



**LEGE**  
**privind etichetarea produselor cu impact energetic**

**nr. 306 din 26.10.2023**

*Monitorul Oficial nr.426-429/738 din 14.11.2023*

\* \* \*

**C U P R I N S**

**Capitolul I**  
**DISPOZIȚII GENERALE**

[Articolul 1.](#) Obiectul legii

[Articolul 2.](#) Domeniul de aplicare

[Articolul 3.](#) Noțiuni principale

**Capitolul II**  
**COMPETENȚE ADMINISTRATIVE ȘI DE REGLEMENTARE PRIVIND**  
**ETICHETAREA PRODUSELOR CU IMPACT ENERGETIC**

[Articolul 4.](#) Competența și atribuțiile Guvernului

[Articolul 5.](#) Competențele și atribuțiile organului central de specialitate care asigură realizarea politicii publice în domeniul produselor cu impact energetic

[Articolul 6.](#) Competențele și atribuțiile instituției publice care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile

[Articolul 7.](#) Desemnarea, competențele și atribuțiile autorității administrative responsabile de implementarea politicii statului în domeniul produselor cu impact energetic

**Capitolul III**  
**OBLIGAȚIILE FURNIZORILOR ȘI ALE COMERCIANȚILOR**

[Articolul 8.](#) Obligații generale ale furnizorilor

[Articolul 9.](#) Obligațiile comercianților

[Articolul 10.](#) Alte obligații ale furnizorilor și comercianților

**Capitolul IV**  
**SUPRAVEGHEREA PIEȚEI ȘI CONTROLUL PRODUSELOR PUSE**  
**LA DISPOZIȚIE PE PIAȚĂ. PROCEDURA APLICABILĂ LA NIVEL**  
**NAȚIONAL PRODUSELOR CARE PREZINTĂ RISCURI**

[Articolul 11.](#) Supravegherea pieței și controlul produselor puse la dispoziție pe piață

[Articolul 12.](#) Procedura aplicabilă la nivel național produselor care prezintă riscuri

**Capitolul V**  
**PROCEDURA DE SALVGARDARE. UTILIZAREA**  
**ETICHETELOR RECLASIFICATE**

[Articolul 13.](#) Procedura de salvagardare

[Articolul 14.](#) Utilizarea etichetelor reclasificate

## Capitolul VI

### STANDARDE ARMONIZATE. VÂNZAREA LA DISTANȚĂ ȘI ALTE FORME DE VÂNZARE. LIBERA CIRCULAȚIE

[Articolul 15.](#) Standarde armonizate

[Articolul 16.](#) Vânzarea la distanță și alte forme de vânzare

[Articolul 17.](#) Libera circulație

## Capitolul VII

### DISPOZIȚII FINALE

[Articolul 18.](#) Dispoziții finale și tranzitorii

UE

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta lege transpune Regulamentul (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului din 4 iulie 2017 de stabilire a unui cadru pentru etichetarea energetică și de abrogare a Directivei 2010/30/UE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 198 din 28 iulie 2017, în varianta adaptată și aprobată prin Decizia Consiliului ministerial al Comunității Energetice nr.2018/03/MC-EnC din 29 noiembrie 2018 de adaptare și punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unui cadru pentru etichetarea energetică și a anumitor regulamente delegate privind produsele cu impact energetic.

## Capitolul I

### DISPOZIȚII GENERALE

#### **Articolul 1.** Obiectul legii

Prezenta lege instituie cadrul juridic de reglementare care se aplică produselor cu impact energetic introduse pe piață sau puse în funcțiune și care asigură etichetarea produselor respective și furnizarea unor informații standard privind eficiența lor energetică, privind consumul de energie și de alte resurse la utilizarea acestora, a informațiilor suplimentare privind produsele, astfel încât utilizatorii finali să poată alege produse mai eficiente pentru reducerea consumului lor de energie.

#### **Articolul 2.** Domeniul de aplicare

(1) Prezenta lege se aplică produselor cu impact energetic, direct sau indirect, asupra consumului de energie și, după caz, asupra altor resurse esențiale în timpul utilizării.

(2) Prezenta lege nu se aplică:

- a) produselor secondhand, cu excepția produselor secondhand importate;
- b) mijloacelor de transport de persoane sau de mărfuri.

#### **Articolul 3.** Noțiuni principale

În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică:

*comerciant* – vânzător cu amănuntul sau altă persoană fizică sau juridică care oferă spre vânzare, închiriere sau cumpărare în rate ori care expune produse utilizatorilor finali sau instalatorilor în cadrul unei activități comerciale, contra cost sau gratuit;

*documentație tehnică* – documentație suficientă pentru a permite autorităților de supraveghere a pieței să evalueze exactitatea etichetei și a fișei cu informații despre produs, inclusiv rapoarte de încercare sau probe tehnice similare;

*etichetă* – diagramă grafică, fie imprimată, fie sub formă electronică, care include o scară închisă

ce cuprinde literele de la A la G, unde fiecare literă reprezintă o clasă, iar fiecare clasă corespunde unui nivel de economisire a energiei, în șapte culori diferite, de la verde-închis la roșu, pentru a informa clienții cu privire la eficiența energetică și la consumul de energie al produsului. Aceasta include etichetele reclasificate și etichetele cu mai puține clase și culori;

*etichetă reclasificată* – etichetă pentru un anumit grup de produse, care a fost supusă unei reclasificări și care se distinge de etichetele de până la reclasificare, păstrându-se în același timp coerența vizuală și perceptivă a tuturor etichetelor;

*fișă cu informații despre produs* – document standard cu informații referitoare la un produs, imprimat sau în formă electronică;

*furnizor* – producător stabilit în Republica Moldova, reprezentant autorizat al unui producător cu sediul în afara Republicii Moldova sau importator care introduce un produs pe piața Republicii Moldova;

*grup de produse* – grup de produse cu aceeași funcționalitate principală;

*identificator de model* – cod, de obicei alfanumeric, prin care se distinge un model specific de produs de alte modele cu aceeași marcă comercială sau cu aceeași denumire a furnizorului;

*informații suplimentare* – informații, astfel cum sunt specificate într-o reglementare tehnică aplicabilă, referitoare la performanța funcțională și de mediu a unui produs;

*introducere pe piață* – prima punere la dispoziție pe piață a unui produs;

*model* – versiune a unui produs în cazul căruia toate unitățile au aceleași caracteristici tehnice relevante pentru etichetă și pentru fișa cu informații despre produs, precum și același identificator de model;

*model echivalent* – model care are aceleași caracteristici tehnice relevante pentru etichetă și aceeași fișă cu informații despre produs, dar care este introdus pe piață sau pus în funcțiune de același furnizor drept un alt model, având un identificator de model diferit;

*produs cu impact energetic* sau *produs* – bun sau sistem cu impact asupra consumului de energie în timpul utilizării, care este introdus pe piață sau pus în funcțiune, inclusiv părți cu impact asupra consumului de energie în timpul utilizării, care sunt introduse pe piață sau puse în funcțiune pentru utilizatorii finali și care sunt destinate încorporării în produse;

*punere în funcțiune* – prima utilizare pe piață a unui produs în scopul pentru care a fost prevăzut;

*punere la dispoziție pe piață* – astfel cum este definită în [Legea nr.105/2003](#) privind protecția consumatorilor;

*reclasificare* – acțiune menită să facă mai stricte cerințele pentru încadrarea unui anumit grup de produse într-o clasă energetică pe o etichetă;

*sistem* – combinație de mai multe bunuri care, atunci când sunt unite, îndeplinesc o funcție specifică într-un mediu preconizat și a căror eficiență energetică poate fi determinată ca pentru o entitate unică;

*toleranță a verificării* – deviație maximă admisibilă a măsurătorii și a rezultatelor calculului pentru testele de verificare executate de autoritățile de supraveghere a pieței sau în numele acestora, în comparație cu valorile parametrilor declarați sau publicați, reflectând deviațiile datorate variației între laboratoare;

*utilizator final* – orice persoană fizică sau juridică care achiziționează, închiriază sau primește un produs pentru uz propriu, indiferent dacă astfel acționează sau nu în afara activității sale comerciale, a afacerii, meseriei sau profesiei sale;

*vânzare la distanță* – oferire spre vânzare, închiriere sau vânzare în rate prin corespondență, pe baza unui catalog de vânzări, prin internet, prin telemarketing sau prin orice altă metodă care presupune că utilizatorul final potențial nu poate să vadă produsele expuse.

## Capitolul II

### COMPETENȚE ADMINISTRATIVE ȘI DE REGLEMENTARE PRIVIND ETICHETAREA PRODUSELOR CU IMPACT ENERGETIC

#### Articolul 4. Competența și atribuțiile Guvernului

În domeniul produselor cu impact energetic, Guvernul:

- a) aprobă acte normative privind etichetarea produselor cu impact energetic;
- b) aprobă programe de stimulare a utilizării produselor cu impact energetic pentru cele mai des utilizate două clase de eficiență energetică sau pentru alte clase mai înalte prevăzute în reglementările tehnice aplicabile;
- c) înaintează Parlamentului propuneri de modificare a Codului contravențional în scopul introducerii mecanismelor de asigurare a respectării legii și al instituirii sancțiunilor în cazul încălcării prezentei legi și a reglementărilor tehnice aplicabile.

**Articolul 5.** Competențele și atribuțiile organului central de specialitate care asigură realizarea politicii publice în domeniul produselor cu impact energetic

(1) Organul central de specialitate al administrației publice care asigură realizarea politicii publice în domeniul produselor cu impact energetic este Ministerul Energiei (în continuare – *organ central de specialitate*).

(2) Organul central de specialitate:

- a) elaborează proiecte de acte normative privind etichetarea produselor cu impact energetic și le prezintă Guvernului spre aprobare;
- b) cu sprijinul instituției publice care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile și, dacă este cazul, în cooperare cu furnizorii și comercianții, asigură că introducerea etichetelor și reclasificarea acestora sunt însoțite de campanii de informare educaționale și promoționale privind etichetarea energetică;
- c) cooperează, împreună cu Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, cu Secretariatul Comunității Energetice și părțile contractante la Tratatul de constituire a Comunității Energetice (în continuare – *părți contractante*) în vederea schimbului de bune practici și a lansării unor campanii de informare, inclusiv în vederea recomandării unor mesaje esențiale comune;
- d) cu sprijinul instituției publice care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile, elaborează programe de stimulare a utilizării produselor cu impact energetic pentru cele mai des utilizate două clase de eficiență energetică sau pentru alte clase mai înalte prevăzute în reglementările tehnice aplicabile, pe care le prezintă Guvernului spre aprobare;
- e) elaborează propuneri de modificare a legislației cu privire la sancțiunile ce se impun în cazul încălcării prezentei legi și a reglementărilor tehnice aplicabile și ia toate măsurile necesare pentru a asigura punerea în aplicare a acestora;
- f) asigură colaborarea cu organizațiile internaționale în domeniul etichetării energetice și monitorizează modificarea legislației Uniunii Europene în ceea ce privește indicarea, prin etichetare și informații standard despre produs, a consumului de energie și de alte resurse al produselor cu impact energetic.

(3) Organul central de specialitate încurajează și sprijină cooperarea și schimbul de informații privind supravegherea pieței referitoare la etichetarea produselor cu impact energetic între autoritățile responsabile de supravegherea pieței din cadrul părților contractante sau care se ocupă de controlul produselor care intră pe piața părților contractante, precum și între aceste autorități și organul central de specialitate. Un astfel de schimb de informații se efectuează inclusiv atunci când rezultatele testelor indică faptul că produsul respectă prevederile prezentei legi și ale reglementărilor tehnice aplicabile.

(4) Organul central de specialitate, cu suportul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor și al instituției publice care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile, elaborează și aprobă ghiduri și orientări pentru punerea în aplicare a prezentei legi, în special în ceea ce privește bunele practici în materie de testare a produselor și schimbul de informații dintre autoritățile responsabile de supravegherea pieței din cadrul statelor membre ale Uniunii Europene și al părților contractante.

**Articolul 6.** Competențele și atribuțiile instituției publice care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile

(1) Instituția publică care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile (în continuare – *instituție publică de suport*) oferă sprijinul necesar în implementarea politicii în domeniul produselor cu impact energetic.

(2) Instituția publică de suport:

a) distribuie furnizorilor și comercianților informația privind obligația de a pune la dispoziție pe piață numai produse ce au aplicată eticheta și sunt însoțite de fișa corespunzătoare cu informații despre produs, conform cerințelor prevăzute la cap.III;

b) asigură organizarea campaniilor de informare;

c) oferă autorităților administrației publice asistență informațională cu privire la achizițiile eficiente în domeniul de competență.

**Articolul 7.** Desemnarea, competențele și atribuțiile autorității administrative responsabile de implementarea politicii statului în domeniul produselor cu impact energetic

(1) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor este autoritatea administrativă responsabilă de implementarea politicii statului în domeniul supravegherii pieței privind produsele cu impact energetic (în continuare – *autoritate de supraveghere a pieței*).

(2) Autoritatea de supraveghere a pieței asigură controlul privind implementarea prevederilor prezentei legi referitoare la existența și la aplicarea corectă a etichetei, precum și la prezentarea fișei cu informații pentru produsele puse la dispoziție pe piață spre vânzare, închiriere sau distribuire, în conformitate cu prezenta lege, cu [Legea nr.7/2016](#) privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare și cu [Legea nr.131/2012](#) privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.

### Capitolul III

#### OBLIGAȚIILE FURNIZORILOR ȘI ALE COMERCIANȚILOR

**Articolul 8.** Obligații generale ale furnizorilor

(1) Furnizorii asigură că produsele care sunt introduse pe piață sunt însoțite, pentru fiecare unitate în parte, gratuit, de etichete exacte, imprimate, și de fișe cu informații despre produs, în conformitate cu prezenta lege și cu reglementările tehnice aplicabile. Reglementările tehnice pot prevedea ca eticheta să fie imprimată pe ambalajul produsului.

(2) La solicitarea comerciantului, furnizorul livrează etichete imprimate, inclusiv etichete reclasificate, precum și fișe cu informații despre produs, în mod gratuit și cu promptitudine, în termen de 5 zile lucrătoare de la solicitare.

(3) Furnizorii asigură exactitatea etichetelor și a fișelor cu informații despre produs, pe care le furnizează însoțite de documentația tehnică ce permite evaluarea exactității.

(4) Odată ce o unitate a unui model este în funcțiune, furnizorul solicită consimțământul explicit al utilizatorului final cu privire la orice modificare pe care intenționează să o introducă în unitate prin intermediul unor actualizări care ar fi în detrimentul parametrilor etichetei pentru unitatea respectivă, în conformitate cu reglementarea tehnică aplicabilă. Furnizorul informează utilizatorul final cu privire la obiectivul actualizării și la modificările parametrilor, inclusiv cu privire la orice modificare a clasei de etichetare. Pentru o perioadă proporțională cu durata medie de viață a produsului, furnizorul acordă utilizatorului final opțiunea de a refuza actualizarea, fără pierderi evitabile ale funcționalității.

(5) Furnizorii nu introduc pe piață produse care au fost concepute astfel încât performanța unui model să fie modificată automat în condiții de încercare, cu obiectivul de a atinge un nivel mai favorabil pentru oricare dintre parametrii specificați în reglementarea tehnică aplicabilă sau incluși în oricare dintre documentele furnizate odată cu produsul.

(6) După ce unitatea finală a unui model a fost introdusă pe piață, furnizorul trebuie să păstreze

informațiile privind modelul respectiv pentru o perioadă de 15 ani. Acolo unde este cazul, în funcție de durata medie de viață a unui produs, reglementările tehnice aplicabile pot să prevadă o perioadă mai scurtă de păstrare a informațiilor.

#### **Articolul 9. Obligațiile comercianților**

(1) Comerciantul:

a) afișează în mod vizibil, inclusiv pentru vânzarea la distanță, eticheta oferită de furnizor sau pusă la dispoziție în conformitate cu alin.(2) pentru unitățile unui model prevăzut de reglementarea tehnică aplicabilă;

b) pune la dispoziția utilizatorilor finali fișa cu informații despre produs, inclusiv, la cerere, în formă fizică la punctul de vânzare.

(2) În cazul în care comerciantul nu dispune de o etichetă, acesta solicită eticheta de la furnizor.

(3) În cazul în care comerciantul nu dispune de o fișă cu informații despre produs, acesta solicită fișa de la furnizor în vederea afișării electronice, dacă această funcție este disponibilă pentru produsul respectiv, și, la necesitate, o imprimă.

#### **Articolul 10. Alte obligații ale furnizorilor și comercianților**

(1) Furnizorul și comerciantul:

a) fac trimitere la clasa de eficiență energetică a produsului și la gama claselor de eficiență disponibile pe etichetă în materiale publicitare vizuale sau în materiale tehnice promoționale pentru un anumit model, în conformitate cu reglementarea tehnică aplicabilă;

b) cooperează cu autoritatea de supraveghere a pieței și iau măsuri prompte pentru a remedia orice situație de neconformitate cu cerințele prevăzute în prezenta lege și în reglementările tehnice aplicabile care țin de responsabilitatea lor, din proprie inițiativă sau atunci când li se solicită acest lucru de către autoritatea de supraveghere a pieței;

c) pentru produsele prevăzute în reglementări tehnice, nu atribuie și nu afișează alte etichete, marcaje, simboluri sau inscripții care nu respectă cerințele prezentei legi și ale reglementărilor tehnice aplicabile dacă există probabilitatea inducerii în eroare a utilizatorilor finali sau a creării de confuzii în rândul acestora în ceea ce privește consumul de energie sau de alte resurse în timpul utilizării produselor;

d) pentru produsele cu impact energetic care nu sunt prevăzute în reglementări tehnice, nu furnizează și nu afișează etichete care imită etichetele prevăzute în prezenta lege și în reglementările tehnice aplicabile;

e) pentru produsele fără impact energetic, nu furnizează și nu afișează etichete care imită etichetele prevăzute în prezenta lege sau în reglementările tehnice aplicabile.

(2) Prevederile alin.(1) lit.d) nu aduc atingere altor tipuri de etichete prevăzute de legislație, cu condiția că acestea nu sunt prevăzute în reglementări tehnice.

### **Capitolul IV**

#### **SUPRAVEGHEREA PIEȚEI ȘI CONTROLUL PRODUSELOR PUSE LA DISPOZIȚIE PE PIAȚĂ. PROCEDURA APLICABILĂ LA NIVEL NAȚIONAL PRODUSELOR CARE PREZINTĂ RISCURI**

**Articolul 11.** Supravegherea pieței și controlul produselor puse la dispoziție pe piață

(1) Supravegherea pieței și controlul produselor cu impact energetic care sunt puse la dispoziție pe piață se efectuează în condițiile [Legii nr.7/2016](#) privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare.

(2) Programul național de supraveghere a pieței este elaborat de Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării și include acțiuni menite să asigure aplicarea eficientă a prezentei legi.

(3) În legătură cu supravegherea pieței referitoare la etichetarea produselor cu impact energetic, autoritatea de supraveghere a pieței suportă costurile aferente controlului documentelor și testării fizice a produsului în caz de neconformitate cu prezenta lege sau cu reglementările tehnice aplicabile.

## **Articolul 12.** Procedura aplicabilă la nivel național produselor care prezintă riscuri

(1) În cazul în care există motive suficiente să creadă că un produs reglementat de prezenta lege prezintă un risc pentru aspecte referitoare la protecția interesului public, reglementate de prezenta lege, precum aspectele de mediu și de protecția consumatorilor, autoritatea de supraveghere a pieței face o evaluare cu privire la produsul în cauză, acoperind toate cerințele de etichetare energetică relevante în legătură cu riscul și care sunt stabilite în prezenta lege sau în reglementările tehnice aplicabile. Furnizorii și comercianții cooperează cu autoritatea de supraveghere a pieței în vederea respectivei evaluări.

(2) În cazul în care, pe parcursul evaluării menționate la alin.(1), constată că produsul nu corespunde cerințelor stabilite în prezenta lege sau în reglementările tehnice aplicabile, autoritatea de supraveghere a pieței emite o prescripție prin care furnizorul și/sau comerciantul este obligat să aducă produsul în conformitate cu aceste cerințe în termen de 30 de zile lucrătoare de la data la care prescripția i-a fost înmănată contra semnătură sau de la data la care a recepționat-o prin scrisoare recomandată.

(3) În cazul în care constată că neconformitățile nu au fost înlăturate în urma primei prescripții, conform alin.(2), autoritatea de supraveghere a pieței emite prescripția în mod repetat, obligând furnizorul și/sau comerciantul să înlătore neconformitățile în termen de 30 de zile lucrătoare de la data la care a doua prescripție i-a fost înmănată contra semnătură sau de la data la care a recepționat-o prin scrisoare recomandată.

(4) În cazul neîndeplinirii indicațiilor din prescripția privind înlăturarea neconformităților în termenul prevăzut la alin.(3), autoritatea de supraveghere a pieței aplică sancțiuni în conformitate cu prevederile Codului contravențional.

(5) În cazul în care, la același furnizor sau comerciant, neconformitatea a fost identificată mai mult de două ori, autoritatea de supraveghere a pieței aplică măsuri restrictive, inclusiv suspendarea temporară sau interzicerea punerii la dispoziție pe piață a produselor, în conformitate cu prevederile [Legii nr.7/2016](#) privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare, și informează, în termen de 5 zile lucrătoare, organul central de specialitate, Secretariatul Comunității Energetice și părțile contractante despre cazurile identificate. Informațiile respective includ toate detaliile disponibile, în special:

- a) datele necesare pentru a identifica produsul neconform;
- b) originea produsului;
- c) natura neconformității invocate și a riscului implicat;
- d) natura și durata măsurilor naționale adoptate, precum și punctul de vedere al furnizorului sau, după caz, al comerciantului.

În special, autoritatea de supraveghere a pieței precizează dacă neconformitatea se datorează fie neîndeplinirii de către produs a cerințelor cu privire la aspectele de protecție a interesului public stabilite în prezenta lege, fie unor deficiențe ale standardelor armonizate, care conferă o prezumție de conformitate.

(6) În cazul recepționării unei notificări din partea unei autorități responsabile de supravegherea pieței din cadrul unei părți contractante cu privire la cazurile identificate în conformitate cu alin.(5), autoritatea de supraveghere a pieței informează fără întârziere Secretariatul Comunității Energetice și părțile contractante cu privire la măsurile adoptate și la orice alte informații suplimentare de care dispune referitoare la neconformitatea produsului în cauză, precum și, în caz de dezacord cu măsura notificată, cu privire la obiectivele sale.

(7) În cazul în care, în termen de 60 de zile de la primirea informațiilor menționate la alin.(5), organul central de specialitate, Secretariatul Comunității Energetice și părțile contractante nu ridică vreo obiecție cu privire la o măsură provizorie luată de autoritatea de supraveghere a pieței, măsura respectivă este considerată justificată.

(8) Autoritatea de supraveghere a pieței va lua toate măsurile restrictive adecvate în ceea ce privește produsul neconform, cum ar fi retragerea de pe piață a produsului.

## **Capitolul V**

### **PROCEDURA DE SALVGARDARE. UTILIZAREA ETICHETELOR RECLASIFICATE**

#### **Articolul 13.** Procedura de salvagardare

(1) În cazul în care, la finalizarea procedurii prevăzute la art.12 alin.(5), se ridică obiecții împotriva unei măsuri adoptate de autoritatea de supraveghere a pieței sau în cazul în care Secretariatul Comunității Energetice consideră că măsura dată este contrară acquis-ului comunitar, organul central de specialitate, împreună cu autoritatea de supraveghere a pieței și furnizorul sau, după caz, comerciantul, participă la consultările lansate de către Secretariatul Comunității Energetice și evaluează măsura adoptată. Pe baza rezultatelor evaluării respective, Secretariatul Comunității Energetice decide dacă măsura este justificată sau nu și, după caz, aplică o măsură alternativă adecvată, identificată în cadrul consultărilor.

(2) Secretariatul Comunității Energetice adresează decizia sa tuturor părților contractante și o comunică de îndată furnizorului sau comerciantului vizat.

(3) În cazul în care măsura adoptată de autoritatea de supraveghere a pieței este considerată ca fiind justificată, autoritatea de supraveghere a pieței ia toate măsurile necesare care se impun pentru a garanta că produsul neconform este retras de pe piață și informează despre aceasta Secretariatul Comunității Energetice și Comisia Europeană. În cazul în care măsura adoptată este considerată ca fiind nejustificată, autoritatea de supraveghere a pieței retrage măsura respectivă.

(4) Măsurile corective sau restrictive prevăzute la art.12 se aplică tuturor unităților unui model neconform și ale modelelor echivalente, cu excepția unităților pentru care furnizorul demonstrează că sunt conforme.

#### **Articolul 14.** Utilizarea etichetelor reclasificate

(1) În cazul în care, în conformitate cu prezenta lege, o etichetă este reclasificată, furnizorul, atunci când introduce un produs pe piață, pune la dispoziția comerciantului atât eticheta actuală, cât și pe cea reclasificată, precum și fișa cu informații despre produs, pe o perioadă care începe cu 4 luni înainte de data prevăzută în reglementarea tehnică aplicabilă pentru începerea afișării etichetei reclasificate.

(2) Prin derogare de la alin.(1), în cazul în care eticheta actuală și cea reclasificată necesită modalități diferite de testare a modelului, furnizorul poate alege să nu pună la dispoziție eticheta actuală împreună cu unitățile din modelele introduse pe piață sau puse în funcțiune în perioada de 4 luni anterioară datei prevăzute în reglementarea tehnică aplicabilă pentru începerea afișării etichetei reclasificate, în cazul în care nu există unități aparținând aceluiași model sau unor modele echivalente care au fost introduse pe piață sau puse în funcțiune înainte de începerea perioadei de 4 luni. În acest caz, comerciantul nu pune în vânzare unitățile respective înainte de data menționată. Furnizorul informează comerciantul în cauză despre această consecință cât mai curând posibil, inclusiv atunci când include astfel de unități în ofertele sale către comercianți.

(3) Pentru produsele introduse pe piață sau puse în funcțiune înainte de perioada de 4 luni, furnizorul pune la dispoziția comerciantului eticheta reclasificată la cererea acestuia. Pentru aceste produse, comerciantul obține o etichetă reclasificată în conformitate cu art.9 alin.(2).

(4) Prin derogare de la alin.(3):

a) unui comerciant care nu este în măsură să obțină o etichetă reclasificată în conformitate cu alin.(3) pentru unitățile care se află deja în stoc, deoarece furnizorul și-a încetat activitatea, i se permite să vândă în mod exclusiv respectivele unități cu eticheta nereclasificată timp de maximum 9 luni de la data menționată în reglementarea tehnică aplicabilă pentru începerea afișării etichetei reclasificate;

b) în cazul în care eticheta nereclasificată și cea reclasificată necesită modalități diferite de testare a modelului, furnizorul este scutit de obligația de a pune la dispoziție o etichetă reclasificată pentru unitățile introduse pe piață sau puse în funcțiune înaintea perioadei de 4 luni, în cazul în care nu există unități aparținând aceluiași model sau unor modele echivalente care sunt introduse pe piață sau puse în funcțiune după începerea perioadei de 4 luni. În acest caz, comerciantului i se permite să vândă în mod exclusiv respectivele unități cu eticheta nereclasificată timp de maximum 9 luni după data menționată în



reglementarea tehnică aplicabilă pentru începerea afișării etichetei reclasificate.

(5) Comerciantul înlocuiește etichetele existente pe produsele expuse atât în magazine, cât și online cu etichetele reclasificate în termen de 14 zile lucrătoare de la data menționată în reglementarea tehnică aplicabilă pentru începerea afișării etichetei reclasificate. Comerciantul nu afișează etichetele reclasificate înainte de data respectivă.

(6) Prin derogare de la alin.(1), (3) și (5), reglementările tehnice aplicabile pot prevedea norme specifice pentru etichetele imprimate pe ambalaj.

## **Capitolul VI**

### **STANDARDE ARMONIZATE. VÂNZAREA LA DISTANȚĂ ȘI ALTE FORME DE VÂNZARE. LIBERA CIRCULAȚIE**

#### **Articolul 15.** Standarde armonizate

În cazul în care la evaluarea conformității unui produs sunt aplicate standarde armonizate, se prezumă că modelul este conform cu cerințele relevante de măsurare și de calcul prevăzute în reglementarea tehnică aplicabilă.

#### **Articolul 16.** Vânzarea la distanță și alte forme de vânzare

(1) Dacă produsul este oferit spre vânzare, închiriere sau cumpărare în rate prin comandă poștală, prin catalog, prin internet, prin telemarketing sau prin orice alt mijloc care presupune faptul că eventualul utilizator final nu are posibilitatea de a vedea produsul expus, potențialilor utilizatori finali li se comunică informațiile relevante înainte de cumpărarea produsului. În acest scop, cataloagele de produse, paginile web și alte mijloace de comunicare tipărite sau electronice trebuie să conțină informațiile specificate pe etichetă și în fișa cu informații despre produs.

(2) Instrucțiunile complete referitoare la modul în care eticheta sau fișa cu informații despre produs ori informațiile de pe etichetă sau din fișă, după caz, sunt expuse sau furnizate utilizatorilor finali la vânzarea prin mijloace de comunicare tipărite sau electronice a produselor ce cad sub incidența prezentei legi sunt prevăzute în actele normative aprobate de Guvern.

#### **Articolul 17.** Libera circulație

(1) Pentru produsele ce cad sub incidența prezentei legi, aplicarea unor etichete, marcaje, simboluri sau inscripții neconforme cu cerințele acesteia și/sau cu cele ale actelor normative aprobate de Guvern este interzisă dacă aceasta este de natură să creeze confuzie sau să inducă în eroare utilizatorii finali cu privire la consumul de energie sau, după caz, de alte resurse esențiale în timpul utilizării.

(2) Până la proba contrarie, etichetele și fișele cu informații despre produsele ce cad sub incidența prezentei legi se consideră conforme cu prevederile acesteia. Dacă există probe ce atestă informații incorecte, furnizorilor și comercianților li se solicită dovezi privind exactitatea informațiilor furnizate pe etichetele sau în fișele produselor lor în conformitate cu cap.III.

## **Capitolul VII**

### **DISPOZIȚII FINALE**

#### **Articolul 18.** Dispoziții finale și tranzitorii

(1) Guvernul, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi în Monitorul Oficial al Republicii Moldova:

a) va aproba actele normative menționate la art.4 lit.a);

b) va prezenta Parlamentului propuneri privind aducerea legislației în vigoare în concordanță cu prezenta lege.

(2) Controlul prevăzut la art.7 alin.(2), pentru fiecare produs în parte, se va efectua după expirarea a 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

(3) La data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă [Legea nr.44/2014](#) privind etichetarea produselor cu impact energetic (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr.99–102, art.249), cu modificările ulterioare.

**PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI Igor GROSU**

**Nr.306. Chișinău, 26 octombrie 2023.**