



LEGE
privind supravegherea pieței și conformitatea produselor

nr. 162 din 22.06.2023

Monitorul Oficial nr.272-273/468 din 27.07.2023

* * *

C U P R I N S

Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE

- [Articolul 1.](#) Scopul și obiectul legii
- [Articolul 2.](#) Domeniul de aplicare a legii
- [Articolul 3.](#) Noțiuni principale
- [Articolul 4.](#) Principiile de baza ale supravegherii pieței

Capitolul II
SARCINILE AGENȚILOR ECONOMICI

- [Articolul 5.](#) Sarcinile agenților economici cu privire la produsele care fac obiectul reglementărilor tehnice
- [Articolul 6.](#) Reprezentantul autorizat
- [Articolul 7.](#) Vânzările la distanță
- [Articolul 8.](#) Obligația de a coopera

Capitolul III
ACORDAREA DE ASISTENȚĂ ȘI COOPERAREA
CU AGENȚII ECONOMICI

- [Articolul 9.](#) Informarea agenților economici
- [Articolul 10.](#) Activități comune pentru promovarea conformității

Capitolul IV
ORGANIZAREA SUPRAVEGHERII PIEȚEI. ATRIBUȚIILE AUTORITĂȚILOR
ȘI ALE BIROULUI UNIC DE LEGĂTURĂ

- [Articolul 11.](#) Autoritatea de coordonare și atribuțiile acesteia
- [Articolul 12.](#) Desemnarea autorităților de reglementare și atribuțiile acestora
- [Articolul 13.](#) Desemnarea autorităților de supraveghere a pieței și atribuțiile acestora
- [Articolul 14.](#) Desemnarea biroului unic de legătura și atribuțiile lui
- [Articolul 15.](#) Activitățile autorităților de supraveghere a pieței

Capitolul V
COMPETENȚE ȘI MĂSURI DE SUPRAVEGHERE A PIEȚEI

- [Articolul 16.](#) Competențele autorităților de supraveghere a pieței

[Articolul 17.](#) Măsurile de supraveghere a pieței

[Articolul 18.](#) Evaluarea riscurilor

[Articolul 19.](#) Utilizarea informațiilor. Secretul profesional și comercial

[Articolul 20.](#) Programul național de supraveghere a pieței

[Articolul 21.](#) Drepturile procedurale ale agenților economici

[Articolul 22.](#) Produse care prezintă un risc grav

[Articolul 23.](#) Sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței

[Articolul 24.](#) Cerințe către laboratoarele de încercări utilizate pentru supravegherea pieței

Capitolul VI

ASISTENȚA RECIPROCĂ TRANSFRONTALIERĂ

[Articolul 25.](#) Asistența reciprocă

[Articolul 26.](#) Procedura privind cererile de asistență reciprocă

Capitolul VII

PRODUSELE CARE INTRĂ PE PIAȚA REPUBLICII MOLDOVA

[Articolul 27.](#) Controale ale produselor care intră pe piață Republicii Moldova

[Articolul 28.](#) Suspendarea punerii în liberă circulație

[Articolul 29.](#) Punerea în liberă circulație

[Articolul 30.](#) Refuzul de a pune în liberă circulație

Capitolul VIII

COOPERAREA INTERNAȚIONALĂ

[Articolul 31.](#) Rolul și sarcinile de cooperare administrativă ale autorităților

[Articolul 32.](#) Cooperarea transfrontalieră

[Articolul 33.](#) Schimbul de informații

Capitolul IX

DISPOZIȚII FINANCIARE, FINALE ȘI TRANZITORII

[Articolul 34.](#) Activități de finanțare

[Articolul 35.](#) Intrarea în vigoare

UE

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta lege transpune Regulamentul (UE) 2019/1020 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor și de modificare a Directivei 2004/42/CE și a Regulamentelor (CE) nr.765/2008 și (UE) nr.305/2011, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 169 din 25 iunie 2019.

Capitolul I

DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Scopul și obiectul legii

(1) Scopul prezentei legi este de a îmbunătăți funcționarea pieței prin consolidarea supravegherii acesteia în ceea ce privește produsele care cad sub incidența reglementărilor tehnice ce transpun legislația Uniunii Europene, pentru a garanta că numai produsele conforme care îndeplinesc cerințele de garantare a unui nivel ridicat de protecție a intereselor publice, precum sănătatea și siguranța în general,

sănătatea și siguranța la locul de muncă, protecția consumatorilor, protecția mediului și a securității publice și a oricăror alte interese publice protejate de legislația respectivă, sunt puse la dispoziție pe piață.

(2) Prezenta lege stabilește norme și proceduri pentru agenți economici cu privire la produsele care fac obiectul anumitor reglementări tehnice, precum și un cadru de cooperare a autorităților de supraveghere a pieței cu agenții economici.

(3) Prezenta lege prevede un cadru pentru controalele privind produsele care intră pe piața Republicii Moldova.

Articolul 2. Domeniul de aplicare a legii

(1) Prezenta lege se aplică produselor care cad sub incidența reglementărilor tehnice ce transpun legislația Uniunii Europene, specificate în anexa nr.1, în măsura în care nu există dispoziții specifice cu același obiectiv care reglementează mai detaliat aspecte specifice legate de supravegherea pieței.

(2) Dispozițiile prezentei legi se aplică și produselor care cad sub incidența reglementărilor tehnice care nu transpun legislația Uniunii Europene, dacă o astfel de reglementare tehnică face referință la aceasta.

(3) Prevederile art.27–30 se aplică produselor menționate la alin.(1) și (2) din prezentul articol, precum și produselor care cad sub incidența normelor privind siguranța generală a produselor, în măsura în care nu există alte dispoziții specifice referitoare la organizarea controalelor privind produsele care intră pe piața Republicii Moldova.

(4) Prezenta lege nu aduce atingere art.15, 16 și 17 din [Legea nr.284/2004](#) privind serviciile societății informaționale.

(5) Prezenta lege nu împiedică autoritățile de supraveghere a pieței să aplice măsuri în conformitate cu [Legea nr.422/2006](#) privind securitatea generală a produselor.

(6) Prezenta lege nu se aplică:

- a) produselor alimentare;
- b) hranei pentru animale;
- c) produselor medicamentoase de uz uman și veterinar;
- d) plantelor și animalelor vii;
- e) produselor de origine umană și produselor de origine vegetală și animală ce sunt direct legate de reproducerea lor viitoare;
- f) produselor cosmetice;
- g) dispozitivelor medicale, inclusiv dispozitivelor medicale pentru diagnostic in vitro;
- h) autovehiculelor și remorcilor acestora, precum și sistemelor, componentelor și unităților tehnice separate destinate vehiculelor respective, aeronavelor și echipamentelor din domeniul aeronauc, mijloacelor de transport navale.

(7) Supravegherea pieței în ceea ce privește:

- a) produsele cosmetice;
- b) dispozitivele medicale, inclusiv dispozitivele medicale pentru diagnostic in vitro;
- c) autovehiculele și remorcile acestora, precum și sistemele, componentele și unitățile tehnice separate destinate vehiculelor respective, aeronavele și echipamentele din domeniul aeronauc, mijloacele de transport navale

se efectuează conform reglementărilor tehnice ce transpun legislația Uniunii Europene (în continuare – *reglementări tehnice*), care stabilesc dispoziții specifice privind supravegherea pieței cu același obiectiv.

(8) Autoritățile de reglementare și autoritățile de supraveghere a pieței pentru categoriile de produse menționate la alin.(7) sunt stabilite în anexa nr.2.

Articolul 3. Noțiuni principale

În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică:

agent economic – producător, reprezentant autorizat, importator, distribuitor, furnizor de servicii de

logistică sau orice altă persoană fizică ori juridică care face obiectul obligațiilor referitoare la fabricarea produselor, punerea lor la dispoziție pe piață sau punerea lor în funcțiune în conformitate cu reglementările tehnice relevante;

autoritate solicitantă – autoritate de supraveghere a pieței care formulează o cerere de asistență reciprocă;

autoritate solicitată – autoritate de supraveghere a pieței care primește o cerere de asistență reciprocă;

furnizor de servicii ale societății informaționale – furnizor de servicii ale societății informaționale, prestate în mod normal în schimbul unei remunerații, la distanță, prin mijloace electronice, la solicitarea individuală a beneficiarului. În sensul prezentei definiții:

a) *la distanță* – serviciul este prestat fără ca părțile să fie prezente simultan;

b) *prin mijloace electronice* – serviciul este transmis inițial și primit la destinație prin intermediul echipamentului electronic pentru prelucrarea (inclusiv arhivarea digitală) și stocarea datelor și este transmis integral, transferat și recepționat prin cablu, radio, mijloace optice sau alte mijloace electromagnetice;

c) *la solicitarea individuală a beneficiarului serviciilor* – serviciul este prestat prin transmiterea datelor în urma solicitării individuale;

furnizor de servicii de logistică – orice persoană fizică sau juridică care oferă, în cursul activității comerciale, cel puțin două dintre următoarele servicii: depozitare, ambalare, adresare și expediere fără a avea proprietatea asupra produselor respective, cu excepția serviciilor poștale, a serviciilor de livrare de colete și a oricăror alte servicii poștale sau de transport de mărfuri;

interfață online – orice software, inclusiv un site sau o parte a unui site, ori o aplicație, gestionată de către sau în numele unui agent economic și care servește pentru a oferi utilizatorilor finali acces la produsele agentului economic;

măsură corectivă – orice măsură luată de un agent economic pentru a elimina orice neconformitate în cazul în care acest lucru este solicitat de o autoritate de supraveghere a pieței sau din propria inițiativă a agentului economic;

măsură voluntară – măsură corectivă în cazul în care aceasta nu este solicitată de o autoritate de supraveghere a pieței;

neconformitate – orice nerespectare a oricărei cerințe prevăzute de reglementările tehnice sau de prezenta lege;

produs care prezintă un risc – produs care are potențialul de a afecta în mod negativ sănătatea și siguranța persoanelor în general, sănătatea și siguranța la locul de muncă, protecția consumatorilor, mediul, siguranța publică și alte interese publice, protejate prin reglementările tehnice aplicabile, într-o măsură care depășește ceea ce este considerat rezonabil și acceptabil în raport cu scopul preconizat sau în condiții normale ori rezonabil previzibile de utilizare a produsului în cauză, care includ durata de utilizare și, după caz, cerințele privind punerea în funcțiune, instalarea și întreținerea;

produs care prezintă un risc grav – produs care prezintă un risc pentru care, pe baza unei evaluări a riscurilor și luând în considerare utilizarea normală și previzibilă a produsului, combinația dintre probabilitatea apariției unui pericol de vătămare și gradul de severitate a respectivei vătămări necesită o intervenție rapidă din partea autorităților de supraveghere a pieței, inclusiv cazurile în care efectele riscului nu sunt imediate;

produse care intră pe piața Republicii Moldova – produse din alte state care sunt destinate introducerii pe piața Republicii Moldova sau sunt destinate uzului ori consumului privat în interiorul teritoriului vamal al Republicii Moldova și care au fost plasate sub regimul vamal de punere în liberă circulație;

rechemare – orice măsură care are drept scop returnarea unui produs care a fost deja pus la dispoziția utilizatorului final;

retragere – orice măsură care are drept scop împiedicarea punerii la dispoziție pe piață a unui produs în lanțul de aprovizionare;

risc – combinația dintre probabilitatea apariției unui pericol de vătămare și gradul de gravitate a

respectivei vătămări;

supraveghere a pieței – activitățile desfășurate și măsurile luate de autoritățile de supraveghere a pieței pentru a se asigura că produsele sunt conforme cerințelor stabilite în legislația tehnică aplicabilă și pentru a asigura protecția intereselor publice care cad sub incidența legislației respective;

utilizator final – orice persoană fizică sau juridică care are domiciliul sau este înregistrată în Republica Moldova, care a primit un produs în calitate de consumator în afara oricărei activități comerciale, de afaceri, meșteșugărești sau profesionale ori în calitate de utilizator final profesional în cursul activităților sale industriale sau profesionale.

Articolul 4. Principiile de baza ale supravegherii pieței

Principiile de bază ale supravegherii pieței sunt:

- a) independența, obiectivitatea, imparțialitatea și competența autorităților de supraveghere a pieței și ale Serviciului Vamal în efectuarea supravegherii pieței;
- b) transparența supravegherii pieței, disponibilitatea și transparența informațiilor în acest domeniu;
- c) coerența acțiunilor autorităților de supraveghere a pieței și ale Serviciului Vamal și interacțiunea dintre acestea;
- d) neadmiterea dublării funcțiilor autorităților de supraveghere a pieței;
- e) proporționalitatea măsurilor corective aplicate de autoritățile de supraveghere a pieței cu nivelul de risc pentru interesul public;
- f) asigurarea cooperării între agenții economici, pe de o parte, și autoritățile de supraveghere a pieței și Serviciul Vamal, pe de altă parte;
- g) sprijinirea și încurajarea acțiunilor benevole ale agenților economici în conformitate cu obligațiile ce le revin în temeiul prezentei legi;
- h) aplicarea sancțiunilor și măsurilor în conformitate cu principiul proporționalității între mărimea sancțiunii și prejudiciul cauzat de încălcarea admisă;
- i) precauția, principiu care permite autorităților de supraveghere a pieței luarea de măsuri preventive, chiar și în cazul în care cunoștințele științifice nu permit o evaluare completă a riscurilor pentru sănătatea și siguranța populației, dar există un rezultat inițial al cercetării științifice care sugerează gravitatea riscului din cauza potențialelor consecințe asupra interesului public.

Capitolul II

SARCINILE AGENȚILOR ECONOMICI

Articolul 5. Sarcinile agenților economici cu privire la produsele care fac obiectul reglementărilor tehnice

(1) Fără a aduce atingere obligațiilor stabilite în reglementările tehnice, un produs care face obiectul pct.1–7, 17, 21, 22, 24–28, 33–35 din anexa nr.1 este introdus pe piață numai în cazul în care există un agent economic înregistrat în Republica Moldova care este responsabil pentru sarcinile stabilite la alin.(3) cu privire la produsul respectiv.

(2) În sensul alin.(1), agent economic înseamnă oricare dintre următorii:

- a) producător înregistrat în Republica Moldova;
- b) importator, în cazul în care producătorul nu este înregistrat în Republica Moldova;
- c) reprezentant autorizat care dispune de un mandat scris din partea producătorului prin care i se cere să îndeplinească sarcinile stabilite la alin.(3) în numele producătorului;
- d) furnizor de servicii de logistică înregistrat în Republica Moldova, în cazul în care niciun agent economic menționat la lit.a)–c) nu este înregistrat în Republica Moldova.

(3) Fără a aduce atingere obligațiilor agenților economici stabilite în reglementările tehnice, agentul economic menționat la alin.(1) îndeplinește următoarele sarcini:

1) în cazul în care reglementarea tehnică aplicabilă produsului prevede o declarație UE de conformitate sau o declarație de performanță și documentație tehnică:

- a) verifică dacă declarația UE de conformitate sau declarația de performanță și documentația tehnică au fost întocmite;

b) păstrează declarația UE de conformitate sau declarația de performanță la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței pentru perioada de timp prevăzută de reglementarea tehnică respectivă; și

c) se asigură că documentația tehnică poate fi pusă la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței, la cererea acestora;

2) prezintă autorității de supraveghere a pieței, în urma unei cereri motivate din partea acesteia, toate informațiile și documentele necesare pentru a demonstra conformitatea produsului, în limba română;

3) informează autoritățile de supraveghere a pieței atunci când consideră că un produs prezintă un risc;

4) cooperează cu autoritățile de supraveghere a pieței:

a) în urma unei cereri motivate care să garanteze că se iau măsuri corective imediate, necesare, pentru a remedia orice caz de neconformitate cu cerințele prevăzute în reglementările tehnice aplicabile produsului;

b) pentru a reduce riscurile prezentate de produsul în cauză, atunci când autoritățile de supraveghere a pieței le solicită aceasta; sau

c) din propria inițiativă, atunci când consideră sau are motive să creadă că produsul prezintă un risc.

(4) Prevederile alin.(3) pct.1) lit.a) și b) din prezentul articol, ale art.19 alin.(3) lit.d), ale art.28 alin.(1) lit.c) referitoare la marcajul CE și declarația UE de conformitate se aplică în egală măsură marcajului de conformitate SM și declarației de conformitate. Prezența marcajului CE pe aparat sau accesoriu exclude necesitatea aplicării pe acesta a marcajului de conformitate SM.

(5) Fără a aduce atingere obligațiilor care revin agenților economici în temeiul reglementărilor tehnice, numele, denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată și datele de contact, inclusiv adresa poștală, ale agentului economic menționat la alin.(1) sunt indicate pe produs sau pe ambalajul acestuia, colet sau în documentul de însoțire.

Articolul 6. Reprezentantul autorizat

(1) În sensul art.5 alin.(2) lit.c), reprezentantul autorizat este mandatat de producător să îndeplinească sarcinile enumerate la art.5 alin.(3), fără a aduce atingere oricăror alte sarcini obligatorii stabilite în reglementările tehnice.

(2) Reprezentantul autorizat îndeplinește sarcinile specificate în mandat. Acesta furnizează autorităților de supraveghere a pieței, la cerere, o copie a mandatului, în limba română.

(3) Reprezentanții autorizați dispun de mijloace adecvate pentru a putea îndeplini sarcinile stabilite în mandatul producătorului conform alin.(1).

Articolul 7. Vânzările la distanță

(1) Produsele oferite spre vânzare prin intermediul mijloacelor electronice sau prin alte mijloace de vânzare la distanță sunt considerate a fi puse la dispoziție pe piață în cazul în care oferta este destinată utilizatorilor finali din Republica Moldova.

(2) În sensul alin.(1), o ofertă de vânzare la distanță se consideră destinată utilizatorilor finali din Republica Moldova dacă agentul economic oferă posibilitatea de livrare, comandă și plată sau direcționează prin orice mijloace oferta sa pe teritoriul Republicii Moldova.

Articolul 8. Obligația de a coopera

(1) Agenții economici cooperează cu autoritățile de supraveghere a pieței în ceea ce privește măsurile care ar putea elimina sau reduce riscurile prezentate de produsele care au fost puse la dispoziție pe piață de către aceștia.

(2) Furnizorii de servicii ale societății informaționale cooperează cu autoritățile de supraveghere a pieței, la cererea autorităților de supraveghere a pieței și în cazuri specifice, pentru a facilita orice măsură luată pentru eliminarea sau, dacă acest lucru nu este posibil, pentru reducerea riscurilor prezentate de un produs care este sau a fost oferit spre vânzare online prin intermediul serviciilor lor.

Capitolul III

ACORDAREA DE ASISTENȚĂ ȘI COOPERAREA CU AGENȚII ECONOMICI

Articolul 9. Informarea agenților economici

(1) Centrul de notificare și informare al Organizației Mondiale a Comerțului (în continuare – *Centrul de notificare și informare*), înființat în temeiul art.11 din [Legea nr.420/2006](#) privind activitatea de reglementare tehnică, furnizează online agenților economici informații privind punerea în aplicare a reglementărilor tehnice în temeiul prezentei legi.

(2) Centrul de notificare și informare furnizează, de asemenea, online:

a) datele de contact ale autorităților de reglementare și ale autorităților de supraveghere a pieței responsabile de punerea în aplicare și asigurarea respectării reglementărilor tehnice;

b) căile de atac și procedurile disponibile în Republica Moldova în caz de litigiu între autorități și un agent economic.

(3) În cazul în care este necesar pentru completarea informațiilor furnizate online în conformitate cu alin.(1), Centrul de notificare și informare furnizează, la cererea agentului economic, orice informații utile, cum ar fi copiile electronice sau accesul online la reglementările tehnice naționale și procedurile administrative naționale aplicabile anumitor produse sau produselor de un anumit tip, sau informații cu privire la faptul dacă aceste produse fac obiectul autorizării prealabile în temeiul legislației aplicabile în Republica Moldova.

(4) Informațiile menționate la alin.(3) se prezintă cu titlu gratuit în termen de 15 zile lucrătoare de la primirea cererii.

Articolul 10. Activități comune pentru promovarea conformității

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței împreună cu alte autorități relevante sau cu asociații profesionale sectoriale ori asociații obștești de consumatori desfășoară activități comune cu scopul de:

a) a promova conformitatea produselor;

b) a identifica situațiile de neconformitate;

c) a sensibiliza și a furniza orientări privind reglementările tehnice și categoriile specifice de produse, în special categoriile de produse despre care se constată că prezintă un risc grav, inclusiv produsele oferite spre vânzare prin intermediul mijloacelor electronice sau prin alte mijloace de vânzare la distanță.

(2) Autoritățile de supraveghere a pieței și părțile interesate menționate la alin.(1) se asigură că acordul privind activitățile comune nu duce la o concurență neloială între agenții economici și nu afectează obiectivitatea, independența și imparțialitatea părților.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței pot utiliza orice informație rezultată în urma activităților comune desfășurate în cadrul oricărei investigații privind neconformitatea pe care o întreprind.

(4) Autoritățile de supraveghere a pieței pun la dispoziția publicului acordul privind activitățile comune, inclusiv numele părților implicate, prin publicarea acestuia pe paginile web oficiale ale autorităților de supraveghere a pieței participante și ale autorității de coordonare.

Capitolul IV

ORGANIZAREA SUPRAVEGHERII PIEȚEI. ATRIBUȚIILE AUTORITĂȚILOR ȘI ALE BIROULUI UNIC DE LEGĂTURĂ

Articolul 11. Autoritatea de coordonare și atribuțiile acesteia

(1) Organul central responsabil de coordonarea activităților de supraveghere a pieței este Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării (denumit în continuare – *autoritate de coordonare*).

(2) Autoritatea de coordonare sprijină cooperarea dintre autoritățile de supraveghere a pieței în vederea exercitării atribuțiilor sale în mod eficient.

(3) Autoritatea de coordonare are următoarele atribuții:

a) elaborează politica statului în domeniul supravegherii pieței;

b) stabilește mecanisme de comunicare și coordonare între autoritățile de supraveghere a pieței și organizează schimbul de informații între autoritățile de supraveghere a pieței și Serviciul Vamal;

c) elaborează programul național de supraveghere a pieței și publică rezumatul acestuia pe pagina sa web oficială;

d) evaluează rezultatele activităților desfășurate de autoritățile de supraveghere a pieței și prezintă Guvernului raportul anual privind punerea în aplicare a programului național de supraveghere a pieței; publică raportul pe pagina sa web oficială;

e) evaluează datele statistice prevăzute la art.27 alin.(5) referitoare la controalele efectuate în anul precedent de către autoritățile de supraveghere a pieței și Serviciul Vamal și prezintă Comisiei Europene, la cerere, raportul de evaluare;

f) reprezintă Republica Moldova în domeniul supravegherii pieței la nivel internațional/regional;

g) asigură informarea Comisiei Europene cu privire la autoritățile de supraveghere a pieței, responsabilitățile, identitatea și competențele acestora, precum și la modul în care acestea pot fi contactate, prin intermediul sistemului informațional național de informare și comunicare menționat la art.23.

Articolul 12. Desemnarea autorităților de reglementare și atribuțiile acestora

(1) Autoritățile administrației publice centrale de specialitate care asigură realizarea politicii guvernamentale în domeniile de activitate încredințate lor sunt autorități de reglementare.

(2) Autoritățile de reglementare și domeniile de competență ale fiecăreia dintre acestea sunt stabilite în anexa nr.1.

(3) Autoritățile de reglementare au următoarele atribuții:

a) stabilesc în reglementările tehnice prevederi privind supravegherea pieței;

b) participă la elaborarea programului național de supraveghere a pieței;

c) aprobă planurile anuale de supraveghere a pieței prezentate de autoritățile de supraveghere a pieței în domeniul lor de competență;

d) evaluează rezultatele activității autorității de supraveghere a pieței din domeniul lor de competență și elaborează raportul anual.

Articolul 13. Desemnarea autorităților de supraveghere a pieței și atribuțiile acestora

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței și domeniile de competență ale fiecăreia dintre acestea sunt stabilite în anexa nr.1. Datele de contact ale acestora se pun la dispoziția publicului pe pagina web oficială a autorității de coordonare.

(2) Autoritățile de supraveghere a pieței au următoarele atribuții:

a) desfășoară activități de supraveghere a pieței în conformitate cu art.15;

b) elaborează rapoarte anuale privind rezultatele activităților desfășurate în domeniul lor de competență, le publică pe paginile lor web oficiale și le prezintă autorității de reglementare și autorității de coordonare;

c) participă la elaborarea programului național de supraveghere a pieței.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței, pe baza analizei riscurilor pentru produsele puse la dispoziție pe piață, elaborează proiectele listelor de verificare pentru domeniile lor de control și le publică pe paginile lor web oficiale pentru consultări publice. Proiectele listelor de verificare, definitive în baza opiniilor expuse în cadrul consultărilor publice, se prezintă spre aprobare autorității publice centrale cu competențe în domeniul de control.

(4) Autoritățile de supraveghere a pieței cooperează și fac schimb de informații între ele, de asemenea cu Serviciul Vamal, cu autoritățile administrației publice centrale de specialitate, cu organele de drept, cu asociațiile obștești de consumatori și cu asociațiile profesionale sectoriale.

Articolul 14. Desemnarea biroului unic de legătura și atribuțiile lui

(1) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor se desemnează în calitate de birou unic de legătură, care facilitează asistența și

cooperarea administrativă între autoritățile de supraveghere a pieței.

(2) Biroul unic de legătură are următoarele atribuții:

- a) reprezintă poziția coordonată a autorităților de supraveghere a pieței și a autorității responsabile de controlul produselor care intră pe piața Republicii Moldova;
- b) comunică programul național de supraveghere a pieței;
- c) informează publicul și părțile interesate, precum și organizațiile internaționale cu privire la realizările supravegherii pieței;
- d) sprijină cooperarea dintre autoritățile de supraveghere a pieței naționale și autoritățile relevante din alte state;
- e) dezvoltă și menține sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței;
- f) participă la forumurile organizațiilor internaționale în domeniul supravegherii pieței, exercită funcții de colaborare internațională delegate de autoritatea de coordonare.

Articolul 15. Activitățile autorităților de supraveghere a pieței

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței își desfășoară activitățile pentru a asigura următoarele:

- a) supravegherea eficientă a pieței produselor puse la dispoziție prin mijloace tradiționale sau electronice ori prin alte mijloace de vânzare la distanță care cad sub incidența reglementărilor tehnice;
- b) întreprinderea, de către agenții economici, de măsuri corective adecvate și proporționale în ceea ce privește conformarea cu reglementările tehnice;
- c) luarea unor măsuri adecvate și proporționale dacă agentul economic nu ia măsuri corective.

(2) Autoritățile de supraveghere a pieței își exercită competențele și își îndeplinesc sarcinile în mod independent, imparțial și nepărtinitor.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței, în cadrul activităților prevăzute la alin.(1), efectuează controale corespunzătoare ale caracteristicilor produselor, într-o măsură adecvată, prin intermediul unor controale ale documentației și, dacă este cazul, efectuează controale fizice și teste de laborator bazate pe eșantioane aleatorii corespunzătoare, direcționând resursele și măsurile lor astfel încât să poată monitoriza în mod eficient piața și ținând seama de programul național de supraveghere a pieței menționat la art.20.

(4) Pentru a decide cu privire la ce fel de controale să efectueze, pentru ce tip de produse și la ce scară, autoritățile de supraveghere a pieței adoptă proceduri bazate pe riscuri, luând în considerare următorii factori:

- a) posibilele pericole și cazuri de neconformitate asociate produselor și, atunci când sunt disponibile, cazuri de apariție a acestora pe piață;
- b) activitățile și operațiunile controlate de agentul economic;
- c) înregistrările privind neconformitățile anterioare asociate cu agentul economic;
- d) rezultatele controalelor efectuate de Serviciul Vamal în contextul aplicării prezentei legi;
- e) reclamațiile consumatorilor/utilizatorilor finali și alte informații primite de la autoritățile publice centrale și locale, de la agenții economici, mass-media și din alte surse care ar putea indica neconformitatea.

(5) Autoritățile de supraveghere a pieței acceptă rapoartele de încercări sau certificatele de conformitate a produselor acoperite de reglementările tehnice în cazul în care agenții economici prezintă aceste rapoarte sau certificate emise de un organism de evaluare a conformității acreditat în corespundere cu Legea nr.235/2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității sau de organisme de evaluare a conformității acreditate de către organisme de acreditare, semnatare ale Acordului de recunoaștere multilaterală cu Cooperarea Europeană pentru Acreditare (EA MLA).

(6) Autoritățile de supraveghere a pieței pun în aplicare următoarele proceduri pentru produsele care fac obiectul reglementărilor tehnice:

- a) proceduri pentru urmărirea reclamațiilor sau a rapoartelor cu privire la aspecte legate de riscuri sau cazuri de neconformitate;
- b) proceduri de verificare a faptului dacă au fost luate măsurile corective care trebuie luate de

agenții economici.

(7) Autoritățile de supraveghere a pieței pot participa în grupurile de cooperare administrativă (ADCO) menționate la art.31 alin.(3).

(8) Produsele care au fost considerate neconforme pe baza unei decizii luate de o autoritate de supraveghere a pieței într-un stat membru al Uniunii Europene sunt considerate neconforme de către autoritățile de supraveghere a pieței din Republica Moldova, cu excepția cazului în care aceasta a concluzionat contrariul, pe baza propriei verificări, luând în considerare, dacă este cazul, informațiile prezentate de agentul economic.

Capitolul V

COMPETENȚE ȘI MĂSURI DE SUPRAVEGHERE A PIEȚEI

Articolul 16. Competențele autorităților de supraveghere a pieței

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței sunt abilitate cu competențe de supraveghere a pieței, de investigare și de asigurare a aplicării prezentei legi, precum și a reglementărilor tehnice, așa cum este stabilit la alin.(4).

(2) Autoritățile de supraveghere a pieței exercită în mod eficient și eficace competențele stabilite, în conformitate cu principiul proporționalității, în măsura în care această exercitare se referă la obiectul și scopul măsurilor, natura neconformității, precum și la prejudiciul general real sau potențial care rezultă din cazurile de neconformitate.

(3) Competențele menționate la alin.(1) se execută direct de către autoritățile de supraveghere a pieței, sub propria lor autoritate.

(4) Autoritățile de supraveghere a pieței au următoarele competențe:

1) de a solicita agenților economici să furnizeze documentele, specificațiile tehnice, datele sau informațiile relevante privind conformitatea și aspectele tehnice ale produsului, inclusiv accesul la programele informatice încorporate, în măsura în care un astfel de acces este necesar pentru a evalua conformitatea produsului cu reglementările tehnice aplicabile, în orice formă sau în orice format și indiferent de mediul de stocare sau de locul în care astfel de documente, specificații tehnice, date sau informații sunt stocate, precum și de a face sau a obține copii ale acestora;

2) de a solicita agenților economici să furnizeze informații relevante cu privire la lanțul de aprovizionare, detaliile rețelei de distribuție, cantitățile de produse aflate pe piață și alte modele de produse care au aceleași caracteristici tehnice ca produsul în cauză, atunci când aceste informații sunt relevante pentru conformitatea cu cerințele reglementărilor tehnice;

3) de a solicita agenților economici să furnizeze informațiile relevante necesare pentru verificarea dreptului de proprietate asupra site-urilor internet, atunci când aceste informații sunt legate de obiectul investigației;

4) de a efectua, fără a anunța în prealabil, controale la fața locului și verificări fizice ale produselor, la decizia motivată a autorității de supraveghere, dacă aceasta o impun metoda de control selectată, aspectele specifice ale produselor verificate sau nivelul înalt de risc și profilul/istoricul persoanei controlate, cu scopul asigurării unui control mai eficient și atingerii unui nivel mai înalt de conformare a persoanei controlate;

5) de a intra în orice sediu, pe orice teren sau în orice mijloc de transport pe care agentul economic în cauză le utilizează în scopuri legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională, pentru a identifica neconformitatea și a obține elemente de probă;

6) de a iniția investigații din proprie inițiativă pentru a identifica neconformitățile și a le soluționa;

7) de a solicita agenților economici să ia măsurile corespunzătoare pentru a elimina neconformitatea sau riscul;

8) de a lua măsuri în cazul în care un agent economic nu ia măsuri corective corespunzătoare sau în cazul în care neconformitatea sau riscul persistă, inclusiv de a interzice sau de a restricționa punerea la dispoziție a unui produs pe piață sau de a dispune retragerea ori rechemarea produsului;

9) de a achiziționa eșantioane de produse, inclusiv sub o identitate falsă, de a le inspecta și a le reconstitui prin inginerie inversă pentru a identifica neconformitatea și pentru a obține elemente de

probă;

10) În cazul în care nu sunt disponibile alte mijloace pentru a elimina un risc grav:

a) de a solicita eliminarea dintr-o interfață online a conținutului care se referă la produsele respective sau de a impune afișarea explicită a unui avertisment în atenția utilizatorilor finali atunci când aceștia accesează o interfață online; sau

b) în cazul în care nu s-a respectat o solicitare în conformitate cu lit.a), de a impune furnizorilor de servicii ale societății informaționale să restricționeze accesul la interfața online, inclusiv solicitând unei părți terțe relevante să pună în aplicare astfel de măsuri.

(5) Autoritățile de supraveghere a pieței utilizează orice informație, document, constatare, declarație sau date operative ca elemente de probă în scopul investigațiilor lor, indiferent de formatul acestora și de suportul pe care sunt stocate.

(6) Cheltuielile pentru prelevarea mostrelor de produse și cele pentru efectuarea încercărilor de laborator (analize, măsurări) sunt suportate de către autoritățile de supraveghere a pieței.

(7) Dacă în urma încercărilor de laborator (analize, măsurări) asupra mostrelor de produs se constată că produsul este periculos, prezintă risc și/sau nu corespunde cerințelor esențiale, cheltuielile pentru prelevarea de mostre, precum și cele pentru efectuarea încercărilor de laborator sunt suportate de agentul economic supus controlului.

(8) Autoritățile de supraveghere a pieței specificate în anexa nr.1, la efectuarea controalelor în domeniul supravegherii pieței, aplică prevederile [Legii nr.131/2012](#) privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător doar în partea ce ține de înregistrare, supraveghere internă a legalității controlului efectuat și raportare a controalelor în Registrul de stat al controalelor.

Articolul 17. Măsurile de supraveghere a pieței

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței iau măsurile corespunzătoare în cazul în care un produs care face obiectul reglementărilor tehnice, atunci când este utilizat în conformitate cu scopul pentru care este preconizat sau în condiții care pot fi prevăzute în mod rezonabil și dacă este instalat și întreținut în mod corespunzător:

a) este susceptibil de a afecta sănătatea sau siguranța utilizatorilor; sau

b) nu este conform cu reglementările tehnice.

(2) În cazul în care fac constatările menționate la alin.(1), autoritățile de supraveghere a pieței solicită de îndată agentului economic să ia măsuri corective adecvate și proporționale pentru a stopa neconformitatea sau a elimina riscul într-un termen rezonabil, proporțional cu natura riscului.

(3) Măsurile corective menționate la alin.(2) care se iau de agentul economic includ, printre altele:

a) aducerea produsului în conformitate, inclusiv prin remedierea neconformității formale, astfel cum este definită de reglementarea tehnică aplicabilă, sau asigurarea faptului că produsul nu mai prezintă un risc;

b) neadmiterea punerii la dispoziție a produsului pe piață;

c) retragerea sau rechemarea imediată a produsului și avertizarea publicului în legătură cu riscul prezentat;

d) distrugerea produsului sau aplicarea altor măsuri care îl fac inutilizabil;

e) aplicarea pe produs în limba română a unor avertismente adecvate, clar formulate și ușor de înțeles referitoare la riscurile pe care le prezintă;

f) stabilirea unor condiții prealabile pentru punerea la dispoziție pe piață a produsului respectiv;

g) alertarea imediată și într-un mod adecvat a utilizatorilor finali expuși riscului, inclusiv prin publicarea unor avertismente speciale în limba română.

(4) Măsurile corective sunt puse în aplicare în mod proporțional cu nivelul de risc pentru interesul public.

(5) Orice măsură de interdicere sau de suspendare a punerii la dispoziție pe piață, de retragere de pe piață sau de rechemare a produselor, luată în conformitate cu prezenta lege sau cu [Legea nr.422/2006](#) privind securitatea generală a produselor, trebuie să fie proporțională cu nivelul de risc sau cu prejudiciul ce ar putea fi adus intereselor publice de către produsele respective (în continuare – *nivel*

de risc).

(6) Măsurile corective menționate la alin.(3) lit.e)–g) se impun doar în cazurile în care produsul este susceptibil să prezinte un risc numai în anumite condiții sau numai pentru anumiți utilizatori finali.

(7) Dacă agentul economic nu ia măsurile corective menționate la alin.(3) sau dacă neconformitatea ori riscul menționat la alin.(1) se menține, autoritățile de supraveghere a pieței se asigură că produsul este retras sau rechemat ori că punerea acestuia la dispoziție pe piață este interzisă sau restricționată, precum și că publicul, autoritatea de reglementare și autoritatea de coordonare sunt informate despre măsurile aplicate.

(8) Autoritățile de supraveghere a pieței informează Comisia Europeană despre măsurile menționate la alin.(5). Informațiile transmise Comisiei Europene sunt comunicate prin intermediul sistemului informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței. Această comunicare de informații este considerată ca îndeplinind cerințele de notificare pentru procedurile de salvagardare aplicabile prevăzute de reglementările tehnice.

(9) În cazul în care o măsură națională este considerată de către Comisia Europeană ca fiind justificată în conformitate cu procedura de salvagardare aplicabilă, autoritățile de supraveghere a pieței iau măsurile necesare cu privire la produsul neconform și introduc informațiile relevante în sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

Articolul 18. Evaluarea riscurilor

(1) Nivelul de risc este determinat de către autoritatea de supraveghere a pieței prin evaluarea riscurilor existente sau care ar putea să apară (în continuare – *evaluare a riscurilor*).

(2) Evaluarea riscurilor se bazează pe analiza criteriilor de evaluare a riscurilor. Aceasta ia în considerare condițiile normale și cele previzibile de utilizare a produsului.

(3) Criteriile de evaluare a riscurilor sunt:

a) pericolele care afectează sau pot afecta sănătatea și siguranța oamenilor prin utilizarea produselor;

b) categoriile de consumatori care pot utiliza aceste produse;

c) tipurile de leziuni pe care le poate provoca consumatorilor utilizarea acestor produse;

d) caracteristicile și gravitatea leziunilor ce pot rezulta din prejudiciul adus unor anumite categorii de consumatori prin utilizarea produselor;

e) efectele care decurg din leziuni.

(4) Guvernul aprobă Metodologia privind evaluarea riscurilor în cazul produselor nealimentare destinate consumatorilor și selectarea măsurilor corective, care prevede criteriile de evaluare a riscurilor, condițiile și circumstanțele în care autoritățile de supraveghere a pieței aleg măsurile corective.

Articolul 19. Utilizarea informațiilor. Secretul profesional și comercial

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței își desfășoară activitățile cu un nivel ridicat de transparență și pun la dispoziția publicului informații pentru a proteja interesele utilizatorilor finali.

(2) Autoritățile de supraveghere a pieței respectă principiul confidențialității și cel al secretului profesional și comercial și protejează datele cu caracter personal în conformitate cu legea.

(3) În sensul prezentei legi, nu vor fi considerate confidențiale, conform prevederilor legislației privind protecția datelor cu caracter personal sau privind secretul comercial, informațiile:

a) care permit identificarea produselor și persoanelor fizice sau juridice care sunt producători, reprezentanți autorizați, importatori, distribuitori, furnizori de servicii de logistică ai acestor produse;

b) privind proprietățile de siguranță ale produselor, inclusiv datele privind riscurile asociate cu consumul sau utilizarea acestora și acțiunile ce urmează să fie întreprinse de utilizatorii finali pentru a evita aceste riscuri;

c) privind măsurile corective întreprinse, inclusiv de către agenții economici din proprie inițiativă, cu scopul de a preveni riscurile prezentate de aceste produse, privind natura și durata unor astfel de măsuri;

d) conținute în declarația UE de conformitate/declarația de performanță;

e) care nu pot fi atribuite la informații cu acces limitat conform Legii nr.982/2000 privind accesul la informații.

(4) Dispozițiile prezentului articol se aplică și informațiilor conținute în sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

Articolul 20. Programul național de supraveghere a pieței

(1) Programul național de supraveghere a pieței se elaborează cel puțin o dată la 4 ani.

(2) Obiectivul programului național de supraveghere a pieței este promovarea abordării coerente, globale și integrate a supravegherii pieței și asigurarea aplicării reglementărilor tehnice.

(3) La elaborarea programului național de supraveghere a pieței se iau în considerare toate sectoarele care cad sub incidența reglementărilor tehnice și toate etapele lanțului de aprovizionare al produsului, inclusiv importurile și lanțurile de aprovizionare digitale prin mijloace electronice sau prin alte mijloace de vânzare la distanță.

(4) Programul național de supraveghere a pieței include cel puțin următoarele elemente:

a) informațiile disponibile cu privire la apariția produselor neconforme, în special luând în considerare verificările și controalele prevăzute la art.15 alin.(3) și art.27 alin.(2), precum și, atunci când este cazul, evoluția pieței care poate afecta ratele de neconformitate pentru categoriile de produse și potențialele riscuri și amenințări legate de tehnologiile emergente;

b) domeniile identificate ca priorități pentru asigurarea aplicării reglementărilor tehnice;

c) activitățile de asigurare a aplicării legislației planificate în scopul reducerii neconformității în domeniile identificate ca priorități, inclusiv, acolo unde este cazul, nivelurile minime de control prevăzute pentru categoriile de produse care prezintă niveluri semnificative de neconformitate;

d) evaluarea cooperării în grupurile de cooperare administrativă (ADCO) cu autoritățile de supraveghere a pieței din alte state, astfel cum este menționată la art.15 alin.(7) și art.32.

Articolul 21. Drepturile procedurale ale agenților economici

(1) Orice măsură, decizie adoptată sau ordin emis de autoritățile de supraveghere a pieței în temeiul reglementărilor tehnice sau al prezentei legi indică motivele exacte pe care se bazează.

(2) Orice măsură, decizie adoptată sau ordin emis de autoritățile de supraveghere menționate la alin.(1) se comunică fără întârziere agentului economic relevant, care este informat, în același timp, cu privire la căile de atac și termenele de aplicare a acestora.

(3) Înainte de adoptarea unei măsuri, decizii sau emiterea unui ordin în conformitate cu alin.(1), agentului economic i se oferă posibilitatea de a-și exprima punctul de vedere într-un termen de cel puțin 10 zile lucrătoare de la data primirii notificării, cu excepția cazurilor în care acest lucru nu este posibil din motivul urgenței măsurii, deciziei care urmează a fi luată sau ordinului care urmează a fi emis, justificate pe baza cerințelor de sănătate și siguranță sau a altor motive legate de interesele publice care cad sub incidența reglementărilor tehnice relevante.

(4) În cazul în care trebuie luate în mod urgent măsuri corective cu scopul de a preveni sau a evita riscul prejudicierii intereselor publice, autoritatea de supraveghere a pieței poate decide luarea măsurilor corective fără a acorda agentului economic posibilitatea de a se exprima anterior emiterii prescripției respective. În acest caz, agentul economic are dreptul să prezinte informațiile, conform alin.(3), în orice moment după emiterea prescripției, dar înainte de expirarea termenului-limită de executare a acesteia. Autoritatea de supraveghere a pieței va lua în considerare informațiile primite pentru a evalua caracterul adecvat și proporționalitatea măsurii corective aplicate, rezultatele unei astfel de revizuirii fiind aduse la cunoștința agentului economic.

Articolul 22. Produse care prezintă un risc grav

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței se asigură că produsele care prezintă un risc grav sunt retrase sau rechemate atunci când nu există niciun alt mijloc eficace disponibil pentru a elimina riscul grav sau că punerea lor la dispoziție pe piață este interzisă. Autoritățile de supraveghere a pieței informează autoritățile de reglementare prin intermediul sistemului informațional național de informare și

comunicare pentru supravegherea pieței.

(2) O decizie conform căreia un produs prezintă sau nu un risc grav se bazează pe o evaluare corespunzătoare a riscurilor, care ia în considerare natura riscului și probabilitatea producerii acestuia. Posibilitatea de a obține niveluri de siguranță superioare și disponibilitatea altor produse, care prezintă un grad mai redus de risc, nu constituie un temei pentru a considera că un produs prezintă un risc grav.

(3) Dacă o autoritate de supraveghere a pieței ia sau intenționează să ia o măsură în temeiul alin.(1) și consideră că motivele care au condus la adoptarea măsurilor sau la efectele măsurilor luate se extind în afara teritoriului Republicii Moldova, aceasta informează imediat Comisia Europeană cu privire la rezultatele evaluării și măsurile impuse de autoritățile de supraveghere a pieței în conformitate cu reglementările tehnice, prin sistemul de schimb rapid de informații (RAPEX). De asemenea, autoritatea de supraveghere a pieței informează fără întârziere Comisia Europeană cu privire la orice modificări sau anulări ale unei astfel de măsuri.

(4) Dacă un produs care prezintă riscuri grave a fost pus la dispoziție pe piață, autoritățile de supraveghere a pieței informează imediat Comisia Europeană cu privire la orice măsuri voluntare luate și comunicate autorității de supraveghere a pieței de un agent economic.

(5) Informațiile furnizate în conformitate cu alin.(3) și (4) conțin toate detaliile disponibile, în special cu privire la datele necesare pentru a identifica produsul, originea și lanțul de aprovizionare al produsului, riscul aferent produsului, natura și durata măsurii naționale luate și orice măsuri voluntare luate de agenții economici.

Articolul 23. Sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței

(1) Pentru colectarea, prelucrarea și stocarea de informații, într-o formă structurată, cu privire la activitățile de supraveghere a pieței, rezultate și tendințe, autoritatea de coordonare asigură elaborarea și implementarea sistemului informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

(2) Sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței este instituit de Guvern pentru a sprijini măsurile de supraveghere a pieței, fiind compatibil cu sistemul informațional integrat vamal.

(3) Informațiile conținute în sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței sunt puse la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței, Serviciului Vamal, autorităților de reglementare, biroului unic de legătură, autorității de coordonare, asigurând schimbul de date între autoritățile cu competențe în domeniul supravegherii pieței. Schimbul de date între sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței și sistemele informaționale deținute de autoritățile competente se realizează prin intermediul platformei de interoperabilitate, în conformitate cu actele normative în domeniul schimbului de date și al interoperabilității.

(4) Biroul unic de legătură introduce în sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței următoarele informații:

a) datele privind autoritățile de supraveghere a pieței și domeniile de competență ale acestora în conformitate cu anexele nr.1 și 2;

b) identitatea autorității – prevăzută la art.27 alin.(1);

c) programul național de supraveghere a pieței și rezultatele evaluării acesteia.

(5) Autoritățile de supraveghere a pieței introduc în sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței informații privind următoarele:

a) măsurile adoptate de autoritatea de supraveghere a pieței în conformitate cu art.17 alin.(5);

b) rapoartele privind încercările efectuate, precum și orice alte informații suplimentare relevante;

c) măsurile corective aplicate de agenții economici;

d) rapoartele privind pagubele cauzate de produs;

e) obiecțiile înaintate în conformitate cu procedura de salvagardare stabilită în reglementările tehnice și măsurile întreprinse;

- f) nerespectarea de către reprezentanții autorizați a dispozițiilor art.6 alin.(2);
- g) nerespectarea de către producători a dispozițiilor art.6 alin.(1);
- h) orice măsuri voluntare luate de un agent economic asupra unui produs pus la dispoziție pe piață care prezintă un risc grav.

(6) Informațiile furnizate în conformitate cu alin.(5) conțin toate detaliile disponibile, în special cu privire la datele necesare pentru a identifica produsul, originea și lanțul de aprovizionare al produsului, riscul aferent produsului, natura și durata măsurii luate și orice măsuri voluntare luate de agenții economici.

(7) Pentru a asigura aplicarea reglementărilor tehnice și în scopul minimizării riscului, sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței consumă datele referitoare la produsele plasate sub regimul vamal de punere în liberă circulație din sistemul informațional integrat vamal prin intermediul platformei de interoperabilitate, în conformitate cu actele normative în domeniul schimbului de date și al interoperabilității.

Articolul 24. Cerințe către laboratoarele de încercări utilizate pentru supravegherea pieței

(1) Pentru a garanta fiabilitatea și consecvența testărilor în scopul supravegherii pieței, autoritățile de supraveghere a pieței apelează la laboratoare de încercări acreditate în sensul [Legii nr.235/2011](#) privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității.

(2) Pentru testarea unor categorii specifice de produse sau pentru riscuri specifice legate de o categorie de produse ori pentru produse pentru care capacitatea de testare lipsește sau nu este suficientă, autoritățile de supraveghere a pieței apelează la laboratoare de încercări acreditate de organisme naționale de acreditare semnatare ale Acordului de recunoaștere multilaterală cu Cooperarea Europeană pentru Acreditare.

(3) În scopul îmbunătățirii capacităților de testare pentru necesitățile autorităților de supraveghere a pieței, autoritatea coordonatoare poate desemna un laborator de încercări acreditat în sensul [Legii nr.235/2011](#) privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității pentru a efectua testarea.

(4) Laboratorul desemnat conform alin.(3) oferă serviciile sale doar autorităților de supraveghere a pieței.

(5) Laboratorul desemnat conform alin.(3) desfășoară, în scopul supravegherii pieței, în limitele domeniului acreditării, următoarele activități:

- a) efectuează încercări ale produselor la cererea autorităților de supraveghere a pieței;
- b) furnizează consultanță științifică sau tehnică independentă la cererea autorităților de supraveghere a pieței;
- c) dezvoltă noi tehnici și metode de analiză;
- d) prezintă rezultatele încercărilor efectuate în scopul supravegherii pieței numai autorităților solicitante de încercări.

(6) Activitățile menționate la alin.(5) lit.a) și d) pot fi efectuate și de către laboratoarele de încercări menționate la alin.(1) și (2).

(7) Activitățile laboratoarelor de încercări menționate la alin.(5) lit.a)–c) sunt remunerate și finanțate în limita bugetelor autorităților de supraveghere a pieței.

(8) Desemnarea menționată la alin.(3) nu afectează libertatea autorităților de supraveghere a pieței de a alege laboratoarele de încercări de la alin.(1) și (2) pentru necesitățile lor.

(9) Autoritățile de supraveghere a pieței pot apela la serviciile laboratoarelor de încercări desemnate de Comisia Europeană pentru Supravegherea Pieței. Rapoartele de încercări ale acestor laboratoare care se află în statele membre ale Uniunii Europene sunt valabile în Republica Moldova și pot fi folosite de autoritățile de supraveghere a pieței ca bază pentru măsurile luate în cazul în care în Republica Moldova nu există capacități pentru efectuarea încercărilor de laborator pentru produsele respective.

Articolul 25. Asistența reciprocă

(1) Între autoritățile de supraveghere a pieței din Republica Moldova și autoritățile de supraveghere a pieței din alte state trebuie să existe o cooperare eficientă și schimburi eficiente de informații.

(2) Atunci când o autoritate de supraveghere a pieței nu își poate încheia investigațiile din cauza imposibilității de a accesa anumite informații, în pofida depunerii tuturor eforturilor corespunzătoare pentru a obține informațiile respective, aceasta poate transmite o cerere motivată autorității de supraveghere a pieței din alt stat în care poate fi obținut accesul la aceste informații. În acest caz, autoritatea solicitată îi furnizează autorității solicitante fără întârziere și, în orice caz, în termen de 30 de zile toate informațiile pe care autoritatea solicitată le consideră relevante pentru a stabili dacă un produs este neconform.

(3) Autoritatea solicitată întreprinde investigații adecvate sau ia orice alte măsuri necesare pentru colectarea informațiilor solicitate. După caz, aceste investigații sunt efectuate cu ajutorul altor autorități de supraveghere a pieței.

(4) Autoritatea solicitantă rămâne responsabilă pentru orice investigație pe care a inițiat-o, cu excepția cazului în care autoritatea solicitată este de acord să își asume responsabilitatea.

(5) În cazuri bine justificate, o autoritate solicitată poate refuza să dea curs unei cereri de informații în temeiul alin.(2) atunci când:

a) autoritatea solicitantă nu a demonstrat în mod suficient că informațiile solicitate sunt necesare pentru a stabili neconformitatea;

b) autoritatea solicitată demonstrează în mod rezonabil că îndeplinirea cererii ar afecta în mod substanțial desfășurarea propriilor sale activități.

Articolul 26. Procedura privind cererile de asistență reciprocă

(1) Înainte de a transmite o cerere în temeiul art.25, autoritatea solicitantă depune toate eforturile pentru a efectua ea însăși toate investigațiile rezonabile posibile.

(2) Atunci când transmite o cerere în temeiul art.25, autoritatea solicitantă furnizează toate informațiile disponibile, pentru a-i permite autorității solicitate să îndeplinească cererea, inclusiv orice elemente de probă necesare care nu pot fi obținute decât în statul autorității solicitante.

(3) Cererile în temeiul art.25 și toate comunicările aferente se transmit folosind formularele electronice standard prin intermediul sistemului informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

(4) Comunicarea are loc direct între autoritățile de supraveghere a pieței implicate sau prin intermediul birourilor unice de legătură ale statelor în cauză.

(5) Limbile care urmează să fie utilizate pentru cererile în temeiul art.25 și pentru toate comunicările aferente sunt convenite de autoritățile de supraveghere a pieței în cauză.

(6) În cazul în care nu se ajunge la un acord între autoritățile de supraveghere a pieței în cauză cu privire la limbile care urmează să fie utilizate, cererile în temeiul art.25 se transmit în limba oficială a statului autorității solicitante, iar răspunsurile la astfel de cereri se transmit în limba oficială a statului autorității solicitate. În acest caz, autoritatea solicitantă și autoritatea solicitată asigură traducerea cererilor, a răspunsurilor sau a altor documente pe care le primesc una de la cealaltă.

(7) Sistemul de informații și comunicare menționat la art.23 furnizează birourilor unice de legătură implicate informații structurate privind cazurile de asistență reciprocă. Utilizând aceste informații, birourile unice de legătură oferă orice sprijin necesar pentru a facilita asistența.

Capitolul VII

PRODUSELE CARE INTRĂ PE PIAȚA REPUBLICII MOLDOVA

Articolul 27. Controale ale produselor care intră pe piața Republicii Moldova

(1) Serviciul Vamal efectuează controlul produselor care intră pe piață privind siguranța și conformitatea acestora înainte de punerea lor în liberă circulație, cu scopul de a preveni introducerea pe teritoriul vamal al Republicii Moldova a produselor care prezintă un risc grav pentru interesele publice menționate la art.1 alin.(1) sau care nu corespund cerințelor reglementărilor tehnice aplicabile. La

necesitate, Serviciul Vamal, în cadrul controlului produselor care intră pe piață, cooperează cu autoritățile de supraveghere a pieței conform domeniilor de competență ale fiecăreia dintre acestea.

(2) Produsele care cad sub incidența prezentei legi și care trebuie plasate sub regimul vamal de punere în liberă circulație sunt supuse controalelor efectuate de către autoritățile desemnate la alin.(1). Controalele se efectuează în baza analizei riscurilor, cu respectarea prevederilor art.341 și 342 din [Codul vamal nr.95/2021](#), și, după caz, în temeiul unei abordări bazate pe riscuri, astfel cum se menționează la art.15 alin.(4).

(3) Schimburile de informații privind riscurile au loc între:

a) Serviciul Vamal și autoritățile de supraveghere a pieței, în conformitate cu art.342 alin.(2) din [Codul vamal nr.95/2021](#); și

b) Serviciul Vamal și autoritățile vamale ale altor state, în situațiile prevăzute la art.341 alin.(6) din [Codul vamal nr.95/2021](#).

(4) Autoritățile de supraveghere a pieței furnizează Serviciului Vamal informații privind categoriile de produse sau identitatea agenților economici în cazul cărora a fost identificat un risc mare de neconformitate.

(5) Până la data de 31 martie a fiecărui an, Serviciul Vamal transmite autorității de coordonare datele statistice referitoare la controalele efectuate în cursul anului calendaristic anterior în legătură cu produsele care fac obiectul prezentei legi.

(6) Detaliile datelor statistice referitoare la controalele efectuate de către Serviciul Vamal în ceea ce privește siguranța și conformitatea produselor, care urmează a fi prezentate conform alin.(5), se aprobă de Guvern.

(7) Autoritatea de coordonare întocmește raportul prevăzut la art.11 alin.(3) lit.e) până la data de 30 iunie a fiecărui an, care cuprinde informațiile prezentate conform alin.(5), precum și o analiză a datelor furnizate. Raportul se publică în sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței și se prezintă Comisiei Europene, la cerere.

(8) Raportul menționat la alin.(7) servește drept temei pentru autoritățile de supraveghere a pieței la elaborarea planurilor anuale de supraveghere a pieței.

Articolul 28. Suspendarea punerii în liberă circulație

(1) Serviciul Vamal suspendă punerea în liberă circulație a unui anumit produs în cazul în care, în cursul controalelor în temeiul art.27 alin.(2) ale produselor care intră pe piața Republicii Moldova, se constată că:

a) produsul nu este însoțit de documentația cerută de reglementarea tehnică aplicabilă sau există suspiciuni rezonabile cu privire la autenticitatea, exactitatea sau caracterul complet al acestor documente;

b) produsul nu este marcat sau etichetat în conformitate cu reglementarea tehnică aplicabilă acestuia;

c) produsul poartă un marcaj CE sau un alt marcaj prevăzut de cadrul normativ aplicabil acestuia aplicat în mod fals sau înșelător;

d) numele, denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată și datele de contact, inclusiv adresa poștală, ale agentului economic responsabil de produs nu sunt precizate sau nu sunt ușor de identificat în conformitate cu art.5 alin.(4); sau

e) există motive să se creadă că produsul nu respectă cadrul normativ aplicabil acestuia sau că produsul prezintă un risc grav pentru sănătate, siguranță, mediu sau orice alt interes public menționat la art.1 alin.(1).

(2) Serviciul Vamal informează imediat autoritățile de supraveghere a pieței cu privire la suspendarea punerii în liberă circulație a produsului în conformitate cu alin.(1).

(3) În cazul în care autoritățile de supraveghere a pieței au motive rezonabile să creadă că un produs nu respectă cerințele cadrului normativ aplicabil sau dacă acesta prezintă un risc grav, acestea solicită Serviciului Vamal să suspende procesul de punere în liberă circulație.

(4) Notificările în temeiul alin.(2) și cererile în temeiul alin.(3) se efectuează prin intermediul

sistemului informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței, inclusiv prin utilizarea interfețelor electronice dintre acest sistem și sistemul informațional integrat vamal, atunci când acestea sunt disponibile.

(5) Autoritățile responsabile de supravegherea pieței prevăzute în anexa nr.1 conlucrează cu Serviciul Vamal în vederea stabilirii mecanismului de control al produselor pentru punerea acestora în liberă circulație. Regulamentul privind procedurile de conlucrare între autoritățile de supraveghere a pieței și Serviciul Vamal se aprobă de Guvern.

Articolul 29. Punerea în liberă circulație

(1) În cazul în care punerea în liberă circulație a unui produs a fost suspendată în conformitate cu art.28, respectivul produs este pus în liberă circulație dacă toate celelalte cerințe și formalități legate de această măsură au fost îndeplinite și dacă este îndeplinită oricare dintre următoarele condiții:

a) în termen de 4 zile lucrătoare de la suspendare, autoritățile de supraveghere a pieței nu au solicitat Serviciului Vamal să mențină suspendarea;

b) Serviciul Vamal a fost informat de autoritățile de supraveghere a pieței cu privire la aprobarea pentru punerea în liberă circulație.

(2) Punerea în liberă circulație nu este considerată ca fiind o dovadă a conformității cu reglementările tehnice.

Articolul 30. Refuzul de a pune în liberă circulație

(1) În cazul în care constată că un produs prezintă un risc grav, autoritățile de supraveghere a pieței iau măsuri pentru interzicerea introducerii pe piață a produsului și solicită Serviciului Vamal, prin sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței, să nu autorizeze libera circulație a acestuia și să includă în sistemul informațional integrat vamal și pe documentul care însoțește produsul următoarea informație: „Produs periculos – nu se autorizează punerea în liberă circulație – Legea nr.162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor”.

(2) În cazul în care constată că un produs nu poate fi introdus pe piață deoarece nu respectă prevederile prezentei legi, autoritățile de supraveghere a pieței iau măsuri pentru interzicerea introducerii pe piață a produsului și solicită Serviciului Vamal, prin sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței, să nu autorizeze libera circulație a acestuia și să includă în sistemul informațional integrat vamal și pe documentul care însoțește produsul următoarea informație: „Produs neconform – nu se autorizează punerea în liberă circulație – Legea nr.162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor”.

(3) În cazul în care produsele menționate la alin.(1) și (2) ulterior sunt declarate pentru un regim vamal diferit de cel care prevede punerea în liberă circulație și în cazul în care autoritățile de supraveghere a pieței nu au obiecții, informațiile prevăzute la alin.(1) și (2) sunt incluse în documentele utilizate în regimul respectiv.

(4) Autoritățile de supraveghere a pieței pot adopta decizii prin care să dispună distrugerea produsului care prezintă un risc grav, care este interzis definitiv pentru comercializare sau să îl facă inutilizabil în alt mod, dacă acesta este unicul mijloc de înlăturare a pericolului, și în conformitate cu principiul proporționalității.

(5) Deciziile menționate la alin.(4) se transmit de către autoritățile de supraveghere a pieței, prin sistemul informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței, către Serviciul Vamal, care desfășoară procedura relevantă conform titlului V capitolul IV din [Codul vamal nr.95/2021](#).

(6) Costurile suportate în cazul punerii în aplicare a măsurilor prevăzute la alin.(5) sunt suportate de importatorul care declară produsul pentru punerea în liberă circulație.

Capitolul VIII

COOPERAREA INTERNAȚIONALĂ

Articolul 31. Rolul și sarcinile de cooperare administrativă ale autorităților

(1) Pentru îndeplinirea sarcinilor de cooperare privind aspectele de supraveghere a pieței, autoritățile au următoarele atribuții:

1) autoritatea de coordonare – să promoveze comunicarea între autoritățile de supraveghere a pieței și autoritățile similare din alte țări în vederea dezvoltării încrederii reciproce între autoritățile de supraveghere a pieței;

2) autoritățile de reglementare:

a) să instituie și să coordoneze proiecte comune, cum ar fi activități transfrontaliere de supraveghere a pieței;

b) să informeze Comisia Europeană cu privire la activitățile de supraveghere a pieței din domeniile lor de competență;

3) autoritățile de supraveghere a pieței – să coopereze și să facă schimb de informații privind supravegherea pieței cu autoritățile de supraveghere a pieței din alte state, în cadrul acordurilor încheiate între acestea. Toate aceste acorduri se bazează pe reciprocitate, includ dispoziții privind confidențialitatea și schimbul de informații.

(2) Cooperarea sau schimbul de informații se pot referi, printre altele, la următoarele:

a) metodele de evaluare a riscurilor utilizate și rezultatele testării produselor;

b) măsurile luate de autoritățile de supraveghere a pieței în conformitate cu art.17.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței pot coopera în cadrul rețelei Uniunii Europene pentru conformitatea produselor și participă la reuniunile grupurilor de cooperare administrativă (ADCO).

Articolul 32. Cooperarea transfrontalieră

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței și Serviciul Vamal pot coopera cu autoritățile de supraveghere a pieței și autoritățile vamale ale altor țări pentru a facilita accesul la informații și asistență tehnică.

(2) Cooperarea în domeniul supravegherii pieței se realizează prin:

a) schimbul de informații privind produsele care prezintă un risc grav, inclusiv participarea la sistemele informaționale regionale și internaționale privind produsele periculoase;

b) schimbul de informații privind evaluarea riscurilor, metodele de încercări și rezultatele obținute, evoluțiile științifice recente și alte aspecte relevante pentru activitățile de control;

c) schimb de experiență profesională, servicii de expertiză și practici de instruire și perfecționare a personalului;

d) participarea la proiecte comune în domeniul supravegherii pieței, la activități comune de supraveghere a pieței și control al produselor, inclusiv prin evaluări comune (teste) ale produselor și participarea la campanii de informare.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței, la cererea motivată a autorității de supraveghere a pieței dintr-un stat membru al Uniunii Europene privind investigațiile inițiate de aceasta, pot prezenta în termen de 30 de zile toate informațiile relevante pentru a încheia investigațiile și a stabili dacă produsul este neconform.

Articolul 33. Schimbul de informații

(1) Biroul unic de legătura prezintă, la cerere, într-o formă structurată, Comisiei Europene informații cu privire la aspecte legate de asigurarea aplicării reglementărilor tehnice, oferind date comprehensive cu privire la activitățile de supraveghere a pieței, rezultate și tendințe.

(2) Informațiile prevăzute la alin.(1) cuprind următoarele aspecte:

a) identitatea autorităților de supraveghere a pieței și domeniile de competență ale autorităților respective, precum și modul în care acestea pot fi contactate;

b) identitatea autorității desemnate cu controlul produselor care intră pe piața Republicii Moldova;

c) informații privind programul național de supraveghere a pieței și rezultatele revizuirii și evaluării acestora.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței prezintă, la solicitarea Comisiei Europene, în ceea ce privește produsele puse la dispoziție pe piață pentru care a fost efectuată verificarea aprofundată a conformității și, dacă este cazul, în ceea ce privește produsele introduse pe piața Republicii Moldova pentru care procesul de punere în liberă circulație a fost suspendat, informații privind următoarele:

- a) măsurile adoptate de autoritatea de supraveghere a pieței în conformitate cu art.17 alin.(5);
 - b) rapoartele privind testele efectuate la inițiativa autorităților de supraveghere a pieței;
 - c) măsurile corective luate de agenții economici;
 - d) rapoartele privind daunele cauzate de produsul în cauză;
 - e) orice obiecție în conformitate cu procedura de salvagardare relevantă stabilită în reglementările tehnice aplicabile produsului și orice măsuri subsecvente;
 - f) atunci când este cazul, nerespectarea de către reprezentanții autorizați a dispozițiilor art.6 alin.(2);
 - g) atunci când este cazul, nerespectarea de către producători a dispozițiilor art.6 alin.(1).
- (4) Autoritățile de supraveghere a pieței prezintă, la solicitarea Comisiei Europene, informații suplimentare referitoare la verificările pe care le efectuează și rezultatele testelor pe care le-au efectuat.

Capitolul IX

DISPOZIȚII FINANCIARE, FINALE ȘI TRANZITORII

Articolul 34. Activități de finanțare

(1) Mijloacele financiare necesare pentru desfășurarea activității de supraveghere a pieței se raportează la cheltuielile autorităților de supraveghere a pieței corespunzătoare, în limita mijloacelor alocate anual de la bugetul de stat și din alte surse legale, conform prevederilor legale.

(2) Din bugetul de stat se finanțează următoarele:

- a) asigurarea activităților de supraveghere a pieței și consolidarea capacităților funcționale;
- b) activitățile de eșantionare/prelevare a mostrelor, testele efectuate de organismele de evaluare a conformității acreditate pentru necesitățile supravegherii pieței;
- c) costurile operaționale pentru funcționarea biroului unic de legătură;
- d) costurile operaționale pentru îndeplinirea sarcinilor Centrului de notificare și informare conform art.9;
- e) activitățile privind colaborarea internațională;
- f) instituirea și funcționarea sistemului informațional național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

Articolul 35. Intrarea în vigoare

(1) Prezenta lege intră în vigoare la 12 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, cu excepția prevederilor:

a) art.17 alin.(8) și (9), ale art.22 alin.(3) și (4), ale art.25, art.26 și ale art.31 alin.(1) pct.2) lit.b), care se pun în aplicare de la data intrării în vigoare a legii de ratificare a Acordului dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană privind evaluarea conformității și acceptarea produselor industriale;

b) pct.1, 2 și 4 din anexa nr.2, care intră în vigoare la data aprobării reglementărilor tehnice care stabilesc dispoziții specifice privind supravegherea pieței pentru produsele respective.

(2) Guvernul, în termen de 12 luni de la data publicării prezentei legi:

- a) va elabora și va prezenta Parlamentului propuneri pentru aducerea actelor normative în conformitate cu prezenta lege;
- b) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege;
- c) va aproba actele normative necesare pentru executarea prezentei legi.

(3) La data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă [Legea nr.7/2016](#) privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr.79–89, art.146), cu modificările ulterioare.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI Igor GROSU

Nr.162. Chișinău, 22 iunie 2023.

LISTA
domeniilor/categoriilor de produse reglementate, a autorităților de
reglementare și a autorităților de supraveghere a pieței

Nr. d/o	Domeniile reglementate (grupurile de produse)	Autoritatea de reglementare	Autoritatea de supraveghere a pieței
1	Echipamente individuale de protecție	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării	Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor
2	Aparate consumatoare de combustibili gazoși		
3	Jucării		
4	Compatibilitate electromagnetică a echipamentelor		
5	Aparate de cântărit neautomate		
6	Mijloace de măsurare		
7	Echipamente electrice destinate utilizării în cadrul unor anumite limite de tensiune		
8	Sticlă cristal		
9	Sticle utilizate ca recipiente de măsurare		
10	Preambalare, în funcție de masă sau volum, a anumitor produse preambalate		
11	Unități de măsură		
12	Etichetare a materialelor folosite la producerea principalelor componente ale articolelor de încălțăminte destinate vânzării către consumatori		
13	Calitate a benzinei și a motorinei		
14	Norme privind cantitățile nominale ale produselor preambalate		
15	Mijloace de măsurare și metode de control metrologic		
16	Denumire a fibrelor textile și etichetare corespunzătoare și marcare a compoziției fibroase a produselor textile		
17	Cerințe în materie de proiectare ecologică aplicabile produselor cu impact energetic	Ministerul Energiei	
18	Cerințe de proiectare ecologică pentru instalațiile de încălzire a incintelor și instalațiile de încălzire cu funcție dublă		
19	Etichetare a pneurilor în ceea ce privește eficiența consumului de		

	combustibil și alți parametri esențiali				
20	Etichetare energetică				
21	Articole pirotehnice	Ministerul Afacerilor Interne	Agenția pentru Supraveghere Tehnică		
22	Echipamente și sisteme de protecție destinate utilizării în medii potențial explozive				
23	Explozivi de uz civil				
24	Produce pentru construcții	Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale			
25	Zgomot emis de echipamentele utilizate în exterior				
26	Mașini industriale				
27	Recipiente simple sub presiune				
28	Echipamente sub presiune				
29	Echipamente sub presiune transportabile				
30	Ascensoare și componente de siguranță pentru ascensoare				
31	Instalații pe cablu				
32	Echipamente maritime				Agenția Navală
33	Ambarcațiuni de agrement și motovehiculele nautice				
34	Echipamente radio		Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației		
35	Substanțe periculoase în echipamentele electrice și electronice (restricții de utilizare a anumitor substanțe)	Ministerul Mediului	Inspectoratul pentru Protecția Mediului		
36	Ambalaje și deșeuri de ambalaje				
37	Generatoare de aerosoli				
38	Vehicule scoase din uz				
39	Detergenți				
40	Poluanți organici persistenti				
41	Vopsele, lacuri și produse de reînnoire a vehiculelor (limitarea emisiilor de compuși organici volatili cauzate de solvenți organici în produsele menționate)				
42	Emisii provenite de la sistemele de climatizare ale autovehiculelor				
43	Baterii și acumulatori și deșeuri de baterii și acumulatori				
44	Înregistrare, evaluare, autorizare și restricționare a substanțelor chimice				
45	Substanțe și amestecuri chimice (clasificare, etichetare și ambalare)				

46	Substanțe care diminuează stratul de ozon		
47	Eticheta ecologică		
48	Deșeuri de echipamente electrice și electronice		
49	Gaze fluorurate cu efect de seră		
50	Limite ale emisiilor de poluanți gazoși și de particule poluante și omologare de tip pentru motoarele cu ardere internă pentru echipamentele mobile fără destinație rutieră		
51	Mercur		
52	Utilizare a produselor biocide și a articolelor tratate cu produse biocide	Ministerul Sănătății	Agenția Națională pentru Sănătate Publică
53	Produse din tutun și produse conexe (fabricare, prezentare și vânzare)		
54	Fertilizanți minerali	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare	Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor

Anexa nr.2

LISTA

domeniilor/categoriilor de produse pentru care se aplică reglementari tehnice care stabilesc dispoziții specifice privind supravegherea pieței cu același obiectiv, precum și a autorităților de reglementare și a autorităților de supraveghere a pieței

Nr. d/o	Domeniile reglementate (grupurile de produse)	Autoritatea de reglementare	Autoritatea de supraveghere a pieței
1	Autovehicule și remorci ale acestora	Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale	Autoritatea din subordinea Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale responsabilă de supravegherea în domeniu
2	Autovehicule cu două sau trei roți		
3	Norme comune în domeniul aviației civile		Autoritatea Aeronautică Civilă
4	Tractoare agricole sau forestiere pe roți	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare	Autoritatea din subordinea Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare responsabilă de supravegherea în domeniu
5	Dispozitive medicale pentru diagnostic in vitro	Ministerul Sănătății	Agenția Națională pentru Sănătate Publică
6	Dispozitive medicale		
7	Produse cosmetice		

