



LEGE
pentru modificarea unor acte normative
(stimularea comerțului electronic)

nr. 60 din 17.03.2023

Monitorul Oficial nr.113-116/184 din 05.04.2023

* * *

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art.I. – [Legea nr.845/1992](#) cu privire la antreprenoriat și întreprinderi (Monitorul Parlamentului Republicii Moldova, 1994, nr.2, art.33), cu modificările ulterioare, se completează cu articolul 7² cu următorul cuprins:

„**Articolul 7².** Obligația privind aplicarea reducerilor echivalente pentru toate instrumentele și mijloacele de plată

La vânzarea produselor/prestarea serviciilor, agenții economici sunt obligați:

a) să aplice reduceri echivalente pentru toate instrumentele și mijloacele de plată, neavând dreptul să aplice reduceri adiționale în cazul efectuării plăților în numerar;

b) să afișeze și să informeze cumpărătorii despre toate instrumentele și mijloacele de plată care pot fi utilizate la locul de plată.”

Art.II. – La articolul 30 din [Legea nr.1100/2000](#) cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr.98–99, art.293), cu modificările ulterioare, literele a), b) și j) vor avea următorul cuprins:

„a) în unități comerciale ambulante, cu excepția cazurilor prevăzute la art.21⁵ alin.(1) din [Legea nr.231/2010](#) cu privire la comerțul interior și la lit.b) din prezentul articol;

b) în pavilioane cu o suprafață totală mai mică de 20 m² inclusiv, cu excepția cazurilor prevăzute la art.21⁵ alin.(1) din [Legea nr.231/2010](#) cu privire la comerțul interior;”

„j) persoanelor care nu au atins vârsta de 18 ani. Pentru a se asigura că persoana care cumpără producție alcoolică a atins vârsta de 18 ani, comercianții (vânzătorii) și salariații oricăror întreprinzători care interacționează cu cumpărătorul (inclusiv la livrare) sunt obligați să solicite de la cumpărător prezentarea actului de identitate sau a altui act oficial cu fotografia persoanei, care să ateste vârsta acesteia. În cazul în care cumpărătorul refuză să prezinte actul de identitate, comerciantul (vânzătorul) și salariații oricăror întreprinzători care interacționează cu cumpărătorul (inclusiv la livrare) în sensul prezentului articol nu au dreptul să-i vândă acestuia ori să-i transmită fizic producția alcoolică livrată;”.

Art.III. – [Legea nr.105/2003](#) privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2011, nr.176–181, art.513), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 10 litera g), cuvântul „moldovenească” se substituie cu cuvântul „română”.

2. Legea se completează cu articolul 20¹ cu următorul cuprins:

„**Articolul 20¹.** Locurile de preschimbare a mărfii

(1) Unitățile comerciale care desfășoară activitate de comerț prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicație la distanță, contractelor încheiate la distanță (comerț electronic), precum și orice alte forme de comerț neinterzise de lege ce presupun activitatea unităților comerciale

fără a utiliza suprafață comercială sunt obligate să instituie locuri de preschimbare a mărfii în vederea asigurării executării obligațiilor prevăzute la art.9 lit.g) și j) și la art.10 lit.h) și h¹), asigurării respectării drepturilor consumatorilor prevăzute la art.12 alin.(4), art.18⁵ alin.(1), art.19 alin.(1), art.20 alin.(1) și asigurării altor drepturi conexe.

(2) Locul de preschimbare a mărfii trebuie să fie amplasat în localitatea indicată în notificarea activității de comerț a unității comerciale, în conformitate cu prevederile art.14 alin.(12) și (13) din [Legea nr.231/2010](#) cu privire la comerțul interior. Locurile de preschimbare a mărfii sunt amplasate în corespundere cu prevederile art.21 alin.(7) din [Legea nr.231/2010](#) cu privire la comerțul interior. Locuri suplimentare de preschimbare a mărfii pot fi instituite și în alte localități, la discreția comerciantului.

(3) Locurile de preschimbare a mărfii nu sunt considerate unități comerciale în sensul [Legii nr.231/2010](#) cu privire la comerțul interior.

(4) Unitățile comerciale menționate la alin.(1) publică, pe paginile web ale acestora sau pe platformele electronice pe care își desfășoară activitatea, ori, în lipsa acestora, aduc la cunoștința consumatorului, prin mijloacele electronice de comunicație sau prin intermediul actelor care însoțesc vânzarea produsului sau al altui purtător pe suport de hârtie, informația privind adresa locului de preschimbare a mărfii, numerele de telefoane și adresele de poștă electronică la care consumatorul este consultat privind procedura de preschimbare a mărfii aplicată în unitatea comercială respectivă.”

3. La articolul 25 alineatele (2) și (6), cuvântul „moldovenească”, în toate cazurile, se substituie cu cuvântul „română”.

Art.IV. – La articolul 16 din [Legea nr.282/2004](#) privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2004, nr.171–174, art.777), cu modificările ulterioare, alineatul (3) se modifică după cum urmează:

litera a) se completează cu textul „, cu excepția comerțului electronic”;

litera b) se completează cu un enunț cu următorul cuprins: „Condiția privind comercializarea articolelor din metale prețioase și pietre prețioase în magazine și secții cu suprafața de cel puțin 12 m² nu se aplică în cazul practicării comerțului electronic cu articolele respective, desfășurat în conformitate cu legislația privind comerțul electronic;”.

Art.V. – [Legea nr.284/2004](#) privind comerțul electronic (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr.40–47, art.104), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Denumirea legii va avea următorul cuprins:

„L E G E

privind serviciile societății informaționale”.

2. La articolul 1 alineatul (2), textul „a comerțului electronic,” se substituie cu cuvântul „și”.

3. La articolul 2, alineatul (3) va avea următorul cuprins:

„(3) Dispozițiile prezentei legi se completează cu prevederile [Legii nr.105/2003](#) privind protecția consumatorilor, ale [Legii nr.133/2011](#) privind protecția datelor cu caracter personal, ale [Legii nr.114/2012](#) cu privire la serviciile de plată și moneda electronică și ale [Legii nr.124/2022](#) privind identificarea electronică și serviciile de încredere.”

4. La articolul 3, alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Prezenta lege se aplică furnizorilor de servicii înregistrați și/sau stabiliți în Republica Moldova, furnizorilor de servicii care își direcționează activitatea către Republica Moldova, precum și serviciilor oferite de aceștia.”

5. Articolul 4:

noțiunile „comerț electronic” și „contract electronic” se exclud;

noțiunea „intermediar în comerțul electronic” va avea următorul cuprins:

„*intermediar în raporturile aferente furnizării de servicii ale societății informaționale* – persoană fizică sau juridică care oferă subiecților raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale servicii legate de organizarea și administrarea sistemelor informaționale și rețelelor de comunicație electronice în cadrul raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale,

inclusiv servicii de obținere, transmitere și stocare a informației în formă electronică;”.

6. Articolul 5:

denumirea articolului va avea următorul cuprins:

„**Articolul 5.** Principiile de bază de furnizare a serviciilor societății informaționale”;

la alineatul (1), cuvintele „respectarea legislației” se substituie cu textul „excepția cazurilor în care activitatea furnizorilor de servicii și a destinatarilor serviciilor devine incidentă prevederilor [Legii nr.160/2011](#) privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător”.

7. Articolul 6:

denumirea articolului va avea următorul cuprins:

„**Articolul 6.** Contractele de furnizare a serviciilor societății informaționale”;

alineatul (1) se abrogă;

la alineatul (2), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „furnizării serviciilor societății informaționale”.

8. Denumirea capitolului II va avea următorul cuprins:

„Capitolul II

**SUBIECȚII ȘI OBIECTELE RAPORTURILOR AFERENTE FURNIZĂRII DE
SERVICII ALE SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE”.**

9. Articolul 7:

denumirea articolului va avea următorul cuprins:

„**Articolul 7.** Subiecții raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale”;

la alineatul (1), partea introductivă și litera c) vor avea următorul cuprins:

„(1) Subiecți ai raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale pot fi persoanele fizice și juridice, inclusiv străine, indiferent de tipul de proprietate și forma juridică de organizare, cu excepția persoanelor care desfășoară activitate în baza patentei de întreprinzător, precum și statul ca subiect de drept, care participă la raporturile aferente furnizării de servicii ale societății informaționale în calitate de:”

„c) intermediari în raporturile aferente furnizării de servicii ale societății informaționale.”

la alineatul (2), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale”;

la alineatul (3), cuvintele „comerțul electronic” se substituie cu cuvintele „raporturile aferente furnizării de servicii ale societății informaționale”.

10. La articolul 8, denumirea articolului, partea introductivă a alineatului (1) și alineatul (2) vor avea următorul cuprins:

„**Articolul 8.** Obiectele raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale

(1) În condițiile prezentei legi, obiecte ale raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale pot fi:”

„(2) Prin lege, pot fi stabilite restricții privind utilizarea în raporturile aferente furnizării de servicii ale societății informaționale a unor tipuri de bunuri, lucrări și/sau servicii.”

11. Articolul 9:

alineatul (1) se abrogă;

la alineatul (2), textul „alin.(1)” se substituie cu textul „art.5 alin.(1)”;

alineatele (3) și (4) se abrogă.

12. La articolul 10 alineatul (3), cuvintele „în cadrul comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „în cadrul raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale”.

13. La articolul 12 alineatul (3), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale”.

14. La articolul 13:

denumirea articolului și alineatul (1) vor avea următorul cuprins:

„**Articolul 13.** Intermedierea raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale

(1) În scopul asigurării schimbului de documente electronice și de comunicări electronice, furnizorii de servicii și destinatarii serviciilor se pot folosi, pe bază contractuală, de serviciile intermediarului în

raporturi aferente furnizării de servicii ale societății informaționale legate de organizarea și administrarea sistemelor informaționale și rețelelor de comunicații electronice respective.”

la alineatul (2), cuvintele „în comerțul electronic” se exclud;

la alineatul (3):

în partea introductivă, cuvintele „în comerțul electronic” se exclud;

la literele b) și c), cuvintele „participanții la comerțul electronic” se substituie cu cuvintele „furnizorii de servicii și destinatarii serviciilor”;

la alineatul (4), cuvintele „în comerțul electronic” se exclud.

15. La articolul 20 alineatul (1), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale”.

16. La articolul 21 alineatul (1) litera b), cuvintele „comerțul electronic” se substituie cu cuvintele „raporturile aferente furnizării de servicii ale societății informaționale”.

17. Articolul 24 se abrogă.

18. Legea se completează cu articolul 25¹ cu următorul cuprins:

„Articolul 25¹. Confirmarea ofertei destinatarului serviciilor

În cazul în care destinatarul serviciilor trimite prin mijloace electronice de comunicație oferta de a contracta sau informația privind acceptarea ofertei furnizorului de servicii de a contracta, furnizorul de servicii are obligația de a confirma recepționarea ofertei sau, după caz, a informației privind acceptarea acesteia, prin unul dintre următoarele moduri:

a) trimiterea, fără întârziere, a unei dovezi de recepționare, prin poștă electronică sau printr-un alt mijloc de comunicație individual echivalent, la adresa indicată de către destinatar;

b) confirmarea recepționării ofertei sau confirmarea acceptării ofertei, printr-un mijloc echivalent celui utilizat pentru trimiterea ofertei sau a informației privind acceptarea ofertei, de îndată ce oferta sau acceptarea ofertei a fost recepționată de furnizorul de servicii, cu condiția ca această confirmare să poată fi stocată și reprodușă de către destinatarul serviciilor.”

19. Articolul 26:

la alineatul (2), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „serviciilor societății informaționale”;

la alineatul (3), în primul și în al doilea enunț, cuvintele „în sfera comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „în domeniul serviciilor societății informaționale”.

Art.VI. – Articolul 23 din [Legea viei și vinului nr.57/2006](#) (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2013, nr.64–68, art.193), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

la alineatul (5), literele a) și b) vor avea următorul cuprins:

„a) corespund prevederilor art.14 alin.(1) din [Legea nr.231/2010](#) cu privire la comerțul interior;

b) dispun, cu orice titlu, de suprafață totală a unității comerciale de cel puțin 20 m².”

la alineatul (6), literele a), b) și g) vor avea următorul cuprins:

„a) în unități comerciale ambulante, cu excepția cazurilor prevăzute la art.21⁵ alin.(1) din [Legea nr.231/2010](#) cu privire la comerțul interior și la lit.b) din prezentul alineat;

b) în pavilioane cu o suprafață totală mai mică de 20 m² inclusiv, cu excepția cazurilor prevăzute la art.21⁵ alin.(1) din [Legea nr.231/2010](#) cu privire la comerțul interior;”

„g) persoanelor care nu au împlinit vârsta de 18 ani, în condițiile stabilite la art.30 lit.j) din [Legea nr.1100/2000](#) cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice.”

Art.VII. – [Legea nr.135/2007](#) privind societățile cu răspundere limitată (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr.127–130, art.548), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 48, alineatul (2) va avea următorul cuprins:

„(2) În conformitate cu actul de constituire, adunarea generală se ține în una din următoarele forme:

a) cu prezența fizică a asociaților;

b) prin corespondență;

- c) prin intermediul mijloacelor electronice de comunicație;
- d) mixtă, prin utilizarea a două sau trei forme stabilite la lit.a)–c).”

2. La articolul 50 alineatul (3), al doilea enunț se exclude.

3. La articolul 54, alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Hotărârea privind convocarea adunării generale a asociațiilor, informația și documentele necesare pot fi prezentate asociațiilor prin scrisoare recomandată sau, dacă actul de constituire permite, prin scrisoare transmisă prin mijloace electronice, sub formă de document electronic semnat cu semnătura electronică calificată, eliberată în condițiile legislației în vigoare ce reglementează utilizarea semnăturilor electronice, la adresa asociatului comunicată societății cu cel puțin 10 zile înainte de desfășurarea ședinței. Schimbarea adresei nu poate fi opusă societății dacă nu i-a fost notificată de asociat.”

4. Legea se completează cu articolul 56¹ cu următorul cuprins:

„**Articolul 56¹.** Particularități privind ținerea adunării generale prin mijloace electronice de comunicație

(1) Hotărârea privind ținerea adunării generale prin intermediul mijloacelor electronice de comunicație se ia de către adunarea generală a asociațiilor doar cu referire la ședințele ulterioare și doar pentru un termen care să cuprindă cel mult perioada desfășurării următoarei adunări generale ordinare anuale.

(2) Participarea la adunarea generală prin intermediul mijloacelor electronice de comunicație este asigurată de societate prin aplicarea unei sau a mai multor dintre următoarele modalități:

- a) transmisiunea în regim de timp real a adunării generale;
- b) comunicarea bidirecțională în regim de timp real, care să permită asociațiilor să comunice de la distanță pe toată durata desfășurării adunării generale;
- c) aplicarea unui sistem de vot, altul decât votul prin corespondență, înainte sau pe durata adunării generale, care nu necesită desemnarea de către asociații a unui reprezentant care să fie prezent fizic la ședință.

(3) Societatea care, conform statutului, prevede forma de ținere a adunării generale prin intermediul mijloacelor electronice de comunicație trebuie să prevadă și cerințele privind mijloacele electronice utilizate pentru participarea asociațiilor la adunarea generală, în măsura în care acestea sunt necesare pentru a asigura identificarea asociațiilor și a reprezentanților asociațiilor și pentru a asigura securitatea comunicației electronice.”

5. La articolul 66, alineatul (1) se completează cu un enunț cu următorul cuprins: „Prevederile art.48 alin.(2) și ale art.56¹ se aplică în mod corespunzător.”

Art.VIII. – [Legea comunicațiilor electronice nr.241/2007](#) (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr.399–410, art.679), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 2 în noțiunea „serviciu de comunicații electronice”, textul „(în particular, serviciile de comerț electronic)” se exclude.

2. La articolul 80 alineatul (4), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „serviciilor societății informaționale”.

Art.IX. – [Codul contravențional al Republicii Moldova nr.218/2008](#) (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr.78–84, art.100), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 273 se completează cu punctul 19) cu următorul cuprins:

„19) lipsa locului de preschimbare a mărfii prevăzut la art.20¹ din [Legea nr.105/2003](#) privind protecția consumatorilor, lipsa informației cu privire la locul de preschimbare a mărfii, informarea necorespunzătoare privind locul de preschimbare a mărfii, privind numerele de telefoane și adresele de poștă electronică (e-mail) la care poate fi obținută consultarea cu privire la procedura de preschimbare a mărfii aplicată în unitatea comercială respectivă

se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu

amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.”

2. Articolul 408:

la alineatul (1), după textul „art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17), 18)” se introduce textul „, 19)”;

la alineatul (2), după textul „art.273 pct.1), 4), 6), 10), 12)” se introduce textul „, 19)”.

Art.X. – [Legea nr.231/2010](#) cu privire la comerțul interior (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2021, nr.230–237, art.262), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 3, după noțiunea „comerț cu ridicata” se introduce o noțiune nouă cu următorul cuprins:

„*comerț electronic* – activitate de comerț, care presupune vânzarea bunurilor, executarea lucrărilor și/sau prestarea serviciilor, desfășurată prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicație la distanță, contractelor încheiate la distanță;”.

2. Articolul 14 se completează cu alineatele (12)–(14) cu următorul cuprins:

„(12) Unitățile comerciale de tipul celor de la poziția 32 din anexa nr.5 și alte unități comerciale, care nu dispun de suprafață comercială datorită specificului activității de comerț, nu indică în notificare datele prevăzute la alin.(6) lit.h) din prezentul articol, iar în partea care se referă la adresa unității comerciale sau a pieței/amplasamentului, prevăzută la alin.(6) lit.c) din prezentul articol, indică, după cum urmează, localitatea:

a) în care se află sediul/domiciliul comerciantului – pentru unitățile nou-create (notificare de inițiere a activității de comerț);

b) în care încetează activitatea de comerț cu utilizarea suprafeței comerciale, cu efectuarea evaluării prevăzute la alin.(13) din prezentul articol – pentru trimestrul care urmează celui în care a încetat activitatea de comerț cu utilizarea suprafeței comerciale;

c) în care se desfășoară cea mai mare parte a activității (în care se efectuează cea mai mare parte a livrărilor către consumator) – în urma evaluării prevăzute la alin.(13) din prezentul articol.

(13) Evaluarea amplasării unității comerciale, care cade sub incidența prevederilor alin.(12), se efectuează de către comerciant o dată la 75 de zile, calculate de la data de 1 ianuarie a fiecărui an, cu schimbarea, după caz, a adresei unității comerciale în termen de 15 zile de la finalizarea evaluării și, respectiv, cu depunerea notificărilor privind încetarea și privind inițierea activității de comerț, în cazul în care intervine situația prevăzută la alin.(12) lit.c).

(14) În cazul în care bunul imobil nu dispune de număr cadastral, indicarea datelor prevăzute la alin.(6) lit.f) în notificare nu este obligatorie.”

3. La articolul 17⁴, alineatul (3) se completează cu litera c) cu următorul cuprins:

„c) constatarea încălcării condițiilor prevăzute la art.21 alin.(7) lit.a).”

4. La articolul 21, alineatul (7) va avea următorul cuprins:

„(7) În temeiul art.5 alin.(1) din [Legea nr.75/2015](#) cu privire la locuințe, se interzice amplasarea unităților comerciale în locuințe, cu excepția unităților comerciale:

a) de tipul celor de la poziția 32 din anexa nr.5, numai în cazul în care implică prezența fizică în locuință doar a unui salariat în afară de administrator. În astfel de situații, unitatea comercială nu poate utiliza locuința pentru depozitare, transbordare, primirea vizitatorilor (consumatorilor sau clienților), pentru alte activități care nu corespund scopului folosirii locuințelor, precum și pentru instituirea locului de preschimbare a mărfii;

b) de tipul celor de la pozițiile 97 și 98 din anexa nr.5.”

5. Anexa nr.5:

la poziția 6, coloana a treia se completează cu următorul text: „. Comerțul electronic prin intermediul magazinelor se desfășoară în condițiile stabilite la poziția 32”;

la poziția 8, coloana a treia se completează cu două alineate noi cu următorul cuprins:

„Comenzile de produse sau servicii în unitățile de alimentație publică pot fi efectuate și executate și cu utilizarea mijloacelor electronice, inclusiv a serviciilor web (internet), a telefoniei, a adreselor

electronice sau altor mijloace caracteristice comerțului electronic, prin intermediul cărora se difuzează publicitatea produselor sau serviciilor, se efectuează și se acceptă comenzile de produse sau servicii și se oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și cea de livrare/recepționare a mărfii (incluzând posibilitatea ridicării mărfii de către clienți pentru consum (servire) în afara unității sau a livrării acesteia).

Activitatea de comerț ca unitate de alimentație publică se notifică la inițierea activității respective, iar datele din notificarea existentă nu se modifică, inclusiv în cazurile în care vânzările caracteristice comerțului electronic sau vânzările de mărfuri pentru consum (servire) în afara unității depășesc vânzările celor pentru consum (servire) în unitate”;

la poziția 9, coloana a treia se completează cu un alineat nou cu următorul cuprins:

„Practica vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate, ci se consideră o practică/modalitate de comercializare și nu se notifică suplimentar”;

la poziția 10, coloana a treia se completează cu un alineat nou cu următorul cuprins:

„Practica vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate, ci se consideră o practică/modalitate de comercializare și nu se notifică suplimentar”;

la poziția 22, coloana a treia se completează cu un alineat nou cu următorul cuprins:

„Practica vânzărilor cu amănuntul și a vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate și nu se iau în considerare în sensul notificării activității de comerț”;

la poziția 32, coloana a treia va avea următorul cuprins:

„Unitate comercială care desfășoară activitate de comerț electronic fără a dispune de suprafață comercială.

1. Modalitatea de achitare, precum și cea de livrare/recepționare a mărfii nu constituie element definitoriu pentru tipul respectiv.

2. Pentru unitățile comerciale care dispun de suprafață comercială, această activitate se consideră o practică/modalitate de comercializare și nu se notifică suplimentar în cazul în care nu reprezintă activitatea principală. În cazul în care practicile/modalitățile de comercializare caracteristice comerțului electronic reprezintă activitatea principală, se impune notificarea activității de comerț ca unitate comercială de comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet, separat de activitatea de comerț ca unitate cu suprafață comercială.

3. Unitățile comerciale ambulante nu pot desfășura activitate de comerț electronic”;

subpozițiile 32.1 și 32.2 se exclud;

la poziția 109, coloana a treia se completează cu textul „, inclusiv marketplace (unități comerciale care utilizează practici/modalități de comercializare caracteristice comerțului electronic sau serviciilor societății informaționale)”.

Art.XI. – Articolul 30 din [Legea nr.133/2011](#) privind protecția datelor cu caracter personal (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2011, nr.170–175, art.492), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

alineatul (2) se completează cu două enunțuri noi cu următorul cuprins: „Persoana împuternicită de operator nu recrutează o altă persoană împuternicită de operator fără a primi prealabil o autorizație scrisă, specifică sau generală, din partea operatorului. În cazul unei autorizații generale scrise, persoana împuternicită de operator informează operatorul cu privire la toate modificările preconizate privind adăugarea sau înlocuirea altor persoane împuternicite de operator, oferind astfel posibilitatea operatorului de a prezenta obiecții față de modificările respective.”

articolul se completează cu alineatele (2¹) și (3¹) cu următorul cuprins:

„(2¹) În cazul în care o persoană împuternicită de un operator recrutează o altă persoană împuternicită pentru efectuarea de operațiuni de prelucrare specifică în numele operatorului, aceleași obligații privind protecția datelor cu caracter personal, prevăzute în contractul sau în alt act juridic încheiat între operator și persoana împuternicită de operator, revin și celei de-a doua persoane împuternicite, în temeiul unui contract sau al unui alt act juridic, în special care să furnizeze garanții suficiente pentru punerea în aplicare a unor măsuri tehnice și organizatorice adecvate, astfel încât

prelucrarea să îndeplinească cerințele prezentei legi. În cazul în care cea de-a doua persoană împuternicită nu își respectă obligațiile privind protecția datelor cu caracter personal, persoana împuternicită de operator continuă să poarte răspundere deplină față de operator în ceea ce privește îndeplinirea obligațiilor celei de-a doua persoane împuternicite.”

„(3¹) Contractul sau celălalt act juridic se încheie în scris, inclusiv în formă electronică.”

Art.XII. – Articolul 17 din [Legea nr.114/2012](#) cu privire la serviciile de plată și moneda electronică (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2012, nr.193–197, art.661), cu modificările ulterioare, se completează cu alineatul (8¹) cu următorul cuprins:

„(8¹) Banca Națională va excepta sucursalele înființate în Republica Moldova de către societățile de plată licențiate în statele membre ale Uniunii Europene de îndeplinirea cerințelor prevăzute la capitolul III secțiunea 1. Lista serviciilor de plată care pot fi prestate prin intermediul sucursalei din Republica Moldova nu poate depăși lista serviciilor de plată pentru care societățile de plată respective sunt licențiate în statele membre ale Uniunii Europene.”

Art.XIII. – (1) Prezenta lege intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(2) Prin derogare de la prevederile alin.(1) din prezentul articol, art.XII din prezenta lege intră în vigoare la data intrării în vigoare a prevederilor art.V pct.20 din [Legea nr.209/2022](#) pentru modificarea unor acte normative.

(3) Guvernul, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi:

a) va aduce actele sale normative în concordanță cu aceasta;

b) va asigura elaborarea și aprobarea actelor normative prevăzute de prezenta lege.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI Igor GROSU

Nr.60. Chișinău, 17 martie 2023.