



LEGE
privind protecția consumatorilor

nr. 1453-XII din 25.05.1993

Monitorul Parlamentului Republicii Moldova nr.10/281 din 1993

* * *

Abrogat: 27.10.2003

[Legea R.Moldova nr.105-XV din 13.03.2003](#)

C U P R I N S

Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE

[Articolul 1.](#) Noțiunile fundamentale

[Articolul 2.](#) Legislația cu privire la protecția consumatorilor

[Articolul 3.](#) Contractele internaționale

Capitolul II
DREPTURILE CONSUMATORILOR ȘI PROTECȚIA LOR

[Articolul 4.](#) Drepturile consumatorilor

[Articolul 5.](#) Asigurarea protecției drepturilor consumatorilor

[Articolul 6.](#) Calitatea adecvată a produselor și serviciilor

[Articolul 7.](#) Calitatea apei potabile

[Articolul 8.](#) Obligațiile agenților economici

[Articolul 9.](#) Obligațiile de garanție

[Articolul 10.](#) Obligațiile organelor de stat pentru controlul calității produselor și a serviciilor

[Articolul 11.](#) Drepturile consumatorului în cazul achiziționării unui produs de calitate inadecvată

[Articolul 12.](#) Drepturile consumatorului în cazul prestării serviciilor necalitative

[Articolul 13.](#) Termenele de înaintare a reclamației privind calitatea produselor și serviciilor

Capitolul III
INFORMAȚIA CU PRIVIRE LA PRODUSE ȘI SERVICII

[Articolul 14.](#) Drepturile consumatorilor la informație

[Articolul 15.](#) Obligațiile producătorului privind marcarea produselor

[Articolul 16.](#) Informația despre produsele chimice și cele tehnice complicate

[Articolul 17.](#) Informația referitoare la produsele alimentare

[Articolul 18.](#) Limitarea reclamei

[Articolul 19.](#) Consecințele prezentării informației incomplete și neautentice

Capitolul IV
INOFENSIVITATEA PRODUSELOR ȘI A SERVICIILOR

[Articolul 20.](#) Condițiile de inofensivitate a produselor și serviciilor

[Articolul 21.](#) Semnele sau simbolurile de avertizare la utilizarea inofensivă a produselor

[Articolul 22.](#) Produsele și serviciile periculoase

[Articolul 23.](#) Durata de utilizare a produselor

[Articolul 24.](#) Certificarea produselor

Capitolul V

ORGANIZAȚIILE OBȘTEȘTI DE PROTECȚIE A CONSUMATORILOR

[Articolul 25.](#) Drepturile consumatorilor de a se asocia în organizații

[Articolul 26.](#) Drepturile organizațiilor obștești ale consumatorilor

Capitolul VI

RĂSPUNDEREA PENTRU ÎNCĂLCAREA LEGII

[Articolul 27.](#) Drepturile consumatorilor la despăgubire

[Articolul 28.](#) Intentarea acțiunii în daune cauzate consumatorului

[Articolul 29.](#) Exonerarea agentului economic de la despăgubire

[Articolul 30.](#) Răspunderea materială

[Articolul 31.](#) Răspunderea pentru nerespectarea termenelor de remediere

[Articolul 32.](#) Repararea prejudiciului cauzat la prestarea serviciilor

[Articolul 33.](#) Consecințele pierderii materialului sau articolului consumatorului

[Articolul 34.](#) Răspunderea administrativă în cazul comercializării produselor alimentare nocive

[Articolul 35.](#) Răspunderea administrativă în cazul informării neautentice a consumatorului

[Articolul 36.](#) Răspunderea materială în cazul comercializării produselor nemarcate sau marcate necorespunzător

[Articolul 37.](#) Repararea prejudiciului moral

[Articolul 38.](#) Răspunderea penală în cazul fabricării și comercializării produselor nocive și periculoase

Parlamentul Republicii Moldova adoptă prezenta lege.

Capitolul I

DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Noțiunile fundamentale

În sensul prezentei legi se înțelege:

- consumator: persoană fizică care dobândește, utilizează ori consumă, ca destinatar final, produse obținute de la agenți economici sau care beneficiază de servicii prestate de aceștia;
- agent economic: orice persoană fizică sau juridică care produce, importă, transportă, depozitează sau comercializează produse ori părți din acestea, ori prestează servicii;
- produs: bun material destinat consumului sau utilizării finale individuale sau colective;
- serviciu: activitate, alta decât cea din care rezultă produse, efectuată în scopul satisfacerii unor necesități ale consumatorilor;
- certificat de conformitate: document eliberat conform regulilor unui sistem de certificare, care indică, cu un grad suficient de încredere, că un produs, proces sau serviciu precis identificat este conform unui standard sau unui alt document normativ specificat;
- documentație tehnică normativă: act normativ, în care sînt stabilite condițiile calitative ale produselor sau serviciilor (standarde, condiții tehnice, norme sanitare și de construcții, farmacopee etc.);
- termen de garanție: limita de timp, stabilită de către producător, în cadrul căreia produsul achiziționat trebuie să-și păstreze caracteristicile calitative prescrise, iar consumatorul are dreptul la

remedierea sau înlocuirea gratuită a acestuia, dacă deficiențele nu-i sînt imputabile;

- termen de valabilitate: limita de timp, stabilită de către producător, în care produsul poate fi consumat și în care acesta trebuie să-și mențină caracteristicile calitative prescrise, dacă au fost respectate condițiile de transport, manipulare, depozitare și consum;

- durata medie de utilizare: intervalul de timp stabilit în documentele tehnice normative sau declarat de către producător ori convenit între părți, în cadrul căruia produsele, altele decît cele cu termen de valabilitate, trebuie să-și mențină caracteristicile calitative prescrise, dacă au fost respectate condițiile de transport, manipulare, depozitare și exploatare;

- viciu ascuns: deficiența calitativă a unui produs livrat sau serviciu prestat care, existînd în momentul predării ori executării, nu a fost cunoscut și nici nu putea fi cunoscut de către consumator prin mijloacele obișnuite de verificare.

Articolul 2. Legislația cu privire la protecția consumatorilor

Legislația Republicii Moldova cu privire la protecția consumatorilor constă din prezenta lege și alte acte normative elaborate în conformitate cu ea.

Articolul 3. Contractele internaționale

În cazul în care contractele internaționale (interstatale), la care Republica Moldova este parte, conțin alte norme decît cele prevăzute de legislația Republicii Moldova cu privire la protecția consumatorilor, se aplică prevederile contractului internațional (interstatal).

Capitolul II

DREPTURILE CONSUMATORILOR ȘI PROTECȚIA LOR

Articolul 4. Drepturile consumatorilor

Orice consumator care procură produse sau beneficiază de servicii pe teritoriul Republicii Moldova are dreptul la:

- apărarea de către stat a intereselor legitime;
- protejarea împotriva riscului de a achiziționa un produs sau de a i se presta un serviciu, care-i poate afecta viața, sănătatea sau securitatea;
- informație completă, corectă și precisă asupra caracteristicilor esențiale ale produselor și serviciilor;
- repararea prejudiciilor cauzate de calitatea necorespunzătoare a produselor și serviciilor;
- sesizarea organelor judiciare sau altor organe de stat abilitate;
- asocierea în organizații pentru protecția consumatorilor.

Articolul 5. Asigurarea protecției drepturilor consumatorilor

Agenții economici nu pot încheia contracte care să acorde consumatorilor drepturi sub nivelul prevăzut de prezenta lege.

Mecanismul de realizare a drepturilor consumatorilor va fi reglementat prin hotărîri ale Guvernului.

Guvernul apără piața internă asigurînd în cazul variației costului vieții protecția suficientă a consumatorului.

Drepturile consumatorilor sînt apărute de către instanțele judiciare, de alte organe abilitate, precum și de organizațiile obștești ale consumatorilor, conform legislației în vigoare.

Articolul 6. Calitatea adecvată a produselor și serviciilor

Produsele comercializate și serviciile oferite trebuie să corespundă documentației tehnice normative în vigoare, iar în cazul în care baza documentară lipsește, acestea trebuie să corespundă modelelor de produse ori caracteristicilor produselor și serviciilor similare.

Cerințele stabilite în documentația tehnică normativă referitoare la inofensivitatea produselor și a serviciilor sînt obligatorii.

Produsele se comercializează numai în cadrul termenului de garanție și valabilitate.

Se interzice comercializarea de produse sau prestarea de servicii a căror utilizare în condiții normale poate pune în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor. Se interzice producerea și comercializarea produselor falsificate sau substituite.

Micșorarea nivelului de calitate a produsului trebuie să ducă la reducerea prețului de vânzare a acestuia.

Articolul 7. Calitatea apei potabile

Consumatorii vor fi asigurați cu apă potabilă conform normelor stabilite și vor fi informați precis și operativ despre corespunderea normelor în vigoare a apei potabile.

De realizarea acestui drept al consumatorilor responsabili sînt organele autoadministrării locale și furnizorii (producătorii).

Articolul 8. Obligațiile agenților economici

Agenții economici sînt obligați:

- să comercializeze numai produse și servicii testate și certificate conform normelor legale și care respectă condițiile calitative prevăzute în contracte;
- să oprească livrările și se retragă de pe piață sau de la beneficiari produsele la care s-a constatat neîndeplinirea caracteristicilor calitative prescrise sau care ar putea afecta viața, sănătatea ori securitatea consumatorilor;
- să asigure condiții igienico-sanitare în producție, pe timpul transportului, manipulării, depozitării și desfacerii, conform normelor sanitare în vigoare;
- să măsoare produsele și serviciile oferite consumatorilor cu mijloace de măsurare și control adecvate, verificate metrologic în modul stabilit;
- să asigure persoanelor împuternicite din organele controlului de stat condiții pentru exercitarea atribuțiilor de serviciu;
- să aplice tehnologii care să nu producă alterarea mediului înconjurător;
- să elibereze bonuri de casă la produsele comercializate în rețeaua de comerț.

Articolul 9. Obligațiile de garanție

Producătorul asigură funcționarea (utilizarea) normală a produselor (serviciilor), inclusiv a articolelor de completare, și deserveste consumatorul pe toată durata termenului de garanție sau de valabilitate (utilizare) stabilit de documentația tehnică normativă ori contract.

Producătorul este obligat să asigure service(-ul) necesar și piese de schimb pe toată durata medie de utilizare a produsului, iar în cazul în care durata medie nu este stabilită în documentele tehnice normative pe parcursul a 10 ani ori pe durata convenită de părți.

Termenul de garanție curge de la data dobîndirii produsului de către consumator, iar termenul de valabilitate (utilizare) de la data fabricării.

Dacă termenul de garanție nu este stabilit de către producător, se consideră că produsul are un termen de garanție de 12 luni, care curge de la data cumpărării produsului. În cazul în care data cumpărării produsului nu este indicată, termenul de garanție curge de la data fabricării, cu excepția produselor alimentare care nu sînt ambalate ermetic și a unor servicii la care nu sînt stabilite termenele de garanție în documentația tehnică normativă.

Termenul de garanție se indică în documentul de însoțire a produselor sau pe eticheta lor, ori în alt document care se eliberează cumpărătorului.

La produsele alimentare, medicamente, produsele chimice, termenul de garanție se va considera termenul de valabilitate indicat pe etichetă sau în alte documente care se eliberează la momentul cumpărării. Pe etichete se indică și data fabricării.

Timpul de nefuncționare din cauza deficiențelor apărute în cadrul termenului de garanție prelungeste în mod corespunzător termenul de garanție și curge din momentul sesizării vînzătorului pînă la aducerea produsului în stare de utilizare normală.

Articolul 10. Obligațiile organelor de stat pentru controlul calității produselor și a serviciilor

Organele controlului de stat sînt obligate să efectueze controlul calității produselor, inclusiv din import, și a serviciilor oferite.

Modul de organizare și efectuare a controlului calității produselor din import se stabilește de Guvern.

Organele locale de poliție sînt obligate să acorde, la cerere, sprijinul necesar persoanelor împuternicite, aflate în exercițiul funcțiunii, sau să le însoțească, după caz.

Organele controlului de stat aplică sancțiuni față de agenții economici, în cazul în care produsele comercializate sau serviciile acestora nu corespund condițiilor obligatorii ale documentației tehnice normative.

Articolul 11. Drepturile consumatorului în cazul achiziționării unui produs de calitate inadecvată

În cazul constatării unor deficiențe despre care consumatorul nu a fost informat, acesta are dreptul de a pretinde, în cadrul termenului de garanție sau de valabilitate:

a) remedierea gratuită a deficiențelor sau recuperarea cheltuielilor în legătură cu remedierea acestora de către consumator;

b) reducerea corespunzătoare a prețului de cumpărare a produsului;

c) înlocuirea gratuită a produsului;

d) rezilierea contractului și despăgubirea pierderilor suferite;

e) repararea prejudiciilor morale.

Înlocuirea produsului achiziționat se face imediat după constatarea imposibilității folosirii acestuia, dacă această situație nu este imputabilă consumatorului, iar în cazul în care este necesar controlul calității, în termen de 14 zile de la data sesizării. În cazul în care durata procesului de determinare a calității depășește acest termen, înlocuirea produsului se face conform înțelegerii dintre părți.

În cazul în care vânzătorul nu dispune de produsul corespunzător, cererea consumatorului va fi satisfăcută în termen de 2 luni de la data sesizării.

Remedierea gratuită a deficiențelor care nu sînt imputabile consumatorului se face în termen de 14 zile de la data sesizării.

Toate cheltuielile legate de operațiunile necesare repunerii în funcțiune, înlocuirii produselor ori remedierii lor, reclamate în cadrul termenului de garanție sau de valabilitate, precum și cele ocazionate de transportul, montarea, demontarea, ambalarea acestora le suportă unitatea de comerț.

Articolul 12. Drepturile consumatorului în cazul prestării serviciilor necalitative

În cazul prestării unui serviciu necorespunzător condițiilor documentației tehnice normative sau contractelor, consumatorul are dreptul, în termenul de garanție, de a pretinde:

a) remedierea gratuită a deficiențelor în termenul corespunzător;

b) confecționarea articolului respectiv din același material sau din material de calitate similară;

c) restituirea contravalorii, dacă deficiențele au fost remediate de către consumator, cu acordul celui care a prestat serviciul;

d) rezilierea contractului și repararea prejudiciilor cauzate.

Articolul 13. Termenele de înaintare a reclamației privind calitatea produselor și serviciilor

Consumatorul are dreptul să înainteze reclamații privind calitatea produselor și serviciilor în durata termenului de garanție sau de valabilitate, iar în privința produselor de utilizare îndelungată nu mai tîrziu de doi ani din momentul trecerii la consumator, dacă legislația sau contractul nu prevede termene mai mari.

Reclamația privind înlocuirea produsului, conform art.11 lit.c), se înaintează în termen de 14 zile, fără a socoti ziua procurării, iar în cazul unor vicii ascunse în termen de 6 luni.

Capitolul III**INFORMAȚIA CU PRIVIRE LA PRODUSE ȘI SERVICII**

Articolul 14. Drepturile consumatorilor la informație

Consumatorii au dreptul de a fi informați veridic despre sortimentul produselor, lista serviciilor prestate și prețurile lor, calitatea, inofensivitatea și caracteristicile calitative ale produselor și serviciilor, condițiile de procurare, prestare, obligațiile de garanție, date despre producător și vânzător, alte date necesare pentru informația completă despre produse și servicii.

Informarea consumatorului despre produsele oferite se realizează prin elemente de identificare ale acestora, care se înscriu, după caz, de produs, etichetă, ambalaj de vânzare sau în documentele de însoțire ale produselor.

Vânzătorul este obligat să-l facă cunoscut cu această informație pe consumator, dacă ea nu este reflectată conform alineatului precedent.

Informațiile trebuie să fie înscrise în limba română, indiferent de țara de origine a produsului. Pentru produsele din import textul în limba română poate fi completat cu traducerea în alte limbi, care vor fi stabilite de Guvern.

Articolul 15. Obligațiile producătorului privind marcarea produselor

Producătorul este obligat să aplice pe produsele fabricate marca fabricii și emblema comercială, cu excepția cazurilor prevăzute de lege.

Marca fabricii include în sine denumirea produsului, producătorul, adresa, numărul de telefon și (sau) telefax, standardul sau altă documentație tehnică normativă cu care sînt conforme produsele fabricate.

Produsele fabricate de producători particulari trebuie să aibă etichetă, în care se indică denumirea produsului, numărul patentului și denumirea organului care a eliberat acest document, documentația tehnică normativă, ale căror condiții obligatorii se extind asupra produsului dat.

La produsele a căror calitate cu timpul poate să se înrăutățească (produse alimentare, farmaceutice, cosmetice etc.) trebuie să fie indicată data fabricării (la produse ușor alterabile ora fabricării), termenele de garanție ori de valabilitate.

Articolul 16. Informația despre produsele chimice și cele tehnice complicate

Producătorul trebuie să asigure produsele chimice și cele tehnice complicate cu instrucțiuni despre eventualele riscuri previzibile, contraindicații, modul de utilizare și depozitare sau cu semne (simboluri) de avertizare, aplicate pe ambalaj sau pe produs.

Articolul 17. Informația referitoare la produsele alimentare

Consumatorul are dreptul la informația despre receptura produselor alimentare (conținutul substanțelor naturale, suplimentul artificial și mărimea lui) și valoarea nutritivă a produselor preambalate.

Excepție face numai receptura care, în modul stabilit, este declarată secret de firmă și produsele agricole care se vînd neprelucrate.

În cazul produselor agricole, consumatorului trebuie să i se prezinte, la cererea acestuia cu ocazia cumpărării, informația referitoare la conținutul substanțelor nocive reglementate.

Organele controlului de stat au dreptul să sisteze sau să interzică vânzarea produselor agricole, dacă producătorul sau vânzătorul acestor produse nu prezintă consumatorului informația referitoare la cantitatea substanțelor nocive, folosirea conservanților, precum și nivelul radiației.

Articolul 18. Limitarea reclamei

Este interzisă reclama produselor ori a serviciilor care în mod direct aduc daune consumatorului.

Lista acestor produse și servicii se stabilește de Guvern.

Articolul 19. Consecințele prezentării informației incomplete și neautentice

În cazul în care produsul procurat nu poate fi utilizat conform destinației din cauza informației incomplete sau neautentice, consumatorul este în drept să rezilieze contractul în termen de 30 de zile de la data achiziționării și să ceară repararea întregului prejudiciu.

Capitolul IV

INOFENSIVITATEA PRODUSELOR ȘI A SERVICIILOR

Articolul 20. Condițiile de inofensivitate a produselor și serviciilor

Produsele și serviciile trebuie să fie inofensive întreaga durată de utilizare, să excludă influența nocivă asupra vieții, sănătății și securității consumatorului și mediului înconjurător.

Cerințele referitoare la inofensivitatea vieții, sănătății și securității consumatorilor, precum și la protecția mediului înconjurător sînt obligatorii și trebuie să fie stabilite în documentația tehnică normativă.

În cazul în care în documentația tehnică normativă nu sînt indicate condițiile de inofensivitate a produsului, organele controlului de stat sînt obligate imediat după constatare să interzică comercializarea produselor pînă la elaborarea și aplicarea documentației respective în modul stabilit.

Se interzice stabilirea în contracte a unor condiții de inofensivitate a produselor mai reduse decît cele prevăzute în documentația tehnică normativă.

Articolul 21. Semnele sau simbolurile de avertizare la utilizarea inofensivă a produselor

În scopul asigurării informației garantate, care este orientată la utilizarea inofensivă a produselor, producătorul este obligat să aplice pe acestea ori pe ambalaj semnele sau simbolurile de avertizare, unanim recunoscute în practica internațională.

Se interzice comercializarea produselor fără aplicarea semnelor și simbolurilor de avertizare.

Articolul 22. Produsele și serviciile periculoase

În cazul nerespectării de către agenții economici a cerințelor de inofensivitate, prevăzute în documentația tehnică normativă, organele controlului de stat abilitate califică produsele sau serviciile respective ca fiind periculoase.

Produsele periculoase trebuie să fie retrase din rețeaua comercială în vederea remedierii deficiențelor. În cazul în care o atare posibilitate nu există, produsele urmează a fi nimicite, iar producția sistată.

Modul de retragere a produselor periculoase din rețeaua comercială, precum și modul de sechestrare, utilizare sau nimicire a lor se stabilește de Guvern.

În cazul în care produsele sau serviciile sînt considerate periculoase, dar corespund documentației tehnice normative în vigoare, organele de stat pentru controlul calității sînt obligate să ceară abrogarea documentației în cauză.

Articolul 23. Durata de utilizare a produselor

La produsele a căror utilizare după expirarea termenului indicat devine periculoasă pentru sănătatea și viața consumatorilor sau mediului înconjurător se stabilesc termene de valabilitate (utilizare), după a căror depășire comercializarea și folosirea lor este interzisă.

Aceste condiții se extind atît asupra întregului produs, cît și asupra părților componente.

Producătorul este obligat să-l avertizeze pe consumator despre termenele stabilite de utilizare a produselor sau a părților componente, condițiile de utilizare și consecințele posibile în cazul nerespectării cerințelor.

Articolul 24. Certificarea produselor

Produsele fabricate conform documentației tehnice normative, în care sînt prevăzute condițiile obligatorii de inofensivitate pentru sănătatea, viața, securitatea consumatorului și protecția mediului înconjurător, trebuie să fie certificate în modul stabilit, cu aplicarea ulterioară a "Mărcii de conformitate".

Se interzice comercializarea și importul produselor supuse certificării obligatorii, fără certificat sau marcă de conformitate, ce ar confirma că produsul este corespunzător cerințelor indicate.

Organizarea, dirijarea generală și coordonarea lucrărilor de certificare le exercită Organul Național de Certificare.

Capitolul V

ORGANIZAȚIILE OBȘTEȘTI DE PROTECȚIE A CONSUMATORILOR

Articolul 25. Drepturile consumatorilor de a se asocia în organizații

Consumatorii au dreptul la reunirea benevolă în organizații obștești, care își desfășoară activitatea conform legislației în vigoare.

Articolul 26. Drepturile organizațiilor obștești ale consumatorilor

Asociațiile consumatorilor au dreptul:

- să participe la elaborarea documentației tehnice normative (standarde) care stabilește condițiile calitative ale produsului;
- să îndeplinească independent expertizarea și încercările (probele) produsului, a prețurilor și tarifelor;
- să participe în modul stabilit la controale în sfera comerțului și serviciilor în legătură cu examinarea plîngerilor consumatorilor;
- să participe în modul stabilit la controalele efectuate de organele de stat asupra respectării condițiilor calitative ale produselor fabricate și comercializate, precum și ale serviciilor oferite;
- să organizeze asistența juridică și consultativă a consumatorilor;
- să organizeze chestionarea consumatorilor, în scopul elucidării opiniei publice despre calitatea produselor comercializate și prețurile lor;
- să informeze opinia publică prin intermediul mijloacelor de informare în masă despre calitatea produselor și serviciilor, despre lezarea drepturilor și a intereselor legitime ale consumatorilor, despre rezultatele chestionării opiniei publice;
- să înainteze către organele administrației de stat, către agenții economici propuneri în vederea îmbunătățirii calității produselor și serviciilor și respectării regulilor de formare a prețurilor, opririi producției și a livrărilor de produse necorespunzătoare condițiilor calitative stabilite;
- să scoată din producție și să retragă din comerț produsele periculoase pentru viața, sănătatea și securitatea consumatorilor, protecția mediului înconjurător, să ceară încetarea vânzării produselor la prețuri sporite nemotivat, precum și anularea prețurilor stabilite prin încălcarea legislației în vigoare;
- să apere drepturile consumatorilor pe cale judiciară;
- să sesizeze organele puterii de stat și ale procuraturii în vederea tragerii la răspundere a persoanelor care s-au făcut vinovate de comercializarea produselor necorespunzătoare;
- să dezvolte colaborarea internațională în domeniul protecției drepturilor și intereselor consumatorilor;
- să înainteze propuneri organelor puterii de stat cu privire la adoptarea actelor legislative noi, anularea și modificarea legislației în vigoare.

Capitolul VI

RĂSPUNDEREA PENTRU ÎNCĂLCAREA LEGII

Articolul 27. Drepturile consumatorilor la despăgubire

Daunele pricinuite sănătății, vieții, proprietății consumatorului ca urmare a deficiențelor constructive, de producție, de receptură etc. sînt restituite în întregul volum, dacă legislația în vigoare nu prevede răspundere mai drastică.

Consumatorul are dreptul să ceară despăgubirea, indiferent de faptul dacă a fost ori nu în relații contractuale cu agentul economic care a oferit produsul periculos.

Daunele pricinuite vieții, sănătății, proprietății consumatorului se restituie numai în cazurile în care acestea au apărut în cadrul duratei medii de utilizare, stabilită în documentația tehnică normativă, iar în cazul în care durata medie de utilizare lipsește în termen de 10 ani de la data fabricării produsului.

Consumatorul are dreptul să ceară, pe cale judiciară, despăgubire pentru daunele provocate în orice caz constat.

Consumatorul este exonerat de obligațiunea de a dovedi lipsa vinei sale.

Articolul 28. Intentarea acțiunii în daune cauzate consumatorului

Acțiunea în daune se intentează agentului economic, iar în cazul în care reclama a contribuit la dezorientarea consumatorului, acțiunea se intentează împotriva persoanelor responsabile de publicitate sau împotriva celor care au făcut reclamă produsului care a cauzat dauna.

Articolul 29. Exonerarea agentului economic de la despăgubire

Agentul economic urmează a fi exonerat de despăgubire, dacă va dovedi nerespectarea de către consumator a regulilor de exploatare a produsului sau serviciului, nerespectarea măsurilor elementare de precauție, a condițiilor inofensivității produsului sau serviciului, utilizarea acestuia neconformă destinației.

Articolul 30. Răspunderea materială

Comercializarea fără certificat corespunzător a produselor supuse certificării obligatorii, precum și comercializarea produselor în pofida interzicerii de către organele controlului de stat se pedepsește cu o amendă în mărimea venitului rezultat din vânzarea produselor respective, dacă legislația nu prevede măsuri mai drastice.

Articolul 31. Răspunderea pentru nerespectarea termenelor de remediere

În cazul în care agentul economic nu a remediat deficiențele în termen de 14 zile, conform art.11, acesta plătește către consumator o despăgubire în procent de 2 la sută din prețul de desfacere pentru fiecare zi depășită.

Articolul 32. Repararea prejudiciului cauzat la prestarea serviciilor

În cazul depășirii termenului de executare a comenzii la prestarea serviciilor, agentul economic va plăti către consumator, pentru fiecare zi depășită, o despăgubire în procent de 4 la sută din valoarea comenzii, dacă contractul nu prevede măsuri mai drastice.

Repararea prejudiciului cauzat la prestarea serviciilor nu-l exonerează pe agentul economic de onorarea obligațiilor în natură.

Articolul 33. Consecințele pierderii materialului sau articolului consumatorului

În cazul pierderii de către agentul economic a materialului sau a articolului încredințat acestuia, consumatorul este în drept să ceară executarea comenzii din același material sau dintr-un material de calitate similară ori restituirea în mărime triplă a contravalorii materialului sau a articolului la prețuri curente.

Articolul 34. Răspunderea administrativă în cazul comercializării produselor alimentare nocive

Comercializarea produselor alimentare cu depășirea nivelului admis de pesticide, nitrați și alte substanțe nocive pentru sănătatea consumatorului se pedepsește cu o amendă, care se aplică în modul și în mărimea prevăzută de legislație.

Articolul 35. Răspunderea administrativă în cazul informării neautentice a consumatorului

Informarea neautentică ori dezinformarea consumatorilor, prezentarea prin publicitate a altor valori ale parametrilor ce caracterizează produsele sau serviciile, altele decât cele efectiv realizate, trecerea sub tăcere a proprietăților, regulilor de utilizare, caracteristicilor calitative a produselor se pedepsește cu avertisment sau amendă, în modul și în mărimea prevăzută de legislație.

Articolul 36. Răspunderea materială în cazul comercializării produselor nemarcate sau marcate necorespunzător

Comercializarea produselor nemarcate, precum și a produselor marcate necorespunzător se pedepsește cu amendă în procent de 50 la sută din valoarea produselor comercializate, care se preia la bugetul de stat.

Articolul 37. Repararea prejudiciului moral

Despăgubirea pentru prejudiciul moral cauzat consumatorului se plătește de către agentul economic.

Mărimea despăgubirii o stabilește organul judiciar.

Articolul 38. Răspunderea penală în cazul fabricării și comercializării produselor nocive și periculoase

Fabricarea, precum și comercializarea produselor nocive și periculoase pentru viața sau sănătatea consumatorilor, care au cauzat moartea lor, boli grave în masă sau au avut alte consecințe serioase pentru consumatori ori pentru mediul înconjurător se pedepsește pe cale penală, conform legislației în vigoare.

PREȘEDINTELE REPUBLICII MOLDOVA

Mircea SNEGUR

Chișinău, 25 mai 1993.

Nr.1453-XII.