



LEGE
cu privire la filantropie și sponsorizare

nr. 521-XIII din 07.07.1995

Monitorul Oficial al R.Moldova nr.47/562 din 24.08.1995

* * *

Abrogat: 31.12.2002

[Legea R.Moldova nr.1420-XV din 31.10.2002](#)

C U P R I N S

Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE

- [Articolul 1.](#) Noțiuni de bază
- [Articolul 2.](#) Scopul filantropiei
- [Articolul 3.](#) Scopul sponsorizării
- [Articolul 4.](#) Filantropul și sponsorul

Capitolul II
ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII FILANTROPICE

- [Articolul 5.](#) Tipuri de organizații filantropice
- [Articolul 6.](#) Înregistrarea organizației filantropice
- [Articolul 7.](#) Statutul organizației filantropice
- [Articolul 8.](#) Patrimoniul organizației filantropice
- [Articolul 9.](#) Încetarea activității

Capitolul III
EVIDENȚA, ÎNLESNIRILE ȘI CONTROLUL

- [Articolul 10.](#) Evidența
- [Articolul 11.](#) Înlesniri
- [Articolul 12.](#) Condițiile acordării înlesnirilor
- [Articolul 13.](#) Controlul
- [Articolul 14.](#) Publicitatea

Capitolul IV
CONTACTE INTERNAȚIONALE

- [Articolul 15.](#) Contacte internaționale

Capitolul V
DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

- [Articolul 16.](#) Intrarea în vigoare

[Articolul 17.](#) Îndatoririle Guvernului

[Articolul 18.](#) Îndatoririle Ministerului Justiției

Parlamentul adoptă prezenta lege.

Capitolul I **DISPOZIȚII GENERALE**

Articolul 1. Noțiuni de bază

(1) În Republica Moldova filantropia și sponsorizarea sînt sprijinite, încurajate și stimulate de stat.

(2) Prin filantropie se subînțelege acordarea benevolă, imparțială și necondiționată de sprijin material sau servicii gratuite unei persoane (unui grup de persoane), fără a cere în schimb vreo recompensă, plată sau onorarea vreunor obligațiuni și fără a obține din aceasta vreun profit.

(3) Sponsorizarea se desfășoară pe principii benevole la solicitarea beneficiarului (persoană fizică sau juridică) și constă în acordarea de mijloace financiare și materiale pentru susținerea unor activități de importanță publică.

(4) Poate beneficia de sponsorizare orice persoană juridică ce nu urmărește scopul de a extrage profit și orice persoană fizică ce desfășoară sau urmează să desfășoare o activitate în domeniile prevăzute la articolul 3.

Articolul 2. Scopul filantropiei

Filantropia se efectuează în scopul:

a) acordării de ajutor material și de servicii gratuite invalizilor, oamenilor bolnavi, persoanelor singure, orfanilor sau copiilor rămași fără ocrotire părintească, familiilor cu mulți copii, șomerilor, altor nevoiași;

b) acordării de ajutor material organizațiilor filantropice;

c) acordării de ajutor material persoanelor care au avut de suferit în urma războaielor, calamităților naturale, catastrofelor ecologice, epidemiilor.

Articolul 3. Scopul sponsorizării

Sponsorizarea se efectuează în scopul:

a) finanțării unor programe și acțiuni din domeniul științei, culturii, cultelor religioase, învățămîntului, literaturii, artei, sportului, ocrotirii sănătății, tutelei și curatelei;

b) finanțării unor programe și acțiuni în domeniul protecției mediului înconjurător și amenajării străzilor, parcurilor și altor locuri publice;

c) finanțării unor programe și acțiuni în domeniul ocrotirii și restaurării monumentelor istoriei, naturii, arhitecturii, culturii și artei;

d) finanțării altor programe și acțiuni de importanță publică;

e) susținerii financiare și materiale a organizațiilor filantropice, uniunilor de creație, organizațiilor ce se ocupă de problemele culturii și altor organizații.

Articolul 4. Filantropul și sponsorul

(1) Filantropi sau sponsori sînt considerate orice persoane fizice și juridice, inclusiv cele străine, care efectuează acțiuni de binefacere sau de sponsorizare în condițiile legii.

(2) Acțiunile de sponsorizare nu se pot efectua din surse obținute de la buget.

(3) În cazul sponsorizării în formă de bunuri materiale, acestea vor fi evaluate în contractul de sponsorizare la valoarea lor reală la momentul predării acestor valori către beneficiari.

Capitolul II

ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII FILANTROPICE

Articolul 5. Tipuri de organizații filantropice

(1) Organizațiile filantropice pot apare sub formă de:

- a) societăți;
- b) fonduri;
- c) alte forme.

(2) Societatea filantropică se constituie pe principii benevole de către un grup de persoane fizice sau juridice întru realizarea unor programe prevăzute la articolul 2.

(3) Fondul este o organizație filantropică al cărei patrimoniu se formează din mijloacele financiare sau materiale ale fondatorilor.

(4) Fondul își desfășoară activitatea în interesul societății în ansamblu sau unor anumite categorii de cetățeni și nu în interesul fondatorilor sau al organului de conducere constituit de către ei.

(5) Fondurile pot fi:

- a) corporative – fonduri create de întreprinderi și alte persoane juridice din mijloacele acestora;
- b) particulare – fonduri create din mijloacele unei singure persoane fizice sau ale familiei ei;
- c) sociale – fonduri speciale create din mijloacele câtorva persoane fizice și juridice.

(6) Organizațiile filantropice constituie la adunarea generală a reprezentanților lor Consiliul republican de coordonare a activității acestor organizații, de apărare a intereselor lor în țară și peste hotare. Consiliul republican își desfășoară activitatea în conformitate cu statutul.

Articolul 6. Înregistrarea organizației filantropice

(1) Organizația filantropică obține drepturi de persoană juridică din momentul înregistrării ei la Ministerul Justiției.

(2) La înregistrare, organizației filantropice i se înmânează certificatul de stat, al cărui model se aprobă de Guvern.

Articolul 7. Statutul organizației filantropice

(1) Statutul organizației filantropice prevede următoarele:

- a) denumirea și sediul organizației;
- b) scopurile, sarcinile și tipurile de activitate;
- c) structura și date despre organele de conducere;
- d) sursele de finanțare;
- e) modul de reorganizare și lichidare.

(2) Statutul poate conține și alte prevederi ce nu contravin legislației în vigoare.

Articolul 8. Patrimoniul organizației filantropice

(1) Patrimoniul organizației filantropice se formează din:

- a) depunerile fondatorilor;
- b) cotizațiile de membru;
- c) donațiile benevole, sponsorizare;
- d) veniturile din acțiuni sau din alte hîrtii de valoare;
- e) veniturile din activitățile legitime.

(2) Organizația filantropică poate desfășura activitate economică numai cu condiția că tot venitul va fi utilizat în scopuri de binefacere.

Articolul 9. Încetarea activității

(1) Organizația filantropică poate fi reorganizată sau lichidată prin decizia organelor sale de conducere sau a fondatorilor, precum și prin decizia instanței de judecată, în cazul încălcării statutului său sau a legislației în vigoare.

(2) În caz de lichidare a organizației filantropice prin decizia fondatorului (fondatorilor) sau prin decizia instanței de judecată, fondurile fixe și circulante aflate la balanța ei în momentul lichidării devin

proprietate a statului.

Capitolul III **EVIDENȚA, ÎNLESNIRILE ȘI CONTROLUL**

Articolul 10. Evidența

(1) Organizațiile filantropice și sponsorii țin evidența beneficiarilor lor, indicându-le numele, mărimea și scopul donațiilor și prezintă, în mod obligatoriu, o dată în trimestru organelor de control financiar o notă informativă după forma aprobată de acestea.

(2) Mijloacele financiare și materiale donate de către sponsori organizațiilor filantropice pot fi folosite numai în scopuri de binefacere. Sponsorul este în drept să indice el însuși beneficiarul, acțiunea și modalitatea de folosire a mijloacelor financiare și materiale donate.

(3) Beneficiarul este obligat să folosească mijloacele financiare și materiale în scopurile și termenele convenite cu sponsorul.

(4) Organizațiile filantropice sînt în drept să utilizeze pînă la 20% din mijloacele adunate în scopuri de binefacere pentru desfășurarea activității lor și pentru acoperirea cheltuielilor administrative. Din aceste mijloace se fac defalcări în bugetul Fondului Social.

[Art. 10 modificat prin [Legea nr.1592-XIII din 27.02.1998](#), în vigoare 21.05.1998]

Articolul 11. Înlesniri

(1) Autoritățile publice locale pot acorda și alte înlesniri organizațiilor filantropice.

(2) Nu pot beneficia de ajutor filantropic partidele și alte organizații social-politice, precum și persoanele juridice care urmăresc scopul de a obține venit.

(3) Înlesnirile prevăzute de prezenta lege nu se acordă în cazul sponsorizării reciproce a unor persoane fizice sau juridice.

(4) Condițiile exportării din Republica Moldova a mijloacelor materiale în scopuri filantropice se stabilesc de Guvern.

[Art. 11 modificat prin [Legea nr.523-XV din 11.10.2001](#), în vigoare 31.10.2001]

[Art. 11 modificat prin [Legea nr.439-XV din 27.07.2001](#), în vigoare 20.09.2001]

[Art. 11 modificat prin [Legea nr.493-XIV din 09.07.1999](#), în vigoare 19.08.1999]

[Art. 11 modificat prin [Legea nr.1592-XIII din 27.02.1998](#), în vigoare 21.05.1998]

Articolul 12. Condițiile acordării înlesnirilor

(1) Decizia de a acorda sponsorilor înlesnirile stabilite prin prezenta lege ține de competența Ministerului Finanțelor sau subdiviziunilor lui.

(2) Decizia se ia în termen de 30 de zile de la data depunerii cererii de acordare a înlesnirilor.

(3) În cazul în care Ministerul Finanțelor sau subdiviziunile lui au luat decizia privind refuzul de a acorda înlesniri, sponsorul este în drept, în termen de 15 zile după ce i s-a comunicat decizia, să o conteste în instanța de judecată competentă în modul stabilit.

(4) Depunerea contestației nu-l scutește pe sponsor de obligațiunea de a vărsa la bugetul de stat ori la bugetul local impozitul și taxele vamale.

[Art. 12 modificat prin [Legea nr.788-XIII din 26.03.1996](#), în vigoare 20.06.1996]

Articolul 13. Controlul

(1) Controlul asupra legitimității acțiunilor filantropice sau de sponsorizare este efectuat de către Inspectoratul fiscal principal de stat.

(2) Organizațiile filantropice și sponsorii care au donat mijloace financiare și materiale în scopuri concrete au dreptul să fie informați și să efectueze controale asupra folosirii lor.

Articolul 14. Publicitatea

Organizațiile filantropice și sponsorii au dreptul să aducă la cunoștința opiniei publice, prin intermediul mijloacelor de informare în masă, scopurile și beneficiarii acțiunilor filantropice și de

sponsorizare. Această informație poate fi difuzată numai cu consimțământul organizației filantropice și al sponsorului.

Capitolul IV CONTACTE INTERNAȚIONALE

Articolul 15. Contacte internaționale

Organizațiile filantropice sînt libere să participe la elaborarea proiectelor internaționale sau să adere la organizații internaționale care efectuează acțiuni de binefacere, să-și coordoneze acțiunile cu partenerii din străinătate în problemele filantropiei, să participe la alte activități ce nu contravin normelor internaționale și legislației Republicii Moldova.

Capitolul V DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Articolul 16.

Prezenta lege intră în vigoare la data de 1 ianuarie 1996.

Articolul 17.

Guvernul, pînă la 1 ianuarie 1996:

va stabili modul de acordare a înlesnirilor fiscale în conformitate cu prezenta lege;

va pune actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.

Articolul 18.

În termen de 2 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Ministerul Justiției va reînregistra organizațiile filantropice care își desfășoară activitatea pe teritoriul republicii.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

Petru LUCINSCHI

Chișinău, 7 iulie 1995.

Nr.521-XIII.