



LEGE
cu privire la comerțul interior

nr. 749-XIII din 23.02.1996

Monitorul Oficial al R.Moldova nr.31/318 din 23.05.1996

* * *

Abrogat: 22.04.2011

[Legea R.Moldova nr.231 din 23.09.2010](#)

C U P R I N S

Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE

- [Articolul 1.](#) Noțiuni de bază
- [Articolul 2.](#) Legislația cu privire la comerț
- [Articolul 3.](#) Sfera de aplicare a legii

Capitolul II
AGENȚII, OBIECTELE ȘI PRINCIPIILE DE BAZĂ ALE ACTIVITĂȚII COMERCIALE

- [Articolul 4.](#) Agenții activității comerciale
- [Articolul 5.](#) Obiectele activității comerciale
- [Articolul 6.](#) Principiile de bază ale activității comerciale

Capitolul III
STATUTUL JURIDIC AL AGENTULUI ACTIVITĂȚII COMERCIALE

- [Articolul 7.](#) Stabilirea statutului juridic al agentului activității comerciale
- [Articolul 8.](#) Întreprinderile de comerț
- [Articolul 9.](#) Asociațiile de întreprinderi de comerț
- [Articolul 10.](#) Formele juridice ale relațiilor dintre stat și agenții activității comerciale
- [Articolul 11.](#) Desfășurarea activității comerciale
- [Articolul 12.](#) Autorizarea prin licență a activității comerciale
- [Articolul 13.](#) Crearea întreprinderilor de comerț și suspendarea activității lor
- [Articolul 14.](#) Politica antimonopol în domeniul activității comerciale

Capitolul IV
REGULILE DE BAZĂ ALE DESERVIRII COMERCIALE A POPULAȚIEI
ȘI PROTECȚIA DREPTURILOR CONSUMATORILOR

- [Articolul 15.](#) Egalitatea în drepturi a cetățenilor la deservirea comercială de către agenții activității comerciale
- [Articolul 16.](#) Protecția socială a unor categorii de cetățeni în cadrul deservirii comerciale
- [Articolul 17.](#) Contractul de vânzare-cumpărare cu amănuntul
- [Articolul 18.](#) Încheierea contractului de vânzare-cumpărare cu amănuntul

[Articolul 19.](#) Programul de lucru al întreprinderii de comerț

[Articolul 20.](#) Comerțul ambulant

[Articolul 21.](#) Protecția drepturilor consumatorilor

Capitolul V

RELAȚIILE ECONOMICE ALE COMERȚULUI CU ALTE RAMURI ALE ECONOMIEI

[Articolul 22.](#) Sistemul relațiilor economice ale comerțului cu alte ramuri ale economiei

[Articolul 23.](#) Principiile de constituire și de dezvoltare a relațiilor economice ale comerțului

[Articolul 24.](#) Organizarea studierii și pronosticării cererii de mărfuri și servicii și coordonarea acestei activități

[Articolul 25.](#) Contractele în sistemul relațiilor economice ale comerțului

[Articolul 26.](#) Contractele de livrare și contractele de vânzare-cumpărare cu amănuntul a mărfurilor

[Articolul 27.](#) Comerțul cu ridicata în sistemul relațiilor economice de livrare a mărfurilor

[Articolul 28.](#) Contractele de stat privind achiziționarea și livrarea mărfurilor pentru asigurarea necesităților statului

[Articolul 29.](#) Contractele întreprinderilor de comerț încheiate cu persoanele care desfășoară activitate de întreprinzător

[Articolul 30.](#) Contractele economice ale întreprinderilor de comerț

[Articolul 31.](#) Relațiile contractuale ale întreprinderilor de alimentație publică cu beneficiarii serviciilor

[Articolul 32.](#) Serviciile prestate de întreprinderile de alimentație publică unităților de producție, instituțiilor de învățământ și altor instituții

Capitolul VI

REGLEMENTAREA JURIDICĂ A MUNCII LUCRĂTORILOR DIN COMERȚ

[Articolul 33.](#) Relațiile de muncă ale lucrătorilor din întreprinderile de comerț

Capitolul VII

STATUL ȘI COMERȚUL

[Articolul 34.](#) Reglementarea de către stat a comerțului

[Articolul 35.](#) Competența autorităților reglementării de către stat a comerțului

Capitolul VIII

CONTROLUL DE STAT ASUPRA ACTIVITĂȚII COMERCIALE

[Articolul 36.](#) Controlul de stat asupra activității comerciale

[Articolul 37.](#) Organele controlului de stat asupra activității comerciale

[Articolul 38.](#) Răspunderea persoanelor cu funcții de răspundere abilitate cu exercitarea controlului de stat asupra activității comerciale

[Articolul 39.](#) Contestarea acțiunilor persoanelor cu funcții de răspundere abilitate cu exercitarea controlului de stat asupra activității comerciale

Capitolul IX

RĂSPUNDEREA PENTRU CONTRAVENȚII ÎN ACTIVITATEA COMERCIALĂ

[Articolul 40.](#) Dispozițiile generale privind răspunderea pentru contravenții în activitatea comercială

Capitolul X

DISPOZIȚII FINALE

[Articolul 41.](#) Dispoziții finale

Notă: În cuprinsul legii, sintagma "Departamentul Comerțului," se exclude conform [Legii nr.109 din 04.06.2010](#), în vigoare 30.07.2010

Parlamentul adoptă prezenta lege.

Prezenta lege stabilește cadrul juridic al desfășurării comerțului interior (în continuare – comerț), ca tip de activitate de întreprinzător, și principiile reglementării, susținerii și controlului de către stat a activității comerciale. Scopul legii îl constituie crearea de condiții pentru activitate comercială eficientă desfășurată de persoane fizice și juridice pe piața mărfurilor de consum și serviciilor.

Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Noțiuni de bază

În sensul prezentei legi sînt utilizate următoarele noțiuni de bază:

marfă – obiecte de uz personal, produse de alimentație publică, produse de menire tehnico-productivă și alte obiecte patrimoniale de consum, destinate pentru vânzare-cumpărare cu amănuntul;

comerț (activitate comercială) – gen de activitate economică desfășurată de persoane fizice și juridice, constînd în vânzarea-cumpărarea cu amănuntul a mărfurilor, fabricarea și comercializarea produselor de alimentație publică, organizarea consumului lor, prestarea de servicii suplimentare la cumpărarea mărfurilor;

comerț cu amănuntul – comercializarea mărfurilor și prestarea serviciilor către consumatori pentru folosință personală, casnică și familială, precum și către întreprinderile, instituțiile și organizațiile din sfera socială pentru consum direct;

comerț cu ridicata – intermediere comercială, precum și livrare de mărfuri direct de la producători, care asigură vânzarea-cumpărarea mărfurilor în loturi pentru comercializarea lor ulterioară sau utilizarea în producție și prestarea serviciilor aferente;

alimentație publică – fabricarea produselor alimentare, comercializarea și organizarea consumului lor;

servicii ale alimentației publice – activitatea persoanelor fizice și juridice în vederea satisfacerii necesităților populației privind alimentația și organizarea odihnei;

piață de consum – sfera de circulație a mărfurilor în cadrul Republicii Moldova;

deservire comercială – totalitatea acțiunilor vânzătorilor privind prestarea către consumatori a serviciilor legate de procurarea mărfurilor, comercializarea și organizarea consumului produselor de alimentație publică, precum și asigurarea drepturilor consumatorilor.

Articolul 2. Legislația cu privire la comerț

(1) Legislația cu privire la comerț se constituie din prezenta lege și din alte acte normative.

(2) Actele normative ale autorităților centrale de specialitate și ale administrației publice locale privind activitatea în domeniul comerțului se adoptă în limitele competenței lor și nu pot fi în contradicție cu prevederile prezentei legi.

Articolul 3. Sfera de aplicare a legii

(1) Sub incidența prezentei legi cad toate persoanele fizice și juridice care desfășoară activitate comercială.

(2) Prezenta lege nu produce efect în ceea ce privește vânzarea-cumpărarea și schimbul de valută națională și străină, hîrțile de valoare, imobilul, terenurile de pămînt, precum și activitatea lombardurilor, prestarea serviciilor comunale, comerțul dintre cetățeni (cu excepția comerțului ambulant), vânzarea mărfurilor de către întreprinderi și organizații lucrătorilor lor, circulația mărfurilor în interiorul unei gospodării care sînt reglementate de legislația respectivă.

(3) Dacă tratatele sau acordurile internaționale, la care Republica Moldova este parte, stipulează alte norme decât cele prevăzute de prezenta lege, se aplică normele tratatului sau acordului internațional.

Capitolul II

AGENȚII, OBIECTELE ȘI PRINCIPIILE DE BAZĂ ALE ACTIVITĂȚII COMERCIALE

Articolul 4. Agenții activității comerciale

Agenți ai activității comerciale sînt persoanele fizice și juridice, inclusiv străine, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică, care desfășoară, în modul stabilit, activitate comercială. Persoanele fizice și juridice au drepturi egale la desfășurarea activității comerciale. Nu se admite acordarea oricăror avantaje neprevăzute de legislație, limitarea directă sau indirectă a drepturilor lor. Drepturile și interesele agenților activității comerciale sînt ocrotite de prezenta lege și de alte acte normative privind activitatea comercială.

Articolul 5. Obiectele activității comerciale

Obiecte ale activității comerciale sînt valorile materiale cu anumite proprietăți de consum, comercializate prin contract de vânzare-cumpărare cu amănuntul.

Articolul 6. Principiile de bază ale activității comerciale

Principiile de bază ale activității comerciale sînt:

- a) alegerea liberă a genurilor și formelor de activitate legate de comercializarea mărfurilor;
- b) concurența liberă și loială între agenții activității comerciale, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică;
- c) respectarea normelor juridice care reglementează activitatea comercială și a eticii profesionale;
- d) respectarea intereselor consumatorilor, agenților economici și ale statului;
- e) asigurarea unui nivel înalt de deservire comercială, inclusiv calitatea adecvată a mărfurilor, oferite cumpărătorilor;
- f) alegerea liberă a partenerilor.

Capitolul III

STATUTUL JURIDIC AL AGENTULUI ACTIVITĂȚII COMERCIALE

Articolul 7. Stabilirea statutului juridic al agentului activității comerciale

(1) Statutul juridic al agentului activității comerciale se stabilește prin exprimarea liberă a voinței de către fondatorii acestuia și se confirmă juridic prin înregistrarea întreprinderii. Înregistrarea se efectuează în conformitate cu legislația.

(2) Este interzisă desfășurarea activității comerciale fără înregistrare și fără licență și în lipsa autorizației eliberate de autoritatea administrației publice locale.

[Art.7 completat prin [Legea nr.340-XV din 06.07.2001](#), în vigoare 17.08.2001]

Articolul 8. Întreprinderile de comerț

(1) Prin întreprinderi de comerț se înțeleg întreprinderile de comerț cu amănuntul, de comerț cu ridicata și cele de alimentație publică, indiferent de tipul de proprietate, care își desfășoară activitatea sub diverse forme organizatorico-juridice în conformitate cu legislația în vigoare.

(2) Agenții economici, concomitent cu alte genuri de activitate, au dreptul să practice comerțul și să presteze servicii de alimentație publică, creînd pentru aceasta infrastructura necesară.

(3) Specializarea întreprinderilor de comerț cu amănuntul și celor de alimentație publică este determinată de proprietarii lor, de comun acord cu autoritățile administrației publice locale.

(4) În scopul extinderii colaborării economice reciproc avantajoase dintre Republica Moldova și alte state, întreprinderile de comerț din Republica Moldova pot deschide, în conformitate cu normele de drept internaționale, subdiviziuni structurale în străinătate.

[Art.8 modificat prin [Legea nr.340-XV din 06.07.2001](#), în vigoare 17.08.2001]

Articolul 9. Asociațiile de întreprinderi de comerț

(1) Întreprinderile de comerț, în conformitate cu legislația, se pot asocia, pe bază contractuală, în uniuni, asociații, conerne etc., menținându-și, totodată, independența economică și drepturile de persoană juridică.

(2) Asociațiile se creează în baza intrării benevole a întreprinderilor în asociație și ieșirii benevole din ea în condițiile stabilite de statutul asociației, alegerii libere a formei organizatorice de asociere și de organizare a relațiilor dintre întreprinderile parte la asociație, respectării legislației antimonopol.

Articolul 10. Formele juridice ale relațiilor dintre stat și agenții activității comerciale

(1) Statul susține activitatea comercială, în conformitate cu legislația în vigoare, pentru a stimula:

a) activitatea întreprinderilor mici de comerț cu amănuntul și cu ridicata și a celor de alimentație publică;

b) implementarea de noi procese tehnologice și utilaje în acest domeniu;

c) dezvoltarea alimentației publice la locul de muncă și instruire, deservirea colectivelor de muncă în instituțiile de tip închis, de asanare, curative, pentru copii etc.;

d) dezvoltarea rețelei cantinelor dietetice și altor întreprinderi de alimentație publică care deserveșc păturile defavorizate și socialmente vulnerabile ale populației;

e) valorificarea zonelor comerciale ineficiente din punct de vedere economic (locuri îndepărtate de domiciliere a cetățenilor sau de utilizare a muncii lor);

f) comercializarea produselor perisabile și pure din punct de vedere ecologic;

g) antrenarea pe piața internă a mărfurilor ce se bucură de o cerere sporită;

h) finanțarea cercetărilor științifice de ramură, a elaborărilor de construcții și proiectare respective;

i) participarea prin cote a agenților activității comerciale la acțiunile de ocrotire a naturii, de binefacere, culturale, la realizarea programelor de stat și municipale privind construcția, reconstrucția și sprijinirea obiectelor de importanță socială, amenajarea teritoriilor raionului (orașului);

j) activitatea întreprinderilor ce efectuează livrări de mărfuri pentru asigurarea necesităților statului, inclusiv pentru crearea și menținerea stocului de mărfuri în vederea lichidării efectelor calamităților naturale, avariilor și catastrofelor.

(2) Agenții activității comerciale, în conformitate cu legislația, achiziționează și comercializează mărfuri, execută lucrări și prestează servicii la prețuri și tarife stabilite în conformitate cu legislația.

(3) Agenții activității comerciale au dreptul, în modul stabilit de legislație, să desfășoare de sine stătător activitate economică externă.

(4) Statul acordă agenților activității comerciale garanții în conformitate cu legislația.

Articolul 11. Desfășurarea activității comerciale

(1) Activitatea comercială a persoanelor fizice și juridice poate fi limitată la un anumit teritoriu și grup de mărfuri în modul și în condițiile stabilite de legislație.

(2) Se interzice achiziționarea și comercializarea de către agenții activității comerciale a stupefiantelor, substanțelor explozive, mărfurilor periculoase pentru viața și sănătatea consumatorului, mediul înconjurător, precum și altor tipuri de mărfuri și produse conform legislației.

Articolul 12. Autorizarea prin licență a activității comerciale

(1) În scopul reglementării activității economice și de întreprinzător, protecției intereselor consumatorilor, respectării regulilor de comerț, a normelor și regulilor igienico-sanitare, de apărare împotriva incendiilor, activitatea comercială a persoanelor fizice și juridice se autorizează prin licență.

(2) Bazele generale și procedura autorizării prin licență a activității comerciale sînt stabilite de Guvern.

(3) Autorizarea prin licență a activității comerciale nu exonerează persoanele fizice și juridice de respectarea regulilor stabilite de legislație privind înregistrarea lor, de achitarea taxelor pentru dreptul de a practica comerțul și de executarea altor prevederi privind reglementarea activității comerciale stabilite

de autoritățile administrației publice locale în limita competenței lor.

Articolul 13. Crearea întreprinderilor de comerț și suspendarea activității lor

Întreprinderile de comerț se creează și își suspendă activitatea în modul prevăzut de legislație.

Articolul 14. Politica antimonopol în domeniul activității comerciale

Bazele juridice de limitare, contracarare și prevenire a activității monopoliste, de creare a condițiilor pentru dezvoltarea concurenței în comerț sînt stipulate în [Legea privind limitarea activității monopoliste și dezvoltarea concurenței](#) și în prezenta lege.

Capitolul IV

REGULILE DE BAZĂ ALE DESERVIRII COMERCIALE A POPULAȚIEI ȘI PROTECȚIA DREPTURILOR CONSUMATORILOR

Articolul 15. Egalitatea în drepturi a cetățenilor la deservirea comercială de către agenții activității comerciale

(1) Cetățenii au drepturi egale la deservirea comercială de către toți agenții activității comerciale, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică. În cadrul deservirii comerciale nu se admite limitarea directă sau indirectă a drepturilor cetățenilor.

(2) Acțiunile agenților activității comerciale care încalcă egalitatea în drepturi a cetățenilor la comercializarea mărfurilor sau alte drepturi ale cetățenilor la deservirea comercială sînt ilegale și pot fi atacate pe cale administrativă sau în instanța judiciară.

Articolul 16. Protecția socială a unor categorii de cetățeni în cadrul deservirii comerciale

(1) În scopul realizării politicii sociale a statului, unor categorii de cetățeni (defavorizați, invalizi, suferinzi de anumite boli, cu mulți copii etc.) li se pot acorda privilegii și înlesniri la deservirea comercială, precum și servicii suplimentare la procurarea mărfurilor prin intermediul unor întreprinderi de comerț specializate.

(2) Întreprinderile de comerț, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică, sînt obligate să acorde unor categorii de cetățeni privilegii și înlesniri conform legislației.

(3) Întreprinderile de comerț care acordă privilegii și înlesniri unor categorii de cetățeni beneficiază de privilegii economice din partea autorităților publice.

Articolul 17. Contractul de vânzare-cumpărare cu amănuntul

(1) Cetățenii își realizează dreptul la procurarea mărfurilor de larg consum prin încheierea unui contract de vânzare-cumpărare cu amănuntul.

(2) Conform contractului de vânzare-cumpărare cu amănuntul, întreprinderea de comerț cu amănuntul se obligă să-i transmită în proprietate celeilalte părți – consumatorului – mărfuri de calitate adecvată, să-i ofere informația autentică și serviciile prevăzute de contract, să-i asigure o deservire comercială la nivel, iar consumatorul se obligă să plătească o anumită sumă de bani. Consumatorul are dreptul să rezilieze contractul de vânzare-cumpărare cu amănuntul în cazurile prevăzute de legislația în vigoare.

Articolul 18. Încheierea contractului de vânzare-cumpărare cu amănuntul

(1) Expunerea de mărfuri cu etichete în vitrinele interioare și exterioare de către întreprinderile de comerț cu amănuntul, punerea la dispoziția vizitatorilor a meniului de către întreprinderile de alimentație publică se consideră drept ofertă publică pentru încheierea contractului de vânzare-cumpărare cu amănuntul. Consumatorul are dreptul să solicite de la întreprinderea de comerț cu amănuntul să i se vîndă mărfuri expuse în vitrine, cu excepția celor ce sînt element de decor.

(2) Contractul de vânzare-cumpărare cu amănuntul se consideră încheiat, dacă părțile s-au înțeles asupra obiectului contractului, prețului și altor clauze asupra coordonării cărora insistă măcar una dintre părți.

(3) Contractele de vânzare-cumpărare cu amănuntul, executate la momentul încheierii lor, se încheie oral, indiferent de costul mărfii. Contractele de vânzare-cumpărare cu amănuntul, care urmează să fie executate pînă sau după încheierea lor (conform comenzilor prealabile, pe credit, în caz de comerț prin poștă și în alte cazuri), se încheie în scris după forma stabilită pentru astfel de contracte. În cazurile prevăzute de lege contractele de vânzare-cumpărare cu amănuntul urmează să fie înregistrate. Drept confirmare a contractului de vânzare-cumpărare cu amănuntul a mărfii este bonul de casă sau contul eliberat consumatorului, cu excepția cazurilor prevăzute de legislație.

Articolul 19. Programul de lucru al întreprinderii de comerț

Programul de lucru al întreprinderii de comerț (începutul și încheierea zilei de lucru, pauza pentru masa de prînz, zilele de odihnă) se stabilește de către proprietar de comun acord cu autoritățile administrației publice locale și se fixează în licență. Nerespectarea programului stabilit atrage după sine răspunderea în conformitate cu legislația în vigoare.

Articolul 20. Comerțul ambulant

(1) Comerțul ambulant se admite în locuri special repartizate de autoritățile administrației publice locale, cu respectarea regulilor de comerț, normelor și regulilor igienico-sanitare și de apărare împotriva incendiilor.

(2) Nerespectarea regulilor de comerț ambulant atrage după sine răspunderea prevăzută de legislația în vigoare.

(3) Persoanele care practică comerțul ambulant achită o taxă specială, dacă lucrul acesta este stabilit de autoritățile administrației publice locale.

Articolul 21. Protecția drepturilor consumatorilor

(1) Protecția drepturilor consumatorilor la comercializarea mărfurilor și prestarea serviciilor comerciale de către întreprinderile de comerț, precum și mecanismul realizării acestor drepturi sînt reglementate de [Legea privind protecția consumatorilor](#).

(2) Conflictetele ocazionate de încălcarea drepturilor consumatorilor, dacă acestea nu sînt soluționate nemijlocit de părți, se examinează în instanța judiciară conform legislației în vigoare.

Capitolul V

RELAȚIILE ECONOMICE ALE COMERȚULUI CU ALTE RAMURI ALE ECONOMIEI

Articolul 22. Sistemul relațiilor economice ale comerțului cu alte ramuri ale economiei

(1) Desfășurarea activității comerciale implică stabilirea relațiilor economice cu alte ramuri ale economiei.

(2) Participanții ai relațiilor menționate sînt întreprinderile de comerț cu diverse tipuri de proprietate și forme organizatorico-juridice, precum și asociațiile lor (uniuni, conerne etc.).

Articolul 23. Principiile de constituire și de dezvoltare a relațiilor economice ale comerțului

(1) Relațiile economice ale comerțului cu alte ramuri ale economiei se constituie și se dezvoltă pe baza relațiilor marfă-bani, interesului economic al părților, colaborării de afaceri, respectării actelor normative, executării cu strictețe a contractelor de stat privind achiziționarea și livrarea mărfurilor pentru asigurarea necesităților statului.

(2) Constituirea și dezvoltarea relațiilor economice ale comerțului cu alte ramuri ale economiei trebuie să fie orientate spre saturarea pieței de consum cu mărfuri, sporirea calității și culturii deservirii comerciale. Se interzice adoptarea legilor și altor acte normative în problemele constituirii și dezvoltării relațiilor economice ale comerțului care ar leza drepturile consumatorilor, agenților activității comerciale, ar reduce cerințele față de calitatea mărfurilor de larg consum și serviciilor prestate consumatorilor și ar diminua gradul de protecție socială a consumatorilor.

(3) Întrînd în relații economice, participanții lor sînt în drept să adopte de comun acord orice decizii care nu contravin legislației.

Articolul 24. Organizarea studierii și pronosticării cererii de mărfuri și servicii și coordonarea acestei activități

(1) Relațiile economice ale comerțului cu alte ramuri ale economiei se bazează pe studierea și pronosticarea pieței de mărfuri și servicii.

(2) Ministerul Economiei, alte ministere și departamente interesate, autoritățile administrației publice locale, de comun acord cu Biroul Național de Statistică și subdiviziunile lui teritoriale, organizează evidența statistică operativă și supravegherea analitico-informativă a stării comerțului, a pieței de mărfuri și servicii.

[Art.24 modificat prin [Legea nr.109 din 04.06.2010](#), în vigoare 30.07.2010]

Articolul 25. Contractele în sistemul relațiilor economice ale comerțului

(1) Relațiile economice dintre întreprinderile de comerț și întreprinderile altor ramuri ale economiei se realizează pe bază de contract.

(2) Părțile sînt în drept să semneze protocoale preliminare de intenții pentru livrarea mărfurilor, executarea lucrărilor, prestarea serviciilor, în baza cărora se încheie apoi contracte corespunzătoare.

Articolul 26. Contractele de livrare și contractele de vînzare-cumpărare cu amănuntul a mărfurilor

(1) Contractele de livrare și contractele de vînzare-cumpărare cu amănuntul a mărfurilor se încheie pe baza liberei opțiuni a furnizorilor, vînzătorilor și cumpărătorilor.

(2) Contractul de livrare poate fi încheiat pe baza relațiilor existente, precum și pe baza achiziționării mărfurilor la tîrguri și piețe angro, la bursele de mărfuri, de la alți întreprinzători.

Articolul 27. Comerțul cu ridicata în sistemul relațiilor economice de livrare a mărfurilor

(1) Întreprinderile de comerț cu ridicata efectuează intermedierea comercială la stabilirea unor relații reciproc avantajoase între agenții economici pe piața de mărfuri și servicii. Hotarele teritoriale ale piețelor de mărfuri și servicii și specializarea întreprinderilor de comerț cu ridicata sînt stabilite de ele însele.

(2) Întreprinderile de comerț cu ridicata pot presta furnizorilor și cumpărătorilor servicii stipulate în contractele încheiate.

(3) Serviciile întreprinderilor de comerț cu ridicata se achită conform înțelegerii dintre părți sau în alt mod stabilit.

Articolul 28. Contractele de stat privind achiziționarea și livrarea mărfurilor pentru asigurarea necesităților statului

Contractele de stat privind achiziționarea și livrarea mărfurilor pentru asigurarea necesităților statului se încheie în baza programelor cu destinație specială ale Guvernului.

Articolul 29. Contractele întreprinderilor de comerț încheiate cu persoanele care desfășoară activitate de întreprinzător

(1) Relațiile întreprinderilor de comerț cu persoanele care desfășoară activitate de întreprinzător privind achiziționarea sau fabricarea mărfurilor pot fi perfectate, la înțelegerea părților, prin contracte de vînzare-cumpărare sau prin contracte de comision.

(2) Cuantumul comisionului prevăzut de contractul de comision se stabilește la înțelegerea părților.

Articolul 30. Contractele economice ale întreprinderilor de comerț

(1) Relațiile economice ale întreprinderilor de comerț cu întreprinderile de transporturi se constituie în baza contractelor de transport, contractelor de expediții și a altor contracte. În cazul neasigurării integrității mărfurilor în timpul transportării și încălcării obligațiilor privind transportarea lor, întreprinderile de transport, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică, în afară de valoarea reală a încărcăturii pierdute, transportate în minus sau alterate, acoperă și alte feluri de pagube

reale suportate de întreprinderea de comerț, precum și câștigul nerealizat.

(2) Relațiile economice ale întreprinderilor de comerț cu alte întreprinderi, instituții și organizații se constituie în baza contractelor încheiate de ele.

(3) Pentru organizarea comerțului și alimentației publice autoritățile administrației publice locale pun la dispoziția agenților activității comerciale încăperi nelocuibile corespunzătoare (clădiri, construcții) în baza contractului dearendă.

(4) În scopul asigurării integrității proprietății, agenții activității comerciale sînt în drept să încheie cu subdiviziunile serviciului statal de pază ale secțiilor teritoriale de poliție sau cu organizații nestatale și persoane particulare care desfășoară activitatea de pază contracte de pază a întreprinderilor de comerț.

(5) Agenții activității comerciale au dreptul, în conformitate cu legislația, să încheie orice contracte economice, inclusiv de întreținere complexă a tehnicii comerciale, confecționare a mijloacelor publicitare, executare a lucrărilor de proiectare, explorare, construcții, de cercetări științifice, pentru diverse servicii privind deservirea economică etc.

Articolul 31. Relațiile contractuale ale întreprinderilor de alimentație publică cu beneficiarii serviciilor

(1) Relațiile organizatorico-juridice, economico-financiare și sociale ale întreprinderilor de alimentație publică care deservesc unitățile de producție, instituțiile de învățămînt, alte instituții sînt reglementate de contracte încheiate cu beneficiarii serviciilor.

(2) Întreprinderile de alimentație publică aflate în subordinea unităților de producție, instituțiilor de învățămînt, altor instituții stabilesc prețurile la produsele lor în conformitate cu legislația în vigoare.

(3) Autoritățile administrației publice locale stimulează dezvoltarea rețelei întreprinderilor de alimentație publică în școlile medii de cultură generală și tehnico-profesionale prin scutirea de taxa dearendă și de plata pentru serviciile comunale, care se varsă în bugetele locale, prin compensarea totală sau parțială a costului hrănilor calde pentru elevii școlilor medii de cultură generală, prin recuperarea cheltuielilor de transport.

[Art.31 modificat prin [Legea nr.439-XV din 27.07.2001](#), în vigoare 20.09.2001]

[Art.31 modificat prin [Legea nr.1592-XIII din 27.02.1998](#), în vigoare 21.05.1998]

Articolul 32. Serviciile prestate de întreprinderile de alimentație publică unităților de producție, instituțiilor de învățămînt și altor instituții

(1) Întreprinderile de alimentație publică care prestează servicii unităților de producție, instituțiilor de învățămînt și altor instituții pot intra în componența acestora în calitate de unități autonome – persoane juridice sau subdiviziuni structurale ale lor.

(2) Întreprinderile de alimentație publică care deservesc unități de producție, instituții de învățămînt și alte instituții beneficiază de servicii comunale, de transport și de alte servicii acordate de beneficiari în condiții avantajoase.

(3) Unitățile de producție și instituțiile pot să prevadă în contracte dreptul lucrătorilor din întreprinderile de alimentație publică, ce le deservesc, la spațiu locativ, locuri în cămine și în instituții preșcolare, la asistență medicală în instituțiile din cadrul lor, la bilete de odihnă și tratament în sanatorii și în case de odihnă, egalîndu-i astfel în drepturi cu lucrătorii proprii.

Capitolul VI

REGLEMENTAREA JURIDICĂ A MUNCII LUCRĂTORILOR DIN COMERȚ

Articolul 33. Relațiile de muncă ale lucrătorilor din întreprinderile de comerț

(1) Relațiile de muncă ale lucrătorilor din întreprinderile de comerț sînt reglementate de [Codul muncii](#) și de alte acte legislative.

(2) Lucrătorii întreprinderilor de comerț cu amănuntul și de alimentație publică, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică, care se ocupă nemijlocit de fabricarea produselor alimentare, de comercializarea mărfurilor și prestarea serviciilor, trebuie să aibă o pregătire specială.

(3) Nu pot desfășura activitate comercială persoanele care:

a) sînt private prin decizia instanței judiciare de dreptul de a desfășura această activitate pe o anumită perioadă de timp;

b) nu dispun de certificatul respectiv al organelor medicale.

Capitolul VII STATUL ȘI COMERȚUL

Articolul 34. Reglementarea de către stat a comerțului

(1) Întreprinderile de comerț sînt agenți autonomi ai activității comerciale, iar autoritățile publice nu au dreptul la imixtiune în activitatea lor, dacă aceasta nu contravine legislației.

(2) Statul reglementează activitatea comercială, dacă aceasta nu este reglementată de prezenta lege, după cum urmează:

a) limitează exportul și importul de mărfuri conform listei stabilite de Guvern;

b) limitează activitatea comercială în cadrul căreia se încalcă modul stabilit de autorizare prin licență, interzice și suprimă activitatea comercială neautorizată prin licență;

c) limitează și interzice activitatea comercială în conformitate cu legislația;

d) stabilește plafoanele de prețuri la mărfuri în cazurile prevăzute de legislație;

e) modifică, precizează și stabilește noile reguli de comerț, normele și regulile igienico-sanitare și de apărare împotriva incendiilor la comercializarea mărfurilor;

f) acordă, pe bază de concurs, întreprinderilor de comerț terenuri pentru construcție în conformitate cu planurile generale de construcție a orașelor și altor localități, cu determinarea specializării acestor întreprinderi;

g) obligă întreprinderile de comerț, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică, să prezinte autorităților publice abilitate informația economico-statistică despre activitatea desfășurată;

h) antrenează întreprinderile de comerț, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică, la realizarea programelor de stat cu destinație specială, asigurîndu-le finanțarea respectivă.

(3) Organe ale reglementării de către stat a comerțului și pieței de consum sînt Ministerul Economiei și autoritățile administrației publice locale în limitele competenței lor.

(4) În cazul în care autoritățile administrației publice locale emit acte normative care depășesc competența lor sau atestă încălcări ale prevederilor legislației, agenții activității comerciale sînt în drept să se adreseze instanței judiciare cu cererea de a anula complet sau parțial aceste acte.

(5) Pierderile cauzate agenților activității comerciale ca urmare a deciziilor și indicațiilor autorităților publice, prin care au fost lezate drepturile agenților activității comerciale, urmează să fie recuperate de aceste autorități în modul stabilit de legislație.

Articolul 35. Competența autorităților reglementării de către stat a comerțului

(1) De competența autorităților reglementării de către stat a comerțului ține:

a) formarea politicii de stat în domeniul comerțului și elaborarea măsurilor de promovare a ei în conformitate cu interesele statului și populației;

b) exercitarea controlului asupra respectării legislației comerțului și protecției drepturilor consumatorilor;

c) elaborarea propunerilor privind modificarea legislației comerțului, impozitelor, taxelor și tarifelor vamale, precum și stabilirea regimului preferențial pentru producerea și comercializarea grupelor de mărfuri socialmente importante și dezvoltarea diverselor genuri de activitate comercială;

d) organizarea și efectuarea cercetărilor marketing ale pieței ținîndu-se cont de nivelul de consum al mărfurilor, de gradul de asigurare a populației cu mărfuri de utilizare îndelungată, de alți factori economici în scopul formulării propunerilor privind volumul producției și importul de mărfuri de primă necesitate pentru stabilizarea pieței de consum și saturarea ei cu mărfuri, pentru satisfacerea necesităților populației și ale statului;

e) participarea la munca de realizare a programelor de aprofundare a reformelor economice în sfera comerțului, deetatizare, demonopolizare și privatizare a întreprinderilor de comerț și de creare a condițiilor pentru concurență în scopul constituirii relațiilor de piață și dezvoltării activității de

întreprinzător;

f) elaborarea propunerilor privind perfecționarea formării prețurilor, impunerii, creditării, evidenței contabile și gestiunii statisticii în ramură;

g) desfășurarea, în calitate de beneficiar de stat, a activității în vederea executării programelor ramurale, asigurarea livrărilor de mărfuri pentru necesitățile statului; organizarea prin intermediul întreprinderilor de comerț cu ridicata și altor intermediari a plasării pe bază de concurs a comenzilor privind livrarea mărfurilor de larg consum pentru necesitățile statului;

h) sprijinirea activității burselor de mărfuri și dezvoltării comerțului de bursă, a organizării și funcționării piețelor angro locale de mărfuri de larg consum;

i) elaborarea principalelor reguli ale comerțului, a regulilor de fabricare și comercializare a produselor (serviciilor) de alimentație publică și a regulilor de desfacere a unor tipuri de mărfuri pentru întreprinderile de comerț, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică;

j) autorizarea prin licență a activității comerciale și clasificarea pe categorii a întreprinderilor de alimentație publică, în modul stabilit de Guvern;

k) elaborarea propunerilor privind promovarea politicii investiționale orientate spre dezvoltarea infrastructurii comerțului conform proiectelor moderne, precum și spre acordarea de sprijin întreprinderilor de comerț, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică, în vederea dotării lor cu mijloace tehnice și utilaje comerciale moderne;

l) asigurarea informațională a agenților economici și a populației în problemele activității comerciale, precum și acordarea de asistență metodologică și juridică întreprinderilor de comerț, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică, în chestiunile curente ale activității comerciale;

m) stabilirea relațiilor cu autoritățile administrării și reglementării comerțului din alte țări și cu organisme internaționale similare, soluționarea altor chestiuni ce țin de desfășurarea și dezvoltarea comerțului și alimentației publice în conformitate cu legislația în vigoare;

n) contribuirea la dezvoltarea relațiilor economice externe;

o) exercitarea controlului asupra calității și culturii deservirii comerciale, respectării regulilor comerțului de către agenții activității comerciale, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică;

p) participarea la examinarea proiectelor de standarde, modificărilor operate în ele, la coordonarea condițiilor tehnice pentru mărfurile de larg consum;

q) elaborarea și aprobarea modului de atestare a lucrătorilor din întreprinderile de comerț de stat și municipale și de acordare a categoriilor de calificare; participarea la organizarea instruirii persoanelor care s-au decis să desfășoare activitate comercială;

r) aprobarea statutelor întreprinderilor de comerț de stat și municipale și încheierea contractelor cu conducătorii acestora;

s) interacțiunea cu autoritățile administrației publice locale în problemele pregătirii de mobilizare, asigurării necesităților de apărare ale statului și sporirii gradului de stabilitate a funcționării întreprinderilor de comerț în condițiile situațiilor excepționale.

(2) Competența autorităților reglementării de către stat a comerțului este stabilită de legislație.

Capitolul VIII

CONTROLUL DE STAT ASUPRA ACTIVITĂȚII COMERCIALE

Articolul 36. Controlul de stat asupra activității comerciale

(1) Controlul de stat asupra activității comerciale îl exercită, în limitele competenței lor, Ministerul Finanțelor, prin intermediul Inspectoratului Fiscal Principal de Stat și al Serviciului Vamal, Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Sănătății, Ministerul Economiei, prin intermediul Inspectoratului Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecția Consumatorilor, autoritățile administrației publice locale și alte organe de control special autorizate.

(2) Persoanele cu funcții de răspundere din întreprinderile de comerț, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică, sînt obligate să creeze condițiile necesare pentru exercitarea

controlului de stat asupra activității comerciale.

(3) Agenții activității comerciale:

- a) asigură gestiunea contabilă și statistică în modul stabilit de legislația în vigoare;
- b) pun la dispoziția autorităților publice informația necesară pentru stabilirea impozitelor și implementarea în sistemul național de culegere și prelucrare a informației;
- c) dispun de dreptul de a nu prezenta date ce conțin secrete comerciale și alte secrete protejate de lege, în conformitate cu legislația.

[Art.36 modificat prin [Legea nr.109 din 04.06.2010](#), în vigoare 30.07.2010]

Articolul 37. Organele controlului de stat asupra activității comerciale

(1) Exercițarea nemijlocită a controlului de stat asupra activității comerciale revine persoanelor cu funcții de răspundere ale autorităților centrale de specialitate și ale administrației publice locale, specificate în art.36 alin.(1).

(2) Persoanele cu funcții de răspundere abilitate cu exercitarea controlului de stat asupra activității comerciale sînt reprezentanți ai autorităților administrației publice și se află sub protecția statului.

(3) Persoanele cu funcții de răspundere abilitate cu exercitarea controlului de stat asupra activității comerciale au dreptul:

- a) la acces liber în localurile de serviciu și de producție ale agenților activității comerciale;
- b) să primească de la agenții activității comerciale documentele și datele necesare pentru exercitarea controlului;
- c) să preleve probe și mostre de producție pentru încercări (analize) și să efectueze cumpărături de control pentru verificarea corespunderii lor cerințelor prescrise, greutății (măsurii) depline a mărfurilor vîndute consumatorilor, cu raportarea costului probelor și mostrelor de producție consumate și a cheltuielilor suportate la efectuarea încercărilor (analizelor) la cheltuielile de producție ale agenților activității comerciale supuși controlului;
- d) să elibereze prescripții privind interzicerea sau suspendarea comercializării (livrării) și utilizării producției verificate în cazul necorespunderii ei cerințelor prescrise.

(4) Pentru încălcarea prescripțiilor persoanelor cu funcții de răspundere abilitate cu exercitarea controlului de stat asupra activității comerciale privind interzicerea sau suspendarea comercializării (livrării) și utilizării producției verificate, pentru ignorarea prescripțiilor lor privind satisfacerea cerințelor legale ale consumatorilor față de calitatea mărfurilor, precum și pentru încălcările comise în activitate, agenții activității comerciale poartă răspundere în conformitate cu legislația.

[Art.37 modificat prin [Legea nr.109 din 04.06.2010](#), în vigoare 30.07.2010]

Articolul 38. Răspunderea persoanelor cu funcții de răspundere abilitate cu exercitarea controlului de stat asupra activității comerciale

Persoanele cu funcții de răspundere abilitate cu exercitarea controlului de stat asupra activității comerciale poartă răspundere, în conformitate cu legislația, pentru neobiectivitatea și denaturarea rezultatelor controalelor efectuate, precum și pentru divulgarea secretelor comerciale și a altor secrete protejate de lege ale agenților activității comerciale supuși controlului.

Articolul 39. Contestarea acțiunilor persoanelor cu funcții de răspundere abilitate cu exercitarea controlului de stat asupra activității comerciale

Agenții activității comerciale sînt în drept să se adreseze instanței judiciare cu cererea privind anularea completă sau parțială a rezultatelor controalelor efectuate de persoanele cu funcții de răspundere abilitate cu exercitarea controlului de stat asupra activității comerciale.

Capitolul IX

RĂSPUNDEREA PENTRU CONTRAVENȚII ÎN ACTIVITATEA COMERCIALĂ

Articolul 40. Dispozițiile generale privind răspunderea pentru contravenții în activitatea comercială
Agenții activității comerciale care comit contravenții în procesul activității sale sau împiedică

desfășurarea activității legitime a persoanelor cu funcții de răspundere abilitate cu exercitarea controlului de stat asupra activității comerciale sînt trași la răspundere patrimonială, administrativă sau penală în conformitate cu legislația.

Capitolul X DISPOZIȚII FINALE

Articolul 41. Dispoziții finale

(1) Prezenta lege intră în vigoare la data publicării.

(2) Pîna la punerea actelor normative în vigoare în concordanță cu prezenta lege ele se aplică în măsura în care nu contravin acestei legi.

(3) Guvernul, în termen de 2 luni:

va pune actele sale normative în concordanță cu prezenta lege;

va prezenta Parlamentului propuneri privind modificarea și completarea legislației în vigoare cu prevederi stabilind răspunderea suplimentară pentru contravențiile în activitatea comercială.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

Petru LUCINSCHI

Chișinău, 23 februarie 1996.

Nr.749-XIII.