



LEGE
cu privire la filantropie și sponsorizare

nr. 1420-XV din 31.10.2002

Monitorul Oficial al R.Moldova nr.185-189/1394 din 31.12.2002

* * *

C U P R I N S

Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE

[Articolul 1.](#) Scopul și obiectivele legii

[Articolul 1¹.](#) Noțiuni principale

[Articolul 2.](#) Scopurile activității filantropice

[Articolul 3.](#) Scopurile activității de sponsorizare

[Articolul 4.](#) Legislația cu privire la activitatea filantropică și de sponsorizare

[Articolul 5.](#) Dreptul la desfășurarea activităților filantropice și de sponsorizare

[Articolul 6.](#) *Abrogat*

[Articolul 6¹.](#) Activitatea filantropică

[Articolul 6².](#) Activitatea de sponsorizare

[Articolul 7.](#) *Abrogat*

[Articolul 8.](#) *Abrogat*

Capitolul II

Abrogat

[Articolul 9.](#) *Abrogat*

[Articolul 10.](#) *Abrogat*

[Articolul 11.](#) *Abrogat*

[Articolul 12.](#) *Abrogat*

Capitolul III

Abrogat

[Articolul 13.](#) *Abrogat*

[Articolul 14.](#) *Abrogat*

[Articolul 15.](#) *Abrogat*

[Articolul 16.](#) *Abrogat*

[Articolul 17.](#) *Abrogat*

[Articolul 18.](#) *Abrogat*

Capitolul IV

GARANȚIILE DE STAT ALE ACTIVITĂȚII FILANTROPICE

ȘI DE SPONSORIZARE

[Articolul 19.](#) Susținerea activității filantropice și de sponsorizare de către autoritățile publice centrale și locale

[Articolul 20.](#) Evidența și modalitatea de utilizare a susținerii obținute

[Articolul 21.](#) Facilități fiscale

[Articolul 22.](#) Condițiile de acordare a facilităților fiscale

[Articolul 23.](#) Controlul activității filantropice și de sponsorizare

[Articolul 23¹.](#) Răspunderea pentru încălcarea legislației privind activitatea filantropică și de sponsorizare

[Articolul 24.](#) Transparența activității filantropice și de sponsorizare

Capitolul V

ACTIVITĂȚI FILANTROPICE ȘI DE SPONSORIZARE INTERNAȚIONALE

[Articolul 25.](#) Desfășurarea activităților filantropice și de sponsorizare internaționale

[Articolul 26.](#) Activități filantropice și de sponsorizare desfășurate în teritoriul Republicii Moldova de cetățeni străini și de apatrizi, de organizații străine și internaționale

Capitolul VI

DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

[Articolul 27.](#) Dispoziții finale și tranzitorii

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Capitolul I

DISPOZIȚII GENERALE

[Capitolul I modificat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 1. Scopul și obiectivele legii

(1) Prezenta lege are drept scop stabilirea cadrului normativ de bază privind activitățile filantropice și de sponsorizare desfășurate de către persoanele juridice și/sau fizice, garanțiile statului cu privire la activitățile filantropice și de sponsorizare, precum și determinarea formelor de susținere a acestora de către autoritățile administrației publice centrale și locale.

(2) Principalele obiective ale prezentei legi sunt:

- a) dezvoltarea activității filantropice și de sponsorizare în Republica Moldova;
- b) asigurarea unui cadru normativ necesar pentru aplicarea garanțiilor statului în cazul desfășurării activității filantropice și de sponsorizare;
- c) asigurarea unor practici transparente în activitatea filantropică și de sponsorizare;
- d) facilitarea activității filantropice și de sponsorizare prin uniformizarea acestora conform cerințelor prezentei legi.

(3) Transferul de mijloace financiare și materiale, acordarea de asistență sub orice altă formă persoanelor juridice care urmăresc obținerea de profit, donațiile și contribuțiile în beneficiul partidelor politice și al altor organizații social-politice nu se consideră activități filantropice și de sponsorizare.

(4) În sensul prezentei legi, acordarea reciprocă de mijloace financiare și materiale între persoane fizice sau juridice nu constituie activitate filantropică și de sponsorizare.

[Art.1 în redacția Legii nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 1¹. Noțiuni principale

(1) În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni principale semnifică:

activitate filantropică – transfer voluntar, imparțial, dezinteresat și necondiționat al dreptului de proprietate sau al dreptului de posesiune, folosință și de dispoziție asupra unui bun, precum și executare sau prestare dezinteresată (gratuită sau în condiții avantajoase) a lucrărilor și serviciilor de către o persoană fizică sau juridică, realizate în scopurile prevăzute la art.2;

activitate de sponsorizare – transfer al dreptului de proprietate asupra unei sume de bani sau a altor bunuri în baza unui act juridic prin care părțile convin cu privire la susținerea unor activități cu scop nelucrative, desfășurate de către una dintre părți, denumită *beneficiarul sponsorizării*, în schimbul unor beneficii stabilite de părți;

filantrop – persoană fizică sau juridică care desfășoară activitate filantropică în scopurile prevăzute la art.2;

beneficiar al activității filantropice – persoană în privința căreia se realizează activitatea filantropică;

sponsor – persoană fizică sau juridică care desfășoară activitate de sponsorizare în scopurile prevăzute la art.4;

beneficiar al sponsorizării – persoană în privința căreia se realizează sponsorizarea.

[Art.1¹ introdus prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 2. Scopurile activității filantropice

(1) Scopurile activității filantropice constau în susținerea:

- a) educației și instruirii persoanelor, difuzării și acumulării de cunoștințe;
- b) științei, culturii și artei;
- c) sportului, educației fizice, turismului social, cultural și sportiv;
- d) ocrotirii sănătății;
- e) protecției sociale a persoanelor cu dizabilități, precum și a altor persoane și grupuri defavorizate;
- f) creării locurilor de muncă;
- g) eradicării sărăciei;
- h) promovării păcii, prevenirii și depășirii conflictelor civile, sociale, etnice și religioase;
- i) promovării sectorului necomercial;
- j) apărării și promovării democrației și drepturilor omului;
- k) prevenirii criminalității și contribuiri la contracararea acesteia;
- l) protejării patrimoniului cultural și a monumentelor istorice;
- m) spiritului și activismului civic, inclusiv a participării la procesul decizional și la asigurarea transparenței sectorului public;
- n) ajutorării victimelor războaielor, ale conflictelor sociale și interetnice, ale calamităților naturale, ale epidemiilor, ale catastrofelor ecologice sau de altă natură;
- o) ridicării prestigiului și rolului familiei în societate, protecției mamei și a copilului;
- p) organizațiilor cu scop nelucrative, a instituțiilor sociale, educative și medicale care sunt antrenate în acțiuni de interes public;
- q) altor acțiuni de interes public ce necesită asistență financiară și materială.

(2) Mijloacele financiare și materiale donate de sponsori organizațiilor filantropice sînt utilizate numai în scopuri de binefacere și nu pot fi folosite la întreținerea acestor organizații.

[Art.2 modificat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 3. Scopurile activității de sponsorizare

(1) Scopurile activității de sponsorizare sînt:

- a) finanțarea unor programe și acțiuni în domeniile științei, culturii, cultelor religioase, educației, sporturilor, protecției sociale și ocrotirii sănătății populației, turismului social, cultural și sportiv;
- b) finanțarea unor programe și acțiuni în domeniul protecției mediului;
- c) finanțarea unor programe și acțiuni în domeniul ocrotirii și restaurării monumentelor de istorie, arhitectură, cultură și artă, monumentelor naturii;
- d) susținerea financiară și materială a organizațiilor cu scop nelucrative, a instituțiilor sociale, educative și medicale care sunt antrenate în acțiuni de interes public;

e) finanțarea unor alte programe și acțiuni de interes public.

(2) Activitatea de sponsorizare nu se poate desfășura prin utilizare de mijloace obținute din buget.

(3) În cazul sponsorizării cu bunuri materiale, acestea vor fi evaluate în contractul de sponsorizare la valoarea lor reală din momentul transmiterii către beneficiar.

[Art.3 modificat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 4. Legislația cu privire la activitatea filantropică și de sponsorizare

(1) Raporturile în domeniul activității filantropice și de sponsorizare sunt reglementate de prezenta lege, de Codul civil, precum și de alte acte normative în domeniul respectiv.

(2) Dacă acordurile internaționale la care Republica Moldova este parte stabilesc norme altele decât cele prevăzute în legislația națională cu privire la activitatea filantropică și de sponsorizare, se aplică normele acordurilor internaționale.

[Art.4 în redacția Legii nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 5. Dreptul la desfășurarea activităților filantropice și de sponsorizare

(1) Persoanele fizice și juridice au dreptul să desfășoare fără obstacole activități filantropice și de sponsorizare pe principii benevole, la libera alegere a scopurilor stabilite de prezenta lege, în mod individual sau în asociere.

[Alin.(2) art.5 abrogat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

(3) Nimeni nu este în drept să limiteze libertatea de alegere a scopurilor activității filantropice și de sponsorizare, stabilite în prezenta lege, a formelor de desfășurare a acestei activități.

[Art.5 modificat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 6. Participantul la activitatea filantropică și de sponsorizare

[Art.6 abrogat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 6¹. Activitatea filantropică

(1) Participanții la activitatea filantropică sunt filantul și beneficiarul activității filantropice.

(2) Participanții la activitatea filantropică au dreptul să încheie un contract prin care să fixeze raporturile juridice legate de activitatea filantropică.

(3) Activitatea filantropică poate fi desfășurată sub formă de:

a) transmitere dezinteresată (gratuită sau în condiții avantajoase) către beneficiarul activității filantropice a dreptului de proprietate și a dreptului de posesiune, de folosință și de dispoziție asupra oricăror bunuri, inclusiv asupra mijloacelor financiare și/sau asupra obiectelor proprietății intelectuale;

b) executare și prestare dezinteresată (gratuită sau în condiții avantajoase) a lucrărilor și serviciilor în interesul beneficiarului activității filantropice.

(4) Beneficiari ai activității filantropice pot fi:

a) organizațiile necomerciale;

b) instituțiile publice (medico-sanitare, de asistență socială, de învățământ);

c) autoritățile administrației publice locale de nivelul întâi și al doilea;

d) întreprinderile sociale;

e) întreprinderile sociale de inserție;

f) cultele religioase și părțile componente ale acestora.

(5) Beneficiarul activității filantropice, din mijloacele financiare și materiale obținute în urma activității filantropice, poate face donații persoanelor fizice sau juridice în scopurile prevăzute la art.2.

[Art.6¹ introdus prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 6². Activitatea de sponsorizare

(1) Sponsorul și beneficiarul sponsorizării sunt obligați să încheie un contract prin care vor

reglementa raporturile juridice aferente activității de sponsorizare dintre cele două părți.

(2) Activitatea de sponsorizare nu se poate efectua din contul mijloacelor financiare bugetare.

(3) Beneficiarii sponsorizării pot fi:

a) organizațiile necomerciale;

b) instituțiile publice (medico-sanitare, de asistență socială, de învățământ);

c) autoritățile administrației publice locale de nivelul întâi și al doilea;

d) întreprinderile sociale;

e) întreprinderile sociale de inserție;

f) cultele religioase și părțile componente ale acestora.

(4) Beneficiarii sponsorizării, din mijloacele financiare și materiale obținute prin intermediul sponsorizării, pot face donații sau pot sponsoriza persoanele fizice sau juridice în scopurile prevăzute la art.3.

[Art.6² introdus prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 7. Organizația filantropică

[Art.7 abrogat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 8. Formele organizației filantropice

[Art.8 abrogat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Capitolul II

MODUL DE CREARE ȘI DE LICHIDARE A ORGANIZAȚIEI FILANTROPICE

[Cap.II (art.9-12) abrogat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 9. Înregistrarea de stat

[Art.9 abrogat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

[Alin.(2) art.9 abrogat prin [Legea nr.31 din 16.03.2018](#), în vigoare 20.04.2018]

[Art.9 modificat prin [Legea nr.31 din 16.03.2018](#), în vigoare 20.04.2018]

Articolul 10. Statutul

[Art.10 abrogat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 11. Organul suprem de administrare

[Art.11 abrogat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 12. Reorganizarea și lichidarea

[Art.12 abrogat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Capitolul III

MODUL DE DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII ORGANIZAȚIEI FILANTROPICE

[Cap.III (art.13-18) abrogat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 13. Activitatea

[Art.13 abrogat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 14. Filialele și reprezentanțele

[Art.14 abrogat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 15. Asociațiile și uniunile

[Art.15 abrogat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 16. Sursele de formare a patrimoniului

[Art. 16 abrogat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

[Art. 16 modificat prin [Legea nr.172 din 27.07.2018](#), în vigoare 24.08.2018]

[Art. 16 modificat prin [Legea nr.154-XVI din 21.07.2005](#), în vigoare 23.09.2005]

Articolul 17. Patrimoniul

[Art. 17 abrogat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 18. Programul filantropic

[Art. 18 abrogat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Capitolul IV GARANȚIILE DE STAT ALE ACTIVITĂȚII FILANTROPICE ȘI DE SPONSORIZARE

Articolul 19. Susținerea activității filantropice și de sponsorizare de către autoritățile publice centrale și locale

(1) Statul garantează și asigură protecția drepturilor și intereselor legitime ale persoanelor fizice și juridice participante la activitatea filantropică și de sponsorizare.

(2) Persoanele cu funcție de răspundere care împiedică persoanele fizice și juridice să-și realizeze dreptul de a desfășura activitate filantropică și de sponsorizare poartă răspunderea stabilită de legislația în vigoare.

(3) Recunoscând importanța socială a acțiunilor filantropice, autoritățile administrației publice centrale și locale pot susține participanții la activități filantropice, în condițiile legii, prin:

a) asigurarea tehnico-materială și subvenționarea beneficiarilor activității filantropice, cu excepția instituțiilor publice de învățământ, (inclusiv scutirea lor totală sau parțială de plata serviciilor prestate de organizațiile de stat și de plata pentru utilizarea bunurilor proprietate de stat și a bunurilor proprietate publică a unităților administrativ-teritoriale), conform hotărârii autorității administrației publice centrale sau locale;

b) finanțarea, pe bază de concurs, a activității filantropice desfășurate de către beneficiarii activităților filantropice;

c) plasarea, în bază de concurs, a comenzilor sociale de stat și a celor locale;

d) transmiterea în proprietate beneficiarilor activităților filantropice, cu titlu gratuit sau pe bază preferențială, a bunurilor proprietate de stat sau a bunurilor proprietate publică a unităților administrativ-teritoriale în procesul de deetățizare, în condițiile legii.

(4) Se interzice acordarea de facilități din partea statului, în mod preferențial, anumitor participanți la activitatea filantropică sau de sponsorizare.

[Alin.(5) art. 19 abrogat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

[Art. 19 modificat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 20. Evidența și modalitatea de utilizare a susținerii obținute

(1) Beneficiarii activității filantropice și ai sponsorizării țin o evidență a utilizării mijloacelor obținute în urma susținerii filantropice și prin intermediul sponsorizării conform prezentei legi.

(2) Beneficiarul sponsorizării este obligat să utilizeze mijloacele financiare și materiale obținute prin intermediul sponsorizării în scopul, în modul și în termenul stabilite de către sponsor în contractul de sponsorizare.

(3) Beneficiarul activității filantropice are dreptul să utilizeze mijloacele financiare și materiale obținute în urma activității filantropice pentru desfășurarea activității sale și pentru acoperirea cheltuielilor administrative. Din aceste mijloace se plătesc impozitele și alte obligații conform legislației și se fac defalcări în bugetul asigurărilor sociale de stat.

(4) Participanților la activitățile filantropice și de sponsorizare le este interzisă susținerea și

promovarea partidelor politice, politicienilor, candidaților electorali, simbolurilor electorale și de partid.

[Art.20 în redacția Legii nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 21. Facilități fiscale

(1) Persoanele care desfășoară activitate de filantropie sau de sponsorizare confirmată documentar beneficiază de facilitățile fiscale prevăzute de legislația fiscală în vigoare.

(2) Condițiile importării și exportării de mijloace materiale în scopuri filantropice sau de sponsorizare se stabilesc de Guvern.

Articolul 22. Condițiile de acordare a facilităților fiscale

Condițiile de acordare a facilităților fiscale sînt stabilite în [Codul fiscal](#).

[Art.22 modificat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 23. Controlul activității filantropice și de sponsorizare

(1) Controlul asupra legitimității activităților filantropice și de sponsorizare este exercitat de către Inspecția financiară, care stabilește dacă mijloacele financiare și materiale obținute în urma susținerii filantropice și prin intermediul sponsorizării au fost folosite pentru implementarea scopurilor prevăzute de prezenta lege.

(2) Filantropii și sponsorii care au acordat mijloace financiare și materiale în scopuri prestabilite au dreptul să primească informațiile de rigoare și să exercite control asupra utilizării mijloacelor.

[Art.23 modificat prin Legea nr.212 din 20.07.2023, în vigoare 01.01.2024]

[Art.23 modificat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

[Art.23 modificat prin [Legea nr.178 din 21.07.2017](#), în vigoare 18.08.2017]

Articolul 23¹. Răspunderea pentru încălcarea legislației privind activitatea filantropică și de sponsorizare

Încălcarea prevederilor legislației privind activitatea filantropică și de sponsorizare atrage răspundere civilă, contravențională sau penală, după caz.

[Art.23¹ introdus prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 24. Transparența activității filantropice și de sponsorizare

(1) Beneficiarii activității filantropice și ai sponsorizării, filantropii și sponsorii au dreptul să informeze publicul, prin intermediul mass-mediei, despre scopurile activității filantropice și de sponsorizare. Difuzarea informației se va efectua cu acordul celorlalți participanți la activitatea filantropică sau de sponsorizare.

(2) Beneficiarii activității filantropice și ai sponsorizării asigură publicarea raportului anual prin intermediul mijloacelor prin care aceștia își fac publică activitatea, dacă filantropul sau sponsorul nu prevede altfel.

[Art.24 în redacția Legii nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Capitolul V

ACTIVITĂȚI FILANTROPICE ȘI DE SPONSORIZARE INTERNAȚIONALE

[Denumirea modificată prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 25. Desfășurarea activităților filantropice și de sponsorizare internaționale

(1) Participanții la activități filantropice și de sponsorizare au dreptul să desfășoare activități internaționale în modul stabilit de legislația Republicii Moldova și de tratatele internaționale la care aceasta este parte.

(2) Activitățile filantropice internaționale se desfășoară prin participare la proiecte filantropice internaționale și la acțiuni ale organizațiilor străine sau internaționale, prin interacțiuni cu parteneri străini în anumite sfere de activitate filantropică, precum și sub orice altă formă acceptată în practica

internațională și neinterzisă de legislația Republicii Moldova și de normele dreptului internațional.

(3) Beneficiarul activității filantropice, cu excepția cazurilor prevăzute de lege, are dreptul să deschidă conturi în instituții bancare din alte țări în conformitate cu legislația Republicii Moldova.

(4) Beneficiarii activității filantropice și ai sponsorizării au dreptul să primească donații filantropice și sponsorizări din partea cetățenilor străini și apatrizilor, precum și a organizațiilor străine și internaționale, mijloace pe care le vor folosi în modul stabilit de prezenta lege.

[Art.25 modificat prin Legea nr.182 din 07.07.2022, în vigoare 29.08.2022]

Articolul 26. Activități filantropice și de sponsorizare desfășurate în teritoriul Republicii Moldova de cetățeni străini și de apatrizi, de organizații străine și internaționale

Cetățenii străini, apatrizii, organizațiile străine și cele internaționale sînt în drept să participe la activități filantropice și de sponsorizare desfășurate în teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu prezenta lege.

Capitolul VI DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Articolul 27.

(1) Statutele organizațiilor filantropice create înainte de intrarea în vigoare a prezentei legi sînt valabile în măsura în care nu contravin acesteia.

(2) Ministerul Justiției va reînregistra, în termen de 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, organizațiile filantropice care desfășoară activitate în teritoriul Republicii Moldova.

(3) Guvernul va aduce actele sale normative în conformitate cu prezenta lege.

(4) La data intrării în vigoare a prezentei legi, [Legea nr.521-XIII din 7 iulie 1995](#) cu privire la filantropie și sponsorizare se abrogă.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

Eugenia OSTAPCIUC

Chișinău, 31 octombrie 2002.

Nr.1420-XV.