



(MINISTERUL ECONOMIEI)
(MINISTERUL ECONOMIEI ȘI REFORMELOR))
(MINISTERUL INDUSTRIEI ȘI COMERȚULUI)
(DEPARTAMENTUL COMERȚULUI)

I N S T R U C Ț I U N E
privind formarea prețurilor la întreprinderile de alimentație
publică ale agenților economici din Republica Moldova

din 26.04.96

Monitorul Oficial al R.Moldova nr.34/45 din 06.06.1996

* * *

Notă: Vezi [Hot.Guv. nr.357 din 23.04.2005](#) privind măsurile de reorganizare a unor ministere și autorități administrative centrale ale Republicii Moldova (pct.1 – se reorganizează Ministerul Economiei, prin fuziune cu Departamentul Comerțului și Departamentul Privatizării și preluând funcțiile ce țin de domeniul muncii, în urma divizării Ministerului Muncii și Protecției Sociale, în Ministerul Economiei și Comerțului)

Notă: Vezi [Hot.Guv. nr.266 din 28.04.2001](#) privind unele măsuri ce țin de reorganizarea unor ministere și departamente ale Republicii Moldova (pct.1 – se reorganizează Ministerul Economiei și Reformelor în Ministerul Economiei)

Notă: Vezi [Hot. Guv. nr.307 din 31.03.2000](#) cu privire la transmiterea funcțiilor ce țin de reglementarea de stat a activității comerciale de la Ministerul Industriei și Energeticii către Ministerul Economiei și Reformelor (pct.1 – se transmit funcțiile ce țin de reglementarea de stat a activității comerciale și personalul, abilitat anterior să le exercite în cadrul fostului Minister al Industriei și Comerțului, de la Ministerul Industriei și Energeticii către Ministerul Economiei și Reformelor)

Notă: Vezi [Hot.Guv. nr.33 din 07.02.97](#) privind unele măsuri ce țin de reorganizarea unor ministere și departamente ale Republicii Moldova (pct.1 – se reorganizează prin fuzionare Ministerul Industriei și Departamentul Comerțului – în Ministerul Industriei și Comerțului)

Aprobată
prin ordinul
Departamentului Comerțului
al Republicii Moldova
nr.12 din 26 aprilie 1996

I. DISPOZIȚII GENERALE

1.1. Modul de formare a prețurilor, expus în prezenta Instrucțiune, se extinde asupra tuturor agenților economici, indiferent de forma de proprietate.

1.2. Activitatea în sfera alimentației publice se desfășoară conform licenței de stat eliberate și certificatului de clasificare în categoria de încadrare.

1.3. În funcție de tipul, locul amplasării, gradul dotării tehnico-materiale și volumul serviciilor prestate consumatorilor, întreprinderile de alimentație publică din republică se împart în 5 categorii: lux, superioară, întâia, a doua și a treia.

Caracteristica tipurilor întreprinderilor de alimentație publică conform categoriilor este aprobată prin [Hotărârea Guvernului Republicii Moldova "Despre aprobarea Regulilor de organizare a preparării și comercializării produselor și prestării serviciilor în alimentația publică și a Regulamentului de clasificare a](#)

[întreprinderilor de alimentație publică pe categorii de încadrare după nivelul de servire" nr.770 din 17 noiembrie 1995.](#)

Clasificarea întreprinderilor de alimentație publică pe categorii de încadrare și cerințele de bază înaintate față de ele conform nivelului de servire sînt prevăzute în anexele 1 și 2 la sus-numita hotărîre a Guvernului și la hotărîrea Consiliului colegial al Departamentului Comerțului nr.25 din 28 noiembrie 1995.

1.4. Întreprinderile de alimentație publică de toate categoriile, care aplică supraprețul, formează prețuri libere cu amănuntul la materia primă în același mod ca și întreprinderile de comerț cu amănuntul.

1.5. Pentru recuperarea cheltuielilor întreprinderilor de alimentație publică legate de fabricarea și realizarea producției și asigurarea culturii adecvate de servire, precum și pentru formarea beneficiului, se aplică un adaos nelimitat la prețurile libere cu amănuntul la materia primă și produse. Mărimea supraprețului, în procente față de prețul liber cu amănuntul sau față de costul setului de materie primă la calcularea bucatelor și produselor, îl stabilește conducătorul întreprinderii prin emiterea unui ordin.

1.6. Mărfurile cumpărate asupra cărora se extinde mărimea limitată a adaosului comercial (pîine și produse de panificație, făină, zahăr, brînzeturi, unt, ulei vegetal, produse lactate, conserve din carne și din fructe și legume pentru alimentația copiilor și amestecuri uscate pentru copii), care nu sînt supuse prelucrării termice sau tehnologice, la toate întreprinderile de alimentație publică se comercializează la prețuri libere cu amănuntul fără adaos la preț.

1.7. La întreprinderile de alimentație publică de categoria III pîinea și produsele de panificație servite la masă sau folosite pentru prepararea producției proprii se comercializează fără adaos la preț.

II. PREȚURILE LA PRODUSELE (MATERIA PRIMĂ) ACHIZIȚIONATE DE ÎNTEPRINDERILE DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ

2.1. Întreprinderile de alimentație publică, indiferent de tipul de proprietate și forma juridică, procură mărfuri (materie primă) pentru prelucrare ulterioară la prețuri libere de livrare sau prețuri cu amănuntul și prețuri de achiziție.

2.2. Produsele agricole și alte mărfuri achiziționate de întreprinderile de alimentație publică pe piețele alimentare, din gospodării agricole, precum și de la populație (conform actelor de achiziție) se înregistrează la intrări în întreprinderi la prețuri de achiziție cu aplicarea adaosului comercial.

III. MODUL DE ÎNTOCMIRE A FIȘELOR DE CALCUL ȘI DE STABILIRE A PREȚURILOR LA PRODUCȚIA ALIMENTAȚIEI PUBLICE

3.1. Prețurile la producția proprie se stabilesc prin calcul.

Materia primă se include în calculul bucatelor și altor produse fabricate de întreprinderea alimentației publice la prețuri libere cu amănuntul, constituite în conformitate cu prevederile Regulamentului "Cu privire la modul de formare și aplicare a prețurilor și tarifelor libere (de piață) la mărfuri, producție și servicii", aprobate prin Hotărîrea Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr.282 din 10 noiembrie 1993 și cu adaosul liber comercial, prevăzut prin [Hotărîrea Guvernului Republicii Moldova "Cu privire la măsurile de coordonare și de reglementare de către stat a prețurilor \(tarifelor\)" nr.547 din 4 august 1995](#), cu excepția prețurilor la mărfurile de importanță socială (anexele nr.1 și 2).

3.2. La mărfurile de importanță socială se aplică adaosul comercial de pînă la 20% la prețul liber de livrare sau la prețul de achiziție indicat în actul respectiv.

3.3. Calculul prețurilor de vînzare la fiecare fel de bucate (articol) de producție proprie, inclusiv la produsele alimentare, culinare, de cofetărie și la semifabricate se întocmește pe fișe-tip F-57.

Prețurile la articolele de culinarie comercializate la cîntar se stabilesc pornindu-se de la costul unui kilogram cu luarea în considerație a rotunjirii prețului pentru 100 g. Stabilirea costului bucatelor (articolelor) se efectuează pornindu-se de la valoarea materiei prime pentru 100 porțiuni sau 10 kg (sosuri, garnituri, tocătură etc.).

Fișa de calcul se întocmește separat pentru fiecare fel de bucate (articol).

3.4. În fișa de calcul se indică:

- a) denumirea întreprinderii;
- b) numărul curent al fișei;

- c) denumirea felului de bucate (gustării, băuturii, articolului);
- d) numărul recepturii, coloanei și denumirea Rețetarului sau altui document normativ din care s-a luat receptura;
- e) denumirea produselor (materiei prime);
- f) cantitatea de produse conform normei pentru 100 porții sau 10 kg (sosuri, garnituri, tocătură etc.);
- g) prețul liber cu amănuntul la 1 kg de produse, calculat în conformitate cu documentele normative în vigoare privind formarea prețurilor cu amănuntul;
- h) valoarea totală a setului de materie primă pentru 100 porții sau 10 kg;
- i) prețul de vânzare a unei porții;
- j) gramajul unei porții în grame.

Gramajul bucatelor de felul doi și prețul se indică fără greutatea garniturii și sosului. Garniturile se includ separat în costul bucatelor pornindu-se de la calcularea valorii garniturii pentru 10 kg. În baza calculării se întocmește meniul.

3.5. Valoarea materiei prime se include în calculul prețurilor de vânzare la bucate și la altă producție de fabricare proprie la prețuri libere cu amănuntul și conform normelor de materie primă, prevăzute de Rețetarele în vigoare pentru condițiile respective ale materiei prime, ținându-se seama de completările și modificările din normele deșeurilor și pierderilor de la prelucrarea la rece și la cald a materiei prime la întreprinderile de alimentație publică (Rețetarul bucatelor și articolelor de culinărie pentru întreprinderile de alimentație publică pe anul 1981).

În cazul în care întreprinderea nu dispune de materia primă prevăzută de Rețetar urmează să fie folosite normele respective de interschimbabilitate a produselor, prevăzute în pagina 677 din sus-numitul Rețetar (ouă cu melanj, lapte integral cu lapte praf etc.). Când în producție lipsesc unul sau doi componenți de materie primă, care nu influențează esențial asupra caracteristicii felului de bucate sau articolului, se admite prepararea lor cu rectificarea respectivă în fișa de calcul.

3.6. Sporul la preț în alimentația publică se adaugă la prețul liber cu amănuntul al materiei prime sau la valoarea totală a setului de materie primă la calcularea producției proprii.

3.7. Prețul de comercializare a unei porții se stabilește prin împărțirea costului de vânzare a setului la 100 porții sau 10 kg cu rotunjirea ulterioară.

3.8. Semifabricatele din carne, carne de pasăre, pește, cartofi, legume și din alte produse se includ în calcul conform normelor de utilizare "neto".

3.9. Sarea, condimentele folosite la prepararea bucatelor, articolelor de culinărie se includ în calculul conform normelor prevăzute de tehnologia de preparare.

3.10. Fișele de calcul sînt semnate de specialistul, care întocmește calculul, și aprobate de directorul (conducătorul) întreprinderii.

3.11. Producția finită și semifabricatele preparate la întreprinderile de alimentație publică și transmisă spre comercializare altor întreprinderi se realizează cu aplicarea adaosului comercial sau supraprețului, stabilit de întreprinderea care comercializează această producție.

3.12. Procentul supraprețului în alimentația publică, mărimea plății (tariful pentru servicii) pentru comanda prealabilă de preparare a torturilor și prăjiturilor de producție deosebit de complicate, precum și pentru comanda prealabilă de organizare a nunților, banchetelor și altor acțiuni îl stabilește conducătorul întreprinderii prin emiterea unui ordin.

IV. ROTUNJIREA PREȚURILOR LA PRODUCȚIA COMERCIALIZATĂ DE ÎNTEPRINDERILE ALIMENTAȚIEI PUBLICE

4.1. La toate unitățile de alimentație publică prețul unui fel de bucate, unei porții, unui articol urmează să fie rotunjit pînă la numărul întreg de bani. Totodată, pînă la 0,5 bani se scade, de la 0,5 în sus – se rotunjește pînă la banul întreg.

De exemplu: prețul pînă la rotunjire – 48,49 bani, prețul rotunjit de vânzare – 48 bani; prețul pînă la rotunjire – 65,51 bani, prețul rotunjit – 66 bani.

În același mod se face rotunjirea prețurilor la producția comercializată în bufete.

4.2. Rotunjirea prețurilor cu amănuntul la semifabricate, articolele de culinărie, cofetărie și

produsele de panificație, a căror desfacere se face la cântar, se efectuează pornindu-se de la prețul pentru 1 kg de produs, cu luarea în considerație a posibilității comercializării producției cu cîte 100, 200 ș.a. grame.

4.3. Comercializarea sucurilor, băuturilor la pahar se efectuează ținându-se seama de rotunjirea prețurilor cu amănuntul pînă la numărul întreg de bani pentru 200 cm³ de suc și băutură, urmînd să fie stabilit costul întregii producții ambalate.

De exemplu: costul pînă la rotunjire a 3 litri suc de tomate (fără costul ambalajului de sticlă – 6 lei 13 bani.

Numărul de porțiuni (pahare) a cîte 200 cm³ e de 15 unit. Costul unui pahar – 41 bani. Costul a 3 litri de suc – 6 lei 15 bani (15 pahare × 41 bani = 6 lei 15 bani).

4.4. Prețurile la vinuri, rachiuri și șampanie, comercializate la întreprinderile alimentației publice, se calculează pentru o porție de 50-100 ml, pornindu-se de la prețurile libere cu amănuntul în vigoare pentru o porție de 50-100 ml, pornindu-se de la prețurile libere cu amănuntul în vigoare pentru o sticlă fără costul ambalajului (dacă există prețuri de gaj aprobate pentru sticlă, borcane etc.).

4.5. Avînd în vedere că mărimea adaosului comercial laosului comercial, care să permită desfacerea producției la cântar sau la pahar fără rotunjirea ulterioară.

V. MODUL DE ORGANIZARE A DESFACERII PRODUCȚIEI ALIMENTAȚIEI PUBLICE

5.1. Întreprinderile de alimentație publică urmează să includă în cheltui principală masă de materie primă nu este limitată, e necesar, ca la formarea prețurilor libere cu amănuntul să se aplice un astfel de procent al adaelile de circulație cheltuielile pentru hîrtia, celofanul, pungile de hîrtie, de celofan, de polietilenă și alte materiale de împachetat utilizate la fabricarea producției proprii și ambalarea mărfurilor la cîntărirea și realizarea către cumpărători.

5.2. Vesela, tacîmurile, "paiele" de o singură folosire, săbiuțele pentru tartine etc., utilizate de întreprinderile alimentației publice la comercializarea producției proprii sau mărfurilor comercializate la prețul de procurare.

5.3. Plata (tariful pentru serviciu) comenzii prealabile pentru organizarea nunților, banchetelor, jubileelor și altor acțiuni festive, precum și pentru prepararea torturilor, prăjiturilor ș.a. la comandă o stabilește conducătorul întreprinderii.

5.4. Bucatele preparate la comandă și de firmă, torturile și prăjiturile de producție complicată, pregătite la comandă, trebuie să corespundă cerințelor înaintate față de această categorie de produse.