



LEGE
cu privire la comerțul interior*

nr. 231 din 23.09.2010

Republicat: Monitorul Oficial al R.Moldova nr.230-237/262 din 01.10.2021

Republicat: Monitorul Oficial al R.Moldova nr.265-276/571 din 19.08.2016

Monitorul Oficial nr.206-209/681 din 22.10.2010

* * *

C U P R I N S

Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE

[Articolul 1.](#) Scopul și obiectivele legii

[Articolul 1¹.](#) Principiile de bază ale activității de comerț

[Articolul 2.](#) Domeniul de reglementare

[Articolul 3.](#) Noțiuni

Capitolul II
POLITICA DE STAT ÎN DOMENIUL COMERȚULUI

[Articolul 4.](#) Reglementarea activităților de comerț

[Articolul 5.](#) Autoritățile administrației publice centrale cu atribuții în domeniul comerțului

[Articolul 6.](#) Atribuțiile autorităților administrației publice locale în domeniul comerțului

Capitolul III
DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR ÎN COMERȚ

[Articolul 7.](#) Formele de desfășurare a comerțului

[Articolul 8.](#) Comerțul cu ridicata

[Articolul 8¹.](#) Comerțul cash and carry

[Articolul 9.](#) Comerțul cu amănuntul

[Articolul 10.](#) Prestarea serviciilor comerciale

[Articolul 11.](#) Alimentația publică

[Articolul 12.](#) Organizarea comerțului în piețe

[Articolul 12¹.](#) Producătorii casnici

Capitolul IV
ORGANIZAREA ACTIVITĂȚILOR DE COMERȚ

[Articolul 13.](#) Inițierea unei activități de comerț

[Articolul 14.](#) Notificarea activității de comerț

[Articolul 15.](#) Cerințe față de notificarea privind inițierea activității de comerț

[Articolul 16.](#) Recepționarea notificării

[Articolul 17.](#) Verificarea corectitudinii datelor și respectării cerințelor de desfășurare a activităților de comerț

[Articolul 17¹](#). *Abrogat*

[Articolul 17²](#). *Abrogat*

[Articolul 17³](#). Durata desfășurării activității de comerț

[Articolul 17⁴](#). Suspendarea (limitarea) activității de comerț

[Articolul 17⁵](#). Încetarea activității de comerț în temeiul notificării comerciantului

[Articolul 17⁶](#). Modificarea datelor

[Articolul 17⁷](#). Taxe

[Articolul 17⁸](#). *Abrogat*

[Articolul 17⁹](#). Resursa informațională în domeniul comerțului

Capitolul V

REGULI GENERALE DE COMERCIALIZAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

[Articolul 18](#). Protecția vieții, sănătății și securității consumatorilor

[Articolul 19](#). Etichetarea, marcarea și ambalarea

[Articolul 20](#). Cantitatea și prețul

[Articolul 20¹](#). Restricții în domeniul comerțului cu amănuntul

[Articolul 21](#). Alte reguli de comercializare

[Articolul 21¹](#). *Abrogat*

[Articolul 21²](#). Regimul de lucru

[Articolul 21³](#). Comerțul ambulant și amplasamentele

[Articolul 21⁴](#). Cerințe de pregătire profesională și sănătate

[Articolul 21⁵](#). Activitatea de comerț în cadrul târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive și al altor evenimente similar

[Articolul 21⁶](#). Protecția populației împotriva zgomotului și a vibrației la desfășurarea activității de comerț

Capitolul V¹

VÂNZAREA PRODUSELOR/SERVICIILOR CU PREȚ REDUS

[Articolul 21⁷](#). Metodele de comerț cu preț redus

[Articolul 21⁸](#). Informarea privind vânzările cu preț redus

[Articolul 21⁹](#). Vânzarea de lichidare

[Articolul 21¹⁰](#). Vânzarea de soldare

[Articolul 21¹¹](#). Vânzări efectuate în unități comerciale de tip magazin de fabrică

[Articolul 21¹²](#). Vânzările promoționale

[Articolul 21¹³](#). Publicitatea și anunțurile privind reducerile de prețuri

Capitolul V²

RELAȚIILE CONTRACTUALE DINTRE FURNIZOR ȘI CUMPĂRĂTOR PRIVIND LIVRAREA DE PRODUSE AGRICOLE ȘI ALIMENTARE

[Articolul 21¹⁴](#). Domeniul de aplicare și noțiunile utilizate în sensul prezentului capitol

[Articolul 21¹⁵](#). Relațiile contractuale dintre furnizor și cumpărător și termenele de plată

[Articolul 21¹⁶](#). Practici comerciale neloiale

[Articolul 21¹⁷](#). Autoritățile competente

[Articolul 21¹⁸](#). Plângerile și procedurile privind practicile comerciale neloiale

Capitolul VI

(Abrogat)

[Articolul 22.](#) Abrogat

[Articolul 23.](#) Abrogat

[Articolul 24.](#) Abrogat

Capitolul VII

DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

[Articolul 25.](#) Intrarea în vigoare a legii

[Articolul 26.](#) Ajustarea cadrului normativ

[Anexa nr.1](#) Lista activităților de comerț cu produse alimentare, nealimentare și de prestări de servicii conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei (CAEM Rev.2)

[Anexa nr.2](#) Abrogată

[Anexa nr.3](#) Abrogată

[Anexa nr.4](#) Abrogată

[Anexa nr.5](#) Nomenclatorul unităților comerciale

[Anexa nr.6](#) Declarație de producător casnic

[Anexa nr.7](#) Notificare privind inițierea activității de comerț

Notă: În cuprinsul legii, sintagma „Ministerul Economiei și Infrastructurii”, la orice formă gramaticală, se substituie cu sintagma „Ministerul Economiei” la forma gramaticală corespunzătoare, conform Legii nr.156 din 09.06.2022, în vigoare 01.07.2022

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta lege transpune parțial prevederile Directivei 2019/633 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 111 din 25 aprilie 2019.

[Clauza de armonizare introdusă prin Legea nr.250 din 29.07.2022, în vigoare 26.02.2023]

Capitolul I

DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Scopul și obiectivele legii

(1) Scopul prezentei legi este crearea cadrului juridic corespunzător desfășurării activităților de comerț prin dezvoltarea rețelei de distribuție a produselor și serviciilor comerciale în condițiile respectării liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor.

(2) Prezenta lege stabilește principiile generale de desfășurare a activităților de comerț pe teritoriul Republicii Moldova.

(3) Prezenta lege are în vedere realizarea următoarelor obiective:

a) stimularea activității de comercializare a produselor și serviciilor;

b) încurajarea liberei inițiative, asigurarea concurenței loiale și a circulației libere a produselor și serviciilor comerciale;

c) satisfacerea la maximum a nevoilor consumatorilor pentru diverse produse și servicii, asigurarea securității alimentare și de consum;

- d) stimularea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii;
- e) perfecționarea cadrului instituțional de reglementare a activităților în comerț;
- f) crearea mecanismului de interacțiune între administrația publică centrală și cea locală în domeniul comerțului;
- g) modernizarea și dezvoltarea formelor de distribuție a mărfurilor și de prestare a serviciilor comerciale;
- h) simplificarea procedurilor de lansare a activităților de comerț;
- i) coordonarea funcțiilor instituțiilor de stat abilitate să supravegheze domeniul comerțului.

Articolul 1¹. Principiile de bază ale activității de comerț

Principiile de bază de reglementare și desfășurare a activității de comerț interior sunt cele aplicabile desfășurării activității de întreprinzător, și anume:

- a) egalitatea în drepturi și egalitatea intereselor legitime ale tuturor persoanelor fizice și persoanelor juridice care practică activitate de comerț;
- b) transparența și previzibilitatea inițierii, desfășurării și/sau încetării activității de comerț. Ambiguitățile apărute la aplicarea prezentei legi în procesul inițierii, desfășurării și lichidării activității de comerț se vor interpreta în favoarea deponentului/comerciantului;
- c) transparența decizională în domeniul reglementării activității de comerț;
- d) reglementarea materială și procedurală prin legi a condițiilor inițierii, modificării și încetării activității de comerț;
- e) declararea de către deponent pe propria răspundere a respectării condițiilor prevăzute de prezenta lege și de cadrul normativ aplicabil;
- f) aprobarea tacită în cazul depășirii de către autoritatea administrației publice locale a termenului stabilit de lege pentru eliberarea înștiințărilor, a schemei de amplasament sau a altor acte complementare procedurii de notificare;
- g) echitabilitatea (proporționalitatea) dintre interesele societății și ale comercianților, precum și în raporturile dintre stat și întreprinzător. Activitatea autorității administrației publice locale sau a altei instituții abilitate prin lege cu funcții de reglementare și de control în relațiile cu comerciantul trebuie să fie proporțională asigurării intereselor societății și protecției drepturilor comercianților. Autoritățile administrației publice nu vor întreprinde acțiuni ce excedează necesitățile atingerii scopurilor societății;
- h) utilizarea ghișeului unic – autoritățile emitente, în cooperare cu alte autorități cu funcții publice sau aferente, sunt obligate să interacționeze în cadrul ghișeului unic în vederea minimizării costurilor și eforturilor comercianților la inițierea, desfășurarea și încetarea activității;
- i) comercializarea unui sortiment de mărfuri corespunzător tipului unității comerciale;
- j) gestionarea stocurilor de mărfuri și prestarea serviciilor complementare din perspectiva asigurării eficienței economice;
- k) cunoașterea formelor și metodelor de comercializare a mărfurilor conform specializării unității comerciale;
- l) asigurarea condițiilor de gestionare, păstrare, trasabilitate și inofensivitate specifice produselor sau serviciilor conform legislației;
- m) conformarea la cerințele legale de desfășurare a activității de comerț pe bază benevolă, inclusiv prin declarare pe propria răspundere.

Articolul 2. Domeniul de reglementare

(1) Prezenta lege reglementează activitățile în domeniul comerțului interior, stabilește cerințele principale pentru desfășurarea acestor activități, formele de desfășurare a comerțului, competențele organelor centrale de specialitate ale administrației publice și ale autorităților administrației publice locale în domeniul comerțului.

(2) În sensul prezentei legi, activitățile de comerț cu produse alimentare, nealimentare și prestările de servicii sunt definite conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei (CAEM) și sunt expuse în anexa nr. 1.

Articolul 3. Noțiuni

În sensul prezentei legi, termenii utilizați semnifică următoarele:

activitate de comerț – activitate a comerciantului în baza unei sau mai multor forme de comerț, exercitate separat sau combinat, participând la circuitul comercial, prin intermediul unităților comerciale, inclusiv prin prestarea serviciilor comerciale complementare;

amplasament – suprafață de teren sau suprafață în cadrul unei încăperi/construcții/structuri, preconizată pentru desfășurarea activității de comerț prin intermediul uneia sau mai multor unități comerciale ambulante;

circuit comercial (piața de mărfuri și servicii) – sistem al relațiilor sociale, reglementat prin norme juridice, care apar în procesul prestării de servicii comerciale, executării de lucrări, pregătirii spre vânzare, vânzării/procurării bunurilor sau serviciilor, locațiunii sau altor acțiuni aferente aducerii bunului (produsului, mărfii) sau serviciului către consumator, apărute între subiecții relațiilor comerciale;

comerciant – persoană care desfășoară activități de comerț sub una dintre formele juridice de organizare a activității de antreprenoriat sau sub o altă formă de activitate de comerț prevăzută de lege;

comerț ambulant – activitate de comerț cu amănuntul realizată prin unități comerciale ambulante;

comerț cash and carry – formă de comerț desfășurată prin unități comerciale fixe care îmbină comerțul cu ridicata cu cel cu amănuntul;

comerț cu amănuntul – formă de comerț în care produsele se vând direct consumatorilor pentru consum final, cu excepțiile prevăzute expres de lege;

comerț cu ridicata – formă de comerț desfășurată prin unități comerciale fixe, în care mărfurile sunt comercializate, în special pentru revânzarea acestora cu amănuntul sau utilizarea în producere, procesare sau în alte scopuri neinterzise expres prin lege;

comerț electronic – activitate de comerț, care presupune vânzarea bunurilor, executarea lucrărilor și/sau prestarea serviciilor, desfășurată prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicație la distanță, contractelor încheiate la distanță;

cumpărătură de control – acțiune efectuată de către persoane împuternicite din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor, Serviciului Fiscal de Stat, care constă în procurarea bunurilor materiale, în efectuarea comenzii de executare a lucrărilor sau de prestare a serviciilor, din contul mijloacelor prevăzute pentru acest scop în bugetul autorității respective, fără scopul de a le achiziționa (consuma) sau de a le comercializa. După legitimarea persoanei împuternicite și informarea comerciantului despre cumpărătura de control, produsele procurate se restituie contra valorii acestora, cu excepția produselor care nu pot fi restituite în starea lor inițială și a serviciilor executate;

declarație de producător – declarație pe propria răspundere privind cantitatea și inofensivitatea produselor comercializate, întocmită conform modelului și procedurii stabilite de Guvern, care oferă dreptul preferențial de acces în piețe sau amplasamente în temeiul art.12 alin.(5);

declarație de producător casnic – declarație pe propria răspundere privind cantitatea și inofensivitatea produselor comercializate, precum și corespunderea declarantului cerințelor de producător casnic, întocmită conform anexei nr.6;

deponent al notificării în comerț – persoană care depune o notificare în comerț în condițiile stabilite de prezenta lege;

ghișeu unic – procedură prin care autoritatea administrației publice locale verifică autenticitatea datelor prezentate de deponent, prin intermediul resurselor informaționale disponibile (sistemelor informaționale), în limitele și în cazurile prevăzute de legislație, fără implicarea deponentului, sau întreprinde din oficiu acțiuni în numele deponentului;

indicator de preț – purtător de informație (hârtie, carton, material plastic etc.) privind costul, cantitatea și, după caz, calitatea produsului, precum și privind diverse caracteristici ale acestui produs;

loc de prestare a serviciului comercial – perimetru din cadrul unității comerciale unde are loc efectuarea operațiunilor nemijlocite prin care se prestează (comercializează) serviciul (locul de frizer, masaj, tatuaj, boxele de spălare sau de deservire tehnică etc.) sau obiectele de închiriat (vehicul,

bicicletă, unitate de agrement etc.);

loc public – amplasament, structură, clădire sau spațiu deschis ori îngrădit care, prin natura sau destinația sa, este accesibil(ă) publicului permanent sau în orele de program;

notificare în comerț – manifestare de voință a deponentului, prin care autorității administrației publice locale i se notifică condițiile de inițiere, modificare, suspendare sau încetare a activității de comerț, conformarea pe propria răspundere la condițiile stabilite prin lege pentru desfășurarea activității de comerț, precum și asumarea unor drepturi și obligații;

plasare pe piață – introducerea a bunului (produsului, mărfii) sau serviciului în circuitul comercial în baza unui contract civil (aplicabil activității de comerț);

preț de referință – cel mai scăzut preț practicat de aceeași unitate comercială în perioada ultimelor 30 de zile sau după scurgerea a 2/3 din termenul de valabilitate a produselor alimentare, înainte de data aplicării prețului redus;

preț de vânzare – preț final al unei unități de produs sau al unei cantități din produs, incluzând TVA și toate celelalte taxe;

preț unitar – preț final, incluzând TVA și toate celelalte taxe, pe unitatea de măsură din produs sau unitatea cantitativă unică din produs care se folosește la comercializarea unor produse specifice;

producător casnic – persoană fizică care obține producție agroalimentară ca rezultat al muncii proprii sau în comun cu membrii familiei prin valorificarea lotului de pe lângă casă din intravilanul localității (gospodăria casnică), a lotului/loturilor pentru legumicultură sau a lotului/loturilor din întovășirile pomicole, în scopul satisfacerii necesităților de produse alimentare și alte nevoi casnice (de familie), și care nu se încadrează în noțiunea de comerciant;

produse vândute în vrac – produse ce sunt cântărite sau măsurate în prezența cumpărătorului;

schemă de amplasament – act emis de către autoritatea administrației publice locale, care prezintă grafic (schematic) amplasarea unității de comerț ambulant, cu transpunerea fizică ulterioară pe teren, la necesitate;

serviciu comercial – orice activitate (prestație) aferentă participării la circuitul comercial fără a antrena un schimb fizic de bunuri materiale, efectuată în scopul satisfacerii unor necesități ale consumatorului final;

serviciu comercial complementar – serviciu menit să sporească atractivitatea produsului comercializat sau serviciului prestat prin oferirea unor informații relevante sau consultații consumatorului final, testarea și livrarea produselor, acordarea asistenței în întocmirea de acte aferente procurării sau deținerii produsului, acordarea posibilității de plasare a comenzilor sau de rezervare a produselor, inclusiv la telefon sau on-line, acordarea de alte servicii caracteristice sau indispensabile activității de comerț de bază;

suprafață comercială a unității comerciale – suprafață ce include: sala de vânzare (suprafața destinată pentru expunerea produselor, pentru plata acestora, pentru circulația vânzătorilor și consumatorilor); sala de servire a unității de alimentație publică (inclusiv terasele); spațiile pentru prestarea serviciilor (servire a clienților);

suprafață totală a unității comerciale – suprafață a tuturor încăperilor unității comerciale, măsurată în limita suprafeței intrados a pereților, inclusiv a rampelor, a depozitelor, a încăperilor auxiliare și a trecerilor în alte clădiri;

unitate comercială – unitate (spațiu/structură/teritoriu/dispozitiv) amenajată/instalată conform specificului activității de comerț prin care se desfășoară activitatea de comerț;

unitate de comerț ambulant – unitate care desfășoară activitate de comerț cu amănuntul conform specificului stabilit în compartimentul E din anexa nr.5.

[Art.3 completat prin Legea nr.373 din 30.11.2023, în vigoare 22.02.2024]

[Art.3 completat prin Legea nr.60 din 17.03.2023, în vigoare 05.04.2023]

[Art.3 modificat prin Legea nr.156 din 09.06.2022, în vigoare 01.07.2022]

Capitolul II

POLITICA DE STAT ÎN DOMENIUL COMERȚULUI

Articolul 4. Reglementarea activităților de comerț

Reglementarea din partea statului a activităților de comerț cuprinde:

- a) – *abrogată*;
- b) evaluarea conformității produselor și serviciilor;
- c) autorizarea activității de comerț prin acte permissive, în cazurile prevăzute de lege;
- d) monitorizarea activităților de comerț (crearea și gestionarea resursei informaționale în domeniul comerțului);
- e) stabilirea regulilor pentru desfășurarea activităților de comerț;
- f) restricționarea sau interzicerea comercializării unor produse și servicii conform legislației în vigoare;
- g) asigurarea desfășurării activităților de comerț;
- h) stabilirea mecanismului de formare a prețurilor/tarifelor la produsele/serviciile de importanță socială;
- i) promovarea mărfurilor autohtone;
- j) controlul statului asupra activităților de comerț;
- k) asigurarea protecției consumatorilor, a persoanelor care desfășoară activități în comerț și a populației în general față de publicitatea înșelătoare, interzicerea publicității pentru anumite mărfuri și servicii care contravin bunelor moravuri.

Articolul 5. Autoritățile administrației publice centrale cu atribuții în domeniul comerțului

(1) Autoritățile administrației publice centrale asigură dezvoltarea armonioasă a rețelei comerciale și a modurilor de distribuție a produselor și serviciilor comerciale, oferind condiții egale de activitate pentru toți comercianții, indiferent de tipul de proprietate și forma juridică de organizare.

(1¹) Regulile de desfășurare a activității de comerț, inclusiv cele sanitare, sanitar-veterinare, privind siguranța alimentelor și de protecție a drepturilor consumatorilor se aprobă de Guvern.

(2) Ministerul Economiei este organul central de specialitate al administrației publice responsabil de elaborarea politicii de stat în domeniul comerțului și de reglementarea acestui domeniu. Atribuțiile principale ale Ministerului Economiei în domeniul activităților de comerț sunt următoarele:

- a) elaborarea proiectelor de acte normative în vederea perfecționării legislației în domeniul comerțului interior;
- b) elaborarea programelor de stat și a strategiilor de dezvoltare a activităților de comerț;
- c) promovarea politicii de stat în domeniul comercializării mărfurilor și serviciilor;
- d) formularea propunerilor privind desfășurarea activităților de comerț, precum și crearea condițiilor favorabile pentru producerea și comercializarea mărfurilor și a serviciilor;
- e) coordonarea activităților organelor centrale de specialitate ale administrației publice și ale autorităților administrației publice locale în domeniul comerțului interior;
- f) elaborarea și înaintarea măsurilor de protecție a pieței interne;
- g) monitorizează, prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului, activitatea de comerț desfășurată pe teritoriul localității respective;
- h) examinarea opiniilor persoanelor fizice și juridice în scopul dezvoltării raporturilor din domeniul comerțului;
- i) înaintarea propunerilor privind optimizarea atribuțiilor organelor de stat abilitate cu funcții de control în domeniul comerțului;
- j) inițierea, organizarea și desfășurarea iarmaroacelor și expozițiilor republicane;
- k) organizarea seminarelor, meselor rotunde, trainingurilor etc. în scopul instruirii și perfecționării cadrelor din domeniul comerțului, informării populației referitor la probleme ce țin de comerț.

(3) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor:

- a) coordonează și realizează strategia statului în domeniul protecției consumatorilor;
- b) participă la elaborarea actelor normative privind regulile de desfășurare a activităților de comerț;
- c) lansează propuneri privind scoaterea din producție/oprirea importului și comercializării

produselor/serviciilor care dăunează sănătății consumatorilor și aduc prejudicii statului;

d) organizează cursuri de instruire a personalului implicat în comercializarea produselor și serviciilor;

e) efectuează controlul de stat privind respectarea normelor și regulilor de desfășurare a activităților de comerț, inclusiv prin efectuarea cumpărăturii de control.

(4) Organele de control elaborează, emit și actualizează periodic (la modificarea legislației în vigoare sau în vederea perfecționării) ghiduri informative care să conțină, într-un limbaj accesibil, cerințele pe care trebuie să le îndeplinească comercianții la desfășurarea activității de comerț. Organele de control asigură publicarea ghidurilor pe paginile web oficiale proprii și accesul la ele al publicului larg.

[Art.5 modificat prin Legea nr.156 din 09.06.2022, în vigoare 01.07.2022]

Articolul 6. Atribuțiile autorităților administrației publice locale în domeniul comerțului

(1) Activitățile de comerț desfășurate în teritoriu sunt administrate și coordonate de autoritățile administrației publice locale conform reglementărilor naționale în vigoare. Autoritățile menționate exercită următoarele atribuții:

a) asigură implementarea politicii de stat în domeniul comerțului în teritoriu în limita competențelor funcționale;

b) elaborează și implementează programele de dezvoltare a comerțului în teritoriul respectiv;

c) participă la examinarea proiectelor de acte normative ce reglementează activitățile de comerț;

d) contribuie la consolidarea resurselor de mărfuri în scopul asigurării unui comerț permanent cu un sortiment minim necesar satisfacerii cerințelor cotidiene ale consumatorilor din teritoriu;

e) asigură implementarea principiului „ghișeului unic” la verificarea datelor indicate în notificările depuse de comercianți;

f) – *abrogată*;

g) verifică și apreciază tipologia unităților comerciale, conform Nomenclatorului unităților comerciale;

h) stimulează dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii ce activează în comerț în vederea sporirii gradului de ocupare a forței de muncă;

i) reglementează prin regulamentul de comerț local desfășurarea comerțului în locuri publice, organizează târguri și iarmaroace;

j) întreprind acțiuni de protecție a drepturilor consumatorilor în limita competențelor lor;

k) coordonează acțiunile structurilor descentralizate din teritoriu referitoare la domeniul comerțului;

l) efectuează supravegherea în domeniul activității de comerț în conformitate cu legislația;

m) înaintează instanței de judecată cerere de suspendare (limitare) a activității de comerț în temeiul art.17⁴ alin.(3);

n) stabilesc, în cadrul regulamentul de comerț local, interdicții și cerințe privind desfășurarea activității de comerț conform alin.(5);

o) organizează instruirii, seminare și mese rotunde pentru instruirea și perfecționarea cadrelor din domeniul comerțului;

p) acordă înlesniri sau scutiri de la plata de notificare, în special în cazul depunerii notificării on-line.

(2) Structurile de profil economic din cadrul autorităților administrației publice locale prezintă Ministerului Economiei, la solicitare, informații referitoare la activitățile de comerț desfășurate în teritoriul respectiv. Consiliile raionale acordă Ministerului Economiei asistență în diseminarea și/sau comasarea informațiilor în/din teritoriu, precum și în realizarea politicilor în domeniul economic.

(3) La elaborarea strategiilor teritoriale în domeniul comerțului, autoritățile administrației publice locale se consultă cu asociațiile profesionale, asociațiile de consumatori, patronatele, reprezentanțele teritoriale ale Camerei de Comerț și Industrie și cu alte persoane interesate.

(4) În scopul promovării și protejării activităților de comerț desfășurate în suburbii, precum și în zonele rurale defavorizate, autoritățile administrației publice locale pot acorda înlesniri speciale în limita competențelor. În vederea desfășurării activităților de comerț în zonele turistice sau în cele cu valoare

arhitectonică, autoritățile administrației publice locale pot acorda facilități, conform legislației în vigoare, investitorilor care contribuie pe cont propriu la reabilitarea zonelor respective.

(5) În cadrul regulamentului de comerț local, consiliul local are dreptul să stabilească interdicții și cerințe privind desfășurarea activității de comerț în următoarele privințe:

a) interdicția de a desfășura activități de comerț sau anumite forme ale activității de comerț, inclusiv comerțul ambulant, în perimetrul anumitor zone sau străzi ori în intervalul anumitor zile sau ore;

b) modul de desfășurare a activităților de comerț în apropierea edificiilor autorităților publice, instituțiilor de învățământ, instituțiilor medicale, locașurilor de cult, monumentelor, lucrărilor de artă, edificiilor cu valoare arhitecturală, istorică sau arheologică, zonelor istorice, precum și în locurile (destinațiile) de interes turistic;

c) distribuirea activităților de comerț între zona centrală și zonele periferice ale localității, precum și între zonele aglomerate și cele neaglomerate;

d) raza în care este interzisă comercializarea producției alcoolice în preajma instituțiilor de învățământ, instituțiilor medicale și a locașurilor de cult;

e) cerințe privind regimul de lucru (orarul de funcționare) al comercianților în perimetrul anumitor zone sau străzi;

f) interdicția de a comercializa anumite produse sau servicii în perimetrul anumitor zone sau străzi;

g) cerințe privind zonele de parcare de care trebuie să dispună comerciantul la desfășurarea anumitor forme de comercializare;

h) cerințe privind respectarea regulilor de asigurare a curățeniei pe adresa unității comerciale/unității de alimentație publică, în modul stabilit de autoritatea administrației publice locale;

i) modul de acces al mijloacelor tehnice speciale (ambulanțe, tehnică de intervenții la incendii, vehiculele speciale ale băncilor etc.) către obiective de importanță socială (sediile autorităților publice, de sănătate publică, ale băncilor, lăcașelor de cult, centrelor comerciale) sau terenuri publice, separat sau în colaborare cu alte autorități publice (entități) ori persoane de drept privat.

(6) Cerințele stabilite la alin.(5) se aprobă prin decizia consiliului local. Regulamentul de comerț local, schemele de amplasament prestabilite sau alte acte ale autorității administrației publice locale cu impact direct asupra activității de comerț vor fi plasate pe pagina web oficială a autorității administrației publice locale, iar în lipsa paginii web – la un loc vizibil în sediul primăriei, și eliberate în copie (pe hârtie sau electronic) la solicitare, precum și atașate la decizia de adoptare publicată în registrul actelor locale (<http://actelocale.gov.md/>). În lipsa regulamentului de comerț local, sunt lovite de nulitate interdicțiile și cerințele privind desfășurarea activității de comerț în localitatea respectivă.

Capitolul III

DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR ÎN COMERȚ

Articolul 7. Formele de desfășurare a comerțului

(1) Formele principale ale comerțului sunt:

- a) comerțul cu ridicata;
- b) comerțul cu amănuntul;
- c) comerțul cash and carry;
- d) serviciile comerciale;
- e) alimentația publică.

(2) Tipologia unităților comerciale se stabilește conform nomenclatorului prevăzut în anexa nr.5. Devierile nesemnificative de la tipul notificat nu pot fi considerate drept necorespondere tipului respectiv. Devierile nesemnificative sunt cele dictate de conjunctura pieței (cererea și oferta), specificul pieței sau alte condiții (sezoniere) ale activității de comerț ori de condiții iminente.

Articolul 8. Comerțul cu ridicata

(1) Comerțul cu ridicata se desfășoară prin intermediul unităților comerciale de tip C (conform anexei nr.5) care dispun, după caz, de depozite, organizează păstrarea și prelucrarea produselor, completează stocurile de marfă, asigură suportul informațional, prestează servicii de transport, oferă și

alte servicii aferente comerțului.

(2) La desfășurarea comerțului cu ridicata, comercianții sunt obligați să respecte următoarele cerințe:

a) existența unor încăperi de depozitare dimensionate și dotate tehnic, corespunzătoare volumului și naturii produselor stocate. În cazul comercializării produselor alimentare, unitatea comercială dispune, după caz, de utilaj frigorific, iar în cazul activității de prelucrare (ambalare) a produselor – de utilajul corespunzător acestor activități;

b) dotarea unității comerciale cu un sistem de evidență computerizată;

c) utilizarea mijloacelor de măsurare și control verificate metrologic;

d) respectarea cerințelor tehnice privind vecinătatea locurilor de depozitare și expunere a mărfurilor;

e) – *abrogată*.

(3) – *abrogat*.

(4) – *abrogat*.

(5) – *abrogat*.

Articolul 8¹. Comerțul cash and carry

(1) Condițiile și cerințele generale de desfășurare a comerțului cash and carry și de încadrare a unităților comerciale în tipul respectiv sunt:

a) comerțul se desfășoară pe bază de autoservire, permițând clientului alegerea produsului din sortimentul propus;

b) sortimentul propus trebuie să conțină o varietate de produse alimentare și nealimentare, asigurând un spectru larg al necesităților clienților, și nu poate fi compus doar din produse de același tip;

c) clienții sunt înregistrați în baza de date electronică a unității comerciale, în care se înregistrează toate operațiunile încheiate cu fiecare client. După înregistrarea în baza de date, clientului i se eliberează o legitimație de acces netransmisibilă;

d) actele permissive necesare pentru comerțul cash and carry și condiționările aplicabile corespund cu cele pentru comerțul cu ridicata;

e) logoul companiei (brandul), amplasat la sediile unităților comerciale, pe indicatoare și utilizat în publicitate, va conține în mod obligatoriu inscripția „cash and carry” cu un font lizibil.

(2) În cazul comerțului cash and carry, plata pentru produsele achiziționate se face în numerar sau prin virament, la alegerea clientului, iar emiterea facturii fiscale este precedată de identificarea acestuia. Emiterea facturii și plata acesteia se admit doar cu condiția că sistemul informatic gestionat de comerciant recunoaște legitimația de acces a clientului înregistrat în baza de date.

Articolul 9. Comerțul cu amănuntul

(1) Comerțul cu amănuntul se desfășoară prin intermediul unităților comerciale, cu excepția celor menționate la art.8 alin.(1).

(2) Regulile specifice de desfășurare a comerțului cu amănuntul se aprobă de Guvern.

Articolul 10. Prestarea serviciilor comerciale

(1) Activitatea de prestare (comercializare) a serviciilor se desfășoară prin intermediul unităților comerciale.

(2) La prestarea serviciilor comerciale, comercianții sunt obligați să respecte următoarele cerințe:

a) prezența unei forțe de muncă capabile să presteze serviciul;

b) existența bazei tehnice necesare (existența unității de prestări servicii și a utilajului corespunzător);

c) existența unei oferte de prestare a serviciului având caracteristicile specifice tipului de serviciu.

(3) – *abrogat*.

Articolul 11. Alimentația publică

(1) Alimentația publică se desfășoară în unități specializate, care se clasifică pe tipuri, în funcție de serviciile prestate consumatorilor.

(2) Regulile specifice de prestare a serviciilor de alimentație publică, inclusiv cele sanitare, se aprobă de Guvern, respectându-se următoarele condiții obligatorii:

a) existența unor încăperi dotate cu echipament corespunzător procesului tehnologic pentru fiecare tip de unitate de alimentație publică;

b) înregistrarea în domeniul siguranței alimentelor în temeiul capitolului V¹ din [Legea nr.306/2018](#) privind siguranța alimentelor.

c) – *abrogată*.

[Art.11 modificat prin Legea nr.373 din 30.11.2023, în vigoare 22.02.2024]

Articolul 12. Organizarea comerțului în piețe

(1) Piața este o zonă special amenajată, unde se comercializează preponderent produse agricole, produse alimentare și nealimentare, precum și servicii, prin intermediul unităților comerciale amplasate în perimetrul acesteia.

(2) În funcție de specificul produselor comercializate, piețele pot fi de mai multe tipuri: piețe agroalimentare, piețe de mărfuri nealimentare, piețe auto, piețe de flori, piețe de mărfuri second hand, piețe mixte etc.

(3) Piețele se creează în baza deciziei consiliului local. Administratorii pieței de comun acord cu autoritatea administrației publice locale aprobă regulamentul pieței elaborat în conformitate cu regulamentul-tip aprobat de Guvern.

(4) Piețele sunt administrate de către administratorul pieței, care poate fi nemijlocit autoritatea administrației publice locale sau un agent economic, conform legislației în vigoare.

(5) Unitățile comerciale ambulante (cu excepția celor prevăzute la pozițiile 37 și 38 din anexa nr.5) în piețele agroalimentare și în cele mixte se acordă în mod prioritar întreprinderilor autohtone producătoare de produse agroalimentare (înregistrate în conformitate cu legislația), pentru comercializarea producției proprii, în baza declarației de producător. Cota unităților comerciale ambulante pentru întreprinderile producătoare de produse agroalimentare se stabilește de către administratorul pieței în funcție de tipul pieței, dar nu poate constitui mai puțin de 50% din suprafața comercială a pieței agroalimentare și 30% din suprafața comercială a pieței mixte.

(5¹) Guvernul stabilește modelul, procedura de completare, înregistrare și evidență a declarației de producător, precum și modul de generalizare și analiză a datelor pe care le conține, utilizând Sistemul informațional automatizat „Stingerea obligațiilor fiscale prin intermediul Serviciului de colectare a impozitelor și taxelor locale” (SIA SCITL). Declarația de producător este păstrată în evidența administrației pieței sau, în cazul amplasamentelor, a autorității administrației publice locale până la generalizare și 1 an după generalizare.

(5²) Administratorul pieței poate decide utilizarea spațiilor destinate unităților comerciale stabilite la alin.(5) în alte scopuri (reprofilare) în cazul lipsei de solicitări dictate de factori sezonieri sau raportate la roada anumitor produse agricole, în vederea evitării utilizării ineficiente a spațiilor pentru unitățile comerciale. Reprofilarea poate avea doar caracter temporar. Revenirea la cotele stabilite la alin.(5) se face imediat după dispariția condițiilor reprofilării.

(5³) Unitățile comerciale destinate realizării cotelor stabilite la alin.(5) nu sunt notificate autorității administrației publice locale și se atribuie zilnic, conform principiului „primul venit, primul servit”.

(5⁴) Autoritățile administrației publice locale pot decide aplicarea prevederilor alin.(5) amplasamentelor.

(6) Tarifele pentru serviciile pieței se stabilesc de către administratorul pieței în baza principiilor transparenței, nediscriminării și al echității economice și, în termen de 30 de zile calendaristice, se coordonează cu autoritatea administrației publice locale. Mărimea tarifelor se calculează în raport cu cheltuielile suportate la prestarea serviciilor pieței. Se interzice stabilirea de taxe pentru acces în piață.

(7) Regulile specifice de desfășurare a comerțului în piețe, tipurile de piețe, regulamentul-cadru de funcționare a piețelor, precum și lista mărfurilor interzise comercializării în piețe se aprobă de către

Guvern.

(8) Activitatea și amplasarea unităților comerciale în piețe se vor efectua în baza și pe durata contractului încheiat între deponent/comerciant și administratorul pieței, cu excepția cazurilor prevăzute la alin.(5) din prezentul articol și la art.12¹.

Articolul 12¹. Producătorii casnici

(1) Prevederile art.12 alin.(5), (5²) și (5³) se aplică în egală măsură producătorilor casnici după îndeplinirea cerinței în unități comerciale pentru întreprinderile menționate la art.12 alin.(5). În perioada de sezon (în care este colectată roada pentru un produs agricol anume), locurile pentru amplasarea unităților comerciale vor fi acordate producătorilor casnici și întreprinderilor menționate la art.12 alin.(5) după principiul „primul venit, primul servit”.

(2) Producătorii casnici vor putea comercializa doar surplusul producției agricole de sezon pentru care a fost asigurată respectarea cerințelor de siguranță a alimentelor, precum și surplusul din producția din zootehnie în formă naturală, în masă vie și sacrificată, pentru care a fost asigurată respectarea cerințelor sanitar-veterinare. Comercializarea produselor supuse controlului sanitar-veterinar se permite în conformitate cu procedura stabilită de Guvern.

(3) Producătorii casnici pot comercializa produsele menționate la alin.(2) în piețe, amplasamente, precum și direct din gospodăria proprie (lotul de pe lângă casă din intravilanul localității (gospodăria casnică), lotul/loturile pentru legumicultură sau lotul/loturile din întovărășirile pomicole).

(4) Acordarea unităților comerciale ambulante producătorilor casnici se face de către reprezentantul administrației pieței sau, în cazul amplasamentelor, de către reprezentantul autorității administrației publice locale, în baza declarației de producător casnic. Reprezentantul administrației pieței sau reprezentantul autorității publice locale indică în declarația de producător casnic data și unitatea comercială atribuită (locul/numărul de amplasare a unității comerciale pe teritoriul pieței sau al amplasamentului), aplicând semnătura sau, după caz, alt identificator special în rubricile respective ale declarației.

(5) Declarația de producător casnic se completează personal sau cu asistența reprezentantului administrației pieței, în cazul vânzării în piețe, ori al autorității administrației publice locale, în celelalte cazuri, cu indicarea actului relevant ce confirmă dreptul de proprietar sau deținător de teren, prevăzut la art.20 din [Codul funciar](#).

(6) La epuizarea cantității produselor menționate în declarație sau încetarea exercițiului de comerț în cazurile comerțului în piețe sau amplasamente, declarația de producător casnic se prezintă reprezentantului administrației pieței sau, după caz, reprezentantului autorității administrației publice locale, cu indicarea soldului produselor necomercializate și a sumei obținute. Reprezentantul administrației pieței sau al autorității administrației publice locale confirmă recepționarea declarației prin aplicarea semnăturii sau, după caz, a altui identificator special în rubricile respective ale declarației.

(7) În cazul comerțului din gospodăria proprie, producătorul casnic include în declarația de producător casnic cantitatea estimativă a produselor ce urmează a fi comercializate, o copie a acesteia fiind prezentată, până la momentul începerii vânzărilor, autorității administrației publice locale (primăriei) pe teritoriul căreia are loc activitatea de comerț. La expirarea termenului de valabilitate a declarației sau la finalizarea exercițiului de comercializare, declarația este prezentată primăriei, cu indicarea soldului zilnic și a soldului final al produselor necomercializate, precum și a sumei obținute ca urmare a comercializării.

(8) În cazurile prevăzute la alin.(4), declarația producătorului casnic este valabilă o zi, iar în cele prevăzute la alin.(7) – 30 de zile.

(9) Administratorul pieței sau reprezentantul autorității administrației publice locale are dreptul să verifice periodic soldul produsului în vederea estimării corectitudinii datelor declarate de producătorul casnic.

(10) Declarația de producător casnic este păstrată în evidența administrației pieței sau, în cazul amplasamentelor și al comerțului din gospodăria proprie, a administrației publice locale până la generalizare și 1 an după generalizare. Guvernul stabilește procedura de înregistrare, generalizare și

analiză a datelor din declarațiile de producător casnic, utilizând Sistemul informațional automatizat „Stingerea obligațiilor fiscale prin intermediul Serviciului de colectare a impozitelor și taxelor locale” (SIA SCITL).

(11) Producătorul casnic nu este pasibil înregistrării de stat în calitate de întreprinzător și depunerii notificării privind inițierea activității de comerț. Taxa pentru unitatea comercială din piață sau amplasament pentru producătorul casnic nu poate depăși 0,5% din cuantumul minim garantat al salariului în sectorul real stabilit de Guvern. Autoritatea administrației publice locale decide mărimea taxei sau scutirea de la achitarea acesteia.

(12) Producătorul casnic poartă răspundere în fața consumatorului pentru calitatea și inofensivitatea produselor comercializate.

(13) Pe parcursul comercializării, declarația de producător casnic se prezintă, la solicitare, consumatorului, reprezentantului administrației pieței, funcționarilor autorității administrației publice locale, precum și organelor împuternicite cu dreptul de efectuare a controlului de stat sau a cumpărăturii de control. În aceste cazuri, declarația de producător casnic se restituie deținătorului (producătorului casnic).

(14) Nu se încadrează în categoria de producători casnici persoanele fizice care profilează o îndeletnicire din creșterea și comercializarea producției agroalimentare sau de origine animală.

(15) Faptul profilării îndeletnicirii menționate la alin.(14) se constată de către Serviciul Fiscal de Stat, având la bază următoarele criterii:

a) utilizarea de terenuri arendate în extravilanul localității;

b) folosirea utilajelor (tehnicii agricole) destinate obținerii producției agroalimentare în capacități industriale sau care nu poate fi atribuită la obținerea unui surplus provenit în mod natural ca urmare a prelucrării obișnuite a terenurilor, a plantelor și îngrijirea animalelor destinate consumului personal sau familial, cu luarea în considerare a prevederilor legislației aplicabile tehnicilor de prelucrare a terenurilor, recoltare sau a practicilor din domeniul agroalimentar;

c) comercializarea per an a surplusului producției agroalimentare în sumă mai mare decât valoarea scutirii personale prevăzute la art.33 alin.(1) din [Codul fiscal](#), indiferent de numărul declarațiilor din aceeași perioadă;

d) comercializarea produselor nespecifice zonei climaterice în care se află Republica Moldova;

e) cantitatea produselor comercializate corelată cu numărul declarațiilor de producător casnic care atestă depășirea capacităților de obținere a surplusului de produse în condiții casnice.

(16) La prima constatare de către agentul constatator a faptului profilării îndeletnicirii menționate la alin.(15), producătorul casnic este avertizat (somat oficial) privind necesitatea înregistrării îndeletnicirii (activității) sub o formă juridică de organizare a activității de întreprinzător. În urma constatării repetate a îndeletnicirii se aplică măsurile prevăzute de legislație pentru practicarea ilegală a activității de întreprinzător.

Capitolul IV

ORGANIZAREA ACTIVITĂȚILOR DE COMERȚ

Articolul 13. Inițierea unei activități de comerț

(1) Activitatea de comerț poate fi exercitată de persoanele fizice și juridice în conformitate cu cerințele prezentei legi.

(2) – *abrogat.*

(3) – *abrogat.*

(4) – *abrogat.*

(5) Organele centrale de specialitate ale administrației publice și autoritățile administrației publice locale, asociațiile profesionale și persoanele juridice interesate pot organiza cursuri de pregătire și perfecționare profesională în domeniul comercializării produselor și serviciilor conform legislației în vigoare.

(6) Pentru desfășurarea activităților de comerț, comercianții trebuie:

a) să aibă o pregătire profesională în domeniu sau să angajeze persoane care corespund cerințelor

de pregătire profesională și de sănătate conform art.21⁴;

b) să fie înregistrați conform legislației în vigoare;

c) să notifice autoritatea administrației publice locale conform prezentei legi;

d) să obțină actul permisiv corespunzător, dacă acesta este impus de lege în raport cu activitatea comerciantului.

(7) – *abrogat.*

Articolul 14. Notificarea activității de comerț

(1) Activitatea de comerț este condiționată de depunerea notificării în comerț de către persoana înregistrată în condițiile legii. Activitatea de comerț începe din data emiterii înștiințării de recepționare de către autoritatea administrației publice locale, prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului.

(2) În cazurile prevăzute de lege, inițierea și desfășurarea activității de comerț pot fi condiționate de obținerea actelor permise corespunzătoare.

(3) În cazul neemiterii în termen a înștiințărilor, a schemelor de amplasament sau în cazul acțiunilor ori inacțiunilor de orice fel ale autorității administrației publice locale aferente notificării care duc la imposibilitatea inițierii, modificării, suspendării sau încetării activității de comerț, intervine aprobarea tacită, notificarea se consideră depusă, iar comerciantul poate începe/înceta activitatea:

a) din a treia zi lucrătoare următoare zilei depunerii notificării; sau

b) din a 16-a zi lucrătoare din data depunerii notificării pentru cazurile prevăzute la art.21³ alin.(3) lit.a).

(4) În cazurile menționate la alin.(3), numărul de identificare al notificării va fi considerat numărul care a fost generat de resursa informațională în domeniul comerțului la introducerea notificării în sistem (număr de dosar).

(5) Notificarea va conține date generale obligatorii conform alin.(6), precum și alte date corespunzătoare specificului activității, tipului unității comerciale și condițiilor de activitate conform blanchetelor prevăzute în anexa nr.7.

(6) Datele generale obligatorii pentru notificare sunt:

a) denumirea/numele, sediul/domiciliul, IDNO/IDNP și datele de contact ale comerciantului sau ale reprezentantului său legal;

b) denumirea și codul activității de comerț conform anexei nr.1 (la nivel de patru cifre), cu mențiunea privind comercializarea producției alcoolice, a berii și/sau a articolelor din tutun;

c) denumirea și adresa unității comerciale sau a pieței/amplasamentului;

d) tipul unității comerciale conform Nomenclatorului unităților comerciale;

e) programul de activitate al unității comerciale;

f) numărul cadastral al bunului imobil de amplasare a unității comerciale, cu excepția comerțului ambulant;

g) indicarea amplasării unității comerciale în bloc locativ;

h) suprafața comercială sau/și totală, după caz;

i) declarația pe propria răspundere a comerciantului privind respectarea legislației.

(7) Alte date din notificare, care nu sunt prevăzute la alin.(6), se indică corespunzător activității de comerț, produselor comercializate sau serviciilor prestate, tipului unității comerciale și proprietății asupra terenului de amplasare a unității comerciale. Activitățile de comerț prevăzute în partea I pct.5 pozițiile 5.8, 5.8.1, 5.8.2, 5.8.3 și 5.8¹ și în partea II pct.3 pozițiile 3.3 și 3.4 din anexa nr.6 la [Legea nr.221/2007](#) privind activitatea sanitară veterinară, precum și activitățile prevăzute în anexa nr.2 la [Legea nr.10/2009](#) privind supravegherea de stat a sănătății publice (conform următorilor clasificatori din anexa respectivă (CAEM-2): 46.46; 47.30; 47.73; 55.20 – doar pentru taberele pentru copii; 93.29 – doar pentru activități ale plajelor; 96.02; 96.04; 96.09) se indică în notificare și în cazurile în care acestea nu constituie activitatea principală a comerciantului.

(8) Autoritățile administrației publice locale verifică corectitudinea notificării în privința corelării elementelor specificate la alin.(7) și acordă, la solicitare, asistență deponenților în completarea

notificărilor.

(9) La notificarea privind inițierea activității de comerț a pieței se anexează informația privind numărul și data deciziei de creare a pieței și copia de pe regulamentul de funcționare a pieței.

(10) În cazul unităților comerciale amplasate pe un teren/într-o încăpere proprietate publică, la notificare se anexează copia actului care confirmă dreptul de proprietate sau de folosință, după caz, asupra terenului/încăperii proprietate publică. Copiile actelor menționate urmează a fi certificate prin semnătură de către comerciant sau de către reprezentantul său legal.

(11) Prevederile alin.(10) nu se aplică în cazurile prevăzute la art.21³ alin.(3) și (6).

(12) Unitățile comerciale de tipul celor de la poziția 32 din anexa nr.5 și alte unități comerciale, care nu dispun de suprafață comercială datorită specificului activității de comerț, nu indică în notificare datele prevăzute la alin.(6) lit.h) din prezentul articol, iar în partea care se referă la adresa unității comerciale sau a pieței/amplasamentului, prevăzută la alin.(6) lit.c) din prezentul articol, indică, după cum urmează, localitatea:

a) în care se află sediul/domiciliul comerciantului – pentru unitățile nou-create (notificare de inițiere a activității de comerț);

b) în care încetează activitatea de comerț cu utilizarea suprafeței comerciale, cu efectuarea evaluării prevăzute la alin.(13) din prezentul articol – pentru trimestrul care urmează celui în care a încetat activitatea de comerț cu utilizarea suprafeței comerciale;

c) în care se desfășoară cea mai mare parte a activității (în care se efectuează cea mai mare parte a livrărilor către consumator) – în urma evaluării prevăzute la alin.(13) din prezentul articol.

(13) Evaluarea amplasării unității comerciale, care cade sub incidența prevederilor alin.(12), se efectuează de către comerciant o dată la 75 de zile, calculate de la data de 1 ianuarie a fiecărui an, cu schimbarea, după caz, a adresei unității comerciale în termen de 15 zile de la finalizarea evaluării și, respectiv, cu depunerea notificărilor privind încetarea și privind inițierea activității de comerț, în cazul în care intervine situația prevăzută la alin.(12) lit.c).

(14) În cazul în care bunul imobil nu dispune de număr cadastral, indicarea datelor prevăzute la alin.(6) lit.f) în notificare nu este obligatorie.

[Art.14 modificat prin Legea nr.216 din 20.07.2023, în vigoare 03.11.2023]

[Art.14 modificat prin Legea nr.112 din 11.05.2023, în vigoare 02.07.2023]

[Art.14 completat prin Legea nr.60 din 17.03.2023, în vigoare 05.04.2023]

Articolul 15. Cerințe față de notificarea privind inițierea activității de comerț

(1) Datele incluse de comerciant în notificarea privind inițierea activității de comerț trebuie să corespundă interdicțiilor și cerințelor stabilite de prezenta lege și de regulamentul de comerț local, aprobat de consiliul local, conform art.6 alin.(5).

(2) Notificarea privind inițierea activității de comerț se depune de comerciant în mod separat pentru fiecare unitate comercială, cu excepția cazurilor prevăzute la art.12 alin.(5) și la art.12¹ alin.(1).

(3) Notificarea privind inițierea, modificarea, suspendarea sau încetarea activității de comerț poate fi depusă on-line, prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului, sau fizic, la ghișeul autorității administrației publice locale.

(4) Notificarea privind inițierea, modificarea, suspendarea sau încetarea activității de comerț se depune la autoritatea administrației publice locale (primăria satului (comunei), orașului sau municipiului) unde se intenționează sau se desfășoară activitatea de comerț, care poate fi diferită de primăria în a cărei rază teritorială își are adresa juridică sau domiciliul persoana.

(4¹) Activitățile de comerț care presupun prin esență desfășurarea activității în afara unității comerciale notificate, a licitațiilor sau intermediarilor, organizarea unor evenimente promoționale ori desfășurarea activităților cu caracter ocazional pe teritoriul unei autorități administrativ-teritoriale, alta decât cea notificată, nu necesită notificare separată, cu excepția cazurilor desfășurării activităților menționate prin sucursale sau a cazurilor când activitatea de comerț își pierde caracterul ocazional. Caracterul ocazional al activității de comerț se poate determina prin numărul de prestații sau volumul vânzărilor, raportate la activitatea aferentă unității comerciale notificate.

(4²) Autoritatea administrației publice locale pe teritoriul căreia se constată pierderea caracterului ocazional al activității de comerț se poate adresa în instanța de judecată în vederea impunerii notificării. Achitarea taxelor locale în astfel de cazuri se calculează din data constatării pierderii caracterului ocazional al activității de comerț.

(4³) Desfășurarea acțiunilor prevăzute la alin.(4¹) în spații/pe terenuri publice are loc cu respectarea cerințelor stabilite la art.21⁵ alin.(2).

(5) Notificările semnate olograf de către deponent, precum și actele aferente prezentate pe suport de hârtie se păstrează în arhiva autorității administrației publice locale. Actele depuse on-line sau încărcate în resursa informațională în domeniul comerțului se păstrează conform cerințelor tehnice de funcționare a resursei fără suport de hârtie.

(6) Activitatea de comerț ambulant poate fi desfășurată doar de către deponentul notificării.

(7) Depunerea notificării de inițiere sau de modificare a activității de comerț implică achitarea de către deponent autorității administrației publice locale a unei plăți de notificare în mărime de 100 de lei, cu excepția cazurilor în care este aplicabilă o scutire în conformitate cu art.6 alin.(1) lit.p).

(8) Dovada achitării plății de notificare se prezintă odată cu depunerea notificării, pe suport fizic sau electronic, în funcție de modalitatea de achitare, precum și de forma depunerii notificării.

(9) Notificările de inițiere sau de modificare a activității de comerț depuse cu nerespectarea condițiilor prevăzute la alin.(7) și (8) sunt lovite de nulitate.

Articolul 16. Recepționarea notificării

(1) În momentul recepționării notificării, autoritatea administrației publice locale este obligată:

- a) să proceseze datele din notificare în resursa informațională în domeniul comerțului;
- b) să elibereze comerciantului o înștiințare de recepționare sau refuz corespunzător formei depunerii, fizice sau on-line, cu indicarea următoarelor date:
 - data și ora de recepționare a notificării;
 - numărul de ordine al notificării, atribuit de resursa informațională în domeniul comerțului;
 - numele și prenumele, funcția și datele de contact (telefon, e-mail) ale persoanei responsabile din autoritatea administrației publice locale care a recepționat sau refuzat notificarea;
- c) să înștiințeze organul supravegherii de stat a măsurilor contra incendiilor din raza teritorială despre notificarea recepționată și să transmită informația ce se conține în aceasta;
- d) în cazul refuzului de recepționare, să indice temeiul și să prezinte recomandări de remediere.

(2) Înștiințarea de recepționare sau refuz se va emite:

- a) cel târziu în a doua zi lucrătoare următoare zilei depunerii notificării, în cazul depunerii on-line;
- b) în ziua depunerii notificării, în cazul depunerii notificării la ghișeul autorității administrației publice locale;
- c) prin derogare de la lit.a) și b), în termen de până la 15 zile lucrătoare de la data depunerii notificării în comerț, în cazurile stabilite la art.21³ alin.(3) lit.a).

(2¹) Notificările sunt examinate în ordinea recepționării/introducerii în resursa informațională în domeniul comerțului. Operatorii din cadrul autorităților administrației publice locale verifică permanent existența notificărilor în comerț recepționate în resursa informațională în domeniul comerțului.

(2²) În cazul existenței mai multor notificări având ca subiect aceeași unitate de comerț ambulant disponibilă notificării din cadrul unui amplasament sau făcută publică conform art.6 alin.(6), se consideră recepționată prima notificare. Notificarea întârziată (ratată), pentru care însă a fost emisă o înștiințare de recepționare, se consideră lovită de nulitate în temeiul prezentului alineat, fapt despre care deponentul este informat prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului sau prin scrisoare recomandată.

(2³) Înștiințarea de recepționare sau refuz se emite prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului. Înștiințarea se pune la dispoziția deponentului:

- a) la adresa electronică, în cazul depunerii notificării în comerț on-line;
- b) pe suport de hârtie, în cazul depunerii notificării în comerț la ghișeul autorității administrației publice locale;

c) la adresa electronică, în toate cazurile când adresa electronică a deponentului a fost setată în resursa informațională în domeniul comerțului;

d) pe suport de hârtie, la solicitarea deponentului, indiferent de modul de depunere a notificării în comerț.

(3) Autoritatea administrației publice locale refuză recepționarea notificării doar în următoarele cazuri:

a) notificarea nu conține datele menționate la art.14 alin.(6) sau conține discrepanțe vădite între elementele prevăzute la art.14 alin.(7);

b) la notificare nu sunt anexate actele stabilite, după caz, la art.14 alin.(9) sau (10);

c) notificarea nu este semnată de persoana care deține împuternicirile necesare;

d) notificarea contravine prevederilor regulamentului de comerț local în privința locului amplasării unității comerciale, programului (orarului) de activitate sau mărfurilor comercializate;

e) nu este prezentată dovada achitării plății de notificare.

(4) – *abrogat*.

(5) Autoritatea administrației publice locale, prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului, depune cererea pentru eliberarea actului permisiv lipsă, aferent activităților prevăzute în partea I pct.5 pozițiile 5.8, 5.8.1, 5.8.2, 5.8.3 și 5.8¹ și în partea II pct.3 pozițiile 3.3 și 3.4 din anexa nr.6 la [Legea nr.221/2007](#) privind activitatea sanitară veterinară, precum și celor prevăzute în anexa nr.2 la [Legea nr.10/2009](#) privind supravegherea de stat a sănătății publice (conform următorilor clasificatori din anexa respectivă (CAEM-2): 46.46; 47.30; 47.73; 55.20 – doar pentru taberele pentru copii; 93.29 – doar pentru activități ale plajelor; 96.02; 96.04; 96.09), în următoarele cazuri:

a) bifării opțiunii respective de către deponent în resursa informațională în domeniul comerțului, la depunerea notificării on-line;

b) solicitării înscrise în rubrica „Anexe” a notificării, certificată cu semnătura olografă a deponentului, la depunerea notificării la ghișeu.

(6) Efectuarea de către deponent a acțiunilor menționate la alin.(5) constituie manifestare de voință și declarare a întrunirii cerințelor legale pentru emiterea actului permisiv lipsă. Autoritatea administrației publice locale nu verifică autenticitatea datelor (actelor) prezentate de deponent, operând acțiunile necesare în resursa informațională în domeniul comerțului în numele și pe seama deponentului.

[Art.16 modificat prin Legea nr.216 din 20.07.2023, în vigoare 03.11.2023]

[Art.16 modificat prin Legea nr.112 din 11.05.2023, în vigoare 02.07.2023]

Articolul 17. Verificarea corectitudinii datelor și respectării cerințelor de desfășurare a activităților de comerț

(1) Autoritatea administrației publice locale verifică datele indicate în notificare în privința corespunderii cu prevederile prezentei legi.

(2) Datele din notificare și actele depuse de comerciant se examinează potrivit principiului „ghișeului unic” în următoarele privințe:

a) corectitudinea datelor privind denumirea/numele, sediul/domiciliul, administratorul comerciantului și IDNO/IDNP-ul se verifică prin accesarea datelor din Registrul de stat al unităților de drept și, după caz, din Registrul de stat al populației sau din alte registre de stat – în caz de necesitate;

b) corectitudinea datelor privind adresa unității comerciale se verifică prin accesarea datelor din resursele informaționale deținute de Agenția Servicii Publice – în caz de necesitate;

c) respectarea cerințelor în domeniul urbanismului, amenajării teritoriului și construcțiilor prin accesarea datelor și interacțiunea cu subdiviziunile responsabile ale autorității administrației publice locale – în caz de necesitate.

(3) Autoritatea administrației publice locale colaborează cu alte autorități publice sau entități private în vederea realizării atribuțiilor de verificare a legalității activității comercianților. Autoritățile și entitățile menționate prezintă, la solicitarea autorității administrației publice locale, informația respectivă, cu respectarea legislației.

(4) Autoritatea administrației publice locale poate verifica activitatea comerciantului în conformitate

cu prevederile [Codului contravențional al Republicii Moldova](#).

(5) Informația privind o nouă notificare (cu anexarea notificării de inițiere sau de modificare, după caz) se remite prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului către Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică în toate cazurile, către Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor, în cazul în care comerciantul desfășoară activități stabilite în partea I pct.5 pozițiile 5.8, 5.8.1, 5.8.2, 5.8.3 și 5.8¹ și în partea II pct.3 pozițiile 3.3 și 3.4 din anexa nr.6 la [Legea nr.221/2007](#) privind activitatea sanitară veterinară, și către Agenția Națională pentru Sănătate Publică în cazul în care comerciantul desfășoară activități stabilite în anexa nr.2 la [Legea nr.10/2009](#) privind supravegherea de stat a sănătății publice, conform următorilor clasificatori din anexa respectivă (CAEM-2): 46.46; 47.30; 47.73; 55.20 – doar pentru taberele pentru copii; 93.29 – doar pentru activități ale plajelor; 96.02; 96.04; 96.09.

(6) Autoritățile menționate la alin.(5) examinează datele din notificare în privința corespunderii activității comerciantului cu cerințele prevăzute de lege, inclusiv pot utiliza datele din notificare în vederea constatării unei fapte ilicite prevăzute de legea contravențională sau penală, sau efectuează un control de stat, în cazul în care se întrunesc temeiurile stabilite de lege pentru efectuarea acestuia.

[Art.17 modificat prin Legea nr.216 din 20.07.2023, în vigoare 03.11.2023]

[Art.17 modificat prin Legea nr.112 din 11.05.2023, în vigoare 02.07.2023]

[Art.17 modificat prin Legea nr.132 din 26.05.2023, în vigoare 08.06.2023]

Articolul 17¹. Respectarea legislației în domeniul siguranței alimentelor la desfășurarea activității de comerț

[Art.17¹ abrogat prin Legea nr.17 din 04.03.2021, în vigoare 02.10.2021]

Articolul 17². Respectarea legislației în domeniul sanitar la desfășurarea activității de comerț

[Art.17² abrogat prin Legea nr.17 din 04.03.2021, în vigoare 02.10.2021]

Articolul 17³. Durata desfășurării activității de comerț

(1) Activitatea de comerț nu este limitată în timp, cu excepția următoarelor cazuri:

- a) lichidarea persoanei juridice ori decesul persoanei fizice care a notificat activitatea de comerț sau lipsa activității de comerț pe parcursul a 13 luni de la începerea activității;
- b) depunerea notificării de încetare a activității de comerț, conform art.17⁵;
- c) suspendarea activității de comerț, conform art.17⁴;
- d) expirarea termenului, în cazul notificărilor cu termen, în condițiile alin.(6);
- e) expirarea termenului, pentru unitățile comerciale din piețe, în temeiul art.12 alin.(8);
- f) expirarea termenului pentru care a fost constituit amplasamentul.

(2) Pentru unitatea comercială care practică mai multe activități de comerț, suspendarea dreptului de practicare a unei anumite activități nu împiedică desfășurarea celorlalte activități de comerț, cu excepția cazurilor în care actul de suspendare sau scurgerea termenului de valabilitate sunt aplicabile întregii unități comerciale.

(3) Comerciantul persoană juridică este obligat să depună o notificare de încetare a activității de comerț în cazurile prevăzute la alin.(1) lit.a). În caz de neexecutare a obligației, precum și pentru comerciantul persoană fizică, autoritatea administrației publice locale operează din oficiu încetarea activității de comerț în resursa informațională în domeniul comerțului cel târziu în a treia zi lucrătoare din momentul în care i-a devenit cunoscută oficial proba prevăzută la alin.(4).

(4) Proba (actul sau orice altă informație legală) care servește temei de modificare a statutului notificării se păstrează pe format de hârtie în evidențele autorității administrației publice locale în dosarul notificării sau electronic, în funcție de modul în care a parvenit, ceea ce nu exclude dreptul de a deține orice acte pe suport de hârtie, cu condiția de a nu impune cheltuieli nejustificate comerciantului.

(5) În cazurile prevăzute la alin.(1) lit.d), e) și f), activitatea încetează fără depunerea notificării de încetare.

(6) Autoritatea administrației publice locale poate limita durata desfășurării activității de comerț:

- 1) pentru unitățile comerciale din piețe, în temeiul art.12 alin.(8);
 - 2) la expirarea termenului pentru care a fost constituit amplasamentul;
 - 3) la solicitarea comerciantului;
 - 4) prin prevederile regulamentului de comerț local:
 - a) pentru comerțul ambulant, unitățile de agrement amplasate pe terenuri/spații deschise sau terasele amplasate pe/în terenuri/locații/încăperi/structuri de domeniu public al autorității publice locale, fără a aduce atingere prevederilor legale;
 - b) în cazurile prevăzute la art.21⁵;
 - c) pentru teritoriile/spațiile/locurile/structurile/clădirile care, conform planurilor urbanistice, vor suferi modificări incompatibile cu forma, tipul activității de comerț sau vor dispărea/se vor transforma.
- (7) În cazurile prevăzute la alin.(6) pct.4) lit.c) din prezentul articol, autoritatea administrației publice locale informează în scris comerciantul privind survenirea circumstanțelor care au justificat stabilirea termenului, cu cel puțin 30 de zile până la survenirea acestuia. În lipsa acestei informări, termenul notificării se va prelungi până la informare, fapt ce nu exclude dreptul de încetare prevăzut la art.17⁵.

Articolul 17⁴. Suspendarea (limitarea) activității de comerț

(1) Activitatea de comerț se suspendă (se limitează) de către organele abilitate cu funcții de control, prin aplicarea măsurilor restrictive prevăzute de legislație, pentru încălcările constatate în cadrul controlului de stat efectuat conform prevederilor [Legii nr.131 din 8 iunie 2012](#) privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.

(2) Activitatea de comerț se suspendă (se limitează) prin suspendarea unui act permisiv/licență de către autoritatea abilitată, în condițiile prevăzute la art.17 din [Legea nr.235-XVI din 20 iulie 2006](#) cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător.

(3) Autoritatea administrației publice locale are dreptul să se adreseze în instanța de judecată în vederea suspendării activității de comerț în următoarele cazuri:

a) constatarea necoresponderii condițiilor de desfășurare a activității de comerț cu datele notificate sau încălcării regulamentului de comerț local;

b) constatarea comiterii repetate a încălcării regulilor de comerț conform prevederilor [Codului contravențional al Republicii Moldova](#);

c) constatarea încălcării condițiilor prevăzute la art.21 alin.(7) lit.a).

(4) Hotărârea judecătorească privind suspendarea activității de comerț se adoptă în termen de 5 zile lucrătoare și se execută în conformitate cu legislația.

(5) Organele abilitate cu funcții de control și/sau de reglementare care au emis decizii (sau alte acte prevăzute de lege) prin care este suspendat sau reluat sub orice formă dreptul comerciantului de a practica o anumită activitate remit în mod oficial decizia (actul), inclusiv hotărârea instanței de judecată emisă în acest sens, pe adresa autorității administrației publice locale.

(6) Autoritatea administrației publice locale nu verifică autenticitatea, legalitatea deciziilor sau temeiurilor de suspendare/reluare a activității, operând în resursa informațională în domeniul comerțului suspendarea sau reluarea activității, după caz, în termenul stabilit la art.17⁹ alin.(3).

[Art.17⁴ completat prin Legea nr.60 din 17.03.2023, în vigoare 05.04.2023]

Articolul 17⁵. Încetarea activității de comerț în temeiul notificării comerciantului

(1) Activitatea de comerț încetează la cererea comerciantului, începând cu data de depunere a notificării de încetare de către comerciant.

(2) De la data de depunere a notificării privind încetarea activității de comerț, comerciantul:

a) nu are dreptul să desfășoare activități de comerț în cadrul unității comerciale în cauză;

b) nu va achita taxa stabilită la art.17⁷ alin.(2) pentru unitatea comercială în cauză.

Articolul 17⁶. Modificarea datelor

(1) În cazul necesității de schimbare a datelor indicate în notificarea privind inițierea activității de comerț, comerciantul depune la autoritatea administrației publice locale notificarea de modificare a

datelor.

(2) Comerciantul va anexa la notificarea de modificare a datelor, după caz, actele necesare conform art.14 alin.(9) și (10).

(3) În cazul depistării unor greșeli, erori tehnice sau neconcordanțe între notificarea depusă și situația de facto a unității comerciale, dacă cele depistate nu se încadrează în componența unei fapte ilicite sau nu constituie temei de refuz, autoritatea administrației publice locale poate modifica notificarea cu acordul comerciantului, exprimat prin mijloace legale, sau prin acord tacit.

(4) Acordul tacit prevăzut la alin.(3) survine ca urmare a adresării unei somații în formă scrisă din partea autorității administrației publice locale, remisă pe adresa juridică sau la domiciliul comerciantului prin scrisoare recomandată, la care nu s-a răspuns în scris în termen de 30 de zile de la data recepționării scrisorii recomandate sau de la data restituirii indicată de către oficiul poștal. În cazul refuzului comerciantului de acceptare a modificării notificării ca urmare a somației, autoritatea administrației publice locale are dreptul să suspende notificarea în comerț în procedura stabilită la art.17⁴ alin.(3) lit.a).

(5) Nu se acceptă modificarea notificării, dar se va depune o nouă notificare privind inițierea activității de comerț în următoarele cazuri:

- a) în cazul piețelor ca unități comerciale;
- b) schimbarea adresei unității comerciale;
- c) schimbarea tipului unității comerciale din fixă în ambulantă sau invers;
- d) schimbarea amplasamentului.

Articolul 17⁷. Taxe

(1) Pentru fiecare unitate comercială în cadrul căreia se desfășoară activitate de comerț, comercianții achită taxă pentru unitățile comerciale și pentru prestări de servicii în conformitate cu legislația fiscală.

(2) Taxa pentru unitățile comerciale și/sau pentru prestări de servicii se achită de comerciant în modul stabilit de legislația fiscală, pe durata desfășurării activității de comerț conform art.17³.

Articolul 17⁸. – abrogat.

Articolul 17⁹. Resursa informațională în domeniul comerțului

(1) Evidența și monitorizarea unităților comerciale, precum și a datelor aferente acestora, se efectuează prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului, instituită și administrată de Guvern.

(2) Guvernul asigură și oferă suportul necesar pentru conectarea autorităților administrației publice locale la resursa informațională în domeniul comerțului, precum și pentru interacțiunea acestuia cu alte resurse informaționale de stat și cu alte autorități publice.

(3) Autoritățile administrației publice locale asigură introducerea și actualizarea datelor privind unitățile comerciale, inclusiv a datelor din notificările și din actele anexate, depuse de comerciant la autoritatea administrației publice locale, și a deciziilor de suspendare sau încetare a activității de comerț, emise de autoritățile competente, în termen de cel mult 3 zile de la data de recepționare a acestora.

(4) Accesul la informațiile privind unitățile comerciale din resursa informațională în domeniul comerțului este garantat tuturor persoanelor cu titlu oneros.

Capitolul V REGULI GENERALE DE COMERCIALIZAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

Articolul 18. Protecția vieții, sănătății și securității consumatorilor

(1) Comercianții sunt obligați să plaseze pe piață numai produse/servicii sigure pentru viața, sănătatea și securitatea consumatorilor. Orice comerciant trebuie să se convingă, în baza informațiilor obținute de la producător/importator și a pregătirii profesionale, că produsele oferite spre comercializare

sunt sigure și să informeze consumatorii asupra factorilor de risc în utilizarea/consumul acestora.

(2) Se interzice plasarea pe piață a produselor în lipsa actelor de însoțire referitoare la calitatea, cantitatea și securitatea lor, emise conform reglementărilor tehnice, sanitare și contabile în vigoare.

(3) Se consideră sigur produsul/serviciul care este conform reglementărilor obligatorii care definesc caracteristicile de securitate ale acestuia și modalitățile de control al conformității cu caracteristicile parametrilor definiți potrivit legislației în vigoare.

(4) Dacă securitatea produsului/serviciului nu poate fi stabilită conform prevederii alin.(3), produsul/serviciul se consideră sigur în cazul în care, utilizat în condiții normale sau previzibile, nu prezintă riscuri pentru viața, sănătatea și securitatea consumatorilor.

Articolul 19. Etichetarea, marcarea și ambalarea

(1) Informațiile furnizate prin etichetare, marcare, ambalare, precum și modul de aplicare a etichetelor sunt stabilite de legislația în vigoare. Etichetarea și normele în conformitate cu care aceasta se realizează nu trebuie să fie de natură să inducă consumatorul în eroare.

(2) La vânzarea produsului/prestarea serviciului, comerciantul/prestatorul trebuie să aducă la cunoștința consumatorului, la solicitarea acestuia, pe lângă informațiile furnizate prin etichetare, marcare și ambalare, alte informații corecte și utile referitoare la caracteristicile produsului/serviciului, condițiile de vânzare și modul de utilizare.

(3) Ambalajul produsului trebuie să asigure integritatea și protecția calității acestuia, să fie ușor de manipulat, să promoveze vânzarea produsului, fiind totodată conform cu prevederile legale referitoare la protecția muncii, mediului și securitatea consumatorilor.

Articolul 20. Cantitatea și prețul

(1) În funcție de tipul și caracteristicile produsului, pe ambalajul acestuia se vor indica vizibil și fără echivoc masa și volumul nominale, lungimea, aria sau alte mărimi prin care se caracterizează cantitatea (conținutul) produsului, exprimate în unități de măsură recunoscute de Sistemul național de metrologie. Prevederile prezentului alineat nu se aplică produselor comercializate în vrac.

(2) Obligatorietatea indicării datelor menționate la alin.(1) revine producătorului, comerciantului sau, după caz, importatorului.

(3) Informațiile furnizate de mijloacele de măsurare a cantității produselor vândute în vrac trebuie să fie clare și vizibile pentru consumator. Mijloacele de măsurare utilizate pentru determinarea cantității produselor din comerț trebuie să fie legalizate (incluse în Registrul de stat al mijloacelor de măsurare din Republica Moldova), adecvate și periodic verificate metrologic.

(4) Comerciantul care oferă un produs/serviciu spre vânzare în rețeaua cu amănuntul trebuie să indice pe indicatorul de preț prețul de vânzare, prețul pe unitatea de măsură și tariful practicat, conform prevederilor legale în vigoare. Nu este necesar să se indice prețul unitar dacă acesta este identic cu prețul de vânzare.

(5) Prețurile de vânzare, prețurile pe unitatea de măsură și tarifele se indică în mod vizibil și fără echivoc prin marcare, etichetare, prin meniul propus și/sau afișare și se exprimă exclusiv în monedă națională.

(6) Produsele și serviciile se comercializează pe teritoriul Republicii Moldova la prețuri libere de vânzare, cu excepția prețurilor/tarifelor reglementate de către stat. Prețul la comercializarea produselor/serviciilor social importante de primă necesitate, a căror listă reflectă coșul alimentar al minimumului de existență, se aprobă de către Guvern și se reglementează prin limitarea rentabilității la producere și/sau a adaosului comercial la vânzarea acestora.

Articolul 20¹. Restricții în domeniul comerțului cu amănuntul

(1) Se interzice utilizarea/comercializarea pungilor de transport fabricate din plastic, cu sau fără mâner, cu grosimea peretelui egală sau mai mare de 50 de microni, furnizate consumatorilor la punctele de vânzare de bunuri, începând cu 1 ianuarie 2019.

(2) Se interzice utilizarea/comercializarea pungilor din plastic subțire, cu grosimea peretelui mai

mică de 50 de microni, cu excepția celor care sunt utilizate ca ambalaj, începând cu 1 ianuarie 2020.

(3) Se interzice utilizarea/comercializarea pungilor din plastic foarte subțire, cu grosimea peretelui mai mică de 15 microni, cu excepția celor care sunt utilizate ca ambalaj, începând cu 1 ianuarie 2021.

(4) Se interzice utilizarea/comercializarea farfuriilor, paharelor, altor accesorii ale serviciilor de masă și bețișoarelor, de unică folosință, fabricate din plastic, cu excepția celor biodegradabile, începând cu 1 ianuarie 2021.

Articolul 21. Alte reguli de comercializare

(1) Comerciantul păstrează în unitatea comercială documentele care atestă conformarea unității comerciale sau a mărfurilor la reglementările tehnice în vigoare, la alte cerințe legale, actele permissive, precum și copia (copiile) înștiințării de recepționare aferente notificării. Documentele menționate se păstrează în copii autentificate prin semnătura administratorului și se prezintă la solicitarea consumatorilor, a organelor de control sau a agenților constatori.

(2) Comerciantul este obligat să țină evidența produselor comercializate/a serviciilor prestate și să elibereze cumpărătorilor/consumatorilor bonuri de casă sau alte acte ce confirmă cumpărarea produsului/prestarea serviciului. Actele de evidență sunt disponibile la cererea autorităților de control, conform prevederilor legale în vigoare.

(3) Fiecare comerciant stabilește, în conformitate cu regulamentul de comerț local, aprobat de consiliul local, orarul de funcționare al unității comerciale, care va respecta prevederile legislației muncii și reglementările în vigoare privind liniștea și ordinea publică. Unitățile comerciale cu amănuntul și cele prestatoare de servicii comerciale pot fi deschise publicului în toate zilele săptămânii. Unitățile comerciale din sectorul alimentar nu pot fi închise mai mult de două zile consecutiv în cazul sărbătorilor legale, cu excepția unor cauze obiective de nefuncționare. Orarul de funcționare se afișează la intrarea în unitatea comercială, în mod vizibil din exterior. Comerciantul este obligat să asigure respectarea acestuia. Orice modificare în orarul de funcționare al unității comerciale se face prin modificarea notificării.

(4) Comercianții sunt obligați să asigure colectarea, depozitarea și transportarea deșeurilor rezultate din activitatea de comerț în conformitate cu legislația privind gestionarea deșeurilor. Colectarea și transportarea deșeurilor se efectuează:

a) de către comerciant în cazul în care acesta deține autorizație privind gestionarea deșeurilor; și/sau

b) de către persoane juridice care dețin autorizație privind gestionarea deșeurilor și care au încheiat contract cu comerciantul.

(5) Comercianții sunt obligați să respecte interdicțiile și cerințele privind desfășurarea activității de comerț, stabilite în regulamentul de comerț local, inclusiv în cazul în care interdicțiile și cerințele în cauză au fost stabilite ulterior depunerii notificării privind inițierea activității de comerț.

(6) La desfășurarea activității de comerț, comercianții sunt responsabili de respectarea legislației sanitare, sanitar-veterinare, de prevenirea și stingerea incendiilor, de protecția mediului, precum și de respectarea legislației specifice domeniului de activitate.

(7) În temeiul art.5 alin.(1) din [Legea nr.75/2015](#) cu privire la locuințe, se interzice amplasarea unităților comerciale în locuințe, cu excepția unităților comerciale:

a) de tipul celor de la poziția 32 din anexa nr.5, numai în cazul în care implică prezența fizică în locuință doar a unui salariat în afară de administrator. În astfel de situații, unitatea comercială nu poate utiliza locuința pentru depozitare, transbordare, primirea vizitatorilor (consumatorilor sau clienților), pentru alte activități care nu corespund scopului folosirii locuințelor, precum și pentru instituirea locului de preschimbare a mărfii;

b) de tipul celor de la pozițiile 97 și 98 din anexa nr.5.

[Art.21 modificat prin Legea nr.60 din 17.03.2023, în vigoare 05.04.2023]

Articolul 21¹. Relațiile contractuale dintre furnizor și comerciant

[Art.21¹ abrogat prin Legea nr.250 din 29.07.2022, în vigoare 26.02.2023]

Articolul 21². Regimul de lucru

(1) Comerciantul desfășoară activitatea de comerț conform programului notificat (orar de funcționare), cu respectarea prevederilor regulamentului de comerț local.

(2) Activitatea desfășurată peste orele de program în conformitate cu art.21⁵ sau art.21⁸ nu constituie încălcare de program.

Articolul 21³. Comerțul ambulant și amplasamentele

(1) Comerțul ambulant se desfășoară prin intermediul unităților de comerț ambulant în piețe, amplasamente sau în cazurile stabilite la art.21⁵. În cadrul piețelor și amplasamentelor se determină spațiile destinate amplasării unităților comerciale ambulante.

(2) Amplasamentele sunt constituite prin decizia autorității administrației publice locale. Amplasamentele pot fi instituite pe proprietate publică sau privată. Instituirea amplasamentului pe proprietate privată este condiționată de acordul scris al proprietarului sau posesorului.

(3) Pentru stabilirea spațiilor de amplasare a unităților de comerț ambulant și a unităților de agrement pe teren/în spații deschise, autoritatea administrației publice locale elaborează și emite scheme de amplasament:

a) individualizate – care se emit în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data de depunere a notificării în comerț de către deponent, cu excepția cazurilor în care există scheme de amplasament prestabilite;

b) prestabilite – care se elaborează pentru asigurarea unor condiții egale de depunere a notificării în comerț în condiții generale, fapt pentru care se fac publice conform alin.(5).

(4) Schema de amplasament prestabilă prezintă schematic amplasarea unităților comerciale ambulante și numerotarea acestora, poate conține tipul unității comerciale, sortimentul de mărfuri sau servicii și alte date relevante, după caz. Pentru cazurile menționate la art.21⁵, schema de amplasament prestabilă poate fi coordonată în prealabil cu potențialii comercianți sau cu organizatorul evenimentului.

(5) Atât amplasamentele, cât și schemele de amplasament prestabilite se fac publice conform art.6 alin.(6), cu indicarea caracteristicilor de identificare a amplasamentului și a termenului general pentru care este constituit sau a termenului pentru fiecare unitate comercială ambulantă, după caz. Schemele de amplasament prestabilite făcute publice în scopul desfășurării licitațiilor, evenimentelor sau manifestațiilor publice, precum și în oricare alte scopuri decât activitatea de comerț ambulant, nu servesc temei pentru depunerea notificării în comerț.

(6) În cazul desfășurării activității de comerț prin intermediul teraselor în locuri publice, autoritatea administrației publice locale elaborează și emite comerciantului o schemă de amplasament individualizată, cu excepția cazurilor în care terasele notificate sunt prevăzute de schemele de amplasament prestabilite.

(7) Amplasarea unității comerciale ambulante, de agrement sau a terasei se efectuează în modul stabilit în schema de amplasament. În cazurile prevăzute expres de regulamentul de comerț local, amplasarea unității comerciale în teritoriu poate fi condiționată de prezența funcționarului autorității administrației publice locale desemnat în acest sens, făcându-se mențiunea respectivă în schema de amplasament, cu indicarea datei și a orei amplasării pe teren, după caz.

(8) Schema de amplasament individualizată se eliberează în două exemplare, unul – pentru autoritatea administrației publice locale, iar celălalt – pentru deponent, și se remite:

a) prin e-mail, în toate cazurile în care adresa de e-mail a fost inclusă în notificare;

b) prin ghișeul autorității administrației publice locale care a recepționat notificarea;

c) de subdiviziunea autorității administrației publice locale desemnată în acest sens.

(9) Modalitatea de emitere a schemei de amplasament individualizată în cazurile stabilite la alin.(8) lit.b) și c) urmează a fi stabilită expres în regulamentul de comerț local, iar în lipsa unei astfel de reglementări se aplică prevederile alin.(8) lit.b).

(10) Modelul schemei de amplasament este elaborat de autoritatea administrației publice locale și este inclus ca anexă în regulamentul de comerț local. Schema de amplasament individualizată este atașată electronic la notificare în resursa informațională în domeniul comerțului de către autoritățile

administrației publice locale.

(11) Unitățile comerciale ambulante și terasele se consideră notificate chiar dacă nu au obținut acces la rețelele edilitare necesare.

(12) Autoritățile administrației publice locale monitorizează spațiile disponibile pentru amplasarea unităților comerciale ambulante în amplasamente și le fac publice conform art.6 alin.(6). Lipsa de spații pentru amplasarea unităților comerciale ambulante în amplasamentul notificat servește drept temei pentru emiterea înștiințării de refuz în temeiul art.16 alin.(3) lit.d).

(13) La depunerea fizică a notificării sau în înștiințarea de refuz, deponentul este informat despre alte spații nenotifycate (spații disponibile) în cadrul amplasamentului notificat sau în cadrul altui amplasament, în cazul în care acesta există.

(14) Pentru desfășurarea comerțului prin aparate automate pentru vânzări, comerciantul depune notificare pentru fiecare aparat comercial dacă acestea sunt amplasate în locuri diferite. Comerciantul depune o singură notificare pentru aparatele automate pentru vânzări amplasate alăturat sau în aceeași încăpere, cu indicarea numărului de aparate. Aparatele automate pentru vânzări care aparțin unității comerciale cu un alt tip de activitate sunt incluse în notificarea inițială sau sunt notificate prin modificare.

Articolul 21⁴. Cerințe de pregătire profesională și sănătate

(1) Persoanele implicate nemijlocit în activități de preparare, prelucrare, comercializare și/sau păstrare a produselor alimentare și/sau băuturilor pentru consum în cadrul unităților comerciale sunt obligate să aibă pregătire profesională în domeniul comerțului, alimentației publice și igienei.

(2) Persoanele implicate nemijlocit în activități de întreținere corporală, coafură și în alte activități de înfrumusețare sunt obligate să aibă pregătire profesională în activități de întreținere corporală și în domeniul igienei.

(3) Se consideră că persoanele menționate la alin.(1) și (2) au pregătirea profesională necesară în cazul în care corespund cel puțin uneia din următoarele condiții:

a) au absolvit instituții de învățământ superior sau profesional tehnic, după caz, în domeniul comerțului, alimentației publice, activităților de întreținere corporală, coafură și în alte activități de înfrumusețare sau în domeniul igienei;

b) au absolvit cursuri de instruire specializată, după caz, în domeniul alimentației publice, activităților de întreținere corporală, coafură și în alte activități de înfrumusețare sau în domeniul igienei, desfășurate de entitățile specificate la art.13 alin.(5).

(4) Cerințele și condițiile pentru efectuarea examenelor medicale la angajare și a examenelor periodice pentru angajații unităților comerciale se aplică în conformitate cu prevederile [Legii nr.10/2009](#) privind supravegherea de stat a sănătății publice.

[Alin.(5) art.21⁴ abrogat prin Legea nr.112 din 11.05.2023, în vigoare 02.07.2023]

(6) Se interzice organelor de control sau altor autorități publice centrale sau locale să aprobe acte normative privind obligarea comercianților de a frecventa cursuri de instruire sau de pregătire și perfecționare profesională.

[Art.21⁴ modificat prin Legea nr.112 din 11.05.2023, în vigoare 02.07.2023]

Articolul 21⁵. Activitatea de comerț în cadrul târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive și al altor evenimente similar

(1) Activitatea de comerț ambulant în cadrul târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive și al altor evenimente similare se desfășoară de comerciant în temeiul notificării de inițiere a activității de comerț și în condițiile stabilite de dispoziția primarului.

(2) Prin dispoziția primarului, autoritatea administrației publice locale are dreptul să stabilească cerințe privind desfășurarea activităților de comerț în cadrul târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale turistice, sportive și al altor evenimente similare, inclusiv să permită desfășurarea acestora fără depunerea notificării.

(3) Activitățile menționate la alin.(1) se desfășoară pentru o perioadă de maximum 35 de zile consecutive. Accesul comercianților la evenimentele specificate în prezentul articol se permite în baza înștiințării de recepționare sau a permisului de acces emis de autoritatea administrației publice locale în cazul evenimentelor desfășurate fără depunerea notificării conform alin.(2).

Articolul 21⁶. Protecția populației împotriva zgomotului și a vibrației la desfășurarea activității de comerț

(1) Comercianții sunt obligați să respecte normativele admise de emiterie a zgomotului și a vibrației, aprobate de Guvern.

(2) Se interzice amplasarea unităților comerciale care utilizează deservirea muzicală (discobaruri, săli de festivități și alte unități similare) în blocuri locative, instituții de învățământ, instituții medicale sau în locașuri de cult.

(3) Unitățile comerciale care utilizează deservirea muzicală (discobaruri, săli de festivități și alte unități similare) sunt obligate să aplice măsurile necesare de izolație fonică în vederea respectării normativelor admise de emiterie a zgomotului și a vibrației pentru a nu crea disconfort locatarilor din zona sau localitatea în care sunt amplasate.

(3¹) În vederea respectării normativelor admise, persoanele fizice și juridice care desfășoară activități în domeniul comerțului interior sunt obligate, la prescrierea autorităților cu drept de control, inclusiv în cazul petițiilor, să solicite măsurări.

(4) Măsurarea nivelului de zgomot și al vibrației poate fi efectuată, la cerere, de către:

- a) Agenția Națională pentru Sănătate Publică;
- b) subdiviziunile abilitate ale autorității administrației publice locale;
- c) laboratoarele și instituțiile acreditate în conformitate cu legislația;
- d) executorul judecătoresc, conform art.25 din [Codul de executare nr.443/2004](#).

[Art.21⁶ modificat prin Legea nr.373 din 30.11.2023, în vigoare 22.02.2024]

Capitolul V¹

VÂNZAREA PRODUSELOR/SERVICIILOR CU PREȚ REDUS

Articolul 21⁷. Metodele de comerț cu preț redus

Prin vânzare a produselor/serviciilor cu preț redus, în sensul prezentei legi, se înțelege:

- a) vânzări de lichidare;
- b) vânzări de soldare;
- c) vânzări efectuate în unități comerciale de tip magazin de fabrică;
- d) vânzări promoționale.

Articolul 21⁸. Informarea privind vânzările cu preț redus

Vânzările cu preț redus, în cazul în care se vor desfășura peste orele de program și se estimează că vor implica aglomerații de persoane și vehicule peste medie în zonele adiacente unității comerciale, urmează a fi aduse la cunoștință în scris autorității administrației publice locale în a cărei rază teritorială este amplasată unitatea comercială respectivă, cu cel puțin 7 zile lucrătoare înainte de începerea vânzării sau cu o zi lucrătoare până la lansarea publicității cu privire la vânzările cu preț redus.

Articolul 21⁹. Vânzarea de lichidare

(1) Prin vânzare de lichidare se înțelege orice vânzare precedată sau însoțită de publicitate și anunțată sub denumirea de „lichidare” și care, printr-o reducere de prețuri, are ca efect vânzarea accelerată a totalității sau numai a unei părți din stocul de produse dintr-o unitate comercială.

(2) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind vânzarea de lichidare trebuie să specifice în mod obligatoriu data de început al vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus vânzării de lichidare, în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.

Articolul 21¹⁰. Vânzarea de soldare

(1) Vânzarea de soldare este orice vânzare însoțită sau precedată de publicitate și anunțată sub denumirea „soldare/soldări/solduri/reduceri” și care, printr-o reducere de prețuri, are ca efect vânzarea accelerată a stocului de mărfuri sezoniere dintr-o unitate comercială cu amănuntul.

(2) Documentele contabile justificative care atestă că stocul de produse propus pentru soldare a fost constituit cu cel puțin 15 zile înainte de data de început al vânzării de soldare vor fi păstrate timp de 3 ani pentru a putea fi prezentate, ori de câte ori este nevoie, organelor de control abilitate.

Articolul 21¹¹. Vânzări efectuate în unități comerciale de tip magazin de fabrică

Vânzările efectuate în unități comerciale de tip magazin de fabrică sunt vânzările din producția proprie, efectuate direct consumatorilor de către producători (procesatori), aceștia îndeplinind obligațiile ce revin oricărui comerciant care desfășoară comerț cu amănuntul.

Articolul 21¹². Vânzările promoționale

(1) În sensul prezentei legi, vânzările promoționale sunt vânzările cu amănuntul/vânzările cash and carry/prestările de servicii de piață care pot avea loc în orice perioadă a anului, cu condiția că se referă la produse disponibile sau reprovizionabile, precum și la servicii vândute ori, după caz, prestate în mod curent.

(2) În sensul prezentei legi, nu sunt considerate vânzări promoționale:

- a) acțiunile de promovare efectuate de producători (procesatori);
- b) acțiunile de lansare de produse/servicii noi pe piață.

Articolul 21¹³. Publicitatea și anunțurile privind reducerile de prețuri

(1) Vânzările cu preț redus prevăzute la art.21⁷, astfel cum sunt definite de prezenta lege, atunci când consumatorii sunt anunțați despre o reducere de prețuri care comportă o comparație exprimată în cifre, sunt supuse următoarelor reguli de fixare și publicitate a prețurilor:

1) orice comerciant care anunță o reducere de preț trebuie să o raporteze la prețul de referință practicat de aceeași unitate comercială pentru produse sau servicii identice;

2) orice anunț de reducere de prețuri, indiferent de forma, modul de publicitate și motivația reducerii, trebuie să se adreseze consumatorilor și să indice în cifre o reducere în raport cu prețurile de referință, excepție făcând:

- a) publicitatea comparativă de preț;
- b) anunțurile publicitare exclusiv literare, care nu conțin cifre;
- c) anunțurile de preț de lansare a unui nou produs pe piață;
- d) anunțurile publicitare orale efectuate exclusiv în interiorul magazinului pentru reduceri de prețuri la un anumit raion, pentru o foarte scurtă perioadă a unei zile de vânzare;

3) publicitatea prin catalog și ofertele de reducere de prețuri, lansate de comercianții care practică vânzarea în afara unei unități comerciale fixe, pot fi valabile numai până la epuizarea stocurilor, cu condiția ca această mențiune să figureze vizibil și lizibil în catalog;

4) orice anunț de reducere de preț exprimată în valoare absolută sau în procent trebuie efectuat vizibil, lizibil și fără echivoc pentru fiecare produs sau grupă de produse identice:

- a) fie prin menționarea noului preț lângă prețul anterior, barat;
- b) fie prin mențiunile „preț nou”, „preț vechi” lângă sumele corespunzătoare;
- c) fie prin menționarea procentului de reducere și a prețului nou care apare lângă prețul de referință, barat;

5) se interzice ca o reducere de preț pentru un produs și/sau serviciu să fie prezentată consumatorilor ca o ofertă gratuită a unei părți din produs și/sau serviciu;

6) toate documentele contabile care atestă veridicitatea prețului de referință trebuie să fie păstrate timp de 3 ani pentru a putea fi prezentate organelor de control abilitate;

7) orice anunț de reducere de prețuri ce nu corespunde reducerii practicate efectiv în raport cu prețul de referință este considerat practică comercială incorectă și se sancționează conform legislației.

(2) Prevederile alin.(1) nu se aplică atunci când reducerile de preț pe produs rezultă din creșterea cantității de produs conținută în ambalajul utilizat în mod uzual în comercializarea acestora sau din creșterea numărului de produse identice oferite spre vânzare într-un ambalaj colectiv.

(3) Produsele aflate în vânzare cu preț redus/oferte promoționale, cu 3 zile înainte de expirarea termenului de valabilitate sau a datei durabilității minime/datei-limită de consum aferente produselor alimentare ori a termenului de valabilitate/datei de minimă durabilitate aferente produselor nealimentare, se sortează și se expun la comercializare pe rafturi sau în standuri, delimitate vizibil, cu informarea corectă, completă și precisă a consumatorilor. Nerespectarea prevederilor prezentului alineat este considerată practică comercială incorectă și se sancționează conform legislației.

Capitolul V²

RELAȚIILE CONTRACTUALE DINTRE FURNIZOR ȘI CUMPĂRĂTOR PRIVIND LIVRAREA DE PRODUSE AGRICOLE ȘI ALIMENTARE

[Capitolul V² (art.21¹⁴-art.21¹⁸) introdus prin Legea nr.250 din 29.07.2022, în vigoare 26.02.2023]

Articolul 21¹⁴. Domeniul de aplicare și noțiunile utilizate în sensul prezentului capitol

(1) Prevederile prezentului capitol referitoare la practicile comerciale neloiale se aplică, în legătură cu vânzarea de produse agricole și alimentare, de către:

a) furnizorii din categoria întreprinderilor micro – oricărui cumpărător, cu excepția cumpărătorilor din categoria întreprinderilor micro, precum și în cazul excepțiilor prevăzute la alin.(2);

b) furnizorii din categoria întreprinderilor mici – oricărui cumpărător, cu excepția cumpărătorilor din categoria întreprinderilor micro și mici, precum și în cazul excepțiilor prevăzute la alin.(2);

c) furnizorii din categoria întreprinderilor mijlocii – oricărui cumpărător, cu excepția cumpărătorilor din categoriile întreprinderilor micro, mici și mijlocii precum și în cazul excepțiilor prevăzute la alin.(2).

(2) Prevederile prezentului capitol referitoare la practicile comerciale neloiale, în legătură cu vânzarea de produse agricole și alimentare, nu se aplică:

a) comerțului ambulant, cu excepția cazului în care venitul din vânzări al comerciantului ambulant pentru o perioadă fiscală depășește 1200000 de lei;

b) comerțului în magazinele de fabrică prevăzute în anexa nr.5 poziția 31 cu mărfuri ale producătorului/procesatorului;

c) unităților comerciale cu o suprafață comercială de tipul A conform anexei nr.5 poziția 1, în cazul în care acestea se încadrează în categoria întreprinderilor micro.

(3) În sensul alin.(1) și (2) ale prezentului articol, întreprinderile micro, mici și mijlocii se clasifică conform art.5 alin.(1) din [Legea nr.179/2016](#) cu privire la întreprinderile mici și mijlocii.

(4) În sensul prezentului capitol, următoarele noțiuni principale semnifică:

contract comercial – contract care cuprinde condițiile comerciale efective definite ca însumare a tuturor condițiilor comerciale, exprimate în procente din valoarea estimată a vânzărilor, însumând toate costurile comerciale percepute în legătură cu vânzarea produselor, valoarea absolută sau procentuală din cifra de afaceri;

cost de achiziție al produselor – preț plătit de cumpărător pentru produsele furnizate în condițiile contractului;

cost al produsului – (i) în cazul furnizorului – cost al produsului final care include profitul furnizorului, costurile de producție, inclusiv impozitele și taxele nerecuperabile, drepturile de import/export, costurile suportate pentru livrare, prelucrare, sortare, împachetare sau alte cheltuieli în vederea aducerii lor în forma și la locul predării către cumpărător; (ii) în cazul furnizorului intermediar – cost al produsului final care include costul de achiziție al produselor, profitul furnizorului intermediar și costurile suplimentare de achiziție a produselor;

costuri suplimentare de achiziție a produselor (servicii de logistică) – costuri suportate de către cumpărător din momentul recepționării mărfii în condițiile contractuale, în vederea aducerii produselor în forma ori la condiția necesară plasării acestora pe piață, pentru recepționarea, transportarea, încărcarea,

descărcarea, impozitele și taxele nerecuperabile sau alte costuri necesare;

cumpărător – orice persoană fizică sau juridică ori grup, uniuni/asociații ale acestora, care cumpără produse agricole și alimentare, cu excepția consumatorului final;

furnizor – orice producător agricol, persoană fizică sau juridică ori grup, uniuni/asociații ale acestora, care vinde produse agricole și alimentare;

furnizor intermediar – orice persoană fizică sau juridică care nu este producătorul/procesatorul sau importatorul produsului vândut unui cumpărător; în sensul prezentei noțiuni, grupurile, uniunile/asociațiile de producători agricoli nu sunt considerați intermediari;

listare – acțiune de includere în oferta cumpărătorului (comerciantului) a produselor agricole și alimentare;

practici comerciale neloiale – practici care contravin bunei conduite comerciale, bunei-credințe și corectitudinii, care sunt impuse unilateral de un partener comercial altui partener, chiar și atunci când acestea rezultă în urma înțelegerii între părți;

produse agricole și alimentare – listă de produse agricole și alimentare stabilită de Guvern;

produse agricole și alimentare perisabile – produse agricole și alimentare care, prin natura lor sau la stadiul lor de procesare, sunt susceptibile să devină improprii pentru vânzare în termen de 30 de zile după recoltare, producere sau procesare;

reduceri comerciale – reduceri de la costul produsului (discount, rabat, bonus, retrobonus);

represalii comerciale – acțiuni înfăptuite de către un cumpărător asupra furnizorului sau de către furnizor asupra cumpărătorului, cu scop de intimidare pentru a influența comportamentul acestora, în sensul acceptării condițiilor contractuale ale cumpărătorului sau ale furnizorului ori a unor condiții comerciale defavorabile furnizorului, respectiv, cumpărătorului, inclusiv amenințarea cu excluderea din oferta cumpărătorului.

[Art.21¹⁴ introdus prin Legea nr.250 din 29.07.2022, în vigoare 26.02.2023]

Articolul 21¹⁵. Relațiile contractuale dintre furnizor și cumpărător și termenele de plată

(1) Relațiile contractuale dintre furnizorul și cumpărătorul de produse agricole și alimentare se stabilesc prin contracte încheiate în scris, inclusiv în formă electronică sau prin mijloace electronice, negociate în prealabil de către părți.

(2) Termenul de plată pentru produsele agricole și alimentare furnizate se stabilește în contract prin negocieri și nu poate fi mai mare de 45 de zile calendaristice de la data recepționării produselor de către cumpărător, cu excepțiile prevăzute la alin.(3) și (4).

(3) Termenul de plată pentru produsele agricole și alimentare furnizate a căror dată a durabilității minimale/dată-limită de consum este de până la 7 zile inclusiv constituie 7 zile din momentul recepționării produselor de către cumpărător.

(4) Termenul de plată pentru produsele agricole și alimentare furnizate a căror dată a durabilității minimale/dată-limită de consum este între 8 și 30 de zile inclusiv constituie 30 de zile din momentul recepționării produselor de către cumpărător.

(5) Prevederile alin.(3) și (4) ale prezentului articol nu se aplică în cazul furnizării de produse agricole și alimentare către:

a) instituțiile publice de învățământ menționate la art.12 lit.a)–f) din [Codul educației nr.152/2014](#);

b) instituțiile medico-sanitare publice menționate la art.4 alin.(2) din [Legea ocrotirii sănătății nr.411/1995](#).

(6) Încălcarea termenelor de plată stabilite la alin.(2)–(4) ale prezentului articol este considerată practică comercială neloială interzisă conform art.21¹⁶ alin.(1).

(7) Cumpărătorul este obligat să informeze furnizorul privind acceptarea, în totalitate sau în parte, ori privind refuzul, în totalitate sau în parte, al ofertei furnizorului în cel mult 14 zile calendaristice. Precizările asupra ofertei urmare a solicitării cumpărătorului nu sunt limitate în timp. Furnizorul nu poate prezenta o ofertă identică aceluiași cumpărător timp de 14 zile calendaristice de la prezentarea ofertei inițiale, cu excepția cazului când o ofertă similară este solicitată expres sau public de către cumpărător. Neinformarea furnizorului în sensul prezentului alineat constituie practică comercială neloială conform

art.21¹⁶ alin.(1).

(8) Prevederile alin.(2)–(4) ale prezentului articol, precum și ale art.21¹⁶ alin.(1) lit.p) și alin.(3) se aplică oricăror produse agricole și alimentare, indiferent de lista acestor produse care este stabilită de Guvern în sensul prezentului capitol.

[Art.21¹⁵ introdus prin Legea nr.250 din 29.07.2022, în vigoare 26.02.2023]

Articolul 21¹⁶. Practici comerciale neloiale

(1) Sunt interzise următoarele practici comerciale neloiale:

a) stabilirea de clauze contractuale prin care părțile își stabilesc interdicții, directe sau indirecte, de a cumpăra sau de a vinde produse/servicii de la sau către un terț. Astfel de clauze sunt lovite de nulitate. Această practică se aplică prin derogare de la art.21¹⁴ alin.(1) și (2), precum și oricăror tipuri de mărfuri în comerțul interior;

b) solicitarea și oferirea de reduceri comerciale pentru produsele social importante de primă necesitate conform listei aprobate de către Guvern. Astfel de clauze sunt lovite de nulitate. Această practică se aplică prin derogare de la art.21¹⁴ alin.(1) și (2);

c) solicitarea și oferirea de reduceri comerciale în afara negocierii unui contract sau a unei oferte anunțate în formă scrisă, inclusiv în formă electronică. Astfel de clauze sunt lovite de nulitate. Această practică se aplică prin derogare de la art.21¹⁴ alin.(1) și (2), precum și oricăror tipuri de mărfuri în comerțul interior;

d) condiționarea impusă furnizorului să nu vândă produsul altor comercianți la un preț mai mic decât cel la care i-l vinde lui. Astfel de clauze sunt lovite de nulitate. Această practică se aplică prin derogare de la art.21¹⁴ alin.(1) și (2), precum și oricăror tipuri de mărfuri în comerțul interior;

e) condiționarea impusă comerciantului privind păstrarea unui anumit preț de raft. Astfel de clauze sunt lovite de nulitate. Această practică se aplică prin derogare de la art.21¹⁴ alin.(1) și (2), precum și oricăror tipuri de mărfuri în comerțul interior;

f) anularea comenzii de produse agricole și alimentare prevăzute la art.21¹⁵ alin.(3). Astfel de clauze contractuale sau acțiuni sunt lovite de nulitate;

g) anularea sau înlocuirea de către cumpărător a comenzilor de produse agricole și alimentare perisabile într-un termen de preaviz scurt în care furnizorul nu are posibilități rezonabile de a găsi o alternativă pentru comercializarea sau utilizarea produselor respective. Un termen de preaviz mai scurt de 30 de zile este întotdeauna considerat un termen de preaviz scurt;

h) modificarea de către cumpărător, în mod unilateral, a clauzelor contractului comercial privind produsele agricole și alimentare, care se referă la frecvența, metoda, locul, calendarul (termenii sau periodicitatea) sau volumul furnizării ori livrării produselor agricole și alimentare, standardele de calitate, condițiile de plată sau prețurile, sau a clauzelor în ceea ce privește furnizarea de servicii, în măsura în care acestea sunt menționate explicit în contract;

i) cumpărătorul solicită furnizorului plăți care nu sunt legate de vânzarea produselor agricole și alimentare ale furnizorului sau pentru compensarea costurilor suplimentare de achiziție a produselor;

j) cumpărătorul solicită furnizorului înlocuirea sau plăți pentru deteriorarea ori pierderea de produse agricole și alimentare sau pentru ambele, survenite în spațiile cumpărătorului sau după ce marfa devine proprietatea cumpărătorului, sau din momentul recepționării mărfii, atunci când o astfel de deteriorare sau pierdere nu a avut loc din neglijența sau din culpa furnizorului;

k) cumpărătorul refuză confirmarea în scris a clauzelor contractului comercial între cumpărător și furnizor în legătură cu care furnizorul a solicitat o astfel de confirmare;

l) cumpărătorul dobândește, utilizează sau divulgă, în mod ilegal, secrete comerciale ale furnizorului;

m) cumpărătorul amenință cu efectuarea sau efectuează represalii comerciale împotriva furnizorului, în cazul în care furnizorul își exercită drepturile legale sau contractuale, inclusiv prin depunerea unei plângeri la autoritatea competentă sau prin cooperarea cu această autoritate în timpul unei investigații;

n) cumpărătorul solicită furnizorului compensarea costurilor aferente examinării plângerilor clienților

referitoare la vânzarea produselor furnizorului, în pofida absenței unei conduite neglijente sau a unei culpe din partea furnizorului;

o) refuzul repetat al furnizorului sau al cumpărătorului de a utiliza, în procesul de negocieri ale unui contract sau ale unei modificări la contract, mijloace de comunicare electronice, în vederea respectării prevederilor art.21¹⁵ alin.(1);

p) returnarea furnizorului a produselor agricole și alimentare care au fost achiziționate cu respectarea cerințelor cantitative și calitative stipulate în contractele de livrare a produselor, dar care au devenit neconforme reglementărilor aplicabile în domeniul alimentar, inclusiv prin expirarea datei durabilității minimale/datei-limită de consum a acestora. În funcție de natura neconformității, comerciantul este obligat să distrugă sau să utilizeze condiționat întregul lot de produse agricole și alimentare neconforme. Această practică se aplică prin derogare de la art.21¹⁴ alin.(1) și (2);

q) neexecutarea de către cumpărător a clauzelor contractuale stabilite în conformitate cu alin.(2);

r) cumpărătorul condiționează cumpărarea prin livrarea în mai mult decât una dintre unitățile comerciale de care dispune. Se va acorda prioritate unității comerciale celei mai apropiate de furnizor sau oricăreia dintre unitățile negociate;

s) cumpărătorul refuză listarea prevăzută la alin.(8), cu excepția prevăzută la alin.(9);

t) furnizarea (vânzarea) produselor agricole și alimentare sub costul produsului, neluând în considerare profitul furnizorului, cu excepția cazului prevăzut la alin.(2) lit.c) și a termenelor prevăzute la alin.(6). Cumpărătorul nu poate solicita plățile prevăzute la alin.(2) sub limita stabilită la prezenta literă.

(2) Sunt interzise următoarele practici comerciale neloiale, cu excepția cazului în care acestea au fost convenite anterior prin clauze clare și lipsite de ambiguitate în contractul comercial sau într-un alt contract încheiat între furnizor și cumpărător sau modificare ulterioară:

a) cumpărătorul returnează furnizorului produsele agricole și alimentare nevândute, fără să achite pentru respectivele produse nevândute sau pentru eliminarea acestora, sau ambele;

b) furnizorului i se impune o plată de care este condiționată stocarea, afișarea, inclusiv pe raft sau pe o porțiune a acestuia, listarea produselor agricole și alimentare sau plasarea pe piață a respectivelor produse;

c) cumpărătorul solicită furnizorului să suporte, integral sau parțial, costul oricăror reduceri pentru produsele agricole și alimentare vândute de cumpărător cu titlu promoțional;

d) cumpărătorul solicită furnizorului să plătească pentru publicitatea făcută de către cumpărător produselor agricole și alimentare;

e) cumpărătorul solicită furnizorului să plătească pentru serviciile de marketing prestate de către cumpărător privind produsele agricole și alimentare;

f) cumpărătorul solicită furnizorului să plătească personalul care se ocupă de amenajarea spațiilor utilizate pentru vânzarea produselor agricole și alimentare ale furnizorului.

(3) În cazul în care produsele alimentare au fost achiziționate cu respectarea cerințelor cantitative și calitative stipulate în contract și data durabilității minimale/data-limită de consum a acestora depășește 180 de zile, comerciantul le poate returna furnizorului cu acceptul acestuia și cu condiția că produsele sunt conforme cerințelor privind siguranța alimentelor și că a rămas cel puțin 1/3 din termenul de valabilitate a acestora.

(4) Plățile și costurile stipulate la alin.(2) lit.b)–f), precum și orice reduceri comerciale solicitate de cumpărător ulterior contractului comercial, inclusiv urmare a reușitei de pe urma vânzării, fac obiectul unor contracte separate sau anexe distincte a contractelor comerciale, se înregistrează separat în evidențele contabile ale furnizorului și se reflectă în factura fiscală (cu anexarea actului justificativ). Reducerile obținute conform prevederilor prezentului alineat se exclud din costul de achiziție al produselor.

(5) În cazul în care cumpărătorul solicită o plată pentru situațiile menționate la alin.(2) lit.b)–e) sau f), acesta îi prezintă furnizorului, la cererea acestuia, o estimare în scris a plăților unitare sau totale, în funcție de cea mai adecvată informație, și, în măsura în care se referă la situațiile menționate la alin.(2) lit.b), d), e) sau f), o estimare a costurilor și fundamentul estimării respective. Plățile efectuate în baza prevederilor prezentului alineat se înregistrează separat în evidențele contabile ale furnizorului și se

reflectă în factura fiscală (cu anexarea actului justificativ).

(6) În cazul prevăzut la alin.(2) lit.c), o reducere comercială poate fi solicitată de către cumpărător înaintea demarării unei acțiuni de promovare, inițiată de cumpărător, în care se precizează perioada promoției și cantitatea de produse agricole și alimentare pe care preconizează să le comande la preț redus. Termenul acțiunilor de promovare efectuate în baza prezentului alineat nu poate depăși 60 de zile per an și per produs.

(7) Comerciantul poate aranja, la propria discreție, sau poate oferi, prin înțelegerea părților, spații distincte de expunere și semnalizări la raft pentru orice produs în funcție de țara de origine, producător, regiune geografică, consumator-țintă final sau de alte caracteristici specifice ale produsului.

(8) Cumpărătorii nu pot refuza listarea produselor agricole și alimentare, prezentate în forma și conform condițiilor minime cerute de cumpărător, în cazul în care astfel de cerințe există. Forma și condițiile minime cerute de cumpărător privind modul de prezentare a produselor agricole și alimentare se fac publice și urmează să fie conforme practicilor comerciale și de producție în domeniu corespunzătoare categoriei (tipului) de produs. Cerințele privind forma și condițiile minime se aplică uniform categoriei (tipului) de produs agricol sau alimentar, indiferent de furnizor. Listarea va cuprinde întreaga gamă de produse agricole și alimentare din ofertă. În cazul ofertelor de produse agricole și alimentare identice sau similare, la listare se va acorda prioritate producătorilor/procesatorilor din categoria întreprinderilor micro, mici și mijlocii, astfel cum sunt definite și clasificate la art.4 și 5 din [Legea nr.179/2016](#) cu privire la întreprinderile mici și mijlocii.

(9) Pentru întreprinderile micro, mici și mijlocii cu oferte similare în calitate de criterii de prioritate vor servi:

a) prezentarea mărfii preambalate corespunzător categoriei de produs;

b) periodicitatea și volumul livrărilor. Prezentul criteriu nu se aplică în perioada de sezon/recoltare a anumitor produse agricole și alimentare, cu condiția respectării lit.a).

(10) Comercianții nu pot întrerupe listarea produselor agricole și alimentare furnizate de către întreprinderile micro, mici și mijlocii, astfel cum sunt definite și clasificate la art.4 și 5 din [Legea nr.179/2016](#) cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, timp de 60 de zile de la data inițierii listării în cazul în care sunt incidente cerințelor stabilite la alin.(8) al prezentului articol.

(11) Refuzul listării poate fi întemeiat pe:

a) nerespectarea condițiilor prevăzute la alin.(8);

b) nerespectarea criteriilor prevăzute la alin.(9);

c) lipsa spațiului de listare urmare aplicării prevederilor alin.(10).

(12) Refuzul listării prevăzut la alin.(11) sau orice excludere nemotivată din oferta furnizorului urmează a fi notificată de către furnizor și/sau cumpărător autorității competente cel târziu în următoarea zi lucrătoare din data refuzului în formă scrisă (contrasemnat), la sediul autorității sau pe adresa electronică oficială a acesteia. Notificarea va conține datele de identificare ale cumpărătorului și ale furnizorului, produsul din oferta furnizorului și alte date relevante.

Verificarea condițiilor refuzului listării se va efectua de către autoritatea competentă în termen de 5 zile lucrătoare de la comunicarea acestui refuz, cu întocmirea unui proces-verbal de constatare.

Neverificarea condițiilor refuzului de listare nu constituie temei de apreciere a acțiunilor cumpărătorului ca practică comercială neloială.

Autoritatea competentă are dreptul de a verifica cazurile de refuz de listare sau de excludere din oferta furnizorului, în baza notificării sau a unei sesizări scrise (inclusiv pe adresa electronică oficială a autorității) a cumpărătorului sau furnizorului, maxim o dată la 15 zile pe parcursul a 60 de zile consecutive din data notificării refuzului listării. Verificările efectuate în baza prezentului alineat sunt exceptate de la prevederile [Legii nr.131/2012](#) privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător. Refuzul neîntemeiat de listare sau excluderea neîntemeiată din oferta cumpărătorului constituie practică comercială neloială în sensul alin.(1) al prezentului articol.

(13) Comercianții pot comercializa produsele perisabile sub costul de achiziție, în vederea asigurării rulajului necesar pe raft și respectării cerințelor de inofensivitate, precum și în cazurile prevăzute la capitolul V¹. Comercializarea produselor sub costul de achiziție nu poate servi temei pentru

micșorarea costului de achiziție sub orice formă (reduceri comerciale). Solicitarea de reduceri comerciale de către cumpărător furnizorului, urmare a comercializării produselor sub prețul de achiziție, constituie practică comercială neloyală în sensul alin.(1).

[Art.21¹⁶ introdus prin Legea nr.250 din 29.07.2022, în vigoare 26.02.2023]

Articolul 21¹⁷. Autoritățile competente

(1) Consiliul Concurenței se desemnează în calitate de autoritate competentă cu atribuții de stabilire, examinare, asigurare a aplicării interdicțiilor și sancționare a practicilor comerciale neloyale.

(2) Ministerul Economiei se desemnează în calitate de autoritate cu atribuții de monitorizare și generalizare a informațiilor privind practicile comerciale neloyale.

(3) Autoritatea competentă va generaliza informațiile privind practicile comerciale neloyale examinate și cele refuzate pentru examinare și, la cerere, va furniza informațiile autorității cu atribuții de monitorizare și generalizare.

[Art.21¹⁷ introdus prin Legea nr.250 din 29.07.2022, în vigoare 26.02.2023]

Articolul 21¹⁸. Plângerile și procedurile privind practicile comerciale neloyale

(1) Furnizorii adresează plângeri privind practicile comerciale neloyale Consiliului Concurenței. În cazul grupurilor de persoane juridice, al uniunilor/asociațiilor acestor persoane care au acționat în calitate de furnizor, plângerea poate fi adresată inclusiv de un membru al acesteia în cazul în care practica comercială neloyală vizează produsul furnizat de către acest membru.

(2) Pentru examinarea de către Consiliul Concurenței a plângerilor menționate la alin.(1) nu se percep taxe.

(3) Furnizorul și cumpărătorul au dreptul să utilizeze în procesul de negocieri mijloace de înregistrare în formă scrisă, astfel cum este prevăzut la art.21¹⁵ alin.(1), sau mijloace de comunicare electronice care vor putea fi folosite ca probe privind practicile comerciale neloyale.

(4) Litigiile privind practicile comerciale neloyale pot fi soluționate, înainte de fi adresate Consiliului Concurenței, pe cale amiabilă, conform [Legii nr.137/2015](#) cu privire la mediere sau în arbitraj, conform [Legii nr.23/2008](#) cu privire la arbitraj.

[Art.21¹⁸ introdus prin Legea nr.250 din 29.07.2022, în vigoare 26.02.2023]

Capitolul VI

[Capitolul VI (art.22-24) abrogat prin [Legea nr.153 din 01.07.2016](#), în vigoare 19.07.2016]

Articolul 22. Controlul din partea statului al activităților de comerț

[Art.22 abrogat prin [Legea nr.153 din 01.07.2016](#), în vigoare 19.07.2016]

Articolul 23. Modul de efectuare a controalelor

[Art.23 abrogat prin [Legea nr.153 din 01.07.2016](#), în vigoare 19.07.2016]

Articolul 24. Răspunderea în comerț

[Art.24 abrogat prin [Legea nr.153 din 01.07.2016](#), în vigoare 19.07.2016]

Capitolul VII

DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Articolul 25. Intrarea în vigoare a legii

(1) Prezenta lege intră în vigoare la 6 luni de la data publicării.

(2) La data intrării în vigoare a prezentei legi, se abrogă [Legea nr.749-XIII din 23 februarie 1996](#) cu privire la comerțul interior (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1996, nr.31, art.318).

(3) Comercianții care activează în baza autorizațiilor/licențelor emise înainte de intrarea în vigoare a prezentei legi vor continua să activeze în baza acestora până la expirarea termenului lor de valabilitate.

Articolul 26. Ajustarea cadrului normativ

Guvernul, în termen de:

- 6 luni de la data publicării prezentei legi, va prezenta Parlamentului propuneri pentru a aduce legislația în vigoare în corespundere cu prevederile prezentei legi;
- 12 luni de la data publicării prezentei legi, va aproba actele sale normative în vederea implementării prevederilor prezentei legi.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI Mihai GHIMPU**Nr.231. Chișinău, 23 septembrie 2010.**

Anexa nr.1

LISTA

**activităților de comerț cu produse alimentare, nealimentare
și de prestări de servicii conform Clasificatorului Activităților
din Economia Moldovei (CAEM Rev. 2)**

| Secțiunea | Diviziunea | Grupa | Clasa | Denumirea activității |
|------------------|-------------------|--------------|--------------|--|
| G | | | | COMERȚ CU RIDICATA ȘI CU AMĂNUNTUL; ÎNTREȚINERE ȘI REPARARE A AUTOVEHICULELOR ȘI A MOTOCICLETELOR |
| | 45 | | | Comerțul cu ridicata și cu amănuntul; întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor |
| | | 45.1 | | Comerțul cu autovehicule |
| | | | 45.11 | Comerțul cu autoturisme și cu autovehicule ușoare (sub 3,5 tone) |
| | | | 45.19 | Comerțul cu alte autovehicule |
| | | 45.2 | | Întreținerea și repararea autovehiculelor |
| | | | 45.20 | Întreținerea și repararea autovehiculelor |
| | | 45.3 | | Comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule |
| | | | 45.31 | Comerțul cu ridicata de piese și de accesorii pentru autovehicule |
| | | | 45.32 | Comerțul cu amănuntul de piese și de accesorii pentru autovehicule |
| | | 45.4 | | Comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor |
| | | | 45.40 | Comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor |
| | 46 | | | Comerțul cu ridicata, cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete |
| | | 46.1 | | Activități de intermediere în comerțul cu ridicata |
| | | | 46.11 | Intermedieri în comerțul cu materii prime agricole, animale vii, materii prime textile și cu semifabricate |
| | | | 46.12 | Intermedieri în comerțul cu combustibili, minereuri, metale și produse chimice pentru industrie |
| | | | 46.13 | Intermedieri în comerțul cu material lemnos și cu materiale de construcții |
| | | | 46.14 | Intermedieri în comerțul cu mașini, echipamente industriale, nave și avioane |

| | | | | |
|--|--|-------------|-------|---|
| | | | 46.15 | Intermedieri în comerțul cu mobilă, articole de menaj și de fierărie |
| | | | 46.16 | Intermedieri în comerțul cu textile, confecții din blană, încălțăminte și articole din piele |
| | | | 46.17 | Intermedieri în comerțul cu produse alimentare, inclusiv cu băuturi și tutun |
| | | | 46.18 | Intermedieri în comerțul specializat în vânzarea produselor cu caracter specific n.c.a. |
| | | | 46.19 | Intermedieri în comerțul cu produse diverse |
| | | 46.2 | | Comerțul cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii |
| | | | 46.21 | Comerțul cu ridicata al cerealelor, semințelor, furajelor și al tutunului neprelucrat |
| | | | 46.22 | Comerțul cu ridicata al florilor și al plantelor |
| | | | 46.23 | Comerțul cu ridicata al animalelor vii |
| | | | 46.24 | Comerțul cu ridicata al blănurilor, pieilor brute și al pieilor prelucrate |
| | | 46.3 | | Comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului |
| | | | 46.31 | Comerțul cu ridicata al fructelor și legumelor |
| | | | 46.32 | Comerțul cu ridicata al cărnii și al produselor din carne |
| | | | 46.33 | Comerțul cu ridicata al produselor lactate, ouălor, uleiurilor și al grăsimilor comestibile |
| | | | 46.34 | Comerțul cu ridicata al băuturilor |
| | | | 46.35 | Comerțul cu ridicata al produselor din tutun |
| | | | 46.36 | Comerțul cu ridicata al zahărului, ciocolatei și al produselor zaharoase |
| | | | 46.37 | Comerțul cu ridicata cu cafea, ceai, cacao și condimente |
| | | | 46.38 | Comerțul cu ridicata specializat al altor alimente, inclusiv pește, crustacee și moluște |
| | | | 46.39 | Comerțul cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi și tutun |
| | | 46.4 | | Comerțul cu ridicata al bunurilor de consum |
| | | | 46.41 | Comerțul cu ridicata al produselor textile |
| | | | 46.42 | Comerțul cu ridicata al îmbrăcăminte și încălțăminte |
| | | | 46.43 | Comerțul cu ridicata al aparatelor electrice de uz gospodăresc, al aparatelor de radio și al televizoarelor |
| | | | 46.44 | Comerțul cu ridicata al produselor din ceramică, sticlărie și al produselor de întreținere |
| | | | 46.45 | Comerțul cu ridicata al produselor cosmetice și de parfumerie |
| | | | 46.46 | Comerțul cu ridicata al produselor farmaceutice |
| | | | 46.47 | Comerțul cu ridicata al mobilei, covoarelor și al articolelor de iluminat |
| | | | 46.48 | Comerțul cu ridicata al ceasurilor și bijuteriilor |
| | | | 46.49 | Comerțul cu ridicata al altor bunuri de uz gospodăresc |
| | | 46.6 | | Comerțul cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri |
| | | | 46.61 | Comerțul cu ridicata al mașinilor agricole, echipamentelor și al furniturilor |
| | | | 46.62 | Comerțul cu ridicata al mașinilor-unelte |

| | | | | |
|-----------|--|-------------|-------|--|
| | | | 46.63 | Comerțul cu ridicata al mașinilor pentru industria minieră și pentru construcții |
| | | | 46.64 | Comerțul cu ridicata al mașinilor pentru industria textilă și al mașinilor de cusut și de tricatat |
| | | | 46.65 | Comerțul cu ridicata al mobilei de birou |
| | | | 46.66 | Comerțul cu ridicata al altor mașini și echipamente de birou |
| | | | 46.69 | Comerțul cu ridicata al altor mașini și echipamente |
| | | 46.7 | | Comerțul cu ridicata specializat al altor produse |
| | | | 46.71 | Comerțul cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate |
| | | | 46.72 | Comerțul cu ridicata al metalelor și al minereurilor metalice |
| | | | 46.73 | Comerțul cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcție și echipamentelor sanitare |
| | | | 46.74 | Comerțul cu ridicata al echipamentelor și furniturilor de fierărie pentru instalații sanitare și de încălzire |
| | | | 46.75 | Comerțul cu ridicata al produselor chimice |
| | | | 46.76 | Comerțul cu ridicata al altor produse intermediare |
| | | | 46.77 | Comerțul cu ridicata al deșeurilor și resturilor |
| | | 46.9 | | Comerțul cu ridicata nespecializat |
| | | | 46.90 | Comerțul cu ridicata nespecializat |
| 47 | | | | Comerțul cu amănuntul, cu excepția autovehiculelor și motocicletelor |
| | | 47.1 | | Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate |
| | | | 47.11 | Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun |
| | | | 47.19 | Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare |
| | | 47.2 | | Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun, în magazine specializate |
| | | | 47.21 | Comerțul cu amănuntul al fructelor și al legumelor proaspete în magazine specializate |
| | | | 47.22 | Comerțul cu amănuntul al cărnii și al produselor din carne în magazine specializate |
| | | | 47.23 | Comerțul cu amănuntul al peștelui, crustaceelor și al moluștelor în magazine specializate |
| | | | 47.24 | Comerțul cu amănuntul al pâinii, produselor de patiserie și al produselor zaharoase în magazine specializate |
| | | | 47.25 | Comerțul cu amănuntul al băuturilor în magazine specializate |
| | | | 47.26 | Comerțul cu amănuntul al produselor din tutun în magazine specializate |
| | | | 47.29 | Comerțul cu amănuntul al altor produse alimentare în magazine specializate |
| | | 47.3 | | Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate |
| | | | 47.30 | Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate |
| | | 47.4 | | Comerțul cu amănuntul al echipamentului informatic și de |

| | | | | |
|--|--|-------------|-------|---|
| | | | | telecomunicații în magazine specializate |
| | | | 47.41 | Comerțul cu amănuntul al calculatoarelor, unităților periferice și software-lui în magazine specializate |
| | | | 47.42 | Comerțul cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicații în magazine specializate |
| | | | 47.43 | Comerțul cu amănuntul al echipamentelor audio/video în magazine specializate |
| | | 47.5 | | Comerțul cu amănuntul al altor produse casnice în magazine specializate |
| | | | 47.51 | Comerțul cu amănuntul al textilelor în magazine specializate |
| | | | 47.52 | Comerțul cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă și al celor pentru vopsit în magazine specializate |
| | | | 47.53 | Comerțul cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor și al altor acoperitoare de podea în magazine specializate |
| | | | 47.54 | Comerțul cu amănuntul al articolelor și al aparatelor electrocasnice în magazine specializate |
| | | | 47.59 | Comerțul cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și al articolelor de uz casnic n.c.a. în magazine specializate |
| | | 47.6 | | Comerțul cu amănuntul de bunuri culturale și recreative în magazine specializate |
| | | | 47.61 | Comerțul cu amănuntul al cărților în magazine specializate |
| | | | 47.62 | Comerțul cu amănuntul al ziarelor și al articolelor de papetărie în magazine specializate |
| | | | 47.63 | Comerțul cu amănuntul al înregistrărilor muzicale și video în magazine specializate |
| | | | 47.64 | Comerțul cu amănuntul al echipamentelor sportive în magazine specializate |
| | | | 47.65 | Comerțul cu amănuntul al jocurilor și jucăriilor în magazine specializate |
| | | 47.7 | | Comerțul cu amănuntul al altor bunuri în magazine specializate |
| | | | 47.71 | Comerțul cu amănuntul al îmbrăcăminteii în magazine specializate |
| | | | 47.72 | Comerțul cu amănuntul al încălțăminteii și al articolelor din piele în magazine specializate |
| | | | 47.73 | Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate |
| | | | 47.74 | Comerțul cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice în magazine specializate |
| | | | 47.75 | Comerțul cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie în magazine specializate |
| | | | 47.76 | Comerțul cu amănuntul al florilor, plantelor și al semințelor; comerț cu amănuntul al animalelor de companie și al hranei pentru acestea în magazine specializate |
| | | | 47.77 | Comerțul cu amănuntul al ceasurilor și bijuteriilor în magazine specializate |
| | | | 47.78 | Comerțul cu amănuntul al altor bunuri noi în magazine specializate |
| | | | 47.79 | Comerțul cu amănuntul al bunurilor de ocazie vândute prin magazine |
| | | 47.8 | | Comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe |

| | | | |
|----------|-------------|-------------|--|
| | | 47.81 | Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe |
| | | 47.82 | Comerțul cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei și încălțămintei efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe |
| | | 47.89 | Comerțul cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse |
| | 47.9 | | Comerțul cu amănuntul care nu se efectuează prin magazine, standuri, chioșcuri și piețe |
| | | 47.91 | Comerțul cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet |
| | | 47.99 | Comerțul cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioșcurilor și piețelor |
| I | | | ACTIVITĂȚI DE CAZARE ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ |
| | 55 | | Hoteluri și alte facilități de cazare |
| | 55.1 | | Hoteluri și alte facilități de cazare similare |
| | | 55.10 | Hoteluri și alte facilități de cazare similare |
| | 55.2 | | Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată |
| | | 55.20 | Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată |
| | 55.3 | | Parcuri pentru rulote, campinguri și tabere |
| | | 55.30 | Parcuri pentru rulote, campinguri și tabere |
| | 55.9 | | Alte servicii de cazare |
| | | 55.90 | Alte servicii de cazare |
| | 56 | | Restaurante și alte activități de servicii de alimentație |
| | 56.1 | | Restaurante |
| | | 56.10 | Restaurante |
| | 56.2 | | Activități de alimentație (catering) pentru evenimente și alte servicii de alimentație |
| | | 56.21 | Activități de alimentație (catering) pentru evenimente |
| | | 56.29 | Alte activități de alimentație |
| | 56.3 | | Baruri și alte activități de servire a băuturilor |
| | | 56.30 | Baruri și alte activități de servire a băuturilor |
| L | | | TRANZACȚII IMOBILIARE |
| | 68 | | Tranzacții imobiliare |
| | 68.3 | | Activități imobiliare pe bază de tarife sau de contract |
| | | 68.31 | Activități ale agențiilor imobiliare |
| M | | | ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE |
| | 74 | | Alte activități profesionale, științifice și tehnice |
| | 74.2 | | Activități fotografice |
| | | 74.20 | Activități fotografice |
| | 74.3 | | Activități de traducere scrisă și orală (interpreți) |
| | | 74.30 | Activități de traducere scrisă și orală (interpreți) |
| N | | | ACTIVITĂȚI DE SERVICII ADMINISTRATIVE ȘI ACTIVITĂȚI DE SERVICII DE SUPORT |
| | 77 | | Activități de închiriere |
| | | 77.1 | Activități de închiriere de autovehicule |

| | | | |
|-----------|-------------|-------|--|
| | | 77.11 | Activități de închiriere de autoturisme și de autovehicule rutiere ușoare |
| | | 77.12 | Activități de închiriere de autovehicule rutiere grele |
| | 77.2 | | Activități de închiriere de bunuri personale și gospodărești |
| | | 77.21 | Activități de închiriere de bunuri recreaționale și de echipament sportiv |
| | | 77.22 | Închiriere de casete video și discuri (CD-uri, DVD-uri) |
| | | 77.29 | Activități de închiriere de alte bunuri personale și gospodărești n.c.a. |
| | 77.3 | | Activități de închiriere de alte mașini, echipamente și de bunuri tangibile |
| | | 77.31 | Activități de închiriere de mașini și de echipamente agricole |
| | | 77.32 | Activități de închiriere de mașini și de echipamente pentru construcții |
| | | 77.33 | Activități de închiriere de mașini și de echipamente de birou (inclusiv calculatoare) |
| | | 77.34 | Activități de închiriere de echipamente de transport pe apă |
| | | 77.35 | Activități de închiriere de echipamente de transport aerian |
| | | 77.39 | Activități de închiriere de alte mașini, echipamente și de bunuri tangibile n.c.a. |
| 79 | | | Activități ale agențiilor turistice și ale tur-operatorilor; alte servicii de rezervare și de asistență turistică |
| | 79.1 | | Activități ale agențiilor turistice și ale tur-operatorilor |
| | | 79.11 | Activități ale agențiilor turistice |
| | | 79.12 | Activități ale tur-operatorilor |
| | 79.9 | | Alte servicii de rezervare și de asistență turistică |
| | | 79.90 | Alte servicii de rezervare și de asistență turistică |
| 81 | | | Activități de servicii pentru clădiri și peisagistică |
| | 81.2 | | Activități de curățenie |
| | | 81.21 | Activități generale (nespecializate) de curățenie interioară a clădirilor |
| | | 81.22 | Activități specializate de curățenie a clădirilor, mijloacelor de transport, mașinilor și utilajelor |
| | | 81.29 | Alte activități de curățenie n.c.a. |
| 82 | | | Servicii administrative, servicii de suport și alte activități de servicii prestate în principal întreprinderilor |
| | 82.1 | | Activități administrative și servicii de suport |
| | | 82.11 | Activități combinate de secretariat |
| | | 82.19 | Activități de fotocopiere, de pregătire a documentelor și alte activități specializate de secretariat |
| R | | | ARTĂ, ACTIVITĂȚI DE RECREERE ȘI DE AGREMENT |
| 92 | | | Activități de jocuri de noroc și de pariuri |
| | 92.0 | | Activități de jocuri de noroc și de pariuri |
| | | 92.00 | Activități de jocuri de noroc și de pariuri |
| 93 | | | Activități sportive, recreative și distractive |
| | 93.1 | | Activități sportive |
| | | 93.11 | Activități ale bazelor sportive |
| | | 93.12 | Activități ale cluburilor sportive |
| | | 93.13 | Activități ale centrelor de fitness |

| | | | |
|----------|-------------|-------|---|
| | | 93.19 | Alte activități sportive |
| | 93.2 | | Alte activități recreative și distractive |
| | | 93.21 | Parcuri tematice (bâlciuri) și parcuri de distracții |
| | | 93.29 | Alte activități recreative și distractive n.c.a. |
| S | | | ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII |
| | 95 | | Reparații de calculatoare, articole personale și de uz gospodăresc |
| | 95.1 | | Repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații |
| | | 95.11 | Repararea calculatoarelor și a echipamentelor periferice |
| | | 95.12 | Repararea echipamentelor de comunicații |
| | 95.2 | | Reparații de articole personale și de uz gospodăresc |
| | | 95.21 | Repararea aparatelor electronice de uz casnic |
| | | 95.22 | Repararea dispozitivelor de uz gospodăresc și a echipamentelor pentru casă și grădină |
| | | 95.23 | Repararea încălțămintei și a articolelor din piele |
| | | 95.24 | Repararea mobilei și a furniturilor casnice |
| | | 95.25 | Repararea ceasurilor și a bijuteriilor |
| | | 95.29 | Repararea articolelor de uz personal și gospodăresc n.c.a. |
| | 96 | | Alte activități de servicii personale |
| | 96.0 | | Alte activități de servicii personale |
| | | 96.01 | Spălarea și curățarea (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană |
| | | 96.02 | Coafură și alte activități de înfrumusețare |
| | | 96.03 | Activități de pompe funebre și similare |
| | | 96.04 | Activități de întreținere corporală |
| | | 96.09 | Alte activități de servicii personale n.c.a. |

Anexa nr.2

NOTIFICARE PRIVIND ÎNȚIEREA ACTIVITĂȚII DE COMERT

[Anexa nr.2 abrogată prin Legea nr.17 din 04.03.2021, în vigoare 02.10.2021]

[Anexa nr.2 completată prin Legea nr.225 din 04.12.2020, în vigoare 25.01.2021]

[Anexa nr.2 completată prin [Legea nr.235 din 08.11.2018](#), în vigoare 07.06.2019]

Anexa nr.3

LISTA

**de activități ale unităților comerciale supuse autorizării
sanitar-veterinare sau înregistrării de către
Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor**

[Anexa nr.3 abrogată prin Legea nr.112 din 11.05.2023, în vigoare 02.07.2023]

Anexa nr.4

LISTA
de activități ale unităților comerciale pentru care
se eliberează autorizații sanitare de funcționare

[Anexa nr.4 abrogată prin Legea nr.216 din 20.07.2023, în vigoare 03.11.2023]

Anexa nr.5

NOMENCLATORUL
unităților comerciale

| Nr. crt. | Tipul unității comerciale | Descriere | Notă |
|-----------------------------------|---|--|------|
| A. CARACTERISTICI GENERALE | | | |
| 1 | <i>Unitate comercială cu suprafață comercială A</i> | Unitate comercială cu o suprafață comercială de până la 30 m ² | |
| 2 | <i>Unitate comercială cu suprafață comercială B</i> | Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 30 m ² până la 400 m ² | |
| 3 | <i>Unitate comercială cu suprafață comercială C</i> | Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 400 m ² până la 1000 m ² inclusiv | |
| 4 | <i>Unitate comercială cu suprafață comercială D</i> | Unitate comercială cu o suprafață comercială mai mare de 1000 m ² | |
| 5 | <i>Unitate comercială fixă</i> | Unitate comercială amplasată pe teren sau în clădiri, construcții sau structuri legate rigid prin fundație cu terenul aferent | |
| 6 | <i>Magazin</i> | Unitate comercială fixă destinată comercializării mărfurilor, care dispune de o structură corespunzătoare tipului de magazin și specificului mărfurilor comercializate. Magazinele se constituie pentru activitate de comerț, spațiile din cadrul acestora putând fi oferite în locațiune pentru amplasarea altor unități comerciale. Magazinele pot avea următoarele caracteristici: autoservirea, plata mărfurilor la casele de marcat amplasate la ieșire. . Comerțul electronic prin intermediul magazinelor se desfășoară în condițiile stabilite la poziția 32. | |
| 7 | <i>Unitate de comerț ambulant</i> | Unitate comercială cu amănuntul, constituită/ridicată din elemente constructive ușor demontabile – amovibilă (care poate fi mutată din loc în loc) sau mobilă, inclusiv tractată sau pe roți (cu sau fără propulsie proprie), sau care presupune amplasarea mărfurilor în locuri special amenajate din piețe sau amplasamente ori alte locații, precum și prin trecere din loc în loc, pentru | |

| | | | |
|-----|---------------------------------------|---|--|
| | | comercializarea unui sortiment redus de mărfuri | |
| 7.1 | <i>amovibilă</i> | care este alcătuită din elemente constructive ușor demontabile, care pot fi mutate din loc în loc în stare demontată sau integral prin mijloace speciale | |
| 7.2 | <i>mobilă</i> | care poate fi deplasată/dusă din loc în loc, inclusiv prin tractare sau pe roți (cu sau fără propulsie proprie, inclusiv pedalată sau electrică) | |
| 8 | <i>Unitate de alimentație publică</i> | <p>Unitate comercială care reprezintă un loc public, în care se servesc mese, preparate culinare, produse de cofetărie și patiserie, băuturi, caracterizându-se prin activitatea de pregătire/preparare a alimentelor pentru consum, deservire a clienților, ceremoniilor și festivităților, precum și în care se desfășoară activități de agrement aferente acestor servicii (înfrumusețare, înflorare, acompaniere muzicală sau vocală, tehnici de agrement), însoțită de servicii specifice care asigură consumul acestora preponderent pe loc, inclusiv prin îmbinarea cu activitatea de comercializare a bucatelor preparate și a altor mărfuri care se asociază în consum cu produsele preparate pe loc sau în afara acesteia (catering).</p> <p>Unitățile de alimentație publică se clasifică pe tipuri în funcție de specializarea unității, profilul încăperii, felul de servire a clienților și prestarea serviciilor aferente consumului de bucate. Pentru unitățile de alimentație publică cu activitate complexă, care cumulează caracteristici specifice mai multor tipuri, tipul unității va fi notificat în funcție de activitatea predominantă. Unitățile de alimentație publică pot fi fixe sau ambulante, în corespundere cu scopul și tipul. În unitățile de alimentație publică pot fi amplasate diverse tehnici de agrement (mese de biliard, aparate de joc etc.), fără ca acestea să comporte caracteristici ale unităților de agrement.</p> <p>Comenzile de produse sau servicii în unitățile de alimentație publică pot fi efectuate și executate și cu utilizarea mijloacelor electronice, inclusiv a serviciilor web (internet), a telefoniei, a adreselor electronice sau altor mijloace caracteristice comerțului electronic, prin intermediul cărora se difuzează publicitatea produselor sau serviciilor, se efectuează și se acceptă comenzile de produse sau servicii și se oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și cea de livrare/recepționare a mărfii (incluzând posibilitatea ridicării mărfii de către clienți pentru consum (servire) în afara unității sau a livrării acesteia).</p> <p>Activitatea de comerț ca unitate de alimentație publică se notifică la inițierea activității respective, iar datele din notificarea existentă nu se modifică, inclusiv în cazurile în care vânzările caracteristice comerțului electronic sau</p> | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|--|
| | | vânzările de mărfuri pentru consum (servire) în afara unității depășesc vânzările celor pentru consum (servire) în unitate | |
| 9 | <i>Unitate de agrement</i> | <p>Unitate comercială destinată recreării, distracțiilor, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale, atât fixe, cât și ambulante.</p> <p>Tehnicile de distracții pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea consumatorilor, cum ar fi: curse mecanice, carusele, tobogane, tobogane gonflabile, atracții pe/cu apă (acvatic), aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), terenuri pentru picnic etc. Infrastructura unității de agrement poate conține unități comerciale ambulante și/sau magazine.</p> <p>Practica vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate, ci se consideră o practică/modalitate de comercializare și nu se notifică suplimentar.</p> | |
| 10 | <i>Unitate de prestări servicii</i> | <p>Unitate comercială destinată satisfacerii necesităților clientului, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale, atât fixe, cât și ambulante.</p> <p>Serviciile pot fi prestate atât în unități comerciale fixe sau ambulante, cât și în afara unității de comerț (cu deplasare la fața locului conform solicitării clientului).</p> <p>Serviciile prestate în afara unității de comerț urmează a fi indicate în notificare ca unitate (loc de prestare a serviciului) separată în cazul în care este o unitate distinctă destinată prestării de servicii doar în afara unității de comerț.</p> <p>Tehnicile sau facilitățile de prestări servicii pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea și sănătatea consumatorilor.</p> <p>Practica vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate, ci se consideră o practică/modalitate de comercializare și nu se notifică suplimentar.</p> | |
| B. MAGAZINE DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL | | | |
| 11 | PARC COMERCIAL | <p>Unitate comercială complexă, destinată, în principal, amplasării unităților de comerț, a cărei suprafață totală poate fi constituită din mai multe clădiri, cu suprafețe de tipul C sau D destinate diverselor forme de comerț, inclusiv creării de piețe sau spații deschise pentru comerț ambulant, utilizând o infrastructură comună, inclusiv spații de parcare și de circulație comune, precum și o infrastructură adecvată. Suprafața totală a unui parc comercial este rezultată din suma suprafețelor totale ale unităților de comerț amplasate pe acesta, la care se adaugă suprafețele spațiilor de parcare și de circulație comune, precum și suprafețele celorlalte elemente de</p> | |

| | | | |
|----|-------------------------|---|--|
| | | infrastructură comună și spațiile destinate piețelor sau comerțului în spații deschise. Suprafața comercială se constituie din suma suprafețelor comerciale ale unităților fixe sau ambulante. Pe suprafețele parcului comercial pot fi amplasate unități de comerț de orice tip | |
| 12 | CENTRU COMERCIAL (MALL) | Unitate comercială, construcție cu suprafață comercială C sau D, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, care dispune, de regulă, de spații destinate alimentației publice. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Centrul comercial dispune de parcare auto | |
| 13 | HIPERMAGAZIN | Unitate comercială cu suprafață comercială D, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, destinată comercializării, în principal, a produselor de același tip. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Hipermagazinul dispune de parcare auto | |
| 14 | SUPERMAGAZIN | Unitate comercială cu suprafață comercială B sau C, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, având, de regulă, un singur nivel și amplasate, de regulă, în zonele de locuit (de cartier) | |
| 15 | PRĂVĂLIE | Unitate comercială cu suprafață comercială A, destinată comercializării mărfurilor cu amănuntul, care poate dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, inclusiv de servicii comerciale, de încăperi auxiliare, administrative și de uz social, precum și alimentație publică | |
| 16 | HALĂ | Unitate comercială amplasată, de regulă, pe teritoriul (în incinta) pieței sau parcului comercial, având legătură de fundație cu solul care asigură condiții minime de protecție împotriva condițiilor climatice nefavorabile | |
| 17 | SECȚIE COMERCIALĂ | Unitate comercială cu suprafață comercială A, care funcționează, de regulă, în spațiile comerciale din magazine, încăperi, construcții sau structuri, fără a dispune de spații auxiliare de procesare a mărfurilor, fiind admisă separarea suprafeței totale pentru stocarea unei cantități de mărfuri necesare asigurării calitative a ofertei. Vânzarea unui sortiment de produse alimentare sau mărfuri nealimentare, decis de comerciant, se efectuează prin intermediul vânzătorului | |
| 18 | PIAȚĂ | Unitate comercială alcătuită din teritoriu și/sau structuri în care sunt create condiții pentru desfășurarea activităților de comerț prin unități de comerț, atât fixe, cât | |

| | | | |
|--|---|---|------------|
| | | și ambulante | |
| 19 | CASĂ DE LICITAȚIE | Unitate comercială care oferă public spre vânzare sau mediază vânzarea de bunuri, valori mobiliare, proprietăți private, opere de artă și alte obiecte, bunuri sau valori ale altor persoane prin licitații | |
| 20 | MAGAZIN CASH AND CARRY | Unitate comercială ce se încadrează în condițiile și cerințele generale de desfășurare a comerțului cash and carry | |
| C. MAGAZINE DE COMERȚ CU RIDICATA | | | |
| 21 | CENTRU DE REPARTIȚIE(HUB) | Unitate comercială cu suprafață comercială D, alcătuită din construcții, clădiri, încăperi, spații libere sau părți ale acestora amenajate pentru depozitarea și gestionarea mărfurilor, inclusiv recepționarea, sortarea, modificarea, ambalarea, încărcarea/ descărcarea, pregătirea de livrare/vânzare, care poate fi realizată din construcții singulare sau după principiul parcurilor comerciale, cu sau fără acordarea serviciilor comerciale complementare, inclusiv prin deținerea unui parc de vehicule destinat asigurării necesităților logistice | |
| 22 | DEPOZIT | Unitate comercială constituită dintr-o singură structură sau spațiu deschis, destinată comercializării cu ridicata, în care sunt păstrate bunurile comercializate. Complementar se pot practica activități caracteristice HUB-urilor. Practica vânzărilor cu amănuntul și a vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate și nu se iau în considerare în sensul notificării activității de comerț. | Bază angro |
| 23 | DEPOZIT DE COLECTARE ȘI COMERCIALIZARE A DEȘEURILOR | Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru colectarea și comercializarea deșeurilor metalice și nemetalice (sticlei, maculaturii, metalului uzat, anvelopelor uzate etc.) | |
| D. SPECIALIZAREA MAGAZINELOR | | | |
| 24 | MAGAZIN ALIMENTAR („Produce alimentare” sau „Alimentară”) | Unitate comercială cu vânzare predominantă de produse alimentare (toate grupele de produse), băuturi, tutun, precum și unele articole nealimentare de uz curent aferente consumului de mărfuri alimentare. Suprafața comercială dedicată produselor nealimentare nu poate depăși 20% din suprafața comercială totală | |
| 25 | MAGAZIN NEALIMENTAR | Unitate comercială în care se vinde un sortiment vast de mărfuri nealimentare, cu posibila utilizare a unei părți din suprafața comercială pentru vânzarea unor mărfuri alimentare de primă necesitate, inclusiv amplasarea de aparate comerciale. Suprafața comercială dedicată produselor alimentare nu poate depăși 10% din suprafața comercială totală | |
| 26 | MAGAZIN MIXT | Unitate comercială în care se combină caracteristicile | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | | expuse la pozițiile 24 și 25 în proporții egale, fiind admisibilă o marjă de diferențiere dictată de condițiile economice de practicare a afacerii | |
| 27 | MAGAZIN SPECIALIZAT | Unitate comercială cu amănuntul care comercializează mărfuri dintr-o singură grupă, cu un sortiment larg sau o parte a acesteia (strict specializat), cum ar fi: „Stație PECO”; „Farmacie”; „Librărie”; „Pâine”; „Lapte și produse lactate”; „Pește și produse din pește”; „Legume și fructe”; „Produse de cofetărie”; „Produse culinare”; „Mărfuri electronice și electrocasnice”; „Mărfuri de uz casnic”; „Mobilă”; „Covoare”; „Încălțăminte”; „Îmbrăcăminte”; „Textile”; „Vehicule” etc. (după specificul mărfii comercializate) | |
| 28 | MAGAZIN SECOND-HAND | Unitate comercială care comercializează mărfuri uzate/folosite | |
| 29 | MAGAZIN DE CONSIGNAȚIE | Unitate comercială care comercializează mărfuri recepționate conform contractului de consignație | |
| <i>[Poziția 30 abrogată prin Legea nr.302 din 03.11.2022, în vigoare 04.09.2023]</i> | | | |
| 31 | MAGAZIN DE FABRICĂ | Unitate comercială care aparține producătorului/procesatorului, în care se comercializează preponderent produse proprii | |
| 32 | UNITATE COMERCIALĂ DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL PRIN INTERMEDIUL CASELOR DE COMENZI SAU PRIN INTERNET | Unitate comercială care desfășoară activitate de comerț electronic fără a dispune de suprafață comercială. 1. Modalitatea de achitare, precum și cea de livrare/recepționare a mărfii nu constituie element definitoriu pentru tipul respectiv. 2. Pentru unitățile comerciale care dispun de suprafață comercială, această activitate se consideră o practică/modalitate de comercializare și nu se notifică suplimentar în cazul în care nu reprezintă activitatea principală. În cazul în care practicile/modalitățile de comercializare caracteristice comerțului electronic reprezintă activitatea principală, se impune notificarea activității de comerț ca unitate comercială de comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet, separat de activitatea de comerț ca unitate cu suprafață comercială. 3. Unitățile comerciale ambulante nu pot desfășura activitate de comerț electronic | |
| E. UNITĂȚI DE COMERȚ AMBULANT | | | |
| 1. AMOVIBILE | | | |
| 33 | PAVILION | Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală mai mare de 12 m ² , care dispune de spațiu pentru depozitarea și comercializarea mărfurilor | |
| 34 | GHERETĂ | Structură prefabricată nedemontabilă, transportabilă integral, cu o suprafață totală de până la 12 m ² | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| 35 | TONETĂ (cort) | Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală de până la 12 m ² , ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor | |
| 36 | TARABĂ (teighea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt utilaj specializat în comerț) | Masă/suport pe care vânzătorul își expune marfa și/sau servește cumpărătorul, cu o suprafață de până la 2 m ² . Taraba poate fi ușor demontată (pliantă) | |
| 37 | APARAT AUTOMAT PENTRU VÂNZĂRI (vendingmachine – conform uzanțelor internaționale) | Unitate comercială care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea produselor (mărfii), prestarea serviciului, după recepționarea plății prin orice formă legală | |
| 38 | UNITATE SANITARĂ AMBULANTĂ (toaletă bio) | Bloc sanitar conceput constructiv pentru a fi deplasat și care nu este conectat la rețele edilitare | |
| 2. MOBILE | | | |
| 39 | AUTOMAGAZIN | Unitate comercială instalată pe un autovehicul sau constituind un ansamblu de vehicule, modificate sau nemodificate constructiv, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food | |
| 40 | RULOTĂ (de tip comercial) | Unitate comercială ce reprezintă un vehicul fără autopropulsie și urmează a fi tractat sau transportat, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food | |
| 41 | CĂRUCIOR | Dispozitiv mecanic de dimensiuni reduse, care poate fi deplasat de o singură persoană și dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizat în cadrul comerțului Street Food | |
| 42 | COȘ/LADĂ (facilitate care poate fi mânăuită de o persoană fizică) | Coș de mână sau alte facilități, fără a fi aranjate în/sau transportate prin unități mobile sau amovibile, destinate vânzării bunurilor de dimensiuni mici | |
| 43 | VOIAJOR COMERCIAL (negustor ambulant) | Persoană care vinde bunuri de dimensiuni mici fără a fi așezate pe sol, fără a avea un loc fix, prin deplasarea dintr-un loc în altul. Se notifică conform adresei juridice sau domiciliului | Poate fi considerat la art.15 alin.(4 ¹) |
| 44 | VRAC SEZONIER | Facilități improvizate, autovehicule și/sau remorci utilizate pentru vânzarea produselor agroalimentare de sezon | |
| F. UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ | | | |
| 45 | COMPLEX DE ALIMENTAȚIE | Unitate (structură) care cuprinde, în același spațiu, teren sau într-un complex de clădiri, două sau mai multe unități | |

| | | | |
|------|---------------------------------------|--|--|
| | PUBLICĂ | de alimentație publică, ce pot avea intrări separate. Suprafața comercială cuprinde suma suprafețelor comerciale ale tuturor unităților de alimentație publică | |
| 46 | RESTAURANT | Unitate care oferă consumatorilor un sortiment larg de produse culinare și de cofetărie și patiserie, precum și diverse băuturi sau produse de fumat. Comerciantul poate decide specializarea restaurantului în anumite tipuri de bucătării (naționale sau geografice), cu decorațiuni și vestimentație specifice. Restaurantul dispune de încăperile necesare de preparare a bucatelor și a băuturilor și de servire a acestora, este dotat cu utilaj și inventar corespunzător. Restaurantul este dotat cu pliante de reclamă, coperte de firmă pentru meniuri și invitații prezentate artistic. În foaier poate fi organizată comercializarea suvenirelor și florilor. Restaurantul poate fi dotat cu formație muzical-artistică. Restaurantul poate oferi servicii suplimentare: deservirea banchetelor, recepții, alte festivități | |
| 47 | BAR (bodegă/crâșmă (cârciumă)/bordei) | Unitate cu program de zi, noapte sau combinat, în cadrul căreia se pune accent pe o gamă largă de băuturi și sortiment de produse culinare și de cofetărie, inferior celui de restaurant | |
| 48 | DISCOBAR | Unitate cu profil de divertisment realizat prin intermediul muzicii și al dansului, în acest sens unitatea fiind dotată și amenajată corespunzător | |
| 48.1 | discobar (discotecă, night-club) | discotecă (unde servirea băuturilor este predominantă) | |
| 48.2 | ring de dans | ring de dans (unde activitatea de dans este predominantă) | |
| 49 | BAR BILIARD | Unitate cu profil preponderent recreativ, realizat prin posibilitatea practicării biliardului, unde se servesc băuturi și un sortiment restrâns de bucate, produse de patiserie și cofetărie | |
| 50 | CAFENEA | Unitate care oferă consumatorilor o gamă de bucate culinare de complexitate medie și băuturi, inferioară celei de restaurant după modul de servire și prezentare. Cafenelele se pot deosebi conform specializării pe grupuri de clienți sau interes, cu sortimentul de preparate culinare și produse corespunzătoare tematicii (cafenea-înghețată, lacto-cafenea, cafenea pentru adolescenți, cafenea pentru copii, dietetică, internet etc.). Metoda de deservire a clienților se efectuează, de regulă, prin chelneri sau autodeservire | |
| 51 | CAFENEA DE VARĂ | Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de hală, pavilion sau alte construcții ușor demontabile sau dotate cu umbrele și mobilier pentru servirea consumatorilor. În cafenelele de vară, consumatorii sunt serviți cu produse de preparare simplă (tartine, pizza, articole de patiserie, produse de panificație), băuturi nealcoolice și producție alcoolică cu o concentrație de alcool etilic sub 15% din | |

| | | volum | |
|----|---|--|--|
| 52 | COFETĂRIE | Unitate având drept specific al comercializării, cu prioritate, sortimente variate de cafea și derivate din ciocolată, cacao, ceai, băuturi, sandviciuri, produse de cofetărie și patiserie. În dotarea unităților, un rol important revine utilajelor pentru pregătirea cafelei | |
| 53 | BUFET | Unitate amplasată separat sau amenajată în incinta unor instituții sau structuri, destinată, în principal, pentru deservirea unui cerc anumit de persoane (funcționari, angajați sau vizitatori), unde se comercializează un sortiment restrâns de gustări, produse culinare, sandviciuri, reci sau încălzite, băuturi, preparate în bucătăria proprie sau livrate de la altă unitate de alimentație publică | |
| 54 | CANTINĂ | Unitate utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate și consumul pe loc al diverselor bucate pentru dejun, prânz și cină. Este amplasată, de regulă, pe teritoriul sau în incinta întreprinderilor, uzinelor, șantiierelor de construcție, instituțiilor sociale, blocurilor studentești etc. Cantinele dispun de săli comerciale pentru servirea consumatorilor, încăperi de producție, depozite, încăperi administrative. În cantine funcționează un sistem de autoservire liniar sau cu punerea prealabilă a bucatelor pe masă, în funcție de contingentul ce urmează să fie servit. În cantine, suplimentar, poate fi organizată comercializarea producției prin bufete | |
| 55 | CANTINĂ DE DISTRIBUȚIE (autoservire) | Unitate destinată pentru distribuirea și servirea sortimentului de bucate preparate în altă unitate de alimentație publică. Este dotată cu utilaj pentru menținerea temperaturii necesare și distribuirea bucatelor și articolelor culinare, a gustărilor | |
| 56 | SECȚIE DE PREPARARE A HRANEI PENTRU A FI SERVITĂ PRIN METODA CATERING | Unitate fixă, utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate, pentru a fi livrate și servite în alte locații (la locul de muncă, la bordul navelor, la diverse evenimente sociale) în baza unui contract | |
| 57 | STREET FOOD | Unitate ambulantă care propune clienței sale o servire rapidă de produse, a căror preparare nu implică necesitatea prelucrării produselor prin tehnici complexe, la prețuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți de la vânzător în momentul achitării și consumate în afara unității. Produsele sunt oferite, de regulă, în veselă | |

| | | | |
|------|---------------------------|---|--|
| | | (inventar) de servire de unică folosință | |
| 58 | FAST-FOOD | Unitate care propune clienței sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți la casă sau în locuri special amenajate în momentul achitării și consumate pe loc sau în afara unității. Produsele sunt oferite în inventar de servire de unică folosință | |
| 59 | TERASĂ | <p>Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de pavilion, hală sau alte structuri sau părți ale acestora ori construcții ușor demontabile, fiind admisă montarea de podiumuri ușor demontabile (în cazul denivelării terenului), dotată cu mobilier, precum mese, scaune, umbrele, copertine etc., pentru a servi consumatorii cu produse și inclusiv din unitatea de alimentație publică căreia i se atribuie.</p> <p>În unitate trebuie asigurate condiții minime de salubritate, precum și acces la WC (toaletă, closet) pentru consumatori. Deținătorii de terase alăturate pot organiza un spațiu comun (blocuri sanitare) destinat serviciilor de WC, la o distanță rezonabilă de suprafața comercială.</p> <p>Autoritățile publice locale vor asigura asistență în planificarea, proiectarea, conectarea la rețelele edilitare și amenajarea blocurilor sanitare menționate sau acordarea de spații/terenuri pentru amplasarea toaletelor bio.</p> <p>Se va notifica doar subtipul corespunzător caracteristicilor de la subpoziția 59.1, 59.2 sau 59.3. La notificarea subtipului prevăzut la subpoziția 59.3 se face referință la unul dintre sub tipurile prevăzute la subpozițiile 59.1 și 59.2</p> | |
| 59.1 | terasă de sine stătătoare | unitate amenajată separat de o altă unitate de alimentație publică, care urmează a fi notificată separat. Alături de denumirea de firmă se scrie cuvântul „TERASĂ” | |
| 59.2 | terasă adiacentă | unitate adiacentă unității de alimentație publică, care urmează a fi notificată separat | |
| 59.3 | terasă de sezon (de vară) | unitate care poate funcționa în perioade determinate de autoritatea administrației publice locale și poate fi de subtipul prevăzut la subpoziția 59.1 sau 59.2 | |
| 60 | SALĂ DE FESTIVITĂȚI | Unitate fixă amenajată specific pentru desfășurarea festivităților (inclusiv a nunților, a cumetriilor sau a altor evenimente). Unitatea poate dispune de încăperile necesare pentru prepararea bucatelor și a băuturilor și pentru servirea acestora, fiind dotată cu utilaj și inventar corespunzător subtipurilor restaurantelor, sau poate utiliza metoda catering, fiind dotată, în acest caz, corespunzător pentru a menține bucatele și băuturile în starea necesară pentru servire la ieșire. În cazul în care nu activează conform specificului de bază, unitatea | Poate fi considerat la art.15 alin.(4 ¹) |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | poate activa ca restaurant sau cafenea | |
| 61 | SALĂ DE DEGUSTAȚIE | Unitate amenajată specific pentru degustarea băuturilor alcoolice. În timp de seară poate activa ca bar sau cafenea, cu condiția că dispune de încăperi corespunzătoare și este dotată cu inventarul și vesela necesare pentru acest tip de unitate | |
| 62 | RESTAURANT DE SERVIRE ANIMALE | Unitate destinată preponderent serviciilor de alimentație pentru animale de companie, cu caracteristicile de restaurant sau cafenea | |
| G. UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII | | | |
| 1. SERVICII DE ÎNTREȚINERE CORPORALĂ | | | |
| 63 | FRIZERIE | Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea serviciilor de înfrumusețare, preponderent coafură, frizură, bărbierire, sau altor servicii de întreținere corporală, cu cel mult 5 locuri de prestări servicii | |
| 64 | SALON DE ÎNFRUMUSEȚARE | Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de înfrumusețare și diverse servicii de întreținere corporală, cu peste 5 locuri de prestări servicii | |
| 65 | CABINET DE ÎNFRUMUSEȚARE | Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui serviciu distinct de înfrumusețare sau de întreținere corporală, cu un singur loc de muncă | |
| 66 | SALON SPA | Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de întreținere corporală, realizate preponderent prin practici de tratamente de tip SPA | |
| 67 | BAIE/SAUNĂ | Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru prestarea serviciilor de întreținere a igienei corporale, care presupune o varietate de tehnici sau instalații | |
| 68 | WC PUBLIC | Unitate comercială fixă destinată serviciilor de întreținere corporală | |
| 69 | UNITATE DE RECEPȚIONARE A COMENZILOR CURĂȚĂTORIILOR CHIMICE, SPĂLĂTORIILOR | Unitate comercială fixă sau mobilă de recepționare a comenzilor pentru prestarea serviciilor în curățătorii chimice și/sau spălătorii | Poate fi considerat la art.15 alin.(4 ¹) |
| 70 | CURĂȚĂTORIE CHIMICĂ | Unitate comercială fixă sau mobilă pentru prestarea serviciilor de curățare chimică a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc. | Poate fi considerat la art.15 alin.(4 ¹) |
| 71 | SPĂLĂTORIE | Unitate comercială fixă pentru prestarea serviciilor de spălare a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc. | |
| 2.SERVICII DE REPARAȚII VEHICULE | | | |

| | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|--|--|
| 72 | CENTRU DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ | Unitate comercială fixă cu o suprafață comercială mai mare de 500 m ² , care prestează o gamă largă de servicii de reparație și deservire a vehiculelor, în a cărei componență pot intra: spălătorie auto, magazin de piese de schimb, secție specializată pentru vopsirea vehiculelor etc. Centrul trebuie să dispună de parcare auto | |
| 73 | STAȚIE DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ | Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 500 m ² , care prestează servicii de reparație și deservire a vehiculelor | |
| 74 | ATELIER DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ | Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 100 m ² , care prestează un spectru redus sau specializat de servicii de reparație sau deservire a vehiculelor (motor, rețea electrică, schimbarea uleiurilor etc.) | |
| 75 | SERVICII VULCANIZARE/ BALANSARE | Unitate comercială fixă sau mobilă, utilată corespunzător pentru prestarea serviciilor de reparare, montare sau înlocuire a anvelopelor sau pneurilor și a părților acestora | |
| 76 | SPĂLĂTORIE AUTO | Unitate comercială fixă, amplasată în încăperi special amenajate, în care se prestează servicii de spălare/curățare exterioară și interioară a autovehiculelor. Notificarea se face per boxă (suficientă pentru un vehicul, cu sau fără intrare/ieșire separată) | |
| 77 | SPĂLĂTORIE AUTO MOBILĂ | Unitate comercială mobilă, destinată prestării serviciilor de curățare „uscată” a automobilelor (fără utilizarea jeturilor de apă). Notificarea se face per boxă (cumulul de personal și tehnici suficiente pentru deservirea unui vehicul) | Poate fi considerat la art.15 alin.(4 ¹) |
| 3. ALTE SERVICII DE REPARAȚII | | | |
| 78 | ATELIER DE REPARAȚIE | Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor de reparație a calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații (hardware și software), a articolelor personale (inclusiv de vestimentație) și de uz gospodăresc, de reparație a construcțiilor/structurilor/instalațiilor | Poate fi considerat la art.15 alin.(4 ¹) |
| 79 | UNITATE DE REPARAȚIE | Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării unui serviciu distinct prevăzut la poziția 78 | Poate fi considerat la art.15 alin.(4 ¹) |
| 80 | SALON FOTO/VIDEO | Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor foto, video (fotografiere, dezvoltare, imprimare, copiere, retușare, restaurare, prelucrarea filmelor etc.) | Poate fi considerat la art.15 alin.(4 ¹) |
| H. UNITĂȚI DE AGREMENT | | | |
| 81 | PARC DE DISTRAȚIE ÎN AER LIBER | Unitate comercială în aer liber (spațiu deschis) care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv acvatice (curse mecanice, carusel, | Poate fi considerat la art.15 |

| | | | |
|----|--|---|--|
| | | <p>tobogan, tobogan gonflabil, rolerdrom, atracții pe apă, aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), teren/terenuri pentru picnic etc.).</p> <p>Unitățile comerciale ambulante și/sau magazinele amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia</p> | alin.(4 ¹) |
| 82 | PARC DE DISTRAȚIE (centru de agrement) | <p>Unitate comercială fixă care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv din categoria F, precum și caracteristici ale altor unități de prestări servicii.</p> <p>Unitățile comerciale cu amănuntul (ambulante sau staționare) amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia.</p> <p>Unitățile comerciale din categoria F (alimentație publică) nu pot cuprinde mai mult de 10% din suprafața parcului</p> | Săli de agrement în mall-uri, biliard, bowling |
| 83 | UNITATE DE AGREMENT | Unitate comercială de agrement fixă sau ambulantă, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (atracție), inclusiv aparate electronice/mecanice de joc | Poate fi considerat la art.15 alin.(4 ¹) |
| 84 | UNITATE DE SERVICII ACVATICE | <p>Unitate comercială distinctă de prestare a serviciilor acvatice (bazine, piscine, tobogane de apă, centre sportive acvatice etc.).</p> <p>Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul destinat prestării serviciilor acvatice nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafață și se notifică separat în cazul în care serviciile sunt prestate de către o altă persoană</p> | |
| 85 | UNITATE DE SERVICII DISTRACTIVE | Unitate comercială care prestează servicii de agrement (prezentări costumate, orchestrare, inclusiv prin difuzarea aranjamentelor muzicale electronice (înregistrări) sau pe viu, mici spectacole/scenete etc.). Acest tip nu include instituțiile de educație, inclusiv cele de drept privat | |
| 86 | CENTRU SPORTIV (centru de fitness) | <p>Unitate comercială care prestează servicii de dezvoltare a anumitor aptitudini ale persoanei fizice prin cultură fizică, prin intermediul diverselor tehnici sau utilaje, fiind dedicate unuia sau mai multor genuri de sport. Acest tip include și acele centre în care este practicat fitnessul și/sau bodybuildingul, precum și unitățile de întreținere corporală.</p> <p>Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul centrului sportiv nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia și se notifică separat în cazul în care serviciile sunt prestate de către o altă persoană.</p> <p>Acest tip nu include școlile sportive, cluburile sportive sau centrele educaționale de stat ori sociale care nu obțin venit direct din școlarizare/instruire</p> | |
| 87 | SALĂ DE | Unitate comercială destinată prestării serviciilor de | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | AGREMENT TEMATICĂ | recreere și agrement, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (sală de biliard, popice/bowling, rolerdrom, patinoar, carting, golf sau altele caracteristice unui sport sau hobby) | |
| 88 | CLUB SPORTIV | Unitate comercială fixă de domeniu privat, destinată prestării serviciilor de antrenamente profesionale dedicate unui gen de sport/atletism (club de fotbal, club de popice, club de natație, club de golf, club de box, club pentru sporturi de iarnă, club de șah, club de atletism, club de tir, culturism etc.) | |
| I. UNITĂȚI DE PRESTARE A JOCURILOR DE NOROC | | | |
| 89 | CAZINOU | Unitate fixă de prestări servicii, amplasată doar în clădiri capitale separate, în conformitate cu reglementările în vigoare, destinată organizării activităților din domeniul jocurilor de noroc, precum și a activităților auxiliare, inclusiv a serviciilor de alimentație publică, a serviciilor hoteliere, organizării de evenimente sociale, prezentărilor sau altor programe de divertisment | |
| 90 | SALĂ CU AUTOMATE DE JOC CU CÂȘTIGURI BĂNEȘTI | Unitate fixă de prestări servicii, amplasată în încăpere separată, izolată de privirile din afară, special amenajată, într-o clădire capitală, destinată în exclusivitate amplasării utilajului de joc și desfășurării jocurilor de noroc | |
| 91 | SALĂ DE PARIURI | Unitate comercială destinată organizării și desfășurării pariurilor pentru competiții/evenimente sportive, special amenajată pentru primirea mizelor, inclusiv dotată cu dispozitive electronice cu ajutorul cărora sunt primite mizele | |
| J. HOTELURI ȘI ALTE FACILITĂȚI DE CAZARE | | | |
| 92 | HOTEL | Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, structuri, care pune la dispoziție camere sau apartamente dotate corespunzător, prestează servicii specifice, dispune de recepție și oferă o gamă largă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement | |
| 93 | HOTEL- APARTAMENT | Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, compuse din apartamente, dotată astfel încât să asigure păstrarea și prepararea alimentelor în apartamente, care poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement | |
| 94 | MOTEL | Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, situată, de regulă, în afara localităților, în imediata apropiere a arterelor rutiere importante, dotată și amenajată cu spații pentru parcare mijloacelor de transport în condiții de deplină siguranță, care poate oferi servicii de alimentație | |

| | | publică | |
|-----|--------------------------------------|---|--|
| 95 | BOTEL | Unitate comercială destinată cazării persoanelor fizice pe vase plutitoare (nave maritime/fluviiale), amenajată corespunzător ca hotel plutitor, ancorat în porturi sau în locuri special amenajate | |
| 96 | VILĂ TURISTICĂ | Unitate comercială fixă cu capacitate relativ redusă, destinată cazării persoanelor fizice, funcționând în clădire independentă, situată, de regulă, în zone de interes turistic, care prestează servicii specifice turiștilor și poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement | |
| 97 | PENSIUNE TURISTICĂ | Unitate comercială fixă, situată într-o localitate urbană sau rurală, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 și 20 de camere, funcționând în casele de locuit individuale sau una ori mai multe clădiri independente, care asigură condiții pentru pregătirea și servirea mesei și poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement | |
| 98 | PENSIUNE AGROTURISTICĂ | Unitate comercială fixă, situată într-o localitate rurală sau pe teren cu destinație agricolă, fără schimbarea destinației terenului respectiv, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 și 20 de camere, funcționând în casele de locuit individuale sau una sau mai multe clădiri independente, care asigură o parte din alimentația turiștilor cu produse din gospodăria proprie | |
| 99 | HOSTEL | Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, cu grupuri sanitare comune (separate pe sexe), având facilități comune de gătit și păstrare a hranei, precum și de servire a mesei în bucătăria comune echipate cu ustensile. În prezenta unitate nu se încadrează căminele | |
| 100 | CAMPING | Unitate comercială fixă sezonieră, destinată cazării persoanelor fizice în căsuțe de lemn, corturi sau rulote, amenajată astfel încât să asigure condiții pentru parcare mijloacelor de transport, pregătirea bucatelor, să asigure grupuri sanitare și prestarea serviciilor complementare | |
| 101 | SAT DE VACANȚĂ | Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită, de regulă, din vile turistice sau bungalouriori dintr-un ansamblu de clădiri, amplasate într-un perimetru bine determinat, cu grupuri sanitare comune, după caz, cu unități de alimentație și o gamă largă de prestații turistice suplimentare (de agrement, sportive, culturale etc.) | |
| 102 | ALTĂ FACILITATE DE PRIMIRE TURISTICĂ | Unitate comercială fixă, dotată cu blocuri sanitare fixe sau ambulante, cu sau fără acces la rețelele edilitare, care poate fi dotată cu ustensile de picnic sau unități de alimentație publică fixe sau ambulante, foșoare. | |

| | | | |
|---|-----------------------------------|---|--|
| | | Se referă și la: – facilități pentru pescuit și vânătoare; – facilități de recreere și refugii montane | |
| K. AGENȚII DE TURISM ȘI IMOBILIARE | | | |
| 103 | TOUR-OPERATOR | Unitate comercială fixă care organizează pachete de servicii turistice și le vinde sau le oferă spre vânzare direct sau prin intermediul unei agenții de turism | |
| 104 | AGENȚIE DE TURISM (VOIAJ) | Unitate comercială fixă care vinde sau oferă spre vânzare servicii turistice proprii sau contractate de la alți furnizori, precum și pachete de servicii turistice stabilite de tour-operator | |
| 105 | AGENȚIE IMOBILIARĂ | Unitate comercială fixă care: – prestează servicii în domeniul tranzacțiilor imobiliare (servicii de intermediere pentru cumpărarea, vânzarea și închirierea bunurilor imobiliare); – furnizează alte servicii imobiliare | |
| 106 | UNITATE DE EXPLOATARE IMOBILIARĂ | Unitate comercială fixă care prestează servicii de închiriere și exploatare a bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, a clădirilor nerezidențiale, inclusiv a pavilioanelor expoziționale, a depozitelor. Unitățile comerciale prevăzute la pozițiile 11–14 care oferă în locațiune spații comerciale notifică tipurile respective | |
| L. ALTE UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII | | | |
| 107 | SECRETARIAT | Unitate comercială fixă care prestează servicii de secretariat, multiplicare, fotocopiere, tipărire digitală, copertare, laminare, de traducere/interpret etc. | |
| 108 | UNITATE DE SERVICII DE CURĂȚENIE | Unitate comercială care prestează servicii de curățenie interioară și exterioară a tuturor tipurilor de clădiri și încăperi, a mașinilor și utilajelor, a piscinelor, a grădinilor etc. | Poate fi considerat la art.15 alin.(4 ¹) |
| 109 | UNITATE DE INTERMEDIERE ÎN COMERȚ | Unitate comercială care prestează servicii de intermediere, brokeraj sau care prestează servicii în numele sau pe contul altor persoane, ce implică stabilirea contactelor dintre vânzători și cumpărători, sau care preiau tranzacții comerciale în numele unui terț, procură mărfuri în vederea comercializării ulterioare, cu sau fără spații proprii de depozitare, cu sau fără deținerea unui parc de vehicule destinat asigurării necesităților logistice sau a altor facilități de transport corespunzătoare specificului mărfurilor, inclusiv marketplace (unități comerciale care utilizează practici/modalități de comercializare caracteristice comerțului electronic sau serviciilor societății informaționale) | Poate fi considerat la art.15 alin.(4 ¹) |
| 110 | UNITATE DE SERVICII DE | Unitate comercială fixă sau mobilă prin care se dau în folosință temporară bunuri cum ar fi vehicule, aparate de | Poate fi considerat |

| | | | |
|--|------------|---|----------------------------------|
| | ÎNCHIRIERE | uz casnic și gospodăresc, bunuri personale, utilaje și tehnică pentru construcții sau reparații, alte obiecte conform cerințelor pieței | la art.15 alin.(4 ¹) |
|--|------------|---|----------------------------------|

[Anexa nr.5 modificată prin Legea nr.302 din 03.11.2022, în vigoare 04.09.2023]

[Anexa nr.5 modificată prin Legea nr.60 din 17.03.2023, în vigoare 05.04.2023]

Anexa nr.6

DECLARAȚIE DE PRODUCĂTOR CASNIC

Data _____ 20_____

Locul/numărul de amplasare a unității comerciale pe teritoriul pieței sau amplasamentului _____

(numele de familie și prenumele reprezentantului administrației
pieței sau al autorității administrației publice locale)

(semnătura sau identificatorul special)

| Nr. crt. | Denumirea produsului | Cantitatea la începutul exercițiului de comerț (se specifică unitatea de măsură) | Soldul (mențiunea administratorului pieței sau a funcționarului autorității administrației publice locale) |
|----------|----------------------|--|--|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| ... | | | |

Suma obținută în urma comercializării _____ lei

Actul de posesor al terenului _____, numărul cadastral _____

Alte date relevante (după caz) _____

Declar pe propria răspundere că mărfurile provin din gospodăria proprie, iar soldul acestora și suma obținută sunt indicate corect.

IDNP _____

(numele de familie și prenumele)

(semnătura declarantului)

Declarație recepționată la finalizarea exercițiului de comerț

(numele de familie și prenumele reprezentantului administrației
pieței sau al autorității administrației publice locale)

(semnătura sau identificatorul special)

1. Inițiere (Eliberare)**1.1. Notificarea privind inițierea activității de comerț (NIAC)****NOTIFICARE PRIVIND INIȚIEREA ACTIVITĂȚII DE COMERȚ****CĂTRE** [Primăria localității]

Data notificării _____

Data încetării activității _____

DE LA COMERCIANTUL

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____

Sediul/domiciliul _____

Reprezentat de _____ în calitate de _____

Tel. _____, fax _____, e-mail _____

Notific inițierea activității de comerț în următoarele condiții:

Pentru unitatea comercială:

Adresa _____

Amplasamentul/piața/evenimentul _____, locul/nr. _____

Numărul cadastral _____

Denumirea unității comerciale _____

Tipul _____ Suprafața comercială (m²) _____Suprafața totală (m²) _____Suprafața comercială a terasei (m²):

– de sine stătătoare _____

– aferente unității de alimentație publică _____

– de sezon _____

Numărul de:

locuri de prestări servicii _____: fixe _____, ambulante _____, boxe _____: fixe _____,

ambulante _____, coloane _____, computere _____: fixe _____, ambulante _____

altele (_____) _____: fixe _____, ambulante _____

(descrierea)

Pentru unitatea de alimentație publică:

capacitatea unității comerciale (numărul de locuri/persoane) _____, inclusiv la:

– terasă aferentă (numărul de locuri/persoane) _____

– terasă de sine stătătoare (numărul de locuri/persoane) _____

– terasă de sezon (de vară) (numărul de locuri/persoane) _____

Date privind programul de activitate:

Activitatea în:

Zile de lucru: _____, ora: de la _____ până la _____

Zile de odihnă _____

Zi cu program redus: _____, ora: de la _____ până la _____

Pauza în:

Zile de lucru, ora: de la _____ până la _____

Zi cu program redus, ora: de la _____ până la _____

Activități de comerț desfășurate conform CAEM, la nivel de 4 simboluri (cifre):

| | |
|---|-------|
| Comercializarea producției alcoolice/vinului/berii | DA/NU |
| Comercializarea produselor din tutun | DA/NU |
| Comerțul ambulant | DA/NU |
| Prestarea de servicii prin unități de comerț ambulant aferente unității fixe | DA/NU |
| Bloc locativ | DA/NU |
| Terenul de amplasare a unității comerciale este de domeniu: | |
| a) privat, indiferent de faptul dacă deponentul este proprietar, locatar sau arendaș; | DA/NU |
| b) public, deținut prin arendă sau locațiune; | DA/NU |
| c) public, cu amplasarea unității de comerț ambulant | DA/NU |

Date privind unitatea de comerț ambulant:

Tipul _____
Lungimea _____, lățimea _____, înălțimea _____, suprafața totală _____

Date privind aparatul comercial (la desfășurarea activității de comerț prin aparat comercial):

Numărul de aparate _____
Lungimea _____, lățimea _____, înălțimea _____
(pentru fiecare aparat în parte)

Anexe:

Declar pe propria răspundere că:

- 1) datele indicate în prezenta notificare și în anexe sunt veridice și corecte;
- 2) întrunesc condițiile legislației în domeniul activității de comerț.

Îmi asum obligația:

- 1) să respect legislația;
- 2) să compensez, în conformitate cu legislația, orice prejudiciu cauzat ca urmare a nerespectării legislației sau a prezentării, în cadrul prezentei notificări și al anexelor, a unor date eronate.

(numele de familie și prenumele)

(semnătura)

1.2. Mesajul electronic de informare privind recepționarea on-line a NIAC (nu oferă dreptul de funcționare)

ACEST MESAJ NU ESTE O ÎNȘTIINȚARE DE RECEPȚIONARE

Primăria _____, adresa _____
Data _____, ora _____

Stimate deponent,

Vă informăm despre recepționarea notificării privind inițierea activității de comerț depuse pe data de _____.

În cazul în care ați selectat opțiunea de solicitare a actelor permissive lipsă aferente notificării depuse (obligatorii pentru desfășurarea activității/activităților selectate), urmează să vizitați cabinetul personal pentru depunerea/verificarea cererii/cererilor respective în regim on-line sau să solicitați asistența operatorului ghișeului.

1.3. Înștiințarea de recepționare a NIAC (oferă dreptul de activitate în condițiile legii)

ÎNȘTIINȚARE DE RECEPȚIONAREA NIAC

Primăria _____, adresa _____

Nr. notificării privind inițierea activității de comerț _____,

data _____, ora _____

COMERCIANTULUI:

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____

Sediul/domiciliul _____

Date din NIAC:

Numele (numele de familie și prenumele) persoanei responsabile _____

_____, funcția _____,

tel. _____, fax _____, e-mail _____

1.4. Înștiințarea privind refuzul de recepționare a NIAC (respingerea recepționării, cu indicarea temeiurilor legale)

ÎNȘTIINȚARE PRIVIND REFUZUL DE RECEPȚIONARE

Primăria _____

Nr. dosarului electronic al notificării privind inițierea activității de comerț _____,

data _____, ora _____

COMERCIANTULUI:

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____

Sediul/domiciliul _____

Temeiul refuzului:

Recomandări de remediere (după caz):

Numele (numele de familie și prenumele) persoanei responsabile _____

_____, funcția _____,
tel. _____, fax _____, e-mail _____

În caz de dezacord cu prezenta înștiințare, cererea prealabilă poate fi depusă, în termen de 30 de zile de la data comunicării, la organul emitent.

2. Modificare

2.1. **Notificarea de modificare a datelor din NIAC** (în cazul necesității de schimbare a datelor indicate în NIAC)

NOTIFICARE DE MODIFICARE A DATELOR PRIVIND ACTIVITATEA DE COMERȚ

CĂTRE [Primăria localității]

Data notificării _____

Data încetării activității cu
termen _____

DE LA COMERCIANTUL

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____

Sediul/domiciliul _____

Reprezentat de _____ în calitate de _____

Tel. _____, fax _____, e-mail _____

Notific modificarea activității de comerț în următoarele condiții:

Pentru unitatea comercială:

Adresa _____

Amplasamentul/piața/evenimentul _____, locul/nr. _____

Numărul cadastral _____

Denumirea unității comerciale _____

Tipul _____

Suprafața comercială (m²) _____

Suprafața totală (m²) _____

Suprafața comercială a terasei (m²):

– de sine stătătoare _____

– aferente unității de alimentație publică _____

– de sezon _____

Numărul de:

locuri de prestări servicii _____: fixe _____, ambulante _____, boxe _____: fixe _____,

ambulante _____, coloane _____, computere _____: fixe _____,

ambulante _____, altele (_____) _____: fixe _____, ambulante _____

(descriere)

Pentru unitatea de alimentație publică:

capacitatea unității comerciale (numărul de locuri/persoane) _____, inclusiv la:

– terasă aferentă (numărul de locuri/persoane) _____

– terasă de sine stătătoare (numărul de locuri/persoane) _____

– terasă de sezon (de vară)(numărul de locuri/persoane) _____

Date privind programul de activitate:

Activitatea în:

Zile de lucru: _____, ora: de la _____ până la _____

Zile de odihnă _____

Zi cu program redus: _____, ora: de la _____ până la _____

Pauza în:

Zile de lucru, ora: de la _____ până la _____

Zi cu program redus, ora: de la _____ până la _____

Activități de comerț desfășurate conform CAEM, la nivel de 4 simboluri (cifre):

| | |
|---|-------|
| Comercializarea producției alcoolice/vinului/berii | DA/NU |
| Comercializarea produselor din tutun | DA/NU |
| Comerțul ambulant | DA/NU |
| Prestarea de servicii prin unități de comerț ambulant aferente unității fixe | DA/NU |
| Bloc locativ | DA/NU |
| Terenul de amplasare a unității comerciale este de domeniu: | |
| a) privat, indiferent de faptul dacă deponentul este proprietar, locatar sau arendaș; | DA/NU |
| b) public, deținut prin arendă sau locațiune; | DA/NU |
| c) public, cu amplasarea unității de comerț ambulant | DA/NU |

Date privind unitatea de comerț ambulant:

Tipul _____ Lungimea _____, lățimea _____, înălțimea _____, suprafața totală _____

Date privind aparatul comercial (la desfășurarea activității de comerț prin aparat comercial):

Numărul de aparate _____

Lungimea _____, lățimea _____, înălțimea _____ (pentru fiecare aparat în parte)

Anexe:

Declar pe propria răspundere că:

- 1) datele indicate în prezenta notificare și în anexe sunt veridice și corecte;
- 2) întrunesc condițiile legislației în domeniul activității de comerț.

Îmi asum obligația:

- 1) să respect legislația;
- 2) să compensez, în conformitate cu legislația, orice prejudiciu cauzat ca urmare a nerespectării legislației sau a prezentării, în cadrul prezentei notificări și al anexelor, a unor date eronate.

(numele de familie și prenumele)

(semnătura)

2.2. Mesajul electronic de informare privind recepționarea notificării de modificarea datelor (nu confirmă)

acceptarea modificărilor și practicarea activității de comerț)

ACEST MESAJ NU ESTE O ÎNȘTIINȚARE DE RECEPȚIONARE

Primăria _____, adresa _____

Data _____ ora _____

Stimate deponent,

Vă informăm despre recepționarea notificării privind modificarea activității de comerț, nr. dosarului electronic _____, data _____, privind NIAC nr. _____, data _____.

În cazul în care ați selectat opțiunea de solicitare a actelor permise lipsă aferente notificării depuse (obligatorii pentru desfășurarea activității/activităților selectate), urmează să vizitați cabinetul personal pentru depunerea/verificarea cererii/cererilor respective în regim on-line sau să solicitați asistența operatorului ghișeului.

2.3. Înștiințarea de recepționare a notificării de modificarea datelor

ÎNȘTIINȚARE DE RECEPȚIONARE A NOTIFICĂRII DE MODIFICARE A DATELOR PRIVIND ACTIVITATEA DE COMERȚ

Primăria _____, adresa _____

Data _____ ora _____

Nr. notificării privind modificarea activității de comerț _____, data _____,
ora _____

La notificarea privind inițierea activității de comerț nr. _____, data _____

COMERCIANTULUI:

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____

Sediul/domiciliul _____

Date introduse:

Numele (numele de familie și prenumele) persoanei responsabile _____,

funcția _____, tel. _____, fax _____, e-

mail _____

2.4. Înștiințarea privind refuzul de recepționare a notificării de modificarea datelor(respingerea recepționării, cu indicarea temeiurilor legale)

ÎNȘTIINȚARE PRIVIND REFUZUL DE RECEPȚIONARE A NOTIFICĂRII DE MODIFICARE A DATELOR PRIVIND ACTIVITATEA DE COMERȚ

Primăria _____

Nr. electronic al notificării privind modificarea datelor _____, data _____,

ora _____

COMERCIANTULUI:

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____

Sediul/domiciliul _____

Temeiul refuzului:

Recomandări de remediere (după caz):

Numele (numele de familie și prenumele) persoanei responsabile _____
_____, funcția _____,
tel. _____, fax _____, e-mail _____

În caz de dezacord cu prezenta înștiințare, cererea prealabilă poate fi depusă, în termen de 30 de zile de la data comunicării, la organul emitent.

3. Încetare

3.1. Notificarea de încetare a activității de comerț (informarea autorității publice locale privind încetarea activității și achitării taxelor locale pentru unitatea respectivă)

NOTIFICARE PRIVIND ÎNCETAREA ACTIVITĂȚII DE COMERȚ

Primăriei _____, adresa _____
Data _____, ora _____
Nr. notificării privind încetarea activității de comerț _____, data _____,
ora _____

DE LA COMERCIANTUL:

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) _____
IDNO/IDNP _____
Sediul/domiciliul _____
Reprezentat de _____ în calitate de _____
Tel. _____, fax _____, e-mail _____

Notific încetarea activității de comerț în baza NIAC nr. _____, data _____.

Comentarii (acte anexate, după caz):

Declar pe propria răspundere că:

- 1) datele indicate în prezenta notificare și în anexe sunt veridice și corecte;
- 2) întrunesc condițiile legislației în domeniul activității de comerț.

Îmi asum obligația:

- 1) să respect legislația;
- 2) să compensez, în conformitate cu legislația, orice prejudiciu cauzat ca urmare a nerespectării legislației sau a prezentării, în cadrul prezentei notificări și al anexelor, a unor date eronate.

(numele de familie și prenumele)

(semnătura)

3.2. Mesajul electronic de informare privind recepționarea notificării de încetare a activității de comerț

ACEST MESAJ NU ESTE O ÎNȘTIINȚARE DE RECEPȚIONARE

Primăria _____, adresa _____

Data _____, ora _____

Stimate deponent,

Vă informăm despre recepționarea notificării privind încetarea activității de comerț, nr. dosarului electronic _____, data _____, privind NIAC nr. _____, data _____.

3.3. Înștiințarea de recepționare a notificării de încetare a activității de comerț

ÎNȘTIINȚARE DE RECEPȚIONARE A NOTIFICĂRII PRIVIND ÎNCETAREA ACTIVITĂȚII DE COMERȚ

Primăria _____, adresa _____

Data _____, ora _____

COMERCIANTULUI:

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____

Sediul/domiciliul _____

Notificarea privind inițierea activității de comerț nr. _____ din data _____ se consideră încetată.

Numele (numele de familie și prenumele) persoanei responsabile _____,

funcția _____, tel. _____, fax _____,

e-mail _____

4. Suspendare

4.1. Suspendarea activității de comerț

SUSPENDAREA ACTIVITĂȚII DE COMERȚ

Primăria _____, nr. _____, data _____, ora _____

PERSOANA CARE ÎNȘTIINȚEAZĂ:

1. Autoritatea publică/instanța: _____

(datele/persoana de contact)

sau

2. Comerciantul:

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____

Sediul/domiciliul _____

Adresa unității comerciale _____

Reprezentat de _____ în calitate de _____

Tel. _____, fax _____, e-mail _____

Semnătura _____

Nr. notificării suspendate _____, data _____

Temeiul suspendării (cu anexarea actelor oficiale):

Recomandări de remediere (după caz):

Perioada suspendării:

1) permanentă;

2) temporară:

a) perioada de la _____ până la _____;

b) perioada în zile (_____)

Numele (numele de familie și prenumele) persoanei responsabile _____

_____, funcția _____,

tel. _____, fax _____, e-mail _____

4.2. Reluarea activității de comerț

RELUAREA ACTIVITĂȚII DE COMERȚ

Primăria _____, nr. _____, data _____, ora _____

COMERCIANTULUI:

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____

Sediul/domiciliul _____

Reprezentat de _____ în calitate de _____

Tel. _____, fax _____, e-mail _____

Nr. notificării suspendate _____, data _____

Temeiul reluării activității (cu anexarea actelor oficiale):

Data încetării suspendării _____

Numele (numele de familie și prenumele) persoanei responsabile _____

_____, funcția _____,

tel. _____, fax _____, e-mail _____

4.3. Înștiințarea privind suspendarea/reluarea activității

ÎNȘTIINȚARE PRIVIND SUSPENDAREA/RELUAREA ACTIVITĂȚII DE COMERȚ

Primăria _____

SUSPENDAREA/ RELUAREA ACTIVITĂȚII

Nr. suspendării/reluării _____, data _____, ora _____

COMERCIANTULUI:

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____

Sediul/domiciliul _____

Nr. notificării suspendate _____ data _____

Temeiul suspendării/încetării:

Numele (numele de familie și prenumele) persoanei responsabile _____

_____, funcția _____,

tel. _____, fax _____, e-mail _____

* Republicată în temeiul art.II al.(9) al [Legii nr.17/2021](#) pentru modificarea Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior – Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2021, nr.88-95, art.81; în vigoare 02.10.2021.

Modificată și completată prin legile Republicii Moldova:

[Legea nr.17 din 04.03.2021](#) – Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2021, nr.88-95, art.81;

[Legea nr.225 din 04.12.2020](#) – Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2020, nr.360-371, art.303;

[Legea nr.91 din 11.06.2020](#) – Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2020, nr.153-158, art.284;

[Legea nr.235 din 08.11.2018](#) – Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr.448-460, art.735;

[Legea nr.274 din 29.11.2018](#) – Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr.1-5, art.12;

[Legea nr.79 din 24.05.2018](#) – Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr.195-209, art.338;

[Legea nr.185 din 21.09.2017](#) – Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr.371-382, art.632;

[Legea nr.134 din 07.07.2017](#) – Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr.265-273, art.438;

[Legea nr.80 din 05.05.2017](#) – Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr.162-170, art.284;

[Legea nr.281 din 16.12.2016](#) – Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr.472-477, art.947;

[Legea nr.160 din 07.07.2016](#) – Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr.306-313, art.647.