



ORDIN
cu privire la aprobarea Reglementărilor de metrologie legală

nr. 138 din 09.12.2008

Monitorul Oficial nr.97-98/406 din 29.05.2009

* * *

Abrogat: 17.02.2017

[Ordinul Ministerului Economiei nr.16 din 09.02.2017](#)

În scopul asigurării uniformității, legalității măsurărilor în Republica Moldova și în scopul executării [Legii metrologiei nr.647-XIII din 17 noiembrie 1995](#) cu modificările și completările aprobate prin [Legea nr.222-XVI din 25 octombrie 2007](#) și a “Planului de măsuri de implementare a [Legii nr.222-XVI din 25 octombrie 2007](#) pentru modificarea și completarea [Legii metrologiei nr.647-XIII din 17 noiembrie 1995](#)”,

ORDON:

1. A aproba Reglementările de metrologie legală – regulamentele generale de metrologie legală:
- RGML 03:2008 “Sistemul Național de Metrologie. Preambalarea unor produse în funcție de masă și volum.” cu aplicare din 01.01.2010.”

[Pct.1 modificat prin [Ordinul Ministerului Economiei nr.225 din 31.12.2013](#), în vigoare 28.03.2014]

[Pct.1 modificat prin [Ordinul Ministerului Economiei și Comerțului nr.21 din 10.02.2009](#), în vigoare 29.05.2009]

2. A anula din **01.01.2009** aplicarea pe teritoriul Republicii Moldova a documentului normativ din domeniul metrologiei SM 8-16:2005 “Sistemul Național de Metrologie. Încercările metrologice de stat și aprobarea de model a mijloacelor de măsurare”, aprobat prin Hotărîrea Organismului Național de Standardizare nr.1728-ST din 12.07.2005.

3. Institutul Național de Standardizare și Metrologie va asigura editarea pînă la **01.02.2009** a reglementărilor de metrologie legală menționate în pct.1 cu publicarea informației respective în ediția specială “Buletinul de Standardizare”.

**PRIM-VICEPRIM-MINISTRU,
MINISTRUL ECONOMIEI ȘI COMERȚULUI**

Igor DODON

Chișinău, 9 decembrie 2008.

Nr.138.

SISTEMUL NAȚIONAL DE METROLOGIE
Aprobarea de model a mijloacelor de măsurare

[RGML 16:2008 “Sistemul Național de Metrologie. Aprobarea de model a mijloacelor de măsurare” abrogat prin [Ordinul Ministerului Economiei nr.225 din 31.12.2013](#), în vigoare 28.03.2014]

*[RGML 03:2008 “Sistemul Național de Metrologie. Preambalarea unor produse în funcție de masă și volum.”]
[introdus prin [Ordinul Ministerului Economiei și Comerțului nr.21 din 10.02.2009](#), în vigoare 01.01.2010]*

SISTEMUL NAȚIONAL DE METROLOGIE

Preambalarea unor produse în funcție de masă și volum

Preambul

Prezenta reglementare de metrologie legală – regulament general de metrologie legală (în continuare – regulament) este elaborată în baza Legii metrologiei și stabilește cerințele pe care trebuie să le satisfacă preambalatele ce conțin produse destinate vânzării în cantități nominale unitare constante.

Regulamentul este elaborat prima dată.

Regulamentul conține următoarele anexe:

Anexa A (normativă) – Cerințe tehnice și metrologice. Responsabilități

Anexa B (normativă) – Metoda de verificare de referință

Anexa C (normativă) – Marca (litera) “e”

Anexa D (normativă) – Valorile cantităților nominale pentru preambalatele care conțin anumite produse lichide (volumul nominal al conținutului exprimat în litri, l)

Anexa E (normativă) – Valorile cantităților nominale pentru conținutul unor preambalate vândute în funcție de masă sau volum

Anexa F (normativă) – Valorile capacităților pentru recipiente (pentru produsele vândute în funcție de masă sau volum și introduse în recipiente rigide)

Anexa G (normativă) – Valorile volumelor pentru produsele vândute sub formă de aerosoli

Anexa H (informativă) – Traducerea autentică a prezentei reglementări de metrologie legală – a regulamentului general de metrologie legală în limba rusă

Notă: Anexa H – vezi varianta rusă

Art.1

Prezenta reglementare de metrologie legală – regulament general de metrologie legală (în continuare – regulament) stabilește cerințele și verificările pe care trebuie să le satisfacă preambalatele ce conțin produse destinate vânzării în cantități nominale unitare constante, care sînt:

- egale cu valorile prestabilite de ambalator;
- exprimate în unități de masă și volum;
- cuprinse între 5 g și 10 kg sau între 5 ml și 10 l.

Ambalatorul care a plasat pe piață produsul preambalat în funcție de masă sau volum are obligația să respecte prevederile prezentului regulament.

Art.2

În prezentul regulament sînt utilizați următorii termeni de specialitate:

preambalat: Combinația dintre un produs și ambalajul individual în care acesta este preambalat;

produs preambalat: Produs destinat pentru vânzare, plasat într-un ambalaj în lipsa consumatorului final, iar cantitatea de produs conținut în acest ambalaj are o valoare determinată, indicată pe ambalaj, corespunzînd valorii nominale, ce nu poate fi schimbată fără deschiderea ambalajului sau fără deteriorarea acestuia;

ambalator: Producător, importator ori reprezentantul autorizat al acestuia stabilit în Republica Moldova, persoana juridică sau fizică care a plasat pe piața Republicii Moldova produsul preambalat.

Art.3

Produsele preambalate (în continuare – preambalate) ce fac obiectul prezentului regulament vor fi supuse controlului metrologic legal la ambalator sau în rețeaua de comerț, potrivit condițiilor definite în anexa A, punctul 5 și în anexa B.

Preambalatele care corespund tuturor cerințelor cuprinse în prezentul regulament pot fi marcate de către ambalator înainte de a fi plasate pe piață cu marca (litera) “e” specificată la 3.3 din anexa A.

Se interzice comercializarea preambalatelor și loturilor de preambalate care nu corespund cerințelor cuprinse în prezentul regulament.

Art.4

Toate preambalatele la care se face referire în art.3 trebuie să poarte, potrivit prevederilor anexei A, o indicație a masei sau volumului produsului, denumită “masă nominală” sau “volum nominal”, pe care acestea trebuie să-l conțină.

Este interzisă tipărirea pe ambalaj a erorilor tolerate privind masa nominală și volumul nominal.

În general, preambalatele care conțin produse lichide trebuie să fie inscripționate cu volumul nominal, iar preambalatele care conțin alte produse trebuie să fie inscripționate cu masa nominală.

Pentru produsele menționate în anexele F și G pe recipiente trebuie să se mai indice și capacitatea lor, astfel încît să nu se facă confuzie cu inscripționările precizate anterior.

Art.5

Dacă este un ambalaj multiplu, format din două sau mai multe preambalate individuale, gama de valori enumerate în anexele E, F, G se aplică preambalatelor individuale.

În cazul în care un preambalat este format din două sau mai multe pachete individuale, care nu sînt destinate a fi vîndute individual, gama valorilor enumerate în anexele E, F, G se aplică preambalatului.

Art.6

Plasarea pe piață a preambalatelor care corespund cerințelor și verificărilor prevăzute prin acest regulament nu poate fi refuzată, interzisă sau restricționată din motive care privesc:

- a) Inscripțiile ce trebuie să fie pe aceste preambalate în acord cu prezentul regulament;
- b) Determinarea volumului sau a masei lor;
- c) Metodele prin care au fost măsurate sau verificate;
- d) Cantitatea lor nominală; și/sau
- e) Capacitatea nominală a recipientelor.

Art.7

Valorile cantităților nominale pentru conținutul unor produse preambalate sînt cuprinse în anexele D, E și G. Valorile capacităților pentru recipiente (pentru produsele vîndute în funcție de masă sau de volum și introduse în recipiente rigide) sînt cuprinse în anexa F, iar valorile volumelor pentru produsele vîndute sub formă de aerosoli sînt cuprinse în anexa G.

Se permit producerea, importarea și/sau comercializarea preambalatelor avînd valori ale cantităților nominale sau ale capacităților, altele decît cele cuprinse în anexele D – G, cu condiția respectării celorlalte prevederi ale prezentului regulament.

Sînt interzise producerea, importarea și/sau comercializarea preambalatelor înșelătoare.

Art.8

Cantitățile nominale ale preambalatelor prevăzute în anexele E – G se referă la:

- a) preambalate individuale, dacă acestea intră în componența unui preambalat multipachet și dacă sînt destinate vînzării individuale;
- b) preambalate multipachet, dacă preambalatele individuale care intră în componența lor nu sînt destinate vînzării individuale.

Art.9

Nerespectarea prevederilor art.3-7 din prezentul regulament se sancționează conform [Codului contravențional al Republicii Moldova](#).

Art.10

Constatarea și sancționarea nerespectării prevederilor prezentului regulament se fac de către Inspectoratul metrologic din cadrul Inspectoratului Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor (în continuare – Inspectorat Metrologic) prin personalul

împuternicit să exercite controlul metrologic legal în baza rezultatelor măsurărilor efectuate de laboratoarele de metrologie desemnate în cadrul Sistemului național de metrologie pentru efectuarea de măsurări oficiale.

Personalul împuternicit al Inspectoratului Metrologic are drept de acces în toate locurile în care se preambalează, se depozitează sau se comercializează preambalatele la care se referă prezentul regulament.

Art.11

Organismul național de metrologie în comun cu Inspectoratul Metrologic va elabora proceduri de măsurare legale referitoare la verificările menționate la 5 și 6 din anexa A și la metodologia de recunoaștere a procedurilor menționate la 4 din anexa A, în termen de 18 luni de la data aprobării.

Art.12

Anexele A – G fac parte integrantă din prezentul regulament.

Anexa A (normativă)

Cerințe tehnice și metrologice. Responsabilități

1. Obiective

Preambalatele reglementate în regulament trebuie realizate astfel încât să satisfacă următoarele cerințe:

1.1 Conținutul real al preambalatelor să nu fie mai mic, în medie, decât cantitatea nominală.

1.2 Proporția preambalatelor care au o eroare negativă mai mare decât eroarea negativă tolerată stabilită la 2.4 trebuie să fie suficient de mică, astfel încât loturile de preambalate să corespundă cerințelor de verificare specificate în anexa B.

1.3 Nici un preambalat care are eroare negativă mai mare decât dublul erorii negative tolerate cuprinse în tabelul 1 să nu fie marcat cu marca (litera) "e" menționată la 3.3 și să nu fie comercializat.

2. Definiții și prevederi de bază

2.1 *Cantitatea nominală* (masa nominală sau volumul nominal) a conținutului unui preambalat, cunoscută ca fiind "cantitatea netă", este masa sau volumul indicat pe preambalat, deci cantitatea de produs pe care trebuie să îl conțină preambalatul.

2.2 *Conținutul real* (masa reală sau volumul real) al unui preambalat este cantitatea de produs pe care acesta îl conține în realitate. În toate operațiunile de verificare a cantităților de produse exprimate în unități de volum valoarea pentru volumul real trebuie determinată sau corectată la temperatura de 20°C, indiferent de temperatura la care se face ambalarea sau verificarea. Această regulă nu se aplică produselor congelate sau înghețate a căror cantitate este exprimată în unități de volum.

2.3 Eroarea negativă este cantitatea cu care conținutul real al preambalatului este mai mic decât cantitatea nominală.

2.4 Erorile negative tolerate se vor stabili în conformitate cu tabelul următor:

Tabelul 1

Cantitatea nominală Q_n (în grame sau mililitri)	Eroarea negativă tolerată	
	în % din Q_n	în g sau ml
$5 \leq Q_n \leq 50$	9	–
$50 \leq Q_n \leq 100$	–	4,5

$100 \leq Q_n \leq 200$	4,5	–
$200 \leq Q_n \leq 300$	–	9
$300 \leq Q_n \leq 500$	3	–
$500 \leq Q_n \leq 1000$	–	15
$1000 \leq Q_n \leq 10000$	1,5	–

La folosirea tabelului valorile erorilor negative tolerate, exprimate în procente, transformate în unități de masă sau de volum, vor fi rotunjite pînă la cea mai apropiată zecime de gram sau de mililitru.

2.5 Preambalatul înșelător este preambalatul care este realizat sau umplut în așa fel încît să dea impresia că ar conține o cantitate mai mare decît cantitatea nominală. Preambalatul este înșelător dacă peste 30% din volumul ambalajului nu este ocupat de produs sau în cazul în care cantitatea sa nominală diferă față de cantitățile nominale prevăzute în anexele D-G la instrucțiuni cu mai puțin de 15% din acestea.

3. Inscricții și marcări

Toate preambalatele fabricate în conformitate cu prezentul regulament trebuie să poarte pe ambalaj următoarele inscripții aplicate, astfel încît să nu poată fi șterse, să fie lizibile și vizibile pe preambalat în condiții normale de prezentare:

3.1 Cantitatea nominală (masa nominală sau volumul nominal), exprimată în kilograme (kg), grame (g), litri (l sau L), centilitri (cl sau cL) ori mililitri (ml sau mL), inscripționată în cifre și urmată de simbolul unității de măsură sau de denumirea acesteia. Înălțimea minimă a cifrelor este prevăzută în tabelul 2.

Tabelul 2

Cantitatea nominală Q_n (g sau ml)	Înălțimea minimă a cifrelor (mm)
$Q_n \leq 50$	2
$50 \leq Q_n \leq 200$	3
$200 \leq Q_n \leq 1000$	4
$1000 \leq Q_n$	6

3.2 O marcă sau o inscripție care să permită identificarea ambalatorului, a persoanei care răspunde de ambalare.

3.3 Marca (litera) "e", cu o înălțime de cel puțin 3 mm, plasată în același câmp vizual cu valoarea masei nominale sau a volumului nominal inscripționată pe ambalaj. Prin aplicarea acestei mărci ambalatorul garantează că preambalatul îndeplinește cerințele prevăzute în regulament.

Marca (litera) "e" trebuie să aibă forma indicată în desenul prezentat în anexa C la regulament.

Se interzice inscripționarea pe preambalate a altor mărci sau simboluri care ar putea fi confundate cu marca "e".

4. Responsabilitatea ambalatorului

Ambalatorul preambalatelor are responsabilitatea de a asigura că preambalatele îndeplinesc cerințele cuprinse în regulament.

Cantitatea de produs conținută într-un preambalat, cunoscută ca fiind "conținutul real", trebuie măsurată sau verificată în funcție de masă ori de volum pe răspunderea ambalatorului. Măsurarea sau verificarea trebuie efectuată cu mijloace de măsurare legale adecvate pentru efectuarea operațiunilor necesare.

Verificarea poate fi făcută prin eșantionare.

În cazul în care conținutul real nu este măsurat, verificarea efectuată de ambalator trebuie

organizată astfel încât cantitatea conținutului să fie efectiv asigurată.

Pentru a îndeplini această condiție ambalatorul trebuie să efectueze verificări în cursul producției, în conformitate cu proceduri proprii coordonate de organismul național de metrologie. Documentele ce conțin rezultatele acestor verificări vor fi păstrate de ambalator spre a fi puse la dispoziție Inspectoratului Metrologic pentru a certifica faptul că aceste verificări, împreună cu corecțiile și ajustările care s-au dovedit necesare, au fost efectuate corespunzător și exact. Importatorul are posibilitatea ca, în loc să măsoare și să verifice, să aducă dovezi că este în posesia tuturor garanțiilor necesare care îi permit să își asume responsabilitatea pentru respectarea cerințelor prevăzute în regulament.

5. Verificări efectuate de personalul împuternicit al Inspectoratului Metrologic (după caz) la sediile ambalatorului sau în rețeaua de comerț

Personalul împuternicit al Inspectoratului Metrologic va efectua verificări prin care să se constate dacă preambalatele îndeplinesc condițiile cuprinse în prezentul regulament.

Aceste verificări vor fi efectuate prin sondaj, prin eșantionare la locul de ambalare sau, dacă acest lucru nu este posibil, la importator ori la reprezentantul autorizat al acestuia stabilit în Republica Moldova sau în rețeaua de comerț. Verificarea prin eșantionare statistică va fi efectuată în conformitate cu metoda de referință menționată în anexa B.

6. Alte verificări efectuate de personalul împuternicit al Inspectoratului Metrologic

Regulamentul în cauză nu exclude nici un alt tip de activități de control care se pot efectua de către personalul împuternicit al Inspectoratului Metrologic în orice etapă ulterioară plasării pe piață, în special pentru a verifica dacă preambalatele îndeplinesc cerințele cuprinse în regulament.

Anexa B (normativă)

Metoda de verificare de referință

În această anexă se stabilesc procedurile metodei de referință privind verificarea statistică a loturilor de preambalate pentru a se constata dacă acestea îndeplinesc cerințele prevăzute la 1 și 2.4 din anexa A.

1. Cerințe pentru măsurarea conținutului real al preambalatorilor

Conținutul real al preambalatorilor se poate măsura direct cu aparate de cântărit sau cu aparate de determinare a volumului ori indirect, în cazul lichidelor, prin cântărirea produsului preambalat și măsurarea densității lui.

Indiferent de metoda folosită, eroarea de măsurare a conținutului real al preambalatorilor nu trebuie să depășească o cincime din eroarea negativă tolerată pentru cantitatea nominală a preambalatorilor. Procedura pentru măsurarea conținutului real al preambalatorilor este expusă în reglementări de metrologie legală – proceduri de măsurare legale.

2. Cerințe de verificare a loturilor de preambalate

Verificarea preambalatorilor se va face prin eșantionare în două etape:

- Verificarea conținutului real al fiecărui preambalat din eșantion;
- Verificarea valorii medii a conținutului real al preambalatorilor din eșantion.

Un lot de preambalate va fi considerat admis dacă rezultatele ambelor verificări satisfac criteriile de acceptare.

Pentru fiecare dintre aceste verificări există două planuri de eșantionare:

- un plan pentru verificarea nedistructivă, care nu implică deschiderea ambalajului;
- alt plan pentru verificarea distructivă, care implică deschiderea sau distrugerea ambalajului.

Din motive economice și practice și avându-se în vedere că este mai puțin eficientă decât verificarea nedistructivă, verificarea distructivă va fi limitată la minimumul necesar. Verificarea distructivă se va folosi numai cînd verificarea nedistructivă este imposibil de efectuat. Ca regulă generală, verificarea distructivă nu se va aplica la loturile cu mai puțin de 100 de unități.

2.1 Loturile de preambalate

2.1.1 Lotul care se verifică va fi constituit din toate preambalatele cu aceeași cantitate nominală, de același tip și din același lot de producție, ambalate în același loc. Mărimea lotului va fi limitată la cantitatea prevăzută mai jos.

2.1.2 În cazul verificării preambalatelor la capătul liniei de ambalare numărul de preambalate din fiecare lot trebuie să fie egal cu producția maximă pe oră a liniei de ambalare, fără nici o restricție privind mărimea lotului.

În alte cazuri mărimea lotului se va limita de la 10000 de unități.

2.1.3 Pentru loturile cu mai puțin de 100 de preambalate verificarea nedistructivă va fi de 100%, atunci cînd se efectuează.

2.1.4 Pentru a se putea efectua verificarea ce necesită eșantionul cel mai mare, înainte de efectuarea verificărilor prevăzute la 2.2 și 2.3, se va extrage din lot, în mod aleatoriu, un număr suficient de preambalate.

Pentru cealaltă verificare (a doua din planul de eșantionare dublă) eșantionul necesar va fi extras la întîmplare din eșantionul inițial și va fi însemnat. Operațiunea de însemnare se va încheia înaintea începerii operațiunilor de măsurare.

2.2 Verificarea conținutului minim al preambalatului

Conținutul minim admis se calculează prin scăderea erorii negative tolerate pentru conținutul respectiv din cantitatea nominală a preambalatului.

Preambalatele din lotul al căror conținut real este mai mic decît conținutul minim admis vor fi considerate necorespunzătoare.

2.2.1 Verificarea nedistructivă. Verificarea nedistructivă se va efectua în conformitate cu planul de eșantionare dublă prezentat în tabelul 3.

Tabelul 3

Mărimea lotului (numărul de preambalate)	Eșantionul			Numărul de preambalate necorespunzătoare	
	Sucesiunea	Mărimea eșantionului	Mărimea dublă	Criteriul de acceptare	Criteriul de respingere
100...500	1	30	30	1	3
	2	30	60	4	5
501...3200	1	50	50	2	5
	2	50	100	6	7
≥ 3201	1	80	80	3	7
	2	80	160	8	9

Prima cantitate de preambalate controlate va fi egală cu numărul de unități din primul eșantion, astfel cum este indicat în plan:

- dacă numărul de unități necorespunzătoare găsite în primul eșantion este mai mic sau egal cu

primul criteriu de acceptare, lotul se consideră acceptat din punct de vedere al acestei verificări;

- dacă numărul de unități necorespunzătoare găsite în primul eșantion este mai mare sau egal cu primul criteriu de respingere, lotul se consideră respins;

- dacă numărul de unități necorespunzătoare găsite în primul eșantion se încadrează în primul criteriu de acceptare și primul criteriu de respingere, se va verifica al doilea eșantion, al cărui număr de unități este indicat în plan.

După verificarea celui de-al doilea eșantion unitățile necorespunzătoare găsite în primul și în al doilea eșantion se adună și:

- dacă numărul total de unități necorespunzătoare este mai mic sau egal cu al doilea criteriu de acceptare, lotul se consideră acceptat din punct de vedere al acestei verificări;

- dacă numărul total de unități necorespunzătoare este mai mare sau egal cu al doilea criteriu de respingere, lotul va fi respins.

2.2.2 Verificarea distructivă. Verificarea distructivă se va efectua în conformitate cu planul de eșantionare simplă prevăzut în tabelul 4 și va fi utilizată numai pentru loturi mai mari sau egale cu 100 de unități.

Tabelul 4

Mărimea lotului	Mărimea eșantionului	Numărul de preambalate necorespunzătoare	
		Criteriul de acceptare	Criteriul de respingere
Indiferent de mărime (≥ 100)	20	1	2

Dacă numărul de unități necorespunzătoare găsite în eșantion este mai mic sau egal cu criteriul de acceptare, lotul de preambalate se consideră acceptat.

Dacă numărul de unități necorespunzătoare găsite în eșantion este mai mare sau egal cu criteriul de respingere, lotul de preambalate se consideră respins.

2.3 Verificarea valorii medii a conținutului real al preambalatelor individuale care alcătuiesc un lot

2.3.1 Un lot de preambalate este considerat acceptat din punct de vedere al acestei verificări, dacă valoarea medie

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

a cantităților reale x_i ale celor n preambalate din eșantion este mai mare decât următoarea valoare:

$$Q_n - \frac{s}{\sqrt{n}} t_{(1-\alpha)}$$

în care:

Q_n – cantitatea nominală a preambalatelor;

n – numărul preambalatelor din eșantionul prelevat pentru această verificare;

s – abaterea standard estimată a cantității reale a lotului;

$t_{(1-\alpha)}$ – variabila aleatorie a repartiției Student, dependentă de gradele de libertate $\nu = n-1$ și de un nivel de încredere $(1-\alpha) = 0,995$.

2.3.2 Notînd cu x_i valoarea măsurată a cantității reale a unui element dintr-un eșantion de mărime

n, se obține:

2.3.2.1 Valoarea medie a cantităților reale ale eșantionului se determină cu formula:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^{i=n} x_i}{n}$$

2.3.2.2 Estimatorul abaterii standard **s** se determină cu formula:

$$s = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{i=n} (x_i - \bar{x})^2}{n-1}}$$

2.3.3 Criteriul de acceptare și criteriul de respingere a lotului de preambalate, la verificarea valorii medii a conținutului real, sînt prevăzute în tabelele 5 și 6.

2.3.3.1 Criteriul pentru verificarea nedistructivă.

Tabelul 5

Mărimea lotului	Mărimea eșantionului	Criteriul pentru	
		Acceptare	Respingere
100 – 500 inclusiv	30	$x \geq Q_n - 0,503 s$	$x < Q_n - 0,503 s$
> 500	50	$x \geq Q_n - 0,379 s$	$x < Q_n - 0,379 s$

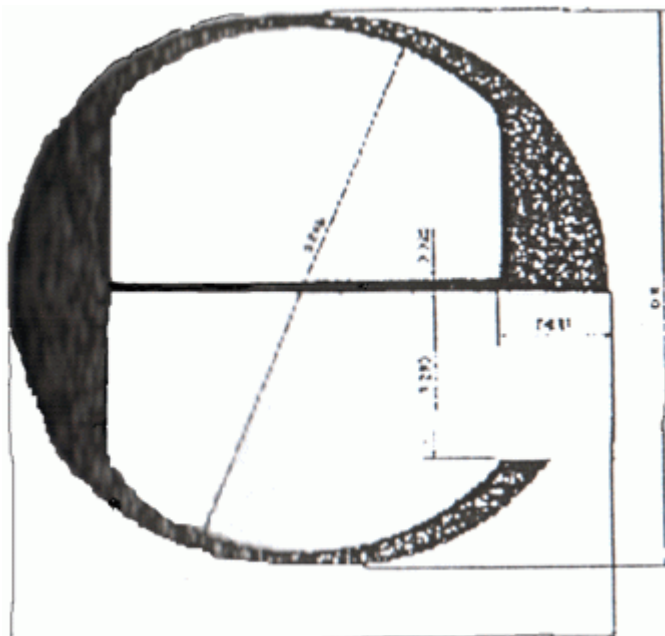
2.3.3.2 Criteriul pentru verificarea distructivă.

Tabelul 6

Mărimea lotului	Mărimea eșantionului	Criteriul pentru	
		Acceptare	Respingere
Indiferent de mărime (> 100)	20	$x \geq Q_n - 0,640 s$	$x < Q_n - 0,640 s$

Anexa C
(normativă)

Marca (litera) "e"



Notă

– Dimensiunile din desen sînt date în valori relative; aceste dimensiuni sînt în funcție de diametrul cercului circumscris literei “e”.

Anexa D
(normativă)

Valorile cantităților nominale pentru preambalatele care conțin anumite produse lichide (volumul nominal al conținutului exprimat în litri, l)

1. Băuturi nespumante

1.1 Vin din struguri proaspeți; must din struguri proaspeți cu fermentație oprită prin adăugare de alcool, inclusiv vin făcut din suc de struguri nefermentat, amestecat cu alcool, cu excepția vinurilor incluse în Nomenclatorul mărfurilor al Republicii Moldova (NM MD) la subpozițiile 2204 10, 2204 21 și 2204 29 și a vinurilor-lichior; must din struguri aflat în fermentație sau cu fermentație oprită în alt mod decît prin adăugare de alcool (NM MD subpoziția 2204 30):

0,10 – 0,25 – 0,375 – 0,50 – 0,75 – 1 – 1,5 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 8 – 9 – 10.

1.2 Vinuri “Yellow” care au dreptul să utilizeze următoarele denumiri de origine: “Cotes du Jura”, “Arbois”, “L’Etoile” și “Chateau – Chalon”:

0,62.

1.3 Alte băuturi fermentate nespumante ca, de exemplu, suc de mere, suc de pere și mied (NM MD subpoziția 2206 00):

0,10 – 0,25 – 0,375 – 0,50 – 0,75 – 1 – 1,5 – 2 – 5.

1.4 Vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu extracte de arome (NM MD poziția 2205); vinuri-lichior:

0,05 pînă la 0,10 – 0,10 – 0,20 – 0,375 – 0,50 – 0,75 – 1 – 1,5 – 3 – 5.

2. Băuturi spumante

2.1 Vinuri spumante (NM MD subpoziția 2204 10); alte vinuri decât cele la care se referă subpoziția 2204 10, în sticle cu dopuri “ciupercă”, legate sau înfundate și alte tipuri de vin îmbuteliate sub presiune cuprinsă între 1 și 3 bari, măsurată la temperatura de 20°C (NM MD subpoziția 2204 21 10):

0,125 – 0,20 – 0,375 – 0,75 – 1,5 – 3 – 4,5 – 6 – 9.

2.2 Alte băuturi spumante fermentate ca, de exemplu, obținute din suc de mere, cidru de pere și mied (NM MD poziția 2206):

0,10 – 0,20 – 0,375 – 0,75 – 1 – 1,5 – 3.

3. Bere

3.1 Bere din malț (NM MD poziția 2203), exclusiv berea acidă:

0,25 – 0,33 – 0,50 – 0,75 – 1 – 1,5 – 2 – 2,5 – 3 – 4 – 5.

3.2 Bere acidă:

0,25 – 0,375 – 0,75.

4. Băuturi spirtoase (altele decât cele din NM MD poziția 2208); **lichioruri și alte băuturi spirtoase; preparate alcoolice în amestec** (cunoscute sub denumirea “extracte concentrate”) **pentru industria băuturilor:**

0,02 – 0,03 – 0,04 – 0,05 – 0,10^{*}) – 0,20 – 0,35 – 0,50 – 0,70 – 1 – 1,125^{*}) – 1,5 – 2 – 2,5 – 3 – 4,5 – 5^{*}) – 10^{*}).

5. Oțet și înlocuitori de oțet (NM MD poziția 2209 00):

0,25 – 0,50 – 0,75 – 1 – 2 – 5.

6. Ulei de măsline (NM MD poziția 1509), **alte uleiuri comestibile** (NM MD pozițiile 1507, 1508 și 1511–1517):

0,25 – 0,50 – 0,75 – 1 – 2 – 3 – 5 – 10.

7. Lapte proaspăt, neconcentrat sau îndulcit (NM MD poziția 0401), **exclusiv iaurt, chefir, lapte bătut, zer și alte tipuri de lapte fermentat sau acidulat; băuturi pe bază de lapte** (NM MD subpozițiile 0403 10 și 0403 90):

0,20 – 0,25 – 0,50 – 0,75 – 1 – 2.

8. Ape, inclusiv ape minerale și ape gazoase (NM MD poziția 2201); **limonadă, ape minerale aromatizate și ape gazoase aromatizate, precum și alte băuturi nealcoolice ce nu conțin lapte sau grăsimi lactate** (NM MD poziția 2202), **exclusiv sucuri de legume și fructe concentrate:**

0,125 – 0,20 – 0,25 – 0,33 – 0,50 – 0,75 – 1 – 1,5 – 2.

9. Băuturi etichetate ca aperitive fără alcool, concentrate:

0,10.

10. Sucuri de fructe (inclusiv must de struguri) sau sucuri din legume, indiferent dacă conțin sau nu zahăr adăugat, dar nefermentate și fără alcool, care se încadrează în NM MD poziția 2009, nectar de fructe:

0,125 – 0,20 – 0,25 – 0,33 – 0,50 – 0,75 – 1 – 1,5 – 2.

^{*)} Valori destinate exclusiv uzului comercial. Regulamentul nu se aplică preambalatele care conțin produsele enumerate în această anexă la:

- punctul 1a), care sînt ambalate, îmbuteliate și etichetate în volume ce nu depășesc 0,25 litri și care sînt destinate uzului profesional;

- punctul 2a) și punctul 4, care sînt destinate consumului la bordul avioanelor, vapoarelor și trenurilor sau vînzării în magazine duty-free.

Anexa E (normativă)

Valorile cantităților nominale pentru conținutul unor preambalate vîndute în funcție de masă sau volum

1. Produse alimentare vîndute în funcție de masă (cantitatea în grame – simbol g)

1.1 Unt, margarină, grăsimi emulsionate sau grăsimi vegetale și fără origine animală, produse cu conținut scăzut de grăsime (NM MD pozițiile 0405 și 1517):

125 – 250 – 500 – 1000 – 1500 – 2000 – 2500 – 5000.

1.2 Brînză proaspătă cu excepția “Petits suisses” și a altor tipuri de brînză ambalate în același mod (NM MD subpoziția 0406 10):

62,5 – 125 – 250 – 500 – 1000 – 2000 – 5000.

1.3 Sare de masă și pentru gătit (NM MD subpoziția 2501 00 910):

125 – 250 – 500 – 750 – 1000 – 1500 – 5000.

1.4 Zahăr, zahăr roșu sau maro, zahăr candel:

125 – 250 – 500 – 750 – 1000 – 1500 – 2000 – 2500 – 3000 – 4000 – 5000.

1.5 Produse cerealiere (exclusiv produsele pentru copii)

1.5.1 Făină de cereale, griș, crupe de ovăz, fulgi și făină de ovăz, fulgi de ovăz (cu excepția produselor menționate la 1.5.4):

125 – 250 – 500 – 1000 – 1500 – 2000 – 2500^{*)} – 5000 – 10000.

^{*)} nu este valabil pentru făina de ovăz și fulgii de ovăz.

1.5.2 Paste făinoase (NM MD poziția 1902):

125 – 250 – 500 – 1000 – 1500 – 2000 – 3000 – 4000 – 5000 – 10000.

1.5.3 Orez (NM MD titlul 1006):

125 – 250 – 500 – 1000 – 2000 – 2500 – 5000.

1.5.4 Alimente preparate obținute similar cu prăjirea sau cu expandarea cerealelor ori produselor din cereale (pufuleți, floricele – corn flakes – și alte produse similare) (NM MD poziția 1904):

250 – 375 – 500 – 750 – 1000 – 1500 – 2000.

1.6 Legume uscate (NM MD pozițiile 0712 – 0713)*), **fructe uscate** (NM MD pozițiile 0801 – 0806 și 0813):

125 – 250 – 500 – 1000 – 1500 – 2000 – 5000 – 7 500 – 10000.

*) exclusiv cartofi și legume deshidratate.

1.7 Cafea prăjită măcinată sau nemăcinată, cicoare și înlocuitori de cafea:

125 – 250 – 500 – 1000 – 2000 – 3000 – 4000 – 5000 – 10000.

1.8 Produse congelate

1.8.1 Fructe, legume și cartofi semipreparați:

150 – 300 – 450 – 600 – 750 – 1000 – 1500 – 2000 – 2500.

1.8.2 File și porții de pește, pane sau nu:

100 – 200 – 300 – 400 – 500 – 600 – 800 – 1000 – 2000.

1.8.3 Batoane de pește:

150 – 300 – 450 – 600 – 900 – 1200 – 1500 – 1800.

2. Alimente vândute în funcție de volum (cantitatea în mililitri – simbol ml)

2.1 Înghețată în cantități mai mari de 250 ml (exclusiv orice înghețată al cărei volum nu este determinat de forma recipientului):

300 – 500 – 750 – 1000 – 1500 – 2000 – 2500 – 3000 – 4000 – 5000.

3. Hrană uscată pentru câini și pisici* (cantitatea în grame – simbol g):

200 – 300 – 400 – 500 – 600 – 800 – 1000 – 1500 – 2000 – 3000 – 5000 – 7500 – 10000.

*) produse cu umiditatea mai mică de 14%.

4. Lacuri și vopsele gata preparate (cu sau fără adaos de solvenți) (NM MD pozițiile 3208, 3209, 3210 00, excluzând pigmenții dispersați și soluțiile) (cantitatea în ml):

25 – 50 – 125 – 250 – 375 – 500 – 750 – 1000 – 2000 – 2500 – 3000 – 4000 – 5000 – 10000 – 15000 – 20 000 – 25000.

5. Produse de lipit și adezivi, sub formă solidă sau pudră (cantitatea în g):

25 – 50 – 125 – 250 – 500 – 1000 – 2500 – 3000 – 5000 – 8000 – 10000 – 15000 – 20000 – 25000 – 30000 – 35000 – 40000 – 50000.

6. Produse de curățat (solide și pudră, în g, lichide și paste, în ml).

Produse pentru piele și încălțăminte, lemn și parchet, cuptoare și metale, inclusiv pentru mașini auto, ferestre și oglinzi, inclusiv pentru mașini auto (NM MD poziția 3405); soluții pentru îndepărtarea petelor, apret, și vopsele pentru uz casnic (NM MD subpozițiile 3814 00 – 3209 și 3210 00).

Insecticide pentru uz casnic (NM MD subpoziția 3808 91), detartranți (NM MD subpoziția 3824 90 450), deodorante de uz casnic (NM MD subpozițiile 3307 20 000, 3307 41 000, 3307 49 000, 3307 30 000), dezinfectanți nefarmaceutici:

25 – 50 – 75 – 100 – 150 – 200 – 375 – 500 – 1000 – 1500 – 2000 – 5000 – 10000.

7. Cosmetice: produse de înfrumusețare și de toaletă (NM MD pozițiile 3304 și 3307) (solide și pudră, în g, lichide și paste, în ml)

7.1 Produse pentru piele și igienă bucală

Creme de bărbierit, creme și loțiuni de uz general, creme de mâini și loțiuni, produse de plajă, produse de igienă bucală (cu excepția pastei de dinți):

15 – 30 – 40 – 50 – 75 – 100 – 125 – 150 – 200 – 250 – 300 – 400 – 500 – 1000.

7.2 Paste de dinți:

25 – 50 – 75 – 100 – 125 – 150 – 200 – 250 – 300.

7.3 Produse pentru îngrijirea părului (cu excepția vopselelor de păr) **și produse de baie**

Lacuri, șampoane, produse de clătire, fixative, briantine, spume de păr (cu excepția loțiunilor de păr menționate la 7.4), spumante de baie și alte produse spumante pentru baie și duș:

25 – 50 – 75 – 100 – 125 – 150 – 200 – 250 – 300 – 400 – 500 – 750 – 1000 – 2000.

7.4 Produse pe bază de alcool

Care conțin mai puțin de 3% din volum ulei de parfum natural sau sintetic și mai puțin de 70% din volum alcool etilic pur: ape aromatice, loțiuni de păr, loțiuni înainte și după bărbierit:

15 – 25 – 30 – 40 – 50 – 75 – 100 – 125 – 150 – 200 – 250 – 300 – 400 – 500 – 750 – 1000.

7.5 Deodorante și produse de igienă intimă, inclusiv produse de parfumerie:

20 – 25 – 30 – 40 – 50 – 75 – 100 – 150 – 200.

7.6 Pudre de talc:

50 – 75 – 100 – 150 – 200 – 250 – 500 – 1000.

8. Produse pentru spălat

8.1 Săpunuri solide pentru toaletă și uz casnic (cantitatea în g) (NM MD poziția 3401):

25 – 50 – 75 – 100 – 150 – 200 – 250 – 300 – 400 – 500 – 1000.

8.2 Săpunuri moi (cu hidroxid de potasiu) (cantitatea în g) (NM MD subpozițiile 3401 11 000 și 3401 30 000):

125 – 250 – 500 – 750 – 1000 – 5000 – 10000.

8.3 Fulgi de săpun etc. (cantitatea în g) (NM MD subpoziția 3401 20 100):

250 – 500 – 750 – 1000 – 5000 – 10000.

8.4 Lichide pentru spălat, curățat și preparate auxiliare pentru spălat (NM MD poziția 3402) și preparate pe bază de hipoclorit (cu excepția produselor la care se referă punctul 6) (cantitatea în ml):

125 – 250 – 500 – 750 – 1000 – 1250^{*)} – 1500 – 2000 – 3000 – 4000 – 5000 – 6000 – 7000 – 10000.

^{*)} numai pentru hipocloriți.

8.5 Pudră de curățat (cantitatea în g):

250 – 500 – 1000 – 2000 – 5000 – 10000.

8.6 Preparate sub formă de pudră pentru prespălare și înmuiere (cantitatea în g):

250 – 500 – 1000 – 2000 – 5000 – 10000.

9. Solvenți (cantitatea în ml):

25 – 50 – 75 – 125 – 250 – 500 – 1000 – 1500 – 2500 – 5000 – 10000.

10. Lubrifianți (cantitatea în ml):

125 – 250 – 500 – 1000 – 2000 – 2500 – 3000 – 4000 – 5000 – 10000.

11. Fire de tricotat (cantitatea în g) **constând din fibre naturale** (animale, vegetale și minerale), **fibre sintetice și amestecurile acestora:**

10 – 25 – 50 – 100 – 150 – 200 – 250 – 300 – 350 – 400 – 450 – 500 – 1000.

Aceste valori reprezintă masa anhidrică a firelor la care este aplicată umiditatea convențională tolerată prevăzută de legislația în vigoare privind denumirea, marcarea compoziției fibroase și etichetarea produselor textile.

**Valorile capacităților pentru recipiente (pentru produsele vândute
în funcție de masă sau volum și introduse în recipiente rigide)**

1. Preparate și semipreparate în cutii de tablă și recipiente din sticlă: produse vegetale (fructe, legume, roșii, cartofi, cu excepția sparanghelului, supelor, sucurilor de fructe și legume și nectarurilor din fructe) pentru consumul uman.

1.1 Cutii din tablă și recipiente din sticlă (capacitatea în ml):

106 – 156 – 212 – 228 – 314 – 370 – 425 – 446 – 580 – 720 – 850 – 1062 – 1700 – 2650 – 3100 – 4250 – 10200.

1.1.1 Listă suplimentară pentru pahare: 53 – 125 – 250.

1.2 Lista cuprinzând capacitățile pentru produsele speciale (capacitatea în ml):

- Trufe: 26 – 53 – 71 – 106 – 212 – 425 – 720 – 850.

- Tomate:

• concentrate: 71 – 142 – 212 – 370 – 425 – 720 – 850 – 2650 – 3100.

• cu coajă sau fără coajă: 236 – 370 – 425 – 720 – 850 – 2650 – 3100.

- Cocteiluri din fructe, fructe în sirop: 106 – 156 – 212 – 228 – 236 – 314 – 370 – 425 – 446 – 580 – 720 – 850 – 1062 – 1700 – 2650 – 3100 – 4250 – 10200.

2. Hrană umedă pentru câini și pisici (capacitatea în mililitri – simbol ml):

212 – 228 – 314 – 425 – 446 – 850 – 1062 – 1700 – 2650.

3. Preparate pentru spălat și curățat sub formă de pudră

Capacități ale preambalatelor vor fi următoarele:

Pachetul nr.	Volumul în ml
E 0,5	375
E 1	750
E 2	1500
E 3	2250
E 5	3750
E 10	7700
E 15	11450
E 20	15200
E 25	18950
E 30	22700
Recipientul nr.	
E 5	3950
E 10	7700
E 15	11450
E 20	15200
E 25	18950
E 30	22700

Anexa G
(normativă)

Valorile volumelor pentru produsele vândute sub formă de aerosoli

Fac excepție de la prevederile prezentei anexe produsele pe bază de alcool care nu satisfac cerințele specificate la 7.4 din anexa E și produsele medicale.

Pentru produsele vândute sub formă de aerosoli, care îndeplinesc cerințele prezentului regulament, nu este necesară indicarea masei nominale a conținutului lor.

1. Produse vândute în recipiente de metal:

Volumul produsului în stare lichidă (ml)	Produse degajate prin utilizarea de gaz lichefiat	Capacitatea recipientului (ml) pentru:
		a) produse degajate prin utilizare de gaz b) produse degajate prin utilizare de protoxid de azot sau dioxid de carbon sau amestecurile lor (atunci când produsul are un coeficient Bunsen mai mic sau egal cu 1,2)
1	2	3
25	40	47
50	75	89
75	110	140
100	140	175
125	175	210
150	210	270
200	270	335
250	335	405
300	405	520
400	520	650
500	650	800
600	800	1000
750	1000	–

2 Produse vândute în recipiente transparente sau netransparente, din sticlă sau din material plastic

Volumul produsului în stare lichidă (exprimat în ml):

25 – 50 – 75 – 100 – 125 – 150.

[RGML 03:2008 "Sistemul Național de Metrologie. Preambalarea unor produse în funcție de masă și volum."]

[introdus prin [Ordinul Ministerului Economiei și Comerțului nr.21 din 10.02.2009](#), în vigoare 01.01.2010]