



DECIZIE

despre necesitatea corespunderii condițiilor de difuzare
a publicității, teleshopping-ului și sponsorizării cu
prevederile actelor normative în vigoare

nr. 74 din 22.12.2004

Monitorul Oficial al R.Moldova nr.242-245/529 din 31.12.2004

* * *

Luînd act de Nota informativă a Direcției Expertiză, Licențiere și Monitorizare și în baza [Convenției europene cu privire la televiziunea transfrontalieră](#), articolului 37 (1) din [Legea audiovizualului nr.603/03.10.1995](#), cu respectarea articolelor 1, 20 și 24 (c) ale [Statutului](#), Consiliul Coordonator al Audiovizualului

DECIDE:

Art.1. Se constată că majoritatea posturilor de televiziune și radio cu emisie prin unde și unii operatori de cablu difuzează publicitate, teleshopping și realizează emisiuni sponsorizate cu derogări de la prevederile legislative; nu respectă regulile competiției corecte și transparente, menite să servească, în primul rînd, interesele publicului.

Art.2. Se interzice operatorilor de cablu și cablu-unde (MMDS) plasarea și/sau substituirea publicității pe canalele retransmise.

Art.3. Se recomandă posturilor de televiziune și radio cu emisie prin unde și operatorilor de cablu cu canale proprii de emisie să difuzeze nu mai puțin de 50% din volumul de publicitate în limba de stat a Republicii Moldova.

Art.4. Se interzice promovarea indecenței, pornografiei și violenței, aflate sub incidența art.28 (e) din [Legea audiovizualului](#) și art.7 al [Convenției europene cu privire la televiziunea transfrontalieră](#) prin intermediul spoturilor publicitare/promoționale ale filmelor din repertoriul cinematografeilor/programele TV.

Art.5. Se interzice difuzarea anunțurilor și spoturilor publicitare care propagă practici oculte.

Art.6. Emisiunile sponsorizate, emisiunile - concurs (rubricile - concurs) care oferă premii, nu vor incita, sub nici o formă, la folosirea produselor sau serviciilor sponsorului. În emisie poate fi plasată doar marca comercială.

Art.7. Se interzice difuzarea publicității mascate (camuflate), care, conform actelor normative europene, ține de prezentarea în programe, prin cuvinte, sunete sau imagini, a bunurilor, serviciilor, denumirilor, mărcilor comerciale sau activităților unui producător de bunuri ori prestator de servicii, dacă această prezentare este făcută în mod intenționat de titularul de licență, în scop publicitar nedeclarat, și care poate crea confuzie în rîndul publicului cu privire la adevăratul său scop; o asemenea formă de prezentare este considerată intenționată mai ales atunci cînd este făcută în schimbul unor avantaje materiale, a unor servicii reciproce sau al altor beneficii cu efect similar.

Art.8. Se stabilesc două genuri de publicitate politică: preelectorală și generală. Publicitatea politică preelectorală poartă caracter combativ și are menirea să faciliteze ajungerea la putere a partidelor și formațiunilor politice, precum și a persoanelor fizice care nu au acoperirea acestora, prin prezentarea programelor de guvernare. Publicitatea politică generală se difuzează în alte perioade de timp decât cea preelectorală și constă în prezentarea ideilor conceptuale și programatice ale partidelor și formațiunilor politice cu scopul creării imaginii pozitive și consolidării rândurilor prin atragerea de noi membri. Ea poate fi plasată numai în pauzele dintre emisiuni și trebuie să fie precedată de titlul sau anunțul: publicitate politică. În publicitatea politică preelectorală și cea generală se exclud atacurile la adresa altor partide și formațiuni politice.

Art.9. Direcția expertiză, licențiere și monitorizare va pregăti, în termen de 3 luni, în comun cu Ministerul Sănătății, recomandări privind reglementarea difuzării publicității produselor farmaceutice și serviciilor medicale.

Art.10. Prezenta decizie se publică în "Monitorul Oficial al Republicii Moldova".

Art.11. Secretarul Consiliului Coordonator al Audiovizualului (dl C.Bîrcă) va înmîna, contra semnătură, actuala decizie conducătorilor posturilor de televiziune și radio, înscriindu-i într-o listă specială.

Art.12. Controlul asupra executării deciziei îl exercită Direcția expertiză, licențiere și monitorizare (dl A.Cibotaru).

PREȘEDINTELE CONSILIULUI

COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI

Ion MIHAILO

Secretar

Constantin Bîrcă

Chișinău, 22 decembrie 2004.

Nr.74.