



LEGE
pentru modificarea și completarea unor acte legislative

nr. 101 din 13.12.2012

Monitorul Oficial nr.10-14/41 din 18.01.2013

* * *

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art.I. – [Codul contravențional al Republicii Moldova nr.218-XVI din 24 octombrie 2008](#) (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr.3–6, art.15), cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Articolul 34:

la alineatul (2), textul “și persoanelor juridice” se exclude;

după alineatul (2) se introduc alineatele (2¹), (2²) și (2³) cu următorul cuprins:

“(2¹) Amenda se aplică persoanelor juridice în limitele stabilite de articolul din partea specială a cărții întâi a prezentului cod, după caz:

a) amendă de la 10 la 500 de unități convenționale;

b) amendă în mărimea valorii produsului, serviciului respectiv care constituie obiectul contravenției, dar nu mai puțin de valoarea limitei maxime în unități convenționale, în cazul în care acest fapt este prevăzut expres de norma materială din partea specială a cărții întâi.

(2²) Comiterea repetată de către persoana juridică, în decursul unui an calendaristic, a încălcărilor specificate în partea specială a cărții întâi a prezentului cod se sancționează cu amendă în mărime dublă din suma amenzii în valoarea limitei maxime, indicată în partea specială a cărții întâi.

(2³) Comiterea de către persoana juridică a treia oară și mai mult, în decursul unui an calendaristic, a încălcărilor specificate în partea specială a cărții întâi a prezentului cod se sancționează cu amendă în mărime triplă din suma amenzii în valoarea limitei maxime, indicată în partea specială a cărții întâi.”

2. La articolul 273, punctele 2), 3) și 5) vor avea următorul cuprins:

“(2) comercializarea mărfurilor fără indicarea datei fabricării și a termenului de valabilitate, comercializarea mărfurilor cu termenul de valabilitate expirat, modificarea termenului de valabilitate indicat pe produs, pe etichetă, pe ambalaj sau în documentația de însoțire

se sancționează cu amendă de la 100 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 100 la 200 de unități convenționale sau cu amendă în mărimea valorii produsului respectiv, dar nu mai puțin de 200 de unități convenționale, aplicată persoanei juridice;

3) utilizarea în comercializarea produselor și serviciilor a mijloacelor de măsurare fără marcaje metrologice (de aprobare de model, de verificare metrologică) ori cu marcaje metrologice deteriorate, alterate, falsificate, înlăturate sau cu termenul de valabilitate al certificatelor de aprobare de model și al buletinelor de verificare metrologică expirat

se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;”

“(5) încălcarea regulilor de desfășurare a comerțului cu ridicata

se sancționează, atât cumpărătorul, cât și vânzătorul, cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;”

3. La articolul 400 alineatul (1), textul “art.273 pct.1)–4), 6)–13), art.274” se înlocuiește cu textul

“art.274 alin.(1), (5)”;

4. La articolul 408 alineatul (1), după textul “la art.84,” se introduce textul “273 pct.1)–4), 6)–13), 274 alin.(2)–(4), (6), 275 alin.(2),”.

Art.II. – [Legea nr.231 din 23 septembrie 2010](#) cu privire la comerțul interior (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr.206–209, art.681), cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 2 alineatul (2) va avea următorul cuprins:

“(2) În sensul prezentei legi, activitățile de comerț cu produse alimentare, nealimentare și prestările de servicii sînt definite conform [Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei \(CAEM\)](#) și sînt expuse în anexa la prezenta lege.”

2. Articolul 3:

noțiunea “mic comerciant” se completează în final cu textul “, cu excepția deținătorilor de patentă”; după noțiunea “comerț cu amănuntul” se introduce noțiunea “comerț combinat” cu următorul cuprins:

“*comerț combinat* – activitate desfășurată de comercianții care vînd, prin sistemul de autoservire, mărfuri alimentare și nealimentare către persoane juridice și persoane fizice, înregistrate în baza de date a comerciantului vînzător și titulare de legitimații de acces, în scopul revînzării/prelucrării acestor mărfuri și al utilizării lor ca produse pentru consum final;”

în noțiunea “autorizație de funcționare”, textul “unității comerciale sau a locului deschis pentru vînzare” se înlocuiește cu textul “unității comerciale/locului pentru vînzare sau a oficiului comerciantului în cazul cînd acesta nu necesită unitate comercială”;

articolul se completează în final cu următoarele noțiuni:

“*produs agroalimentar ușor perisabil* – produs alimentar de origine agricolă care nu este conservat prin sterilizare, deshidratare, congelare sau afumare și care este susceptibil ca după un scurt timp de la data-limită de consum să prezinte pericol imediat pentru sănătatea consumatorului;

cumpărătură de control – acțiune în cadrul unui control, efectuat de către inspectorul Agenției pentru Protecția Consumatorilor, care constă în efectuarea unei cumpărături de produse/servicii cu achitarea integrală a prețurilor/ tarifelor în scopul verificării normelor și regulilor de comercializare a produselor și serviciilor. După legitimarea inspectorului, produsele procurate se restituie contra valorii acestora.”

3. La articolul 5 alineatul (3):

în partea introductivă, sintagma “Agenția Națională pentru Protecția Consumatorilor” se înlocuiește cu sintagma “Agenția pentru Protecția Consumatorilor”;

litera e) se completează în final cu textul “, inclusiv prin efectuarea cumpărăturii de control”.

4. Articolul 8:

la alineatul (2), litera e) va avea următorul cuprins:

“e) achitarea mărfurilor procurate/livrate prin virament, cu excepția cazurilor de achitare a acestora în comerțul combinat.”

articolul se completează cu alineatul (4) cu următorul cuprins:

“(4) Condițiile și cerințele generale de desfășurare a comerțului combinat sînt:

a) comerțul de produse alimentare și nealimentare se desfășoară pe bază de autoservire, permițînd clientului alegerea mărfii și punerea ei în cărucior în vederea cumpărării;

b) clienții sînt persoane fizice și persoane juridice;

c) toți clienții sînt înregistrați în baza de date electronică, ținută de comerciantul vînzător, în care se înregistrează în mod corect și complet toate operațiunile încheiate cu fiecare client. După înregistrarea în baza de date, clientului i se eliberează o legitimație de acces cu fotografie ce nu va fi transmisibilă;

d) accesul în cadrul suprafețelor de vînzare este permis numai persoanelor care dețin legitimație de acces;

e) plata pentru mărfurile achiziționate se face în numerar sau prin virament, la alegerea clientului, iar emiterea facturii fiscale este precedată de trecerea legitimației de acces a clientului printr-un

dispozitiv special ce permite identificarea lui. Emiterea facturii și plata acesteia se permit doar cu condiția că sistemul informatic gestionat de comerciantul vânzător recunoaște legitimația de acces a clientului înregistrat în baza de date;

f) scopul achiziționării produselor este utilizarea acestora pentru uzul personal (consum final) sau pentru prelucrarea, revînzarea lor către alți comercianți/utilizatori profesionali ori colectivi;

g) suprafața destinată vânzării este de minimum 3000 de metri pătrați;

h) localul destinat comerțului combinat este amenajat cu minimum 200 de locuri pentru parcare;

i) asortimentul produselor expuse la raft pentru clienți este compus din minimum 15000 de articole;

j) licențele necesare pentru comerțul combinat corespund cu licențele pentru comerțul cu ridicata.”

5. Articolul 20 se completează cu alineatul (6) cu următorul cuprins:

“(6) Produsele și serviciile se comercializează pe teritoriul Republicii Moldova la prețuri libere de vânzare, cu excepția prețurilor/tarifelor reglementate de către stat. Prețul la comercializarea produselor/serviciilor social importante de primă necesitate, a căror listă reflectă comportamentul consumatorilor din păturile social vulnerabile, se aprobă de către Guvern și se reglementează prin limitarea rentabilității la producere și/sau a adaosului comercial la vânzarea acestora. Reglementarea prețurilor de către Guvern se efectuează pe un termen de maximum un an și va fi precedată de o argumentare economică și statistică cu privire la necesitatea efectuării ei și de avizul Consiliului Concurenței. Lista produselor/serviciilor social importante conține o descriere detaliată și corectă a produselor incluse, specificarea exactă a caracteristicilor produsului al cărui preț urmează a fi reglementat.”

6. Capitolul V se completează cu articolul 21¹ cu următorul cuprins:

“**Articolul 21¹.** Relația dintre furnizorul și comerciantul produselor agroalimentare ușor perisabile

(1) Relațiile contractuale dintre furnizorul și comerciantul produselor agroalimentare ușor perisabile sînt stabilite prin încheierea unui contract negociat în prealabil de către părți, cu respectarea legislației în vigoare. Părțile nu se pot obliga reciproc, direct sau indirect, să cumpere sau să vîndă produse/servicii de la sau către un terț.

(2) Comerciantul nu poate să solicite și să încaseze de la furnizor plăți pentru serviciile care nu sînt incluse în costul de achiziție al produselor (taxe de raft, costuri pentru extinderea rețelei de distribuție și amenajarea suprafeței de vânzare, costuri pentru publicitate și pentru promovarea produselor). Comerciantul nu poate fi obligat de către furnizor să contribuie la costurile de marketing ale furnizorului. Această reglementare nu împiedică furnizorul sau comerciantul să participe benevol și reciproc la costuri de marketing pentru promovarea produselor.

(3) Comerciantul nu poate să condiționeze furnizorul să nu vîndă produsul și altor comercianți la un preț mai mic decît cel la care îl vinde lui. Furnizorul nu poate să condiționeze comerciantul să păstreze un anumit preț de raft.”

7. La articolul 22 alineatul (3) litera d), sintagma “Inspectoratul Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecția Consumatorilor” se înlocuiește cu sintagma “Agenția pentru Protecția Consumatorilor”.

8. La articolul 25 alineatul (1) va avea următorul cuprins:

“(1) Prezenta lege intră în vigoare la 6 luni de la data publicării.”

9. Legea se completează cu următoarea anexă:

“Anexă

LISTA

activităților de comerț cu produse alimentare, nealimentare
și de prestări servicii conform [Clasificatorului Activităților](#)
din Economia Moldovei (CAEM)

Secțiunea	Grupa	Clasa	Denumirea
-----------	-------	-------	-----------

G			Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor, motocicletelor, a bunurilor casnice și personale
	50.1		Comerțul cu autovehicule
	50.2		Întreținerea și repararea autovehiculelor
	50.3		Comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule
	50.4		Vînzarea, întreținerea și repararea motocicletelor; vînzări de piese și accesorii aferente
	50.5		Comerțul cu amănuntul al carburanților
	51.1		Comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte (inclusiv intermediari)
	51.2		Comerțul cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii
	51.3		Comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al produselor din tutun
	51.4		Comerțul cu ridicata al mărfurilor nealimentare de larg consum
	51.5		Comerțul cu ridicata al produselor intermediare neagricole, al deșeurilor și resturilor metalice
	51.8		Comerțul cu ridicata al mașinilor, echipamentelor și furniturilor
	51.9		Alte tipuri de comerț cu ridicata
	52.1		Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate
	52.2		Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare în magazine specializate
	52.3		Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice și de parfumerie
	52.4		Alte tipuri de comerț cu amănuntul în magazine specializate
	52.5		Comerțul cu amănuntul al bunurilor de ocazie vîndute în magazine
	52.6		Comerțul cu amănuntul neefectuat prin magazine
	52.7		Repararea articolelor de uz casnic și a obiectelor personale
H			Hoteluri și restaurante
	55.1		Hoteluri
	55.2		Campinguri și alte posibilități de cazare de scurtă durată
	55.3		Restaurante
	55.4		Baruri
	55.5		Cantine și desfacerea alimentelor gata preparate
I			Transporturi și comunicații
	63.3		Activități ale agențiilor de voiaj și ale ghizilor
K			Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate întreprinderilor
		70.31	Activități ale agențiilor imobiliare
	71.1		Închirierea autoturismelor
	71.2		Închirierea altor mijloace de transport
	71.3		Închirierea mașinilor și echipamentelor
		71.33	Închirierea mașinilor de birou și a tehnicii de calcul, inclusiv a calculatoarelor (sălile Internet)
	71.4		Închirierea bunurilor personale și a obiectelor cu destinație culturală și de uz gospodăresc
	72.5		Întreținerea și repararea mașinilor de birou și a tehnicii de calcul (inclusiv a calculatoarelor)
	74.7		Activități de întreținere și curățare a clădirilor
		74.81	Activități fotografice
		74.85	Activități de secretariat și de traducere
O			Alte activități de servicii colective, sociale și personale
		92.61	Activități ale bazelor și amenajărilor sportive
		92.71	Activități legate de jocurile de noroc și pariuri
		93.01	Spălarea, curățarea și vopsirea textilelor și a blănurilor

		93.02	Servicii ale frizeriilor și alte servicii ale cabinetelor de cosmetică
		93.03	Activități de pompe funebre și servicii similare
		93.04	Activități de întreținere corporală
		93.05	Alte activități de servicii individuale”

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI Marian LUPU

Chișinău, 13 decembrie 2012.

Nr.101.