



LEGE

pentru aprobarea simbolurilor naționale asociate indicațiilor geografice protejate,
denumirilor de origine protejate și specialităților tradiționale garantate

nr. 101 din 12.06.2014

Monitorul Oficial nr.209-216/447 din 25.07.2014

* * *

În temeiul prevederilor art.4 alin.(5) din [Legea nr.86 din 28 iulie 2011](#) cu privire la simbolurile publice,

Parlamentul adoptă prezenta lege ordinară.

Art.1. – Se aprobă:

a) simbolurile naționale asociate indicațiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate și specialităților tradiționale garantate, conform anexei nr.1;

b) Regulamentul privind utilizarea simbolurilor naționale asociate indicațiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate și specialităților tradiționale garantate, prezentat în anexa nr.2.

Art.2. – Autoritățile competente responsabile de controlul conformității produselor purtătoare ale unor denumiri de origine ori indicații geografice și a specialităților tradiționale garantate, desemnate de Guvern în condițiile art.33 și 34 din [Legea nr.66-XVI din 27 martie 2008](#) privind protecția indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate, vor monitoriza utilizarea simbolurilor naționale asociate indicațiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate și specialităților tradiționale garantate.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI Igor CORMAN

Nr.101. Chișinău, 12 iunie 2014.

Anexa nr.1

SIMBOLURILE NAȚIONALE
asociate indicațiilor geografice protejate, denumirilor de origine
protejate și specialităților tradiționale garantate

1. Indicația geografică protejată (IGP). Descrierea și reprezentările grafice

Emblema națională de certificare a produselor “Indicație geografică protejată” (simbolul național asociat indicațiilor geografice protejate) reprezintă un scut albastru oval-orizantal, cu contur zimțat în unghi drept, încărcat în dextera cu o stea argintie (albă) cu opt raze, supraîncărcată cu un cap de bour albastru, iar la senestra avînd abrevierea IGP cu litere capitale argintii (albe). Scutul poate fi înconjurat de legenda circulară “INDICAȚIE GEOGRAFICĂ PROTEJATĂ • REPUBLICA MOLDOVA •” cu litere capitale de culoarea cîmpului scutului.

| Color | Alb-negru | În negativ |
|-------|-----------|------------|
| | | |

2. Denumirea de origine protejată (DOP). Descrierea și reprezentările grafice

Emblema națională de certificare a produselor “Denumire de origine protejată” (simbolul național asociat denumirilor de origine protejate) reprezintă un scut roșu oval-orizontal, avînd conturul zimțat cu concavități în arcuri de cerc distanțate, încărcat în dextra cu o semilună conturată, ușor înclinată spre senestra și flancînd între coarne un cap de bour, iar la senestra avînd abrevierea DOP cu litere capitale argintii (albe). Scutul poate fi înconjurat de legenda circulară “DENUMIRE DE ORIGINE PROTEJATĂ • REPUBLICA MOLDOVA •” cu litere capitale de culoarea cîmpului scutului.

| Color | Alb-negru | În negativ |
|-------|-----------|------------|
| | | |

3. Specialitatea tradițională garantată (STG). Descrierea și reprezentările grafice

Emblema națională de certificare a produselor “Specialitate tradițională garantată” (simbolul național asociat specialităților tradiționale garantate) reprezintă un scut auriu (galben) oval-orizontal, avînd conturul zimțat în arcuri de cerc convexe, încărcat în dextra cu o roză heraldică argintie (albă), supraîncărcată cu un cap de bour galben, iar la senestra – abrevierea STG cu litere capitale argintii (albe). Scutul poate fi înconjurat de legenda circulară “SPECIALITATE TRADIȚIONALĂ GARANTATĂ • REPUBLICA MOLDOVA •” cu litere capitale de culoarea cîmpului scutului.

| Color | Alb-negru | În negativ |
|-------|-----------|------------|
| | | |

[Pct.3 modificat prin [Legea nr.101 din 26.05.2016](#), în vigoare 24.06.2016]

REGULAMENT
privind utilizarea simbolurilor naționale asociate indicațiilor
geografice protejate, denumirilor de origine protejate
și specialităților tradiționale garantate

1. Prezentul Regulament stabilește condițiile și modul de utilizare a simbolurilor naționale asociate indicațiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate și specialităților tradiționale garantate (denumite în continuare *simboluri naționale*), instituite în scopul marcării produselor comercializate sub o denumire protejată în conformitate cu [Legea nr.66-XVI din 27 martie 2008](#) privind protecția indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate.

2. Simbolurile naționale pot fi utilizate doar de către persoanele fizice sau juridice deținătoare ale dreptului de utilizare a unei indicații geografice protejate sau a unei denumiri de origine protejate ori de către persoanele fizice sau juridice care respectă caietul de sarcini pentru o specialitate tradițională garantată.

3. Simbolurile naționale se aplică de către persoanele menționate la pct.2 pe produse, pe etichetele și/sau ambalajele produselor, se utilizează în publicitate sau în documentele care le însoțesc, cu condiția că produsele în cauză au fost supuse verificării și sînt conforme prevederilor caietului de sarcini.

4. Simbolurile naționale se execută prin orice procedeu tehnologic care asigură obținerea unei imagini clare și durabile a semnului pe toată perioada de utilizare a produselor astfel desemnate.

5. Simbolurile naționale se execută în culorile de referință în care au fost aprobate, respectiv albastru, roșu sau galben, în contrast cu fondul, sau în alb-negru. În cazul în care culoarea de fond a ambalajului sau a etichetei este închisă, simbolurile pot fi reproduse în negativ, utilizînd culoarea de fond a ambalajului sau etichetei. În cazul în care un simbol este executat în culoare pe un fond colorat, ceea ce face dificilă vizualizarea sa, acesta urmează a fi încadrat într-un cerc pentru a îmbunătăți contrastul cu culorile de fond.

6. Simbolurile naționale sînt utilizate în mod gratuit.

7. Se interzice utilizarea unor semne asemănătoare cu simbolurile naționale, care ar crea confuzii, sau utilizarea abuzivă a simbolurilor naționale.

8. În vederea promovării produselor pe piață, în scop informativ-publicitar, persoanele fizice sau juridice utilizează simbolurile naționale pe suporturile de comunicare și informare aflate în legătură directă cu produsele ce poartă indicații geografice protejate, denumiri de origine protejate sau cu specialitățile tradiționale garantate.