



HOTĂRÎRE
despre introducerea unor modificări în hotărârile
Guvernului Republicii Moldova

nr. 405 din 09.06.94

Monitor nr.7/62 din 30.07.1994

* * *

Abrogat: 30.12.1997

[Hotărârea Guvernului nr.1187 din 24.12.1997](#)

Guvernul Republicii Moldova **HOTĂRĂȘTE:**

[Pct.1 abrogat prin [Hot. Guv. nr.805 din 07.11.94](#)]

2. Anexa nr.3 la [Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr.340 din 2 iunie 1993](#) “Despre aprobarea Regulamentului de bază cu privire la structura cheltuielilor de fabricare și desfacere a producției (lucrărilor, serviciilor), incluse în prețul de cost, și modul de formare a rezultatelor financiare ale întreprinderilor” se expune în următoarea redacție:

“Anexa nr.3
la Hotărârea Guvernului
Republicii Moldova
[nr.340 din 2 iunie 1993](#)”

NORMELE
(normativele) cheltuielilor de reprezentare incluse în prețul
de cost al producției (lucrărilor, serviciilor) la calcularea
beneficiului impozabil

Cheltuielile de reprezentanță

Volumul anual al încasărilor din comercializarea producției (lucrărilor, serviciilor), fără impozitul pe valoarea adăugată și accize	Mărimea – limită a cheltuielilor de reprezentare conform devizului
1	2
Până la 50 mii lei inclusiv	1,5 procente din volum
De la 50 mii lei pînă la 500 mii lei inclusiv	750 lei + 0,75 procente din volumul ce depășește 50 mii lei
Peste 500 mii lei	4125 lei + 0,5 procente din volumul ce depășește 500 mii lei

Normativele cheltuielilor de reprezentare ale unei unități economice, utilizate la întocmirea devizelor pentru primirea delegațiilor, sînt calculate pentru o persoană pe o durată de 24 ore în următorul raport procentual față de salariul minim:

alocația de hrană – în mărime de pînă la 20 procente;

speze pentru acțiuni culturale – în mărime de pînă la 5 procente;

mijloace pentru deservirea socială – în mărime de pînă la 5 procente.

Cheltuielile de cazare și transport pentru fiecare membru al delegației se includ în deviz conform conturilor pentru achitarea serviciilor respective.

NORMATIVUL
cheltuielilor pentru reclamă, incluse în prețul de cost al producției
(lucrărilor, serviciilor) la calcularea beneficiului impozabil

Volumul anual al încasărilor din comercializarea producției (lucrărilor, serviciilor), fără impozitul pe valoarea adăugată și accize	Mărimea – limită a cheltuielilor pentru reclamă conform devizului
1	2
Până la 50 mii lei inclusiv	2,5 procente din volum
De la 50 mii lei până la 500 mii lei inclusiv	1250 lei + 1,25 procente din volumul ce depășește 50 mii lei
Peste 500 mii lei	6875 lei + 0,65 procente din suma ce depășește 500 mii lei

Notă.

Întreprinderile comerciale, de aprovizionare și livrare folosesc la calcularea mărimilor – limită ale cheltuielilor de reprezentare și reclamă indicatorul volumului global al încasărilor, provenite din comercializarea mărfurilor (lucrărilor, serviciilor).

3. Se expune alineatul unu al punctului 1 din [Hotărîrea Guvernului Republicii Moldova nr.262 din 5 mai 1994](#) “Cu privire la plata pentru apă în anul 1994” în următoarea redacție:

“Se stabilește pentru anul 1994 plata pentru consumul, în limitele admise, ale apei captate din sistemele gospodăriei apelor în următoarele cuantumuri:”.

4. Se exclude din anexa nr.1 la [Hotărîrea Guvernului Republicii Moldova nr.278 din 19 mai 1993](#) poziția 76: “Societatea pe acțiuni “Nistru-Lada” din or.Chișinău”.

PRIM-MINISTRU INTERIMAR
AL REPUBLICII MOLDOVA

Ion GUȚU