



**HOTĂRÎRE**  
cu privire la aprobarea Nomenclatorului-tip al unităților de comerț cu amănuntul

**nr.1508 din 21.11.2002**

*Monitorul Oficial al R.Moldova nr.159-160/1645 din 29.11.2002*

\* \* \*

Abrogat: 16.12.2012

[Hotărîrea Guvernului nr.931 din 08.12.2011](#)

În conformitate cu [Legea cu privire la patenta de întreprinzător nr.93-XIV din 15 iulie 1998](#) (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1998, nr.72-73, art.485), Guvernul Republicii Moldova

**HOTĂRĂȘTE:**

1. Se aprobă Nomenclatorul-tip al unităților de comerț cu amănuntul (se anexează).
2. Ministerul Economiei, în comun cu Departamentul Standardizare și Metrologie, vor elabora și aproba, în modul stabilit, standardul național (SM) "Termeni generali și definițiile lor privind sfera comerțului".
3. Autoritățile administrației publice locale vor întreprinde măsurile de rigoare pentru utilizarea surselor nomenclator-tip la elaborarea schemelor de perspectivă privind dezvoltarea și amplasarea rețelei întreprinderilor de comerț.

**PRIM-MINISTRU**

**AL REPUBLICII MOLDOVA**

**Vasile TARLEV**

**Contrasemnată:**

**Viceprim-ministru, ministrul economiei**

**Ștefan Odagiu**

**Ministrul finanțelor**

**Zinaida Grecianîi**

**Ministrul justiției**

**Ion Morei**

**Chișinău, 21 noiembrie 2002.**

**Nr.1508.**

Aprobat  
prin Hotărîrea Guvernului  
Republicii Moldova  
nr.1508 din 21 noiembrie 2002

**NOMENCLATORUL-TIP**  
**al unităților de comerț cu amănuntul**

În Nomenclatorul-tip al unităților de comerț cu amănuntul (în continuare - Nomenclator-tip) sînt nominalizate caracteristicile principalelor tipuri de magazine, în baza cărora, în perspectivă, va fi creat un sistem rațional de servire a populației. În anexa nr.1 la Nomenclatorul-tip sînt clasificate unitățile de comerț cu amănuntul (magazinele), conform specializării lor, divizîndu-se în funcție de mărimea suprafeței comerciale, precum și tipurile suplimentare de unități comerciale destinate spre utilizare în

cazul reconstrucției sau utilizării spațiilor comerciale în acțiune. Anexa nr.2 la Nomenclatorul-tip nominalizează revendicările principale înaintate diverselor tipuri de unități de comerț cu amănuntul de tip modern.

**Centru comercial** – întrunește mai multe unități de comerț și/sau unități prestatoare de servicii, cu funcții centralizate de gestionare a activității comerciale, oferind consumatorilor un sortiment larg de mărfuri și servicii și este amplasat într-un teritoriu corespunzător. Centrul comercial trebuie să dispună, de asemenea, de autoparcare.

**Magazin universal** – unitate de comerț cu un sortiment vast de mărfuri nealimentare, dispunând de o suprafață comercială de cel puțin 850 m<sup>2</sup>, cu utilizarea unei părți din suprafața comercială pentru desfacerea unor mărfuri alimentare de cerere curentă de primă necesitate.

**Hipermagazin** – unitate de comerț dintre cele mai mari, cu autoservire, destinată desfacerii tuturor grupelor de mărfuri alimentare, precum și celor nealimentare, ce constituie 25-30% din volumul circulației mărfurilor.

**Supermagazin** – unitate de comerț ce comercializează un sortiment larg de mărfuri alimentare, îndeosebi prin autoservire, precum și de mărfuri nealimentare de cerere curentă (15-20% din volumul desfacerilor).

**Magazin specializat** – unitate de comerț cu amănuntul care comercializează mărfuri dintr-o singură grupă, dar de un sortiment larg, sau a unei părți a acesteia (strict specializat).

**Magazin cu sortiment combinat de mărfuri** – unitate de comerț care comercializează mărfuri ce fac parte din două sau mai multe grupe înrudite din punctul de vedere al consumului sau al caracterului cererii de mărfuri, sau pe baza asortării unor subgrupe de mărfuri pe categorii de utilizatori.

**Magazin cu sortiment mixt de mărfuri** – unitate de comerț ce comercializează unele tipuri de mărfuri alimentare și nealimentare.

**Magazin de consignație** – magazin ce comercializează mărfuri recepționate conform contractului de consignație.

**Magazin duty-free** – magazin amplasat într-un loc special amenajat în aeroporturi internaționale și la bordul navelor aeriene și care comercializează mărfuri sub supraveghere vamală, contra valută străină, precum și magazin pentru deservirea corpului diplomatic ce comercializează mărfuri cu amănuntul contra valută națională.

**Magazin discount** – magazin cu un sortiment restrâns de mărfuri nealimentare de cerere curentă, care se comercializează la prețuri reduse din contul circulației rapide și reducerii cheltuielilor pentru depozitarea și comercializarea lor.

**Magazin-depozit** – unitate de comerț ce depozitează și comercializează toate tipurile de mărfuri pentru construcții și dispune de suprafață funcțională (în componența căreia se include suprafața comercială și depozitară a spațiilor).

**Piață (hală)** – unitate de comerț pe teritoriul (incinta) căreia se creează condiții corespunzătoare pentru comercianții ce desfac produse agricole și alte mărfuri (în funcție de specificul pieței) și care asigură condițiile necesare pentru cumpărători.

**Pavilion** – construcție utilată, cu o suprafață totală de peste 12 m<sup>2</sup> care dispune de spațiu pentru depozitarea mărfurilor și are două sau mai multe locuri de lucru.

**Chioșc (gheretă)** – construcție mică utilată ce nu dispune de spațiu pentru păstrarea mărfurilor, cu o suprafață totală de pînă la 12 m<sup>2</sup>, fiind destinat pentru un loc de lucru.

**Tonetă** – construcție ușor demontabilă, care nu dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor, este destinată pentru unu sau două locuri de lucru și dispune de un stoc de mărfuri pentru o zi.

**Tarabă** – o masă pliantă de 2 m<sup>2</sup>. Este interzisă instalarea tarabei fără suporturi pliante, direct pe caldarîm, pămînt sau trotuar.

**Automat pentru vânzări** – unitate de comerț cu amănuntul ce desface unele mărfuri și produse (băuturi nealcoolice, articole de tutungerie, ziare etc.).

**Note:**

1. **Unitate de comerț cu amănuntul** – unitate de comerț ce desface mărfuri cu amănuntul și prestează servicii legate de aceasta.

2. **Magazin** – spațiu sau o parte din acesta special amenajat și utilat, destinat pentru comercializarea mărfurilor cu amănuntul și prestarea serviciilor către consumatori, dispune de încăperi auxiliare, administrative și de uz social, precum și de încăperi pentru recepționarea, depozitarea și pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare.

3. **Secție de mărfuri (boutique)** – varietate a unității de comerț, amplasată de regulă pe suprafețele comerciale arendate ale magazinului sau centrului comercial.

4. **Suprafața totală a magazinului** – suprafața tuturor încăperilor magazinului, măsurată în limita suprafeței intrados a pereților, inclusiv a galeriilor, tunelurilor, mezaninelor, rampelor și trecerilor în alte clădiri.

5. **Suprafața comercială a magazinului** – totalitatea suprafețelor: sălii comerciale, sălii unității de alimentație publică, spațiilor pentru prestarea serviciilor, inclusiv a spațiului destinat expunerii mărfurilor.

6. **Tejghea** – face parte din utilajul nemecanic și este destinată pentru expunerea mărfurilor, pregătirea și comercializarea lor către consumatori.

Anexa nr.1  
la Nomenclatorul-tip al unităților  
de comerț cu amănuntul

**Clasificarea  
unităților de comerț cu amănuntul conform specializării lor**

| Nr. d/o  | Tipurile de bază ale unităților de comerț cu amănuntul | Suprafața comercială recomandată (m <sup>2</sup> ) | Tipurile suplimentare ale unităților de comerț cu amănuntul (pentru respecializarea rețelei comerciale, în cazul lipsei ori amplasării insuficiente a magazinelor) | Suprafața* comercială orientativă (m <sup>2</sup> ) |
|--|--|--|--|---|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5   |
| <b>I. Magazine cu sortiment universal de mărfuri</b> |  |  |  |   |
| 1.   | Centru comercial                                       | 3000-30000   |  |   |
| 2.   | Magazin universal                                      | 850-22000  | Casă de comerț   | 200-3500  |
| 3.   | Hipermagazin   | 1500-20000   | Alimentară   | 50-400  |
| 4.   | Supermagazin   | 250-2000   | Mărfuri de cerere curentă (magazin mixt)   | 50-250  |
| <b>II. Magazine specializate, inclusiv</b>           |  |  |  |   |
| <b>cu profil alimentar:</b>                          |  |  |  |   |
| 5.   | Pâine și produse de cofetărie                          | 150-400  | Pâine și produse de cofetărie  | 50-150  |
| 6.   | Produse de cofetărie                                   | 150-400  | Produse de cofetărie   | 50-150  |
| 7.   | Legume-fructe  | 150-400  | Legume-fructe  | 50-150  |
| 8.   | Lapte și produse lactate                               | 150-200  | Lapte  | 50-100  |
| 9.   | Pește și produse din pește                             | 100-400  | Pește  | 75-100  |
| 10.  | Carne și produse din carne                             | 150-400  | Carne  | 75-100  |
| 11.  | Mezeluri   | 150  | Mezeluri   | 75-150  |
| 12.  | Băcănie  | 100-200  | Băcănie  | 50-100  |
| <b>cu profil nealimentar</b>                         |  |  |  |   |
| 13.  | Confecții  | 500-1500   | Confecții bărbați (femei, copii)   | 75-400  |

|     |   |           |   |         |
|-----|---|-----------|---|---------|
|     |   |           | Cămăși bărbați                          | 50-200  |
|     |   |           | Acoperemînt pentru cap                  | 50-200  |
|     |   |           | Lenjerie femei                          | 50-200  |
| 14. | Încălțăminte                                    | 200-1500  | Încălțăminte (bărbați, femei, copii)    | 50-200  |
| 15. | Țesături  | 200-400   | Țesături de lînă și mătase              | 50-150  |
|     |   |           | Țesături de bumbac și in                | 50-150  |
| 16. | Articole de galanterie și parfumerie            | 200-400   | Articole de galanterie bărbați (femei)  | 50-100  |
|     |   |           | Parfumerie                              | 50-75   |
|     |   |           | Mărfuri pentru lucru manual             | 50-75   |
|     |   |           | Ciorapi-șosete                          | 50-75   |
|     |   |           | Articole de pasmanterie                 | 50-75   |
| 17. | Mașini și aparate de uz casnic                  | 150-1500  | Mărfuri electrice                       | 50-150  |
| 18. | Mărfuri de uz casnic                            | 150-1500  | Veselă                                  | 75-100  |
|     |   |           | Porțelan-faianță                        | 100-200 |
|     |   |           | Mărfuri tehnico-sanitare                | 100-200 |
|     |   |           | Tapițerie                               | 100-200 |
|     |   |           | Unelte                                  | 75-150  |
|     |   |           | Scule pentru uz agricol și gospodăresc  | 75-150  |
|     |   |           | Materiale de construcție                | 100-400 |
| 19. | Articole chimice de uz casnic                   | 200-400   | Articole chimice de uz casnic           | 75-150  |
| 20. | Mobilă  | 400-3500  | Mobilă bucătărie                        | 200-400 |
|     |   |           | Mobilă dormitor                         | 200-400 |
|     |   |           | Mobilă salon                            | 200-400 |
| 21. | Aparate electronice (tehnică video - computere) | 400-1500  | Mărfuri cu destinație cultural-sportivă | 100-400 |
|     |   |           | Articole muzicale                       | 100-250 |
|     |   |           | Jucării                                 | 75-150  |
|     |   |           | Aparate electronice                     | 100-200 |
| 22. | Articole foto-optice                            | 50-150    | Articole de birou                       | 50-150  |
|     |   |           | Articole foto-optice                    | 20-100  |
| 23. | Giuvaiericale și ceasuri                        | 200-400   | Ceasuri                                 | 50-150  |
| 24. | Mărfuri pentru sport și turism                  | 200-1500  | Echipment pentru sport                  | 50-150  |
| 25. | Automobile                                      | 1000-3500 | Accesorii, piese de schimb auto-moto    | 50-400  |
| 26. | Librărie  | 150-400   | Librărie specializată și cu profil      | 75-150  |
| 27. | Florărie  | 50-200    | Flori, semințe                          | 50-150  |
| 28. | Magazin specializat al firmei ...               | 100-250   | Zoomagazin                              | 50-150  |

### III. Magazine combinate (pe categorii de utilizatori)

|     |                       |          |                                |         |
|-----|-----------------------|----------|--------------------------------|---------|
| 29. | Articole femei        | 300-1500 |                                |         |
| 30. | Articole bărbați      | 300-1500 |                                |         |
| 31. | Articole copii        | 300-1500 |                                |         |
| 32. | Articole tineret      | 300-1500 |                                |         |
| 33. | Articole pentru nuntă | 300-1500 | Cadouri                        | 150-200 |
|     |                       |          | Suvenire                       | 50-150  |
|     |                       |          | Garnituri textile de bucătărie | 50-150  |

|  |  |  |   |           |
|--|--|--|---|-----------|
|  |  |  | Lenjerie de pat                         | 50-150    |
| <b>IV. Magazin de consignație</b>                      |  |  |   |           |
| 34.  | Consignație  | 150-400  | Consignație                             | 50-150    |
| <b>V. Magazin duty-free</b>                            |  |  |   |           |
| 35.  | Magazin duty-free și magazin pentru deservirea corpului diplomatic | 50-250   |   |           |
| <b>VI. Magazin discount</b>                            |  |  |   |           |
| 36.  | Magazin discount   | 50-150   |   | 250-400   |
| <b>VII. Magazin-depozit</b>                            |  |  |   |           |
| 37.  | Magazin-depozit pentru comercializarea mărfurilor de construcții   | 250-1500   | Magazin pentru materiale de construcții | 250-400   |
| <b>VIII. Alte întreprinderi de comerț cu amănuntul</b> |  |  |   |           |
| 38.  | Stații PECO  | Conform documentației tehnico-normative          |   |           |
| 39.  | Farmacii   | 14-250   |   |           |
| 40.  | Piețe  | 0,4-10 ha  | Piață de produse agro-alimentare        | 0,5-10 ha |
|  |  |  | Piață de mărfuri nealimentare           | 0,4-5 ha  |
|  |  |  | Piață auto                              | 0,4-5 ha  |
|  |  |  | Piață mixtă                             | 0,4-5 ha  |
|  |  |  | Piață angro                             | 0,4-5 ha  |
|  |  |  | Piață de flori                          | 0,2-1 ha  |
| <b>IX. Unități ale comerțului ambulant</b>             |  |  |   |           |
| 41.  | Pavilion   | Mai mult de 12 m <sup>2</sup> (suprafață totală) |   |           |
| 42.  | Chioșc (gheretă)   | Pînă la 12 m <sup>2</sup> (suprafață totală)     |   |           |
| 43.  | Tonetă   | Pînă la 12 m <sup>2</sup> (suprafața totală)     |   |           |
| 44.  | Tarabă   | 2 m <sup>2</sup> (suprafața totală)              |   |           |

\* Suprafețele comerciale menționate sînt orientate pentru unitățile comerciale amplasate în încăperi acomodate și de aceea limita inferioară poate fi micșorată.

Anexa nr.2  
la Nomenclatorul-tip al unităților  
de comerț cu amănuntul

înaintate unităților comerciale cu amănuntul de tipurile stabilite

|           |   | Centru comercial | Magazin universal | Hipermagazin | Supermagazin | Magazin de conștință | Magazin combinat | Magazin specializat | Magazin mixt | Magazin sub regim vamal | Magazin discount | Magazin-depозit | Unități ale comerțului ambulant |
|-----------|---|------------------|-------------------|--------------|--------------|----------------------|------------------|---------------------|--------------|-------------------------|------------------|-----------------|---------------------------------|
| 1         | 2   | 3                | 4                 | 5            | 6            | 7                    | 8                | 9                   | 10           | 11                      | 12               | 13              | 14                              |
| <b>1.</b> | <b>Elemente exterioare de informare comercială</b>  |                  |                   |              |              |                      |                  |                     |              |                         |                  |                 |                                 |
| 1.1       | Firma magazinului se prezintă:  |                  |                   |              |              |                      |                  |                     |              |                         |                  |                 |                                 |
|           | - printr-un text scurt și expresiv, cu litere vizibile, dimensionate, luminescente;   | +                | +                 | +            | +            | -                    | -                | -                   | -            | +                       | -                | -               | -                               |
|           | - decorativ pe tablă vopsită sau emailată   | -                | -                 | -            | -            | +                    | +                | +                   | +            | -                       | +                | +               | +                               |
| 1.2       | Emblema unității este amplasată pe fațada magazinului, fiind concepută într-o grafică publicitară sugestivă, simbolică și ușor de reținut | +                | +                 | +            | +            | +                    | +                | +                   | +            | +                       | +                | +               | +                               |
| <b>2.</b> | <b>Elemente interioare de amenajare și de informare comercială</b>  |                  |                   |              |              |                      |                  |                     |              |                         |                  |                 |                                 |
| 2.1       | Se amenajează astfel, încît:  |                  |                   |              |              |                      |                  |                     |              |                         |                  |                 |                                 |
|           | - să prezinte o ambianță caracteristică produselor expuse;  | +                | +                 | +            | +            | -                    | -                | -                   | -            | +                       | -                | +               | -                               |
|           | - să îmbine sub aspect estetic funcția comercială și caracterul pronunțat informațional și publicitar                                     | +                | +                 | +            | +            | +                    | +                | +                   | +            | +                       | +                | -               | +                               |
| 2.2       | Sălile de vânzare:  |                  |                   |              |              |                      |                  |                     |              |                         |                  |                 |                                 |
|           | - vor avea un aspect estetic atrăgător;   | +                | +                 | +            | +            | +                    | +                | +                   | +            | +                       | +                | +               | -                               |
|           | - vor dispune de elemente arhitectonice;  | +                | +                 | +            | +            | -                    | -                | +                   | -            | +                       | -                | -               | -                               |



|           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|           | prevenirea și protecția<br>contra incendiilor;  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|           | - scări (benzi) rulante,<br>ascensoare pentru<br>consumatori, lucrători;  | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - |
|           | - aparate pentru<br>măsurare, tăiere,<br>cântărire;   | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
|           | - alte utilaje și<br>ustensile necesare<br>pentru comercializare;   | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
|           | - sistemul de apeduct<br>și canalizare;   | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | - |
|           | - grup sanitar pentru<br>personalul unității: -<br>vestiar, dușuri;   | + | + | + | + | + | + | + | - | + | + | + | - |
|           | - WC;   | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | - |
|           | - camere de toaletă<br>pentru consumatori,<br>dotate cu instalații<br>moderne, apă<br>curgătoare caldă și<br>rece | + | + | + | + | - | - | - | - | + | - | - | - |
| <b>4.</b> | <b>Condiții speciale:</b>   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|           | - oferă consumatorilor<br>un sortiment<br>complementar de<br>mărfuri nealimentare<br>de cerere curentă:           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|           | 25-30% din volumul<br>desfacerilor;   | - | - | + | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|           | 15-20% din volumul<br>desfacerilor  | - | - | - | + | - | - | - | - | - | - | - | - |
|           | - dispune de mașini<br>de casă și control cu<br>memorie fiscală:  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|           | un aparat pentru 200<br>m <sup>2</sup> suprafață<br>comercială;   | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | + | - |
|           | un aparat pentru 100<br>m <sup>2</sup> suprafață<br>comercială;   | - | - | - | + | + | + | + | + | + | + | - | - |
|           | - aparat de scanare*)   | + | + | + | + | - | - | - | - | + | - | - | - |
|           | - utilizarea formelor<br>de vânzare:  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|           | autoservire   | + | + | + | + | - | + | + | + | + | + | + | - |
|           | tradițională  | - | - | - | - | + | + | + | + | - | - | + | + |
|           | autoservire +   | - | - | - | - | + | + | + | + | - | + | + | - |



|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|    | tradițională  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|    | alte forme  | + | + | + | + | - | - | + | - | - | - | + | - |
| 5. | <b>Cerințe pentru personalul antrenat în servirea consumatorilor:</b>                                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|    | - să dispună de o pregătire profesională corespunzătoare (studii speciale), să cunoască limba de stat | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 6. | <b>Servicii suplimentare pentru consumatori:</b>  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|    | - parcare pentru autoturisme (în medie 50-200 locuri de parcare);                                     | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - |
|    | - transportarea cumpărăturilor la autoturismul consumatorilor;  | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | + | - |
|    | - cameră dotată cu jocuri pentru copiii care au venit cu părinții după cumpărături*);                 | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - |
|    | - achitarea cumpărăturilor prin carduri bancare*);  | + | + | + | + | - | - | + | - | + | - | - | - |
|    | - farmacie*);   | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - |
|    | - secția cadouri și distribuirea lor la domiciliul sau la adresa solicitată;                          | + | + | + | + | - | - | + | - | - | - | + | - |
|    | - transportarea la domiciliu a mărfurilor nealimentare de volum și greutate mare;                     | + | + | - | - | - | - | + | - | - | - | + | - |
|    | - consultații tehnice de specialitate;  | + | + | + | + | + | + | + | + | - | - | + | - |
|    | - prezentarea mărfurilor în stare de funcționare;   | + | + | + | + | + | + | + | + | - | - | + | - |
|    | - instalarea obiectelor cumpărate la domiciliul clienților;   | + | + | - | - | - | - | + | - | - | - | + | - |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| - adaptarea obiectelor cumpărate la cerințele cumpărătorilor (scurtarea pantalonilor, călcarea confecțiilor, ajustarea pălăriilor); | + | + | - | - | - | - | + | - | - | - | + | - |
| - organizarea meselor de croit;   | + | + | - | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| - consultația cosmetologului;   | + | + | - | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| - funcționarea întreprinderii de alimentație publică;   | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - dezvoltarea peliculelor foto*);   | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - închirierea casetelor video*);  | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - frizerie (bărbați, femei, copii)*);   | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - filială a băncii*);   | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - secție de vânzare a florilor vii și a celor decorative*);   | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - secție cu ziare și reviste*);   | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - servicii poștale*);   | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - comanda taximetrelor la solicitarea consumatorilor*);   | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | - |
| - alte servicii   | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | - |

\*) Cu excepția magazinelor amplasate în localități rurale.