

**HOTĂRÎREA GUVERNULUI REPUBLICII MOLDOVA**  
**privind activitatea Departamentului Comerțului**

**Nr.408 din 22.04.2004**

*Monitorul Oficial al R.Moldova nr.77-79/606 din 14.05.2004*

\* \* \*

Abrogat: 17.06.2005

[Hotărîrea Guvernului nr.570 din 10.06.2005](#)

În conformitate cu prevederile [Legii nr.551-XV din 25 decembrie 2003](#) pentru completarea articolului 24 al [Legii nr.64-XII din 31 mai 1990](#) cu privire la Guvern (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2004, nr.16-18, art.110), Guvernul HOTĂRĂȘTE:

1. Se aprobă:

Regulamentul Departamentului Comerțului, conform anexei nr.1;  
structura aparatului central al Departamentului Comerțului, conform anexei nr.2.

2. Se stabilește efectivul-limită al aparatului central al Departamentului Comerțului în număr de 28 persoane (exceptînd personalul de deservire și pază a clădirilor), cu un fond anual de remunerare a muncii prevăzut de legislația în vigoare.

3. Departamentul Comerțului este condus de directorul general, numit în funcție și eliberat din funcție de către Guvern.

Directorul general al Departamentului are doi adjuncți, numiți în funcție și eliberați din funcție la propunerea lui de către Guvern.

4. Pentru asigurarea exercitării funcțiilor de promovare a exportului și de protecție a consumatorilor ministerele și departamentele specificate în anexa nr.3 vor transmite Departamentului Comerțului, în termen de o lună, în modul stabilit, unitățile respective.

Departamentul Comerțului va prelua personalul în cauză, care se va considera transferat în interes de serviciu.

5. Ministerul Finanțelor va readresa mijloacele financiare prevăzute în Legea bugetului de stat pe anul 2004 pentru ministerele și departamentele specificate în anexa nr.3 în mărimile aferente activității efectivului menționat, în vederea retribuirii muncii angajaților Departamentului Comerțului și procurării echipamentelor necesare pentru buna lui funcționare.

6. Ministerul Economiei, în termen de o lună, va transmite, în modul stabilit, în gestiunea Departamentului Comerțului pachetele de acțiuni ce aparțin statului în societățile pe acțiuni, precum și organizațiile și întreprinderile de stat menționate în anexele nr.4 și nr.5.

7. Departamentul Comerțului, în comun cu Ministerul Economiei, Ministerul Finanțelor, Ministerul Justiției și Centrul Creație Legislativă, va prezenta, în termen de o lună, Guvernului spre aprobare: proiectul de hotărîre pentru aducerea actelor normative guvernamentale în concordanță cu prezenta hotărîre; proiectul de lege pentru aducerea actelor legislative în vigoare în concordanță cu [Legea nr.551-XV din 25 decembrie 2003](#).

8. Cancelaria de Stat, în termen de 20 de zile, va asigura Departamentul Comerțului cu localul și mijloacele necesare pentru activitatea lui.

9. Controlul asupra executării prezentei hotărîri se pune în sarcina Departamentului Comerțului și Cancelariei de Stat.

Prim-ministru

Vasile TARLEV

Contrasemnată:

Prim-viceprim-ministru  
Ministrul economiei  
Ministrul finanțelor

Vasile Iovv  
Marian Lupu  
Zinaida Grecianfi

Chișinău, 22 aprilie 2004.

Nr. 408.

Anexa nr.1

la Hotărîrea Guvernului  
nr.408 din 22 aprilie 2004

REGULAMENTUL  
Departamentului Comerțului

I. DISPOZIȚII GENERALE

1. Departamentul Comerțului (în continuare - Departament) este autoritate administrativă centrală, care promovează politica de stat în sfera comerțului interior și exterior, protejării drepturilor consumatorilor și creării condițiilor favorabile pentru promovarea mărfurilor autohtone pe piețele externe și interne.
2. În activitatea sa Departamentul se călăuzește de Constituția și legile Republicii Moldova, decretele Președintelui Republicii Moldova, hotărârile, dispozițiile, ordonanțele Guvernului, convențiile internaționale, la care Republica Moldova este parte.
3. Departamentul este persoană juridică, dispune de ștampilă cu Stema de Stat și denumirea sa în limba moldovenească, de conturi trezoreriale.
4. Departamentul în activitatea sa colaborează cu ministerele și departamentele, autoritățile administrației publice locale. Departamentul este împuternicit să efectueze colaborarea internațională în limitele competenței.

II. OBIECTIVELE DE BAZĂ ALE DEPARTAMENTULUI

5. Obiectivele de bază ale Departamentului sînt:
  - 1) formarea politicii de stat privind dezvoltarea comerțului interior și exterior în baza elaborării priorităților în domeniul reglementării de stat a activității comerciale;
  - 2) reglementarea activității privind satisfacerea pieței interne de consum cu mărfuri în baza studierii conjuncturii piețelor externe și interne;
  - 3) colaborarea cu autoritățile administrației publice locale privind chestiunile ce țin de tipizarea și amplasarea rațională a rețelei comerciale, optimizarea activității rețelei de comerț ambulant și în piețe, protejarea drepturilor consumatorilor în întreprinderile de comerț și alimentație publică;
  - 4) promovarea politicii de stat care va favoriza mediul de afaceri în domeniul comerțului;
  - 5) regenerarea vitalității comerțului angro, proiectarea unui sistem armonizat al pieței angro în țară;
  - 6) formarea unor noi structuri comerciale (comerț asociat, comerț integrat etc.), pentru realizarea unor politici comune de aprovizionare, proiectarea unui sistem adecvat de distribuție a mărfurilor;
  - 7) determinarea și implementarea unor principii de amplasare a rețelei comerciale în raport cu cerințele urbanismului modern;
  - 8) modernizarea comerțului prin implementarea unor tehnologii comerciale performante, metode avansate de comercializare a mărfurilor;
  - 9) crearea unui sistem informațional adecvat la nivel macro, cu stocarea informației comerciale și comercializarea acestor produse informaționale;
  - 10) unificarea cerințelor privind organizarea activității comerciale pentru comercianții particulari din actualul sector neorganizat;
  - 11) participarea la elaborarea cadrului legislativ și normativ

specific comerțului din Moldova și sincronizarea acestuia cu cadrul similar din Uniunea Europeană și țările membre ale Organizației Mondiale a Comerțului;

12) elaborarea propunerilor privind modificarea legislației comerciale, taxelor vamale și tarifelor, în conformitate cu interesele statului și ale populației;

13) organizarea unui sistem unic al controlului de stat în sfera comerțului interior asupra respectării normelor și regulilor de comerț, modalității aplicării prețurilor la diferite grupuri de mărfuri și neadmiterea plasării pe piața de consum a mărfurilor de calitate inferioară și falsificate;

14) susținerea activității burselor de mărfuri și dezvoltarea comerțului bursier și a celui electronic, precum și crearea și asigurarea bunei funcționări a piețelor de comercializare a mărfurilor cu ridicata;

15) punerea în practică a prevederilor legislației naționale ce țin de controlul asupra exportului, reexportului, importului și tranzitului de mărfuri strategice, precum și aplicarea și implementarea Convenției privind interzicerea dezvoltării, producerii, stocării și folosirii armelor chimice și distrugerea acestora prin coordonarea interacțiunii organelor publice centrale implicate în acțiuni de control asupra mărfurilor strategice;

16) stabilirea relațiilor de cooperare cu organizațiile specializate din alte state, prin participarea la reuniunile regimurilor internaționale de neproliferare și de control asupra exporturilor, la reuniunile organizațiilor internaționale care se ocupă de controlul diferitelor categorii de mărfuri strategice, neproliferarea diferitelor categorii de arme de distrugere în masă și alte acțiuni și manifestări conexe domeniului de responsabilitate.

### III. FUNCȚIILE DEPARTAMENTULUI

6. În conformitate cu obiectivele trasate, Departamentul exercită următoarele funcții:

1) poartă tratative cu instituțiile internaționale financiare privind chestiunile atragerii investițiilor și capitalului în sfera comerțului;

2) exercită monitorizarea situației pieței de consum și prețurilor formate pe piața internă de mărfuri, efectuează analiza și prognozarea conjuncturii pieței, participă la elaborarea bilanțurilor generalizatoare ale volumelor calculate ale resurselor de mărfuri;

3) elaborează și realizează principiile de bază ale politicii de stat în domeniul comerțului interior și exterior, elaborează proiecte ale actelor legislative ce reglementează activitatea comercială a agenților economici cu toate formele de proprietate, reguli, instrucțiuni, regulamente în sfera comerțului, desfășoară o politică unică ce ține de atribuirea categoriilor întreprinderilor de comerț și alimentație publică;

4) coordonează implementarea și realizarea Programului Național de revigorare a cooperăției de consum;

5) organizează și participă la expozițiile, iarmaroacele, seminarele internaționale și republicane;

6) adoptă, în comun cu ministerele, departamentele, autoritățile administrației publice locale, organizațiile de comerț și întreprinderile, măsuri privind formarea și saturarea pieței de consum cu mărfuri, sporirea competitivității mărfurilor autohtone;

7) elaborează, în baza situației create pe piața internă, și înaintează Ministerului Economiei propuneri privind modificarea politicii tarifare și netarifare, depășirea situațiilor create, reieșind din interesele naționale ale Moldovei;

8) elaborează și aplică, în comun cu alte structuri statale și nonguvernamentale, un complex de măsuri stimulative privind exportul de

mărfuri și servicii din țară, formează un cadru juridic favorabil pentru desfășurarea activităților de export, promovează imaginea țării pe arena internațională;

9) participă la realizarea programului reformelor economice în sfera comerțului și alimentației publice și crearea condițiilor pentru concurență, precum și la examinarea, cu ministerele interesate, a propunerilor privind perfecționarea sistemelor de formare a prețurilor, de impozitare, de creditare, evidență contabilă și statistică în ramură;

10) elaborează și înfăptuiește politica comercială a țării în domeniul comerțului electronic, coordonează activitatea ministerelor și departamentelor și asigură colaborarea Moldovei cu alte state și organizații internaționale în domeniul comerțului electronic, precum și în simplificarea procedurilor comerciale;

11) coordonează activitatea Bursei Universale de Mărfuri a Moldovei și elaborează, în comun cu ministerele și departamentele interesate, proiectele concepției și ale programelor de dezvoltare a comerțului de bursă;

12) stabilește cerințe tehnologice la fabricarea producției în alimentația publică;

13) exercită, în scopul protejării drepturilor consumatorilor și intereselor cumpărătorilor, controlul de stat asupra respectării legislației comerciale în vigoare, normelor și regulilor de comerț, precum și asupra activității de lichidare a încălcărilor în sfera comerțului interior;

14) examinează și coordonează standardele naționale în domeniul serviciilor de comerț și alimentație publică;

15) stabilește cerințele față de nivelul pregătirii candidaților pentru conferirea titlurilor superioare de calificare în profesiile din sfera comerțului și alimentației publice și conferă asemenea titluri;

16) efectuează analiza rapoartelor statistice în ramura comerțului, stabilește eficiența activității diverselor forme de comerț și aportul lor la consolidarea bugetului de stat;

17) exercită, în baza drepturilor delegate de către Departamentul Privatizării, funcțiile de fondator al întreprinderilor de stat, precum și de proprietar al patrimoniului de stat, prin intermediul reprezentanților statului, numiți de către Departament în societățile economice, capitalul social al cărora include cota statului;

18) înfăptuiește măsuri privind apărarea civilă, preconizate de către Departamentul Situații Excepționale;

19) propagă și explică legislația comercială în vigoare, acordă ajutor în problemele de drept agenților economici din sfera comerțului;

20) organizează pregătirea și reciclarea cadrelor, stabilește necesarul de specialiști cu profesii în sfera comerțului, elaborează și înfăptuiește măsuri privind protejarea socială a angajaților din ramură;

21) examinează, în termenele stabilite, petițiile, cererile și propunerile consumatorilor;

22) promovează politica statului în domeniul formării prețurilor, asigură metodologic și organizatoric procedeele de formare a prețurilor în comerț și alimentația publică;

23) elaborează și implementează Strategia de promovare a exportului de mărfuri din republică;

24) asigură activitatea Comisiei interdepartamentale de control asupra exportului, reexportului, importului și tranzitului de mărfuri strategice;

25) eliberează autorizațiile de export, reexport, import și tranzit de mărfuri strategice și alte documente relevante în domeniu;

26) inițiază, în colaborare cu ministerele și departamentele de resort, acțiuni de promovare a intereselor specifice Moldovei în relațiile cu organizațiile și organismele internaționale în domeniul controlului asupra exporturilor, reexporturilor, importurilor și tranzitului de mărfuri strategice;

27) coordonează activitățile ce țin de aplicarea și implementarea în

Moldova a Convenției privind interzicerea dezvoltării, producerii, stocării și folosirii armelor chimice și distrugerea acestora.

#### IV. DREPTURILE DEPARTAMENTULUI

7. Departamentul are dreptul:

- 1) să antreneze, pe bază contractuală, instituții științifice și specialiști de înaltă calificare la elaborarea programelor, proiectelor de acte legislative în problemele comerțului și alimentației publice;
  - 2) să solicite, în modul stabilit de legislație, de la ministere și departamente, întreprinderi și organizații, și să primească, în mod gratuit, informații, documente și materiale necesare pentru exercitarea obiectivelor și a funcțiilor sale;
  - 3) să permită accesul, în modul stabilit, în întreprinderile comerciale, indiferent de forma lor organizatorico-juridică, pentru exercitarea controlului asupra respectării regulilor de comerț, cu întocmirea, după caz, a proceselor-verbale privind contravențiile administrative;
  - 4) să exercite controale asupra respectării legislației în sfera comerțului, modalități de fixare a prețurilor la anumite grupuri de mărfuri;
  - 5) să editeze, în limitele competenței, acte normative departamentale, precum și în comun cu alte autorități ale administrației publice centrale;
  - 6) să aplice, în modul stabilit, sancțiuni disciplinare și măsuri de încurajare față de angajații Departamentului și conducătorii organizațiilor subordonate;
  - 7) să înainteze candidaturi pentru conferirea titlurilor de onoare, decorarea cu ordine și medalii etc.;
  - 8) să dispună, în cazul încălcării prevederilor legislației în vigoare, în comun cu organele competente în domeniu, stoparea sau interzicerea derulării operațiunilor de export, reexport, import, tranzit, transbordare sau alte transferuri de mărfuri strategice, precum și sancționarea persoanelor vinovate de aceste încălcări.
8. Răspunderea personală pentru executarea sarcinilor și funcțiilor puse în seama Departamentului o poartă directorul general, care stabilește gradul de responsabilitate a adjuncților și conducătorilor subdiviziunilor interioare ale acestuia.

9. Directorul general:

- 1) conduce activitatea Departamentului;
- 2) numește în funcție și eliberează din funcție angajații aparatului și conducătorii organizațiilor, întreprinderilor subordonate;
- 3) aprobă, în limitele numărului de personal și fondului de salarizare, schema de încadrare a Departamentului, regulamentele cu privire la subdiviziunile lui interioare, atribuțiile angajaților aparatului, instrucțiuni, precum și, în modul stabilit, regulamentul (statutul) întreprinderilor subordonate Departamentului;
- 4) emite ordine, dispoziții, dă indicații asupra chestiunilor activității aparatului Departamentului și întreprinderilor, organizațiilor subordonate.

10. În cadrul Departamentului se creează Consiliul colegial, în componența căruia intră directorul general și adjuncții lui, alți angajați ai Departamentului. În componența Consiliului colegial pot fi incluși reprezentanți ai altor ministere și departamente, colaboratori științifici și specialiști din ramură.

Componența și numărul Consiliului colegial se aprobă de către Guvern.

Consiliul colegial examinează cele mai importante chestiuni ce țin de exercitarea funcțiilor reglementării de stat în sfera comerțului interior, alimentației publice, protecției drepturilor consumatorilor.

11. Organizarea și planificarea activității Consiliului colegial și a aparatului Departamentului, subdiviziunilor lui, modalitatea de circulație și control al documentelor și alte chestiuni ce țin de

activitatea Departamentului se reglementează prin regulamentele respective, aprobate de către directorul general.

Anexa nr.2  
la Hotărîrea Guvernului  
nr.408 din 22 aprilie 2004

STRUCTURA  
aparaturii central al Departamentului Comerţului

Direcţia principală comerţ intern  
Direcţia principală promovarea comerţului exterior  
Direcţia principală protecţia drepturilor consumatorilor şi  
inspecţia pieţei  
Direcţia juridică  
Direcţia administrativ-financiară

Anexa nr.3  
la Hotărîrea Guvernului  
nr.408 din 22 aprilie 2004

Numărul de personal  
transmis Departamentului Comerţului  
de către ministere şi departamente

Nr.	Ministerul, departamentul d/o	Unităţile 
1.	Ministerul Economiei	13
2.	Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare	10
3.	Ministerul Sănătăţii	1
4.	Departamentul Standardizare şi Metrologie	1
5.	Centrul pentru Combaterea Crimelor Economice şi Corupţiei	3

\*Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare va asigura transferul unităţilor din contul personalului disponibilizat în conformitate cu [Hotărîrea Guvernului nr.439 din 27 aprilie 2004](#) "Cu privire la aprobarea Modificărilor ce se operează în [Hotărîrea Guvernului nr.541 din 28 iunie 2001](#)" (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2004, nr.67-72, art.554).

*[Anexa nr.3 modificată prin [Hot.Guv. nr.646 din 09.06.04](#), în vigoare 11.06.04]*

Anexa nr.4  
la Hotărîrea Guvernului  
nr.408 din 22 aprilie 2004

LISTA  
organizaţiilor şi întreprinderilor de stat subordonate  
Departamentului Comerţului

Organizaţia de Promovare a Exportului din Moldova  
Întreprinderea de Stat "INFORMCOM"  
Întreprinderea de Stat "POLIRESURSE"  
Întreprinderea de Stat "GHIOCEL DALB"  
Întreprinderea de Stat "MERIDIAN"

Anexa nr.5  
la Hotărîrea Guvernului  
nr.408 din 22 aprilie 2004

LISTA

societăților pe acțiuni monitorizate de Departamentul Comerțului

Societatea pe Acțiuni "Centrul Internațional de Expoziții  
"Moldexpo", mun.Chișinău

Societatea pe Acțiuni "UNIC", mun.Chișinău

Societatea pe Acțiuni "UNIVERSCOM", mun.Chișinău

Societatea pe Acțiuni "VETERANUL", or.Cahul

Societatea pe Acțiuni "MIORIȚA-U", or.Ungheni

Societatea pe Acțiuni "UNIVERSUL-SUD", or.Cahul

Societatea pe Acțiuni "VALTU-CIS", or.Vatra

Societatea pe Acțiuni "DOINA", mun.Chișinău

Societatea pe Acțiuni "Casa de comerț "Expo", mun.Chișinău