



HOTĂRÎRE
pentru aprobarea modificărilor ce se operează în Hotărîrea
Guvernului nr.249 din 11 aprilie 2001

nr. 284 din 14.03.2005

Monitorul Oficial al R.Moldova nr.46-50/339 din 25.03.2005

* * *

Abrogat: 22.01.2016

[Hotărîrea Guvernului nr.3 din 18.01.2016](#)

Guvernul **HOTĂRĂȘTE:**

Se aprobă, conform anexei, modificările ce se operează în [Hotărîrea Guvernului nr.249 din 11 aprilie 2001](#) "Pentru punerea în aplicare a Legii cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice".

PRIM-MINISTRU

Vasile TARLEV

Contrasemnează:

Viceprim-ministru, ministrul

agriculturii și industriei alimentare

Dimitrii Todoroglo

Chișinău, 14 martie 2005.

Nr.284.

Anexă
la Hotărîrea Guvernului
nr.284 din 14 martie 2005

MODIFICĂRILE

ce se operează în [Hotărîrea Guvernului nr.249 din 11 aprilie 2001](#)

Anexa nr.3 la [Hotărîrea Guvernului nr.249 din 11 aprilie 2001](#) "Pentru punerea în aplicare a Legii cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice" (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2001, nr.44-45, art.284), cu modificările ulterioare, se expune în redacție nouă:

"Anexa nr.3
la [Hotărîrea Guvernului
nr.249 din 11 aprilie 2001](#)

REGULAMENTUL

cu privire la marca de calitate și modul de determinare a calității
producției alcoolice căreia i se aplică marca de calitate

I. DISPOZIȚII GENERALE

1. Regulamentul cu privire la marca de calitate și modul de determinare a calității producției alcoolice căreia i se aplică marca de calitate (în continuare – Regulament) este elaborat în conformitate

cu [Legea nr.1100-XIV din 30 iunie 2000](#) cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2000, nr.130-132, art.917) și stabilește cerințele față de marca de calitate, modul de determinare a calității producției și de aplicare a mărcii de calitate.

2. Prevederile prezentului Regulament se extind asupra producției alcoolice fabricate de către agenții economici, indiferent de tipul de proprietate și forma juridică de organizare.

3. În sensul prezentului Regulament sînt utilizate următoarele noțiuni:

producție alcoolică – producție alimentară avînd concentrația de alcool etilic mai mare de 1,5% vol;

producători de producție alcoolică – agenți economici care dispun de utilajul necesar, dețin licența respectivă și întrunesc condițiile prevăzute de legislație pentru fabricarea producției alcoolice;

marcă de calitate – bilet special de control, avînd cîteva grade de protecție, care se aplică la livrarea producției alcoolice îmbuteliate (cu excepția alcoolului etilic) de înaltă calitate.

II. CARACTERISTICILE DE BAZĂ ALE MĂRCII DE CALITATE

4. Designul mărcii de calitate se aprobă de către Departamentul Agroindustrial "Moldova-Vin" și este unic pentru marcarea producției alcoolice de înaltă calitate.

5. Marca de calitate reprezintă o hologramă, avînd cîteva grade de protecție, și este însoțită obligatoriu de o etichetă decorativă suspendată, în formă de carte, executată în mod poligrafic.

6. Marca de calitate conține următoarele elemente obligatorii:

inscripțiile "Marcă de calitate" și "Moldova-Vin";

simbolica de stat (drapelul Republicii Moldova);

logotipul "Barza Albă în zbor";

numărul de ordine al mărcii.

7. Eticheta decorativă suspendată conține următoarele elemente obligatorii:

inscripțiile "Marcă de calitate" și "Moldova-Vin";

logotipul "Barza Albă în zbor";

în interior, textele: "Marca de calitate se atribuie de către Departamentul Agroindustrial "Moldova-Vin" exclusiv producției alcoolice de înaltă calitate" și "Marca de calitate (vezi pe sticlă) își are numărul său individual de ordine, iar prezența ei garantează veridicitatea și înalta calitate a producției prezentate de producător". Textul poate fi inscripționat în limba țării importatoare a producției alcoolice de înaltă calitate.

III. SORTIMENTUL PRODUCȚIEI ALCOOLICE CĂREIA I SE ATRIBUIE MARCA DE CALITATE

8. Marca de calitate se atribuie următoarelor tipuri de producție alcoolică îmbuteliată în sticle:

vinuri de calitate superioară;

vinuri cu denumire de origine;

vinuri spumante (clasice și naturale);

divin cu vîrsta de peste 10 ani;

băuturi alcoolice de calitate superioară fabricate din alcool etilic de categoria "Lux" și "Extra";

vodcă fabricată din alcool etilic de categoria "Lux" și "Extra".

9. La solicitarea producătorilor de producție alcoolică marca de calitate poate fi atribuită și altor tipuri de producție alcoolică îmbuteliată în sticle, dacă acestea corespund cerințelor față de producția de înaltă calitate, fapt confirmat de Comisia centrală de degustare pe lîngă Departamentul Agroindustrial "Moldova-Vin" (în continuare – Comisia centrală de degustare).

IV. MODUL DE DETERMINARE A CALITĂȚII PRODUCȚIEI ALCOOLICE, ATRIBUIRE ȘI EVIDENȚĂ A MĂRCII DE CALITATE

10. Departamentul Agroindustrial "Moldova-Vin" determină sortimentul producției alcoolice căreia i se poate aplica marca de calitate și decide atribuirea acesteia.

Marca de calitate poate fi atribuită și la solicitarea producătorilor.

11. Pentru atribuirea mărcii de calitate, producătorul de producție alcoolică prezintă

Departamentului Agroindustrial "Moldova-Vin" o cerere, care conține informații privind:

- sortimentul producției alcoolice;
- cantitatea producției alcoolice;
- piața de desfacere a lotului de producție alcoolică.

12. Producătorii de producție alcoolică, în baza acordului Departamentului Agroindustrial "Moldova-Vin", prelevează mostrele de producție alcoolică conform sortimentului stabilit (cîte două sticle de fiecare mostră) și le prezintă Comisiei centrale de degustare.

13. Calitatea producției alcoolice este determinată de Comisia centrală de degustare, cu participarea reprezentanților Departamentului Standardizare și Metrologie, în conformitate cu Regulamentul privind activitatea Comisiei centrale de degustare, și se consemnează în procesul-verbal al ședinței Comisiei nominalizate.

14. Departamentul Agroindustrial "Moldova-Vin", în baza procesului-verbal al Comisiei centrale de degustare și, după caz, în baza rezultatelor controlului efectuat asupra sortimentului și cantităților indicate în cerere, în termen de 10 zile, ia decizia cu privire la atribuirea sau refuzul atribuirii mărcii de calitate producției alcoolice respective și informează producătorii de producție alcoolică.

15. Departamentul Agroindustrial "Moldova-Vin" va organiza un concurs pentru determinarea agentului economic care va elabora concepția grafică și va confecționa mărcile de calitate și etichetele decorative suspendate și va încheia cu acesta acordul de colaborare respectiv.

Condițiile înaintate participanților la concurs vor fi stabilite de Departamentul Agroindustrial "Moldova-Vin".

16. Mărcile de calitate și etichetele decorative suspendate de model unic, cu număr individual, vor fi confecționate și livrate producătorilor de producție alcoolică contra plată, în baza contractului încheiat cu agentul economic respectiv.

17. Departamentul Agroindustrial "Moldova-Vin" va asigura ținerea Registrului unic de evidență a mărcilor de calitate.

18. Producătorii de producție alcoolică sînt obligați să prezinte lunar o dare de seamă cu privire la mărcile de calitate utilizate sau deteriorate.

Mărcile deteriorate se prezintă o dată cu darea de seamă.

V. MODUL DE APLICARE A MĂRCII DE CALITATE ȘI A ETICHETEI DECORATIVE SUSPENDATE

19. Marca de calitate, executată în formă de hologramă, se aplică pe sticlă în partea dreaptă de sus a etichetei, fără a fi suprapusă pe alte elemente de prezentare exterioară a sticlei.

20. Eticheta decorativă se suspendă de gîtul sticlei, în așa fel încît să nu cadă în mod involuntar.

VI. RETRAGEREA MĂRCII DE CALITATE

21. Departamentul Agroindustrial "Moldova-Vin" este în drept să efectueze periodic controlul asupra modului de utilizare a mărcilor de calitate, iar în caz de necesitate, să solicite producătorului prezentarea către Comisia centrală de degustare a probelor de producție alcoolică marcată.

22. Departamentul Agroindustrial "Moldova-Vin" este în drept să retragă dreptul de folosire a mărcii de calitate în cazurile:

- epuizării cantității producției alcoolice de calitate înaltă căreia i s-a atribuit marca de calitate;
- constatării necorespunderii calității producției alcoolice cerințelor stabilite pentru producția de calitate înaltă;
- încălcării modului de utilizare a mărcilor de calitate.

23. Decizia de retragere a mărcii de calitate se emite de către Departamentul Agroindustrial "Moldova-Vin".

Decizia în cauză se aduce la cunoștința producătorului de producție alcoolică în termen de 5 zile."