



HOTĂRÎRE
cu privire la eficientizarea activității expoziționale în Republica Moldova

nr. 1331 din 15.12.2005

Monitorul Oficial al R.Moldova nr.176-181/1448 din 30.12.2005

* * *

În scopul eficientizării activității expoziționale în Republica Moldova, creării unor condiții favorabile pentru participarea cât mai activă a agenților economici autohtoni la manifestările expoziționale, organizate în republică și peste hotare, extinderii relațiilor economice externe, precum și promovării mărfurilor autohtone pe noi piețe de desfacere, Guvernul

HOTĂRĂȘTE:

1. Se aprobă Regulamentul cu privire la activitatea expozițională și de târguri în Republica Moldova, conform anexei nr.1.

2. Se instituie Comisia interdepartamentală pentru monitorizarea activității expoziționale și de târguri și se aprobă componența ei nominală, conform anexei nr.2.

3. Se aprobă Regulamentul Comisiei interdepartamentale pentru monitorizarea activității expoziționale și de târguri, conform anexei nr.3.

4. Se stabilește că, în cazul destituirii membrilor Comisiei interdepartamentale pentru monitorizarea activității expoziționale și de târguri din funcțiile deținute, atribuțiile lor în cadrul Comisiei le vor exercita persoanele nou confirmate în aceste funcții, fără a fi emisă o nouă hotărîre de Guvern.

5. Ministerul Economiei și Comerțului, începînd cu anul 2006, va înainta Guvernului spre aprobare Programul de participare a Republicii Moldova la expozițiile internaționale, ținînd cont de necesitatea promovării producătorilor autohtoni pe piața internațională de mărfuri și servicii, precum și va prevedea mijloacele ce se impun pentru desfășurarea acestor expoziții.

6. Controlul asupra executării prezentei hotărîri se pune în sarcina dlui Valeriu Lazăr, ministru al economiei și comerțului.

PRIM-MINISTRU

Vasile TARLEV

Contrasemnează:

Ministrul economiei și comerțului

Valeriu Lazăr

Chișinău, 15 decembrie 2005.

Nr.1331.

Anexa nr.1
la Hotărîrea Guvernului
nr.1331 din 15 decembrie 2005

REGULAMENT
cu privire la activitatea expozițională și de târguri în Republica Moldova

Capitolul I
Dispoziții generale

Domeniul de reglementare

1. Activitatea expozițională și de târguri în Republica Moldova reprezintă un sistem de acțiuni care asigură efectuarea, în scopuri bine determinate, a manifestărilor organizate în vederea expunerii, comercializării, achiziționării libere a produselor și serviciilor oferite de persoanele fizice și juridice. Obiectul activității expoziționale și de târguri îl constituie expozițiile și târgurile științifico-tehnice și comercial-industriale organizate în Republica Moldova.

2. Activitatea expozițională și de târguri se bazează pe principiul liberului consimțământ. Statul garantează, în baza legislației în vigoare, libera concurență, transparența și libertatea activității antreprenoriale.

3. Obiectivele principale de organizare și desfășurare a activității expoziționale și de târguri în Republica Moldova sînt următoarele:

susținerea producătorilor de mărfuri și servicii în promovarea pe piețele internă și externă a proiectelor, tehnologiilor, know-how, mărfurilor și serviciilor autohtone;

crearea unor condiții adecvate pentru stabilirea contactelor de afaceri, a parteneriatului și colaborării interne și internaționale, în scopul atragerii investițiilor străine în economia republicii, organizării în comun a unor procese de producție sau realizării unor proiecte, asigurării pieței naționale cu mărfuri de larg consum și cu materii prime pentru industrie, precum și efectuării schimbului de experiență avansată.

Obiectivele Regulamentului cu privire la activitatea expozițională și de târguri

4. Regulamentul cu privire la activitatea expozițională și de târguri (în continuare - Regulament) reglementează relațiile ce țin de organizarea și desfășurarea expozițiilor pe teritoriul republicii, precum și participarea Republicii Moldova la expozițiile internaționale de peste hotare, avînd drept scop:

sistematizarea activității expoziționale și de târguri în republică, armonizarea acestora la standardele, normele și regulile internaționale;

crearea condițiilor necesare pentru promovarea politicii statului în domeniul activității expoziționale și de târguri;

protejarea participanților la manifestările expoziționale de efectele concurenței neloiale, prevenirea sau reprimarea unei activități expoziționale inadecvate (indici economici și prețuri neîntemeiate, calitate și origine dubioasă a mărfurilor, precum și utilizarea ilegală a obiectelor de proprietate intelectuală), care ar putea să inducă în eroare consumatorii sau producătorii de mărfuri, să cauzeze prejudicii sau să știrbească onoarea, demnitatea și reputația de afaceri a cetățenilor și persoanelor juridice;

promovarea produselor, serviciilor și tehnologiilor autohtone, crearea unei imagini pozitive a producătorului autohton pe piețele internă și externă;

extinderea relațiilor economice externe, dezvoltarea exportului de mărfuri autohtone.

Domeniile de aplicare a Regulamentului

5. Sub incidența prezentului Regulament cad persoanele fizice și juridice, autohtone sau străine, care practică activitatea expozițională și de târguri pe teritoriul Republicii Moldova, precum și activitatea expozițională, în numele Republicii Moldova, peste hotare.

6. Acțiunea prezentului Regulament nu se răsfrînge asupra organizării și desfășurării expozițiilor cu vernisarea lucrărilor de artă, precum și asupra altor expoziții de creație și valori culturale.

7. În cazul în care acordurile internaționale la care Republica Moldova este parte stabilesc alte norme decît cele prevăzute de legislația națională pentru activitatea expozițională și de târguri, se aplică normele de drept internațional.

8. Expozițiile organizate de statele străine sau organizațiile internaționale pe teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu acordurile sau contractele internaționale, se desfășoară în condiții prevăzute de contractele sau acordurile respective, pe spațiile expoziționale care corespund exigențelor și normelor businessului expozițional mondial.

9. Celelalte expoziții se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament, în baza unui contract de organizare, încheiat cu una dintre organizațiile expoziționale, înregistrate în Republica Moldova.

10. Expozițiile desfășurate pe teritoriul Republicii Moldova de către organizațiile internaționale sau statele străine, în baza contractelor sau acordurilor internaționale, păstrează denumirea și statutul conferit de organizatorii expoziției.

Cadrul legislativ al activității expoziționale și de târguri

11. Reglementarea activității expoziționale și de târguri se efectuează în conformitate cu legislația în vigoare, precum și în temeiul actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.

Termeni și noțiuni generale

12. În sensul prezentului Regulament, expresiile și termenii utilizați semnifică următoarele:

manifestare expozițională - tip de activitate comercială în sfera de prestare a serviciilor, desfășurată în condiții de concurență, care are drept scop prezentarea, promovarea și/sau comercializarea, pe parcursul unei perioade limitate de timp, a mărfurilor și serviciilor pentru vizitatori și/sau specialiști din anumite ramuri ale economiei;

expoziție - activitate comercială care se desfășoară în același loc, la intervale de timp prestabilite și pe o durată determinată, organizată într-un spațiu expozițional amenajat în acest scop, în cadrul căruia întreprinderile (expozanții) prezintă mostre (exponate) ale produselor proprii sau ale firmelor ale căror interese le reprezintă, servicii, realizări ale științei și tehnicii, experiența avansată din una sau mai multe branșe ale sectorului real al economiei, cu intenția de a oferi consumatorului final (sau intermediarului) informațiile despre oferta unui sau mai multor sectoare, despre întreprinderi și despre produsele acestora, avînd drept obiectiv, în ultimă instanță, promovarea mărfurilor într-un anumit domeniu;

expoziție mondială - expoziție în cadrul căreia sînt demonstrate performanțele atinse în economie, știință și tehnică, reprezentînd etalonul dezvoltării tehnico-economice mondiale. La acest tip de expoziții se referă, spre exemplu, expozițiile mondiale cu genericul "Expo";

expoziție internațională - expoziție în cadrul căreia participă cel puțin 10% de expozanți străini, iar utilajul expozițional și setul serviciilor prestate corespund standardelor internaționale;

expoziție cu participare internațională - expoziție la care numărul participanților străini este sub 10% din numărul total al expozanților;

expoziție națională - expoziție în cadrul căreia se demonstrează produsele și serviciile întreprinderilor unei țări;

expoziție specializată - expoziție cu o specializare strictă a produselor și serviciilor demonstrate, orientată spre interesele specialiștilor dintr-o ramură concretă;

expoziție universală - târguri/expoziții în cadrul cărora se demonstrează produsele și serviciile cîtorva ramuri ale industriei;

tîrg - activitate comercială care are loc în același loc, la perioade prestabilite și pe o durată determinată, organizată într-un spațiu expozițional amenajat, în cadrul căreia întreprinderile (expozanții) prezintă o varietate largă de produse (exponate) proprii sau ale firmelor ale căror interese le reprezintă, servicii din una sau mai multe ramuri ale sectorului real al economiei, cu intenția de a aduce la cunoștința consumatorului (sau a intermediarului) posibilitățile lor antreprenoriale, avînd drept scop final încheierea, la nivel național și internațional, a contractelor directe de comercializare a mărfurilor sau serviciilor în cauză. Tîrgul este destinat în special categoriei de vizitatori - agenți comerciali și întreprinzători privați;

expoziție-tîrg - activitate comercială care îmbină particularitățile distinctive ale expozițiilor și târgurilor (demonstrare și comercializare). În continuare expozițiile, târgurile și expozițiile-tîrguri vor fi denumite expoziții.

expunere specială - segment aparte, finisat al expoziției, cu semnificație independentă, dar integrată în tematica generală a manifestării, în cadrul căreia se prezintă un fenomen, problemă sau direcție într-o formă clară, accesibilă pentru vizitatori. La acest segment pot fi atribuite și participările, cu stand național, în cadrul manifestărilor expoziționale internaționale sau mondiale, în scopul prezentării și promovării statului;

participanți ai activității expoziționale - organizatori de expoziții - deținători de spații și participanți ai expozițiilor (expozanți);

organizatori ai expozițiilor - persoane juridice care dispun de toate drepturile privind concepția elaborată, tematica și denumirea expoziției, formează componenta participanților la expoziție prin acordarea, în bază de contract, a spațiului expozițional, oferind setul complet de servicii participanților pentru demonstrarea exponatelor acestora;

operator național de expoziții - persoană juridică, desemnată de Guvernul Republicii Moldova, responsabilă de organizarea unei anumite expoziții și de acordarea participanților acesteia a setului complet sau parțial de servicii necesare participării la expoziție;

organizații expoziționale - persoane juridice, indiferent de forma lor juridico-organizatorică și tipul de proprietate, înregistrate, în modul stabilit de legislația Republicii Moldova, care se manifestă cu regularitate pe piața serviciilor expoziționale în calitate de organizator al expozițiilor (acest tip de activitate fiind de profil) și care dispune, în acest scop, de resurse tehnico-materiale necesare, precum și de cadre calificate;

organizator colectiv - persoană juridică sau fizică care, în baza contractului încheiat cu organizatorul expoziției, formează un grup de participanți într-o regiune (țară) anumită și în continuare activează în numele acestui grup;

coorganizatori ai expoziției - ministere, alte autorități administrative centrale și autorități ale administrației publice locale, persoane juridice, indiferent de forma lor organizatorico-juridică și tipul de proprietate, care contribuie la atragerea, în comun cu organizatorul, a participanților la expoziție, participă activ la organizarea manifestărilor aferente expoziției, contribuie, inclusiv financiar, la buna desfășurare a manifestării expoziționale. Coorganizatorul este menționat în materialele publicitare și informaționale aferente expoziției;

patronaj asupra expoziției - susținere organizațională, administrativă și informațională a expoziției de către persoane juridice și fizice (cu menționarea acestora în materialele publicitare și informaționale aferente expoziției);

sponsor al expoziției - persoană juridică sau fizică care acordă, în conformitate cu legislația în vigoare, ajutor material pentru desfășurarea expoziției, fiind, de asemenea, menționat în materialele publicitare și informaționale aferente expoziției;

expozițant direct - persoană fizică sau juridică care participă la expoziție/tîrg cu stand separat sau comun în vederea promovării intereselor profesionale. Expozițantul direct este inclus în catalogul oficial al expoziției;

expozițant virtual - companii prezentate suplimentar (în dările de seamă de peste hotare) și care pot fi incluse, de asemenea, în catalogul oficial al expoziției;

participanți ai expoziției cu expunere specială - expozițanți care participă în mod individual (pe un stand aparte) sau colectiv (pe un stand colectiv). Participarea colectivă este organizată de către organizatorul colectiv;

vizitatori - persoane care au acces și vizitează manifestările expoziționale;

exponat - bun (produs, serviciu, tehnologie, proiect investițional etc.) care, în conformitate cu regulamentul expoziției, poate fi expus în cadrul expoziției sau al tîrgului;

anunț - înștiințare despre desfășurarea expoziției/tîrgului care conține condițiile de participare la acestea;

condiții de participare - document elaborat de organizatorul expoziției, în baza căruia sînt stabilite condiții obligatorii pentru participarea la expoziție;

cerere de participare - document care exprimă, în formă scrisă, acceptarea condițiilor stabilite de către organizator pentru participarea la expoziție și asumarea responsabilității respective;

stand - spațiu expozițional pe care organizatorul expoziției îl oferă cu chirie participantului interesat, precum și elemente de construcții/amenajare și decor, cu ajutorul cărora acesta din urmă participă la expoziție;

sală expozițională - local amenajat în mod special, pe ale cărui spații sînt amplasate standurile expozițanților, podiumuri, scene și alte construcții cu ajutorul cărora organizatorul realizează buna desfășurare a expoziției.

Denumirea expoziției

13. Denumirea expoziției trebuie să fie laconică, clară și accesibilă înțelegerii participanților și vizitatorilor expoziției, să reflecte conținutul tematic de bază al acesteia. Se admite prezența în denumirea expoziției a indicației anului de desfășurare și altor cuvinte de precizare sau completare a temei expoziției.

Dreptul de atribuire a denumirii expoziției îl dețin organizatorii expozițiilor.

14. Protecția juridică a mărcii comerciale, sloganului și denumirii expoziției se efectuează în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

Capitolul II

Statutul juridic al participanților la activitatea expozițională și de târguri

Participanții la activitatea expozițională și de târguri

15. Activitatea expozițională și de târguri din Republica Moldova este desfășurată de organizații și firme expoziționale, precum și de alte organizații, pentru care acest tip de activitate nu este de profil, în condiții care nu contravin Constituției și legislației în vigoare a Republicii Moldova.

16. Participanții la piața serviciilor expoziționale de pe teritoriul Republicii Moldova pot fi persoane juridice și fizice din țară și din străinătate, dacă activitatea lor nu contravine legislației Republicii Moldova și prezentului Regulament.

17. Organizatori ai expozițiilor în Republica Moldova pot fi ministerele, alte autorități administrative centrale și autoritățile administrației publice locale, Camera de Comerț și Industrie, persoanele juridice, indiferent de forma lor organizatorico-juridică și tipul de proprietate, înregistrate în modul stabilit de legislația Republicii Moldova.

18. Organizator de expoziții poate fi proprietarul sau locatorul spațiilor expoziționale.

19. Persoanele juridice care nu sînt înregistrate în modul stabilit de legislația Republicii Moldova pot organiza expoziții doar prin intermediul organizatorilor specificați în pct.17 al prezentului Regulament.

20. Organizatorii de expoziții practică activitatea de proiectare, promovare și desfășurare a expoziției, plasează anunțuri speciale în mass-media, difuzează scrisori informaționale, își asumă obligații și responsabilitatea deplină față de participanți în baza contractelor încheiate cu aceștia și în baza condițiilor de participare la expoziție.

21. Participanți la expoziție pot fi persoane juridice și fizice, care au depus cerere de participare la expoziție, conform condițiilor menționate în anunț, au încheiat un contract cu organizatorul expoziției, fiind incluse de către organizator în componența participanților la expoziție.

Drepturile și obligațiile organizatorilor și participanților la expoziții

22. Organizatorul de expoziții are următoarele drepturi:

să definească tematica și denumirea expoziției, înregistrînd denumirea în calitate de obiect al proprietății intelectuale, în modul stabilit de legislație;

să stabilească, în comun cu coorganizatorii, condițiile obligatorii de participare la expoziție pentru participanți, organizatorii colectivi și vizitatori;

să efectueze rectificări în condițiile de participare, stabilite fără a prejudicia persoanele care au depus cereri înainte de operarea modificărilor la condițiile inițiale;

să selecteze, la propria discreție, organizatorii colectivi ai expozițiilor și târgurilor;

să includă în anunț orice informații care nu contravin scopurilor desfășurării expoziției și principiilor concurenței loiale, precum și să plaseze în anunț publicitate, inclusiv contra plată;

să stabilească de sine stătător politica de prețuri la serviciile prestate;

să nu permită accesul expozanților și vizitatorilor la expoziție în cazul neachitării plății de participare (vizitare) sau al neîndeplinirii altor condiții stipulate în anunț;

să desfășoare campania de publicitate a expoziției;

să exercite alte drepturi care nu contravin legislației în vigoare.

[Pct.22 modificat prin [Hot.Guv. nr.68 din 02.02.2012](#), în vigoare 10.02.2012]

23. Organizatorul expoziției este obligat:

să examineze, în termenele stabilite, cererile de participare; să inițieze, în caz de necesitate, negocieri cu persoane care au înaintat cereri;

să organizeze expozițiile și târgurile pe spații amenajate în acest scop, înzestrându-le cu echipament și dispozitive, în conformitate cu directivele și condițiile expuse în anunț, în contractul încheiat, precum și conform normelor și regulilor de securitate în vigoare;

să presteze serviciile necesare pentru desfășurarea expozițiilor;

să întocmească calendarul expozițional astfel, încât expozițiile să aibă o periodicitate permanentă și prestabilită;

să utilizeze denumirile instituțiilor publice, sub al căror patronaj se desfășoară expoziția sau care sînt coorganizatori ai expozițiilor, doar cu acordul scris al acestora.

24. Organizatorul expoziției (operator expozițional național):

la organizarea participării cu stand național în cadrul expozițiilor internaționale peste hotare, garantează respectarea termenelor de desfășurare a expoziției internaționale, corespunderea acesteia tematicii declarate și conținutului planului manifestărilor expoziționale;

folosește simbolică statului în decorul standului prezentat în cadrul expozițiilor de peste hotare;

dă cu chirie expozanților suprafețele expoziționale solicitate; asigură cu utilaj suplimentar standul și prestează servicii expoziționale (susținerea informațională și publicitară, înscrierea în catalogul expoziției, efectuarea pazei, conectarea la rețelele de comunicații etc.);

publică informația referitor la sprijinul acordat din partea statului expoziției respective în materialele informațional-publicitare aferente expoziției desfășurate.

25. Expozanții au următoarele drepturi:

să refuze participarea sau să modifice cererea de participare prin retragerea cererii inițiale sau prin înaintarea în scris a completărilor și modificărilor la cerere, cu restituirea taxei de participare, în condițiile prevăzute în contractul încheiat cu organizatorul și compensarea prejudiciului cauzat acestuia;

să solicite de la organizatorul expoziției, în temeiul contractului încheiat, informații suplimentare privind condițiile de desfășurare a expoziției, eventualii participanți și vizitatori, planul-schiță de amplasare a participanților;

să rezerve spațiu pentru standul său expozițional, conform planului-schiță prezentat de organizator;

să atragă, în numele său, în perioada pregătirii și desfășurării expoziției, terți pentru participarea la expoziție sau vizitarea acesteia, conform prevederilor contractului, asumîndu-și responsabilitatea pentru acțiunile lor față de organizator;

să utilizeze, la propria discreție, spațiul expozițional contractat și să efectueze orice acțiune orientată spre realizarea obiectivelor participării la expoziție, în conformitate cu condițiile stipulate în contractul de participare încheiat.

expozanții beneficiază și de alte drepturi care nu contravin legislației în vigoare a Republicii Moldova și condițiilor de participare la expoziție.

26. Expozanțul este obligat:

să prezinte exponatele și alte bunuri necesare pentru desfășurarea expoziției pe adresa și în termenele indicate în contract;

să achite în termene plata pentru participarea la expoziție, în conformitate cu condițiile stabilite în contractul încheiat cu organizatorul expoziției;

să asigure sosirea și înregistrarea la timp a reprezentanților săi care efectuează lucrările de amenajare a standului închiriat de participant, astfel încât să nu pericliteze desfășurarea normală a expoziției;

să îndeplinească alte cerințe și condiții necesare, stipulate în contractul încheiat cu organizatorul expoziției.

Capitolul III

Responsabilitatea organizatorilor și participanților la expoziții

Stipulări generale

27. Organizatorii și participanții la expoziții poartă răspundere civilă pentru neexecutarea sau executarea inadecvată a obligațiilor prevăzute în contractul încheiat între ei și în condițiile de participare, conform legislației în vigoare a Republicii Moldova.

28. În cazul apariției unor circumstanțe de forță majoră care împiedică desfășurarea expoziției, organizatorii și participanții vor fi exonerati de responsabilitate reciprocă.

Responsabilitatea organizatorilor de expoziții

29. Organizatorul de expoziții poartă răspundere:

față de participanții care au reușit să îndeplinească condițiile inițiale de participare înainte de anunțarea modificărilor condițiilor de participare - în cuantumul prejudiciului cauzat de modificarea acestora;

față de participanții la expoziții, pentru veridicitatea informațiilor referitoare la caracterul și conținutul expoziției, componența participanților expoziției, precum și privind corespunderea serviciilor prestate în cadrul expozițiilor conținutului anunțului, publicității și scrisorilor informaționale difuzate de organizator - în valoarea echivalentă pagubei reale cauzate de acțiunile întreprinse în baza acestor informații;

față de participanții la expoziție, în caz de neasigurare a condițiilor specificate în contract - în mărimea pagubei reale cauzate de acțiunile sau inacțiunile efectuate.

Responsabilitatea participanților la expoziții

30. Participanții la expoziții poartă răspundere, în caz de nerespectare a condițiilor de participare la expoziție, în conformitate cu condițiile de participare stabilite de organizatori.

Capitolul IV

Cerințe față de spațiile expoziționale

31. Complexul expozițional reprezintă un sistem de spații expoziționale interioare și exterioare care trebuie să corespundă următoarelor criterii:

spațiul interior:

să fie dotat cu sisteme de ventilare și încălzire a aerului;

să fie prevăzut cu săli de desfășurare a simpozioanelor, conferințelor și seminarelor, dotate cu echipament corespunzător;

să dispună de o rețea de comunicații dezvoltată (alimentarea cu apă, evacuarea apelor uzate, alimentarea cu energie electrică, mijloace de comunicare), precum și de încăperi speciale de depozitare;

să dispună de portaluri de încărcare/descărcare a exponatelor;

să dispună de personal calificat pentru organizarea și asigurarea tehnică a expozițiilor;

spațiul exterior:

să fie amenajat în mod adecvat pentru etalarea mostrelor de produse voluminoase care, conform Regulamentului expoziției, se expun în spațiul exterior;

să fie dotat cu terenuri amenajate pentru parcare transportului auto al participanților la expoziții și al vizitatorilor;

să dispună de rețea de drumuri de acces la spațiile expoziționale interioare.

32. Sala expozițională reprezintă un spațiu expozițional interior care urmează:

să fie dotat cu sisteme de ventilare și încălzire a aerului;

să corespundă normelor sanitar-igienice și celor de securitate contra incendiilor, precum și altor norme obligatorii pentru locurile publice.

Capitolul V

Reglementarea de către stat a activității expoziționale și de târguri

Autoritățile publice responsabile de reglementarea și

coordonarea activității expoziționale și de târguri

33. În scopul promovării unei politici unice de stat în domeniul activității expoziționale și de târguri pe teritoriul Republicii Moldova și, în numele Republicii Moldova, în străinătate, precum și în vederea cooperării cu organizații expoziționale internaționale și naționale, Guvernul Republicii Moldova instituie pe lângă Ministerul Economiei și Comerțului, Comisia interdepartamentală pentru monitorizarea activității expoziționale și de târguri (în continuare - Comisia).

34. Comisia, în calitate de reprezentant al statului în domeniu, realizează o politică unică în ceea ce privește promovarea produselor, serviciilor și tehnologiilor naționale pe piața internă și externă, precum și coordonează activitatea ministerelor, altor autorități administrative centrale, asociațiilor profesionale, organizatorilor de expoziții, organizațiilor de promovare a exportului în perioada organizării și desfășurării manifestărilor expoziționale.

35. Comisia își desfășoară activitatea în conformitate cu legislația națională în vigoare și asigură condiții egale de concurență pe piața serviciilor expoziționale; coordonează și soluționează, în baza propunerilor autorităților administrației publice locale, Camerei de Comerț și Industrie, asociațiilor profesionale, organizatorilor de expoziții, asociațiilor și uniunilor de profil, organizațiilor de promovare a exportului, întreprinderilor etc., problemele ce țin de desfășurarea expozițiilor internaționale prioritare pe teritoriul Republicii Moldova și participarea cu stand național la expozițiile internaționale de peste hotare din contul mijloacelor financiare prevăzute în acest scop.

Funcțiile Comisiei

36. Comisia elaborează propuneri generalizate pentru a fi incluse în planurile anuale privind participarea Republicii Moldova la expozițiile internaționale de peste hotare și pe teritoriul țării, ținându-se cont de necesitatea promovării mărfurilor și serviciilor autohtone pe piața internațională. Totodată, propunerile respective sînt prezentate Ministerului Economiei și Comerțului pentru a fi incluse în planurile de finanțare anuale, cu aprobarea lor ulterioară.

37. Comisia elaborează recomandări referitoare la perfecționarea bazei tehnico-materiale a activității expoziționale și de târguri, sporirea calității serviciilor prestate participanților și vizitatorilor de expoziții.

38. Comisia inițiază elaborarea proiectelor de acte normative cu privire la problemele ce țin de activitatea expozițională și de târguri și participă la expertizarea acestor proiecte.

39. Ministerul Economiei și Comerțului examinează problemele ce țin de utilizarea rațională a mijloacelor alocate din bugetul de stat pentru finanțarea pregătirii și participării Republicii Moldova cu stand național la expozițiile și târgurile internaționale în afara țării și pe teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu propunerile Comisiei.

40. Comisia cooperează cu organele puterii executive ale statelor-membre ale C.S.I., precum și ale altor state, în probleme ce țin de competența Comisiei.

41. Comisia selectează și desemnează, în bază de concurs, operatorii naționali pentru reprezentarea oficială a republicii cu stand național la expozițiile și târgurile de pe teritoriul Republicii Moldova, precum și la cele internaționale de prestigiu, organizate peste hotare.

42. Comisia este abilitată și cu alte împuterniciri care nu contravin legislației în vigoare a Republicii Moldova.

Capitolul VI

Sprijinul acordat de către stat activității expoziționale și de târguri

Dispoziții generale

43. Sprijinul acordat de către stat activității expoziționale și de târguri reprezintă un ansamblu de măsuri care asigură susținerea oficială de către Guvernul Republicii Moldova a manifestărilor expoziționale și de târguri desfășurate în țară și peste hotare, care au importanță primordială din punctul de vedere al intereselor comercial-economice și politice ale Republicii Moldova.

44. Sub acest aspect, statul susține antreprenorii, producătorii și exportatorii moldoveni în

promovarea producției industriale, mărfurilor și serviciilor pe piețele locală și străină prin desfășurarea diverselor manifestări expoziționale.

45. Obiect al sprijinului acordat de stat îl constituie manifestările expoziționale, în desfășurarea cărora sînt interesate întreprinderile și organizațiile moldovenești, cu orice tip de proprietate, care activează în sfera de producție industrială, pieței de consum și prestării de servicii.

Modul de sprijinire de către stat a manifestărilor expoziționale și de tîrguri cu alocarea mijloacelor bugetare

46. Documentul principal, în temeiul căruia se realizează sprijinul din partea statului, este planul anual al manifestărilor expoziționale și de tîrguri de pe teritoriul Republicii Moldova și de peste hotare, aprobat de Guvern, cu alocarea mijloacelor financiare prevăzute în acest scop.

47. Planurile de participare a Republicii Moldova la expozițiile internaționale pentru anul următor se întocmesc în baza propunerilor ministerelor, altor autorități administrative centrale și autorităților administrației publice locale, Camerei de Comerț și Industrie, asociațiilor și uniunilor de antreprenori, organizatorilor de expoziții, organizațiilor obștești, prezentate Ministerului Economiei și Comerțului, precum și Comisiei, pînă la 1 mai, cu argumentarea sprijinului spre a fi inclus în proiectul de plan pe anul următor.

Propunerile de participare la expozițiile mondiale urmează a fi înaintate cu cel puțin 3 ani înainte de data expoziției, cu precizări și completări anuale.

Propunerile se înaintează conform cererii de includere a manifestării expoziționale în planul manifestărilor expoziționale și de tîrguri, desfășurate cu alocarea mijloacelor prevăzute în acest scop. La cerere va fi anexată argumentarea respectivă efectuată în baza criteriilor de selectare (pct.47 al prezentului Regulament).

48. Guvernul Republicii Moldova sprijină producătorii autohtoni pentru participare la expozițiile internaționale peste hotare, prioritare din punctul de vedere al intereselor comercial-economice și politice ale Republicii Moldova și orientate spre:

- integrarea economiei republicii în Comunitatea Europeană;
- promovarea mărfurilor și serviciilor autohtone pe piețele internă și externă;
- atragerea investițiilor în ramurile economiei naționale;
- utilizarea rațională a resurselor naturale și producerea produselor ecologic pure;
- dezvoltarea businessului mic și mijlociu;
- realizarea proiectelor inovatoare;
- dezvoltarea social-economică a regiunilor rurale;
- extinderea posibilităților de export ale întreprinderilor și regiunilor Republicii Moldova pe piețele țărilor străine;
- formarea imaginii pozitive a Republicii Moldova peste hotare.

49. Proiectul planului generalizat de participare a Republicii Moldova la expozițiile internaționale de peste hotare se elaborează de către Comisie, în baza propunerilor înaintate, și se prezintă spre aprobare Guvernului anual, pînă la 1 iunie.

50. Organizatorii de expoziții, desfășurate cu sprijinul statului, au dreptul:
să folosească simbolică de stat a Republicii Moldova pentru produsele publicitar-informaționale și edițiile aferente expoziției;
să informeze expozanții potențiali că manifestarea se desfășoară cu sprijinul conducerii Republicii Moldova.

Sprijinul acordat de Guvernul Republicii Moldova

51. Guvernul acordă sprijin organizațional, informațional și financiar pentru desfășurarea expozițiilor:

sprijin organizațional:

la solicitarea Comisiei, ministerelor și altor autorități administrative centrale și autorităților administrației publice locale, Camerei de Comerț și Industrie, organizațiilor, asociațiilor și uniunilor de

antreprenori și organizatorilor de expoziții:

aprobă hotărîrea privind instituirea comitetelor organizatorice pentru pregătirea și desfășurarea expozițiilor, prevăzute în planul generalizat, desemnează prin concurs operatorul expozițional național, stabilește sursele de finanțare și soluționează problemele organizaționale;

la solicitarea organizatorilor de expoziții:

adreasează participanților la expoziție o salutare în numele conducerii Republicii Moldova;

înaintează conducerii Republicii Moldova propuneri referitor la participarea reprezentanților la ceremonia oficială de inaugurare a expoziției;

contribuie la atragerea pentru participare la manifestări a întreprinderilor, organizațiilor și instituțiilor autohtone;

sprijin informațional:

asigură prezentarea planurilor anuale și informațiilor referitoare la participarea Republicii Moldova la expozițiile internaționale peste hotare comisiilor de profil ale Parlamentului Republicii Moldova, ministerelor, altor autorități administrative centrale și autorităților administrației publice locale, inclusiv Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene, pentru informarea ambasadelor și reprezentanților comercial-economice ale Republicii Moldova peste hotare, Camerei de Comerț și Industrie, asociațiilor și uniunilor de antreprenori, organizațiilor de promovare a exportului produselor moldovenești;

asigură plasarea informației cu privire la sprijinirea manifestărilor expoziționale pe pagina web a Guvernului, precum și în mediile interesate din republică și din străinătate;

sprijin financiar:

examinează și aprobă decizii referitoare la finanțarea, în monedă națională și valută străină, din contul mijloacelor și fondurilor prevăzute de bugetul de stat pentru anul respectiv, a participării Republicii Moldova la expozițiile internaționale;

acordă sprijinul financiar necesar.

[Pct.51 modificat prin [Hot.Guv. nr.928 din 12.12.2012](#), în vigoare 21.12.2012]

Conjugarea eforturilor subiecților implicați în activitatea expozițională și de tîrguri în realizarea sprijinului acordat de stat

52. Ministerele, alte autorități administrative centrale, autoritățile administrației publice locale, Camera de Comerț și Industrie, asociațiile și uniunile de antreprenori, organizatorii de expoziții și alte organizații interesate:

prezintă Comisiei, conform pct.46 al prezentului Regulament, propuneri argumentate referitor la participarea Republicii Moldova la expozițiile internaționale, cu alocarea mijloacelor prevăzute pe anul următor, în vederea întocmirii proiectului de plan generalizat;

organizează activitatea de participare la expozițiile planificate a conducătorilor de organizații și subdiviziuni subordonate, pregătesc pentru Guvernul Republicii Moldova documentele necesare și materialele informaționale referitoare la participarea la expoziție;

recomandă reprezentanții proprii pentru a fi incluși în componența comitetelor organizatorice pentru pregătirea și desfășurarea expozițiilor;

participă și contribuie la organizarea manifestărilor conexe din cadrul expoziției - congrese, conferințe, forumuri, seminare, concursuri, mese rotunde, întruniri;

participă la atragerea, pentru participare la expoziție, a întreprinderilor cu profil corespunzător tematicii acesteia.

Capitolul VII

Cerințe față de mărfurile expoziționale

53. Mărfurile expoziționale și componentele acestora trebuie să corespundă exigențelor standardelor de stat pentru produse și altor condiții care nu diminuează cerințele față de calitate, precum și să corespundă cerințelor de securitate, celor sanitare ale producției industriale și tehnicii securității.

54. Toate mărfurile expoziționale trebuie să fie însoțite de certificatul de origine și certificatul de conformitate sau de alte documente ce confirmă calitatea și originea mărfii. Certificatele trebuie să fie

întocmite sau traduse în limba de stat.

55. Mărfurile expoziționale exportate și importate pe teritoriul vamal al Republicii Moldova urmează a fi declarate pentru a fi etalate la expoziția respectivă în baza invitației organizatorului expoziției, contractului încheiat pentru participare la expoziție sau unui alt act justificativ, eliberat de organizatorul expoziției. Întocmirea actelor vamale și controlul asupra exponatelor exportate și importate se efectuează în conformitate cu legislația în vigoare.

Anexa nr.2
la Hotărîrea Guvernului
nr.1331 din 15 decembrie 2005

COMPONENȚA NOMINALĂ
a Comisiei interdepartamentale pentru monitorizarea
activității expoziționale și de târguri

Dodon Igor	viceministru al economiei și comerțului, președinte al Comisiei
Mamaliga Vasile	viceministru al industriei și infrastructurii, vicepreședinte al Comisiei
Spivacenco Anatol	viceministru al agriculturii și industriei alimentare, vicepreședinte al Comisiei
Cuzimuc Alexandru	șef adjunct al Direcției comerț interior, servicii și protecția consumatorilor a Ministerului Economiei și Comerțului, secretar al Comisiei

Membrii Comisiei:

Kistruga Eugenia	viceministru al afacerilor externe și integrării europene
Furculița Feodosia	viceministru al finanțelor
Mironescu Valeriu	director general al Agenției Agroindustriale "Moldova-Vin"
Moldovan-Batrînac Viorelia	viceministru al educației, tineretului și sportului
Lapicus Tatiana	viceministru al culturii și turismului
Buciațchi Pavel	viceministru al dezvoltării informaționale
Goncearova Olga	director general al Biroului Relații Interetnice
Furdui Tudor	prim-vicepreședinte al Academiei de Științe a Moldovei
Cucu Gheorghe	președinte al Camerei de Comerț și Industrie
Carauș Vasile	președinte al Biroului executiv al Uniunii Centrale a Cooperației de Consum "Moldcoop"
Novac Ștefan	director al Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală
Manea Leonid	președinte al Confederației Sindicatelor Libere din Republica Moldova "Solidaritate"
Neagu Natalia	consultant principal în domeniul economic și financiar-bancar, Aparatul Guvernului
Calmîc Octavian	director al Direcției generale politici comerciale a Ministerului Economiei și Comerțului

Anexa nr.3
la Hotărîrea Guvernului
nr.1331 din 15 decembrie 2005

REGULAMENTUL
Comisiei interdepartamentale pentru monitorizarea
activității expoziționale și de târguri

1. Comisia interdepartamentală pentru monitorizarea activității expoziționale și de târguri (în continuare - Comisia) este un organ coordonator, instituit pe lângă Ministerul Economiei și Comerțului, care, prin acțiunile ministerelor, altor autorități administrative centrale, autorităților administrației publice locale și ale diverselor organizații, asigură soluționarea problemelor ce țin de domeniul vizat, precum și

contribuie la promovarea produselor autohtone pe piața externă.

2. Comisia își desfășoară activitatea în baza Constituției Republicii Moldova, legislației în vigoare, decretelor și dispozițiilor Președintelui Republicii Moldova, hotărârilor și dispozițiilor de Guvern, Regulamentului cu privire la activitatea expozițională și de târguri în Republica Moldova, prezentului Regulament și asigură condiții egale de concurență pe piața serviciilor expoziționale.

3. Obiectivele prioritare ale Comisiei sînt următoarele:

coordonarea acțiunilor ministerelor, altor autorități administrative centrale și autorităților administrației publice locale interesate, Camerei de Comerț și Industrie, organizatorilor de expoziții, asociațiilor și uniunilor de profil, organizațiilor de promovare a exportului și ale întreprinderilor orientate spre soluționarea problemelor ce țin de participarea Republicii Moldova la expozițiile internaționale sau de participarea, cu stand național, la expozițiile de peste hotare;

aportul în promovarea mărfurilor autohtone pe piața externă, sprijinirea pieței serviciilor expoziționale;

perfecționarea cadrului legislativ în domeniul activității expoziționale și de târguri în Republica Moldova;

monitorizarea utilizării raționale a mijloacelor alocate pentru finanțarea acțiunilor ce țin de pregătirea și de participarea Republicii Moldova, cu stand național, la expozițiile și târgurile mondiale, desfășurate în străinătate și pe teritoriul republicii;

contribuirea la respectarea principiilor de activitate internațională expozițională și de târguri, precum și la îndeplinirea altor obligații internaționale care rezultă din acordurile Republicii Moldova, încheiate cu țări străine la capitolul respectiv.

4. Comisia, în baza împuternicirilor conferite:

coordonează selectarea produselor, tehnologiilor și ideilor de perspectivă pentru participarea Republicii Moldova, cu stand național, la expozițiile din străinătate, ținîndu-se cont de direcțiile prioritare ale economiei naționale;

întocmește și coordonează Programul anual al expozițiilor și târgurilor desfășurate în străinătate, în cadrul cărora este prevăzută organizarea expozițiilor moldovenești și a celor desfășurate pe teritoriul Republicii Moldova, finanțate parțial din mijloacele bugetului de stat (în continuare - Program);

elaborează recomandări pentru perfecționarea bazei tehnico-materiale a activității expoziționale și de târguri, sporirea calității serviciilor prestate participanților și vizitatorilor de expoziții;

contribuie la susținerea organizațională și tehnică a activității expoziționale și de târguri;

selectează, în bază de concurs, organizatorii expozițiilor, operatorii expoziționali naționali pentru reprezentarea oficială a republicii, cu stand național, la expozițiile și târgurile internaționale în străinătate și pe teritoriul țării;

examinează problemele ce țin de utilizarea rațională a mijloacelor alocate de la bugetul de stat pentru finanțarea acțiunilor ce țin de pregătirea și participarea, cu stand național, a Republicii Moldova la expozițiile și târgurile internaționale;

examinează rapoartele anuale privind rezultatele participării cu stand național, la expozițiile și târgurile internaționale, incluse în Program, analizează eficiența utilizării mijloacelor alocate;

colaborează cu organele puterii executive ale țărilor statelor-membre ale C.S.I., GUAM și Țărilor Baltice, precum și ale altor state străine, în probleme ce țin de competența Comisiei;

colaborează cu organizații guvernamentale și neguvernamentale internaționale în probleme de activitate expozițională și de târguri, elaborează recomandări pentru participarea la conferințe, seminare, simpozioane și întruniri internaționale în probleme ce țin de activitatea respectivă;

elaborează recomandări pentru crearea unui sistem unic de asigurare informațională a activității expoziționale și de târguri;

soluționează alte probleme ce țin de activitatea expozițională și de târguri, care nu contravin legislației în vigoare a Republicii Moldova, prezentului Regulament și Regulamentului cu privire la activitatea expozițională și de târguri în Republica Moldova.

5. Pentru desemnarea, în bază de concurs, a organizatorilor expozițiilor, operatorilor naționali în vederea prezentării Republicii Moldova, cu stand național, la expozițiile și târgurile internaționale, Comisia

formează grupuri de experți în a căror componență vor fi incluși specialiști, conducători de întreprinderi etc.

Propunerile referitoare la crearea grupurilor de experți vor fi înaintate, după caz, spre examinare Comisiei de către președinte sau vicepreședinte.

6. Președinte al Comisiei este viceministru al economiei și comerțului al Republicii Moldova. Vicepreședintele Comisiei și membrii Comisiei vor fi numiți prin hotărâre de Guvern.

7. În componența Comisiei vor fi incluși reprezentanți ai Ministerului Economiei și Comerțului, Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene, Ministerului Industriei și Infrastructurii, Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, Ministerului Educației, Tineretului și Sportului, Ministerului Culturii și Turismului, Ministerului Dezvoltării Informaționale, Biroului Relații Interetnice, Agenției Agroindustriale "Moldova-Vin", MEPO, Academiei de Științe a Moldovei, Aparatului Guvernului, Asociației Naționale a Producătorilor din Moldova "Moldcoop" - cu drept de vot deliberativ, precum și din reprezentanți ai structurilor de antreprenariat, organizațiilor expoziționale - cu drept de vot.

La ședințele Comisiei, în cadrul cărora se examinează probleme ce țin de interesele altor ministere, autorități administrative centrale, instituții și organizații, pot fi invitați reprezentanți ai acestora - cu drept de vot consultativ.

8. Comisia își desfășoară activitatea în conformitate cu planul de lucru întocmit la ședința acesteia și aprobat de președintele Comisiei.

Ședințele Comisiei vor fi convocate în funcție de necesități, dar nu mai rar de o dată în semestru.

Ședințele Comisiei se consideră deliberative dacă la ele asistă cel puțin 1/2 din membrii Comisiei.

Ședințele sînt pregătite de către secretariatul Comisiei, precum și de ministere, alte autorități administrative centrale și autorități ale administrației publice locale, instituții și organizații interesate.

Materialele aferente ordinii de zi a ședinței ordinare a Comisiei vor fi expediate membrilor Comisiei cu cel tîrziu 5 zile lucrătoare înainte de data ședinței ordinare.

Procesele-verbale ale Comisiei vor fi expediate de către secretariat în timp de 5 zile lucrătoare după ședința Comisiei.

9. Deciziile Comisiei vor fi aprobate prin majoritatea de voturi ale membrilor Comisiei, prezenți la ședință cu drept de vot deliberativ, prin votare deschisă și vor fi perfectate în formă de proces-verbal, semnat de către președintele Comisiei sau vicepreședintele Comisiei care prezidează ședința.

În caz de paritate a voturilor, votul deliberativ decisiv va aparține președintelui Comisiei sau vicepreședintelui Comisiei care prezidează ședința.

În caz de necesitate, decizia Comisiei poate fi aprobată prin chestionarea membrilor Comisiei, cu întocmirea procesului-verbal respectiv.

Deciziile Comisiei, în limitele competenței acesteia, se prezintă spre informare ministerelor, altor autorități administrative centrale și autorităților administrației publice locale, precum și organizațiilor subordonate acestora.

10. Asigurarea organizațional-tehnică a activității este pusă în sarcina Ministerului Economiei și Comerțului (Direcția generală politici comerciale).

11. Președintele Comisiei va raporta în scris Guvernului despre rezultatele anuale ale activității Comisiei în primul semestru care urmează după perioada gestionară.